[Электронный ресурс] / – Режим доступа: www.un.org/esa/. Дата доступа: 22.10.2007.

УДК 658.7

ВЫБОР ПОСТАВЩИКОВ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Н. И. Сидорович
Барановичский государственный университет.

Современные условия хозяйствования можно охарактеризовать высокой степенью неустойчивости и неопределенности. Предприятиям как никогда необходимо изыскивать резервы роста эффективности функционирования. Применявшиеся ранее концепции управления уже не оправдывают себя в современных условиях. Внимание предприятий сконцентрировалось на поиске новых форм оптимизации рыночной деятельности и сокращении затрат в сфере обращения. В стремлении к поиску новых управленческих решений все чаще сегодня в качестве прикладной стратегии выбирается логистика. Под логистикой в широком смысле понимается наука об управлении материальными потоками и информацией от поставщика до конечного потребителя с целью минимизации издержек, призванная обеспечить максимально возможное удовлетворение нужд потребителя.

Логистика направлена на достижение высокого качества обслуживания потребителей на основе интеграции ключевых компетенций. Это позволяет выработать современные технологии логистического менеджмента и добиться высокого уровня конкурентоспособности.

По данным Европейской логистической ассоциации применение логистических разработок позволяет на 25% сократить время производства товаров, снизить на 30% себестоимость продукции, на 30% сократить объемы материально-технических запасов.

В самом общем виде структура логистики включает в себя закупочную (снабженческую) логистику, связанную с обеспечением производства исходными материалами, производственную логистику, которая направлена на обеспечение непрерывности процесса производства, а также сбытовую.

В настоящее время все больше растет интерес предприятий к закупочной логистике. Закупочная логистика – важная сфера общественного производства, охватывающая значительную часть сферы обращения. Комплекс операций, составляющий процесс закупочной логистики, сложен и разносторонен. Этот процесс занимает важное место в общественном производстве, обеспечивая физическое перемещение материальных ресурсов от изготовителя до потребителя.

Одним из направлений достижения целей закупочной логистики является обеспечение надежности поставок материально-технических ресурсов. Ключевую позицию в данном направлении занимает выбор поставщика.

Имеются два основных критерия выбора поставщика: стоимость приобретения продукции и качество обслуживания. Качество обслуживания состоит из:

1) качества продукции (услуги) — соответствия всем требуемым стандартам и основным эксплуатационным характеристикам;

2) надежности обслуживания — гарантированности обслуживания потребителя необходимыми ему производственными ресурсами в течение заданного периода времени независимо от других непредвиденных случайных внешних факторов (недопоставок, забастовок, погодных условий), то есть полное выполнение договорных обязательств, хорошее сервисное обслуживание.

Надежность оценивается через вероятность отсутствия отказа в удовлетворении заявки потребителя. В некоторых случаях цена услуги или товара не включает в себя качество обслуживания, а это является частью деловой репутации организации.

Существуют и другие критерии выбора поставщика: местоположение организации поставщика относительно местоположения организации потребителя; сроки выполнения текущих и экстренных заказов; наличие у поставщика резервных мощностей; организация и наличие системы управления качеством у поставщика; психологический климат в трудовом коллективе поставщика (отсутствие риска забастовок); кредитоспособность и финансовое положение поставщика; готовность поставщика к выполнению заказов и работе с заказчиками без предварительной оплаты, работа в кредит, предоставление рассрочек; деловая репутация поставщика, его имидж; наличие связей у поставщика с организациями с высокой деловой репутацией; количество лет существования поставщи-

ка на рынке товаров и услуг. Перед предприятием стоит сложная задача: как, имея огромное количество критериев и условий, выбрать оптимального поставщика материально-технических ресурсов.

В помощь предприятиям предлагается использование программы AssistantChoice. Система поддержки принятия решений AssistantChoice предназначена для решения в интерактивном диалоговом режиме дискретных многокритериальных оптимизационных задач, например, выбора наилучшей альтернативы из заданного множества альтернатив, оцениваемых по ряду критериев. Система не предполагает у лица, принимающего решения, наличия специальных знаний по теории принятия решений и информационным технологиям. В процессе диалога она позволяет построить математическую модель многокритериального выбора для поставленной пользователем задачи принятия решения. Построенная модель включает в себя следующие основные компоненты: множество альтернатив, множество критериев выбора наилучшего решения, функцию предпочтения и информацию о важности критериев.

Применяя данную программу, возможен выбор из множества фирм-поставщиков наиболее оптимального. Отбор производиться по заданному списку критериев для каждого претендента.

Данные критерии могут быть объединены в группы, образующие элементы иерархии более высокого уровня, такие, например, как гибкость политики поставщика, оценка качества, статус фирмы, вплоть до обобщённого критерия полезность:

- гибкость политики поставщика = {цена за материал, условия оплаты, территориальное расположение, соблюдение сроков поставки};
- оценка качества = {соблюдение требований качества, поддержание или совершенствование уровня работы по созданию системы качества};
- статус фирмы = {форма собственности, возраст предприятия}.

Использование данного программного продукта включает в себя несколько этапов, выполняемых на каждом уровне иерархии и последующую интеграцию результатов каждого этапа. Формирование оценок важности критериев экспертным методом осуществляется выставлением оценок важности в соответствии со шкалой от 1 до 10. После получения результатов работы программы необходимо

проанализировать значения вектора приоритетов альтернатив. Полученные значения говорят о том, какой поставщик является наиболее приемлемым вариантом для предприятия.

В некоторых случаях полученные значения можно интерпретировать как коэффициенты, т.е. если альтернатива А имеет приоритет 0,40, а альтернатива В – 0,20, то альтернатива А не только лучше в определенном смысле, но она в 2 раза лучше, чем альтернатива В. Таким образом, применение системы поддержки принятия решений Assistant Choice позволит оперативно осуществлять выбор наиболее оптимального поставщика материально-технических ресурсов с использованием необходимого для конкретных условий количества критериев.

УДК 338

РОЛЬ ВЕНЧУРНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТРАНСПОРТЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Г.А. Короткова, А.В. Небышинец
Белорусский национальный технический институт.

Факторы рыночного спроса играют значительную роль в формировании направлений инновационного процесса. Основные параметры рыночной экономики: собственно спрос, цены, инвестиционная активность и другие — оказывают весомое влияние на характер и интенсивность инновационной деятельности. Инновационная теория спроса строится на том, что основные характеристики рынка не только стимулируют инновационную деятельность, но и позволяют предвидеть её конкретные направления, поощряемые рынком.

Под инновацией (синоним — нововведение, новшество) понимают конечный результат деятельности, выражающийся в виде нового и усовершенствованного продукта (услуги, работы), внедрённого на рынке, нового или усовершенствованного процесса, используемого в практической (производственной) деятельности, либо в новом подходе к предоставляемым услугам. Реализация инноваций, то есть инновационная деятельность, направленная на доведение