

эмоциональности в художественном и техническом творчестве студентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Галин, А.Л. Личность и творчество. Психологические этюды / А.Л. Галин. – СПб.: Новосибирск, 1989. – 128 с.
2. Дружинин, В.Н. Психология общих способностей / В.Н. Дружинин. – СПб.: Издательство «Питер», 2000. – 368 с.
3. Ильин, Е.П. Эмоции и чувства / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2007. – 783 с.
4. Колпакова, А.Н. Креативность студентов-педагогов как фактор их самоактуализации в обучении. Автореферат / А.Н. Колпакова. – СПб.: Санкт-Петербург, 2007.
5. Ломброзо, Ч. Гениальность и помешательство: параллель между великими людьми и помешанными / Ч. Ломброзо. – СПб.: Москва, 1992. – 252 с.
6. Николаенко, Н.Н. Психология творчества: учебное пособие / Н.Н. Николаенко; Под ред. М. Шипициной. – СПб.: Речь, 2005. – 277 с.
7. Симонов, П.В. Метод К.С. Станиславского и физиология эмоций / П.В. Симонов. – СПб.: М.: Издательство Академия наук СССР, 1962. – 139 с.

УДК159.1

Захарко М.Н.

ИНТЕРНЕТ В ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ И МАГИСТРАНТОВ БНТУ

*БНТУ, Минск, Республика Беларусь
Научный руководитель: Клименко В.А.*

Интернет в настоящее время уверенно завоевывает себе права общепризнанного средства массовой коммуникации и оказывает значительное влияние на формирование

мировоззрения общества. Отличительной особенностью Интернет является то, что он позволяет осуществить коммуникацию почти мгновенно, за счет чего создаются реальные сообщества пользователей, обладающие собственными социальными характеристиками. Вследствие этого в Интернет постепенно погружается все разнообразие жизни человечества: досуг, общение, информационный сервис и все виды профессиональной деятельности. Сеть становится нужной всем – вне зависимости от профессии и возраста.

Глобальная компьютерная сеть с каждым днем привлекает все больше и больше людей разного возраста, в том числе и молодежь, не только как удобный и всегда доступный источник разнообразных сведений, но и как среда общения, сфера игровой и созидательной деятельности.

Какое же место занимает Сеть в жизни студентов и магистрантов БНТУ? Мы предприняли попытку ответить на этот вопрос в нашем социологическом исследовании «Интернет в жизни студентов и магистрантов БНТУ».

Общее количество опрошенных по случайной гнездовой выборке магистрантов и студентов БНТУ составило 106 человек (75 студентов 1-4 курсов и 31 магистрант). Вопросы, предложенные респондентам, условно можно разделить на несколько блоков, позволяющих установить значение Интернета в жизни студентов и магистрантов: количество проводимого в Сети времени, цель использования Интернета, его роль в получении информации и в общении.

Анализ результатов исследования показал, что Интернетом ежедневно пользуется 4/5 магистрантов и студентов (соответственно 84% и 81%), 2-3 раза в неделю входят в Интернет 6,5% магистрантов и 10,7% студентов. Только 1,3% студентов не пользуются Интернетом, среди магистрантов таких вообще нет. При этом опрос показал, что менее 1 часа проводят в Сети только 6,6% студентов и 9,7% магистрантов, 1-2 часа – 41,3% студентов и 48,4% магистрантов, 2-5 часов – 42,6%

студентов и 25,6% магистрантов. Настораживает тот факт, что каждый двенадцатый студент (8,0%) и каждый шестой магистрант (16,1%) проводит в Интернете более 5 часов ежедневно.

Чаще всего выходят в Интернет, как показал опрос, с домашнего компьютера – 90,6% студентов и 2/3 (67,7%) магистрантов. Пункты коллективного доступа в Интернет используют 5,3% студентов и 25,8% магистрантов, подразумевая под этим, на наш взгляд, использование Интернет в научных библиотеках и на своих рабочих местах, так как многие магистранты учатся заочно и работают. С университетского компьютера выходят в Интернет лишь 1,3% студентов и 3,2% магистрантов, что говорит о недостаточно высоком уровне развития Интернет в вузе.

Для соединения с Интернетом всё меньшей популярностью пользуются такие способы соединения, как dial-up (отметило использование данного соединения 1,3% студентов и 3,2% магистрантов) и WAP (пользуется такой версией Интернета сейчас каждый пятый студент и магистрант – соответственно 21,3% и 22,6%). Они уступают место новым технологиям (например, ADSL используют сейчас 46,6% студентов и 45,2% магистрантов).

