

**Экономические аспекты классификации новой техники
в ходе технической подготовки производства**

Адаменкова С.И., Ефимчик Е.В.

Белорусский национальный технический университет

При составлении плана научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ техника обычно классифицируется по двум направлениям: тип и сложность, Тип отражает степень новизны конструкции, а группа сложности соответствует конструкторско-технологической сложности новой машины. По типам различают:

- Принципиально новая машина – вид техники, являющийся новым для предприятия-изготовителя и ранее не проектируемым;
- Новая машина, расширяющая модельный ряд техники;
- Серийно выпускаемая в настоящее время машина;
- Модификация – видоизменение базовой машины для создания ее разновидности с целью расширения или специализации сферы применения. Причем базовая машина сохраняется в производстве;
- Модернизация – усовершенствование базовой машины с целью замены морально устаревших систем и узлов для улучшения технико-эксплуатационных характеристик при сохранении основных элементов конструкции. При этом производство базовой машины прекращается.

При классификации техники по сложности машины делятся экспертным путем на группы сложности (1-я, 2-я и максимально сложная 3-я).

Однако классификация по типам и группам сложности не отражает степень важности машины для предприятия, не определяет очередность разработки. В классификацию техники предлагаем ввести новое понятие *«группа экономической значимости машины»* – это характеристика экономической эффективности разрабатываемой модели техники для предприятия, устанавливаемая в зависимости от прогнозных показателей маркетинговых служб по объемам продаж и ценам техники в будущем.

К 1-й группе значимости отнесем машины, которые определяют хозяйственную политику и экономическую стабильность предприятия, имеют наиболее значительные прогнозные объемы реализации. 2-я группа значимости – машины, представляющие новое направление деятельности предприятия и могут дать в будущем существенный экономический эффект. 3-я группа значимости – машины, создаваемые для расширения товарного ассортимента ряда. Группа экономической значимости новой модели машины определяет степень важности для предприятия результативной работы ответственного за машину конструктора в ходе ее создания.