

Среди иранских городов, каждый из которых по-своему примечателен, выделяется Хоррамабад с лаконичной и выразительной структурой, размещенный в уникальных ландшафтных условиях.

Город сложился в узкой долине реки Хоррамабад, одним из притоков большей р. Керджи. С двух сторон долина ограничена высокими горными кряжами. Застройка как бы «сдавлена» горными хребтами и с одной стороны выходит непосредственно к воде, а с другой – упирается в подножие огромного массива горы Сефид Кух. Река делает выразительную излучину наподобие полукружности. В нее «вписана» близкая к кругу территория, опоясанная оборонительной стеной и занимающая около трети всего поселения. К западу и северо-западу простираются кварталы жилой, массовой застройки с прямоугольно-прямолинейной сетью улиц. Внутри периметра оборонительной стены в южной части – регулярная прямоугольная планировочная структура с вытянутыми кварталами.

Весьма примечательный элемент – высокий холм естественного происхождения, или скала с крутыми склонами почти посередине круга. На вершине она имела небольшое плато неправильной формы, по краю которого проходила крепостная стена.

Таким образом, сложилась структура, формально близкая структуре древнерусского города. Роль детинца, или кремля, града как наиболее укрепленной зоны выполняла крепость на скале, или Арк, Галэ гадими. Роль окольного города – зона, охваченная второй оборонительной линией, неукрепленного посада – остальная селитьба. Как и в других городах, крепостные стены состояли из прямых прясел и бастионов в виде полукруглых выступов разного диаметра. Так, первая оборонительная линия включала 9 таких башен-бастионов, вторая – 14.

УДК 711.01(075.8)

Особенности планировки городов – центров административных районов

Протащик Н.Н.

Белорусский национальный технический университет

Малые города – центры административных районов, имеют тесные и многосторонние связи с поселениями своего района. В них размещаются органы управления, административные и юридические службы, строительные, транспортные, ремонтные и другие организации, обслуживающие население района. Для этой категории городов особое значение имеет рациональная планировочная организация городских территорий, обеспечивающая удобные связи жителей района с организациями и предприятиями межселенного обслуживания.

При совершенствовании их архитектурно-градостроительной организации могут быть использованы принципы «Нового урбанизма» и «Смарт-развития»:

1. Удобство для пешеходов. 10-минутная пешеходная доступность до большинства бытовых и социальных объектов.
2. Создание развитой уличной сети узких улиц и бульваров, разрежающих автомобильное движение.
3. Создание необходимого количества парковочных мест, скрытых автостоянок и гаражей.
4. Обеспечение сомасштабности общественных пространств масштабу человека.
5. Увеличение плотности застройки, которое предполагает большое число обслуживающих объектов в непосредственной близости от жилья и мест работы для облегчения пешей доступности и более эффективного использования территории, создания более удобного и приятного места для жизни.
6. Постепенное уменьшение плотности застройки от центра к окраине. В разных зонах городов предусматривается применение разных типов зданий и улиц.
7. Обеспечение экологической устойчивости городов. Комплекс мероприятий, предусматривающих увеличение площади озелененных пространств в городах, приближение их к местам концентрации людей, включение природных компонентов во все вновь строящиеся и реконструируемые городские объекты и территории. Повышение значимости экологических факторов при формировании и развитии городов.

УДК [621.1/3:94]:379.83

Особенности размещения и состав объектов обслуживания туристских комплексов, формируемых на основе исторических фортификационных сооружений Беларуси

Кароза А.И.

Белорусский национальный технический университет

Объекты туристской инфраструктуры, размещаемые в составе туристских комплексов, формируемых на основе исторических фортификационных сооружений, могут быть сгруппированы следующим образом:

- музейно-экспозиционные,
- научно-методические объекты,
- места проведения массовых мероприятий,
- объекты сувенирной торговли,