Локальную сеть использует каждый третий студент и магистрант – соответственно 33,3% и 35,5%. Новые способы соединения с Сетью, по мнению студентов и магистрантов, открывают и качественно новые возможности перед пользователями.

Если анализировать интересы пользователей глобальной Сети в целом, то их можно разделить на следующие категории: информационные (поиск документов, справочной информации, различных книг, электронных версий газет и журналов, а также просмотр новостных сайтов); коммуникативные (общение на форумах и чатах; поиск одноклассников, новых друзей и партнеров); образовательные

(поиск методических материалов образовательного характера, дистанционные курсы, образцы документов и т.д.); развлекательные (поиск музыки, клипов и фильмов; компьютерные игры и другие интерактивные развлечения).

Студенты и магистранты БНТУ рассматривают Интернет как средство не только обучения, но и развлечения, коммуникации, получения интересующей информации, не связывая иногда его функции только с учебной деятельностью. В учебных целях пользуются Интернетом 52,0% студентов и 71,0% магистрантов. В этих целях 57,3% студентов ищут в Интернете доклады, рефераты (среди магистрантов таких – 29,0%), учебную литературу – 20,0% студентов и 71,0% магистрантов, шпаргалки – 5,3% студентов.

В тоже время для развлечения пользуются Интернетом 42,6% студентов, и только каждый пятый магистрант (19,4%). Каждый третий студент (32,0%) и каждый пятый магистрант (19,4%) играет в online игры. При этом из общего количества играющих студентов каждый шестой студент и каждый третий магистрант проводит в Сети от 3 до 5 часов.

Кроме того, 2/3 (60,0%) студентов слушают в Интернете музыку, 26,7% – смотрят видео, 21,3% – читают новости. Среди магистрантов таких насчитывается соответственно 9,7% (каждый десятый), 12,9% и 64,5% (2/3). Следует отметить, что Интернет-версии популярных газет читают 37,7% студентов и почти половина магистрантов (48,4%).

С появлением Интернет человек получил возможность вступать в контакт с другим человеком, независимо от места своего нахождения, и поддерживать с ним непрерывную коммуникацию. Для общения используют Интернет 57,3% студентов и 29,0% магистрантов. Кроме того, 3/4 (74,7%) студентов и 2/3 (67,7%) магистрантов отметили, что им доводилось знакомиться через Интернет. Следует подчеркнуть, что студенты чаще общаются с друзьями и знакомыми из дальнего зарубежья, чем магистранты

(отметило соответственно 48,0% студентов и 32,3% магистрантов). Из веб-пейджеров у магистрантов, наиболее популярны ICQ (отметило 71% респондентов) и Агент mail.ru (29%), у студентов – ICQ (44%) и Агент mail.ru (47%). Всё большую популярность в студенческой среде приобретают социальные сети. У магистрантов большей популярностью пользуются такие сети, как «В контакте» (подчеркнуло $\frac{3}{4}$ – 77,4% респондентов), «Одноклассники» (38,7%), а у студентов – «В контакте» (отметило 90,7% опрошенных) и «Мой мир» mail.ru (40,0%).

Значительное число студентов и магистрантов пользуются в своей жизни также электронной почтой. Студенты и магистранты чаще всего используют для переписки и обмена информацией такие электронные почты, как «mail.ru» (отметило $\frac{3}{4}$ студентов – 78,7% и 54,8% магистрантов), «tut.by» (соответственно 20,0% и 38,7%), «gambler.ru» (соответственно 10,7% и 12,9%).

Исследование позволило выявить также то, что 4,0% студентов (каждый двадцать пятый) и 3,2% магистрантов пишут свои блоги, а каждый пятый студент (18,2%) и каждый восьмой магистрант (12,9%) пишут комментарии к интернетовским блогам. Кроме того, опрос показал, что 5,3% студентов (каждый двадцатый) и 19,4% магистрантов (каждый пятый) имеют в Интернете собственные сайты.

Таким образом, наше социологическое исследование подтвердило, что Интернет играет большую роль в жизни студентов и магистрантов. Они понимают, что овладение новыми информационными технологиями способствует созданию такой информационно-образовательной среды вуза, в которой развивается личность активная, творческая, умеющая не только приобретать знания, но и эффективно применять их.