

## Менеджмент качества в строительстве

Кулик И. И.

Белорусский национальный технический университет

Качество (*Quality*) – это совокупность потребительских свойств и характеристик товара. В Японии считают, что качество – это состояние сознания, стиль жизни, образ мышления. Качество определяется мерой соответствия выпускаемой продукции условиям и требованиям потребителей, стандартов, контрактов. Повышать уровень качества товаров, не теряя в эффективности, можно только при условии создания и функционирования системы производства, которая в принципе исключает появление брака и переделок. Такие системы в мире имеются. Аксиома менеджмента гласит: «Плохих фирм и людей не бывает, есть плохое управление». Менеджмент качества – это система мер по обеспечению гарантированного уровня качества продукции, работ, услуг. Передовые строительные компании мира усвоили, что дефекты надо не устранять, а предупреждать за счёт совершенствования конструктивных решений объектов строительства, хорошей инженерной подготовки производства и освоения новейших технологий возведения, отделки и эксплуатации объектов, соблюдая стандарты, в т. ч. *ISO 9000*, *ISO 14000*. Ныне повсеместно применяется концепция всеобщего менеджмента качества (*Total Quality Management, TQM*) – набор методов сквозного управления качеством, т. е. во всех звеньях и между звеньями интегрированной логистической цепи. Это означает делать правильно с первого раза на каждом рабочем месте. *TQM*-система основана на концепции «ноль дефектов» и принципе *Kaizen* (постоянное улучшение всего всеми). Она предусматривает постоянное повторение (каждый раз на более высоком уровне) цикла Шухарта-Деминга *PDCA* (рисунок 1). Это и есть система непрерывного повышения качества по У. Э. Демингу. И сегодня в Беларуси назрела необходимость разработать чёткую систему стимулов за высококачественный труд (в т. ч. в составе команды).

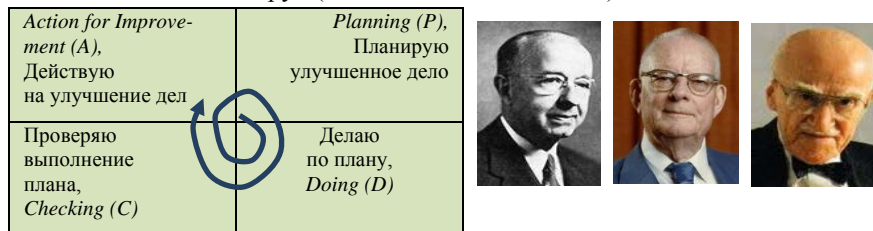


Рис 1. Непрерывно повторяющийся замкнутый цикл *PDCA*; гуру менеджмента качества У. Шухарт, У. Деминг и Дж. Джуран