

УДК 338.45:004.9

ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРНЫХ И КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ НА РАЗВИТИЕ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

ПРОТАСЕНЯ Светлана Ивановна, кандидат экономических наук, доцент
Белорусский национальный технический университет
220013, Республика Беларусь, Минск, bntu@bntu.by

ГОЛЫШКО Дарья Сергеевна, студент
Белорусский национальный технический университет
220013, Республика Беларусь, Минск, bntu@bntu.by

Аннотация. В статье рассматривается влияние культурных и креативных индустрий (КИ) на развитие высокотехнологичных предприятий (ВТП) в условиях постиндустриальной экономики. Актуальность исследования обусловлена необходимостью поиска новых драйверов роста для высокотехнологичного сектора, особенно в контексте цифровой трансформации и усиления роли человеческого капитала. На основе анализа белорусского и международного опыта выявлены механизмы положительного воздействия КИ: формирование креативной среды как ресурса инноваций, повышение конкурентоспособности через дизайн и брендинг, синергия IT-сектора и творческих индустрий, а также улучшение корпоративной коммуникации и имиджа предприятий. Предложены направления интеграции креативных индустрий в стратегическое развитие высокотехнологичных компаний, включая создание совместных кластеров и образовательных программ.

Ключевые слова: креативные индустрии, высокотехнологичные предприятия, инновации, человеческий капитал, конкурентоспособность, IT-сектор, Беларусь, постиндустриальная экономика.

THE IMPACT OF CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES ON THE DEVELOPMENT OF HIGH-TECH ENTERPRISES

PROTASENYA Svetlana Ivanovna, PhD in Economics, Associate Professor
Belarusian National Technical University
220013, Republic of Belarus, Minsk, bntu@bntu.by

GOLYSHKO Daria Sergeyevna, Student
Belarusian National Technical University
220013, Republic of Belarus, Minsk, bntu@bntu.by

Abstract. The article examines the influence of cultural and creative industries (CCI) on the development of high-tech enterprises (HTE) in the post-industrial economy. The relevance of the study is determined by the need to find new growth drivers

for the high-tech sector, especially in the context of digital transformation and the increasing role of human capital. Based on the analysis of Belarusian and international experience, the mechanisms of positive impact of CCI are identified: formation of a creative environment as a resource for innovation, increasing competitiveness through design and branding, synergy of the IT sector and creative industries, as well as improvement of corporate communication and image of enterprises. Directions for integrating creative industries into the strategic development of high-tech companies, including the creation of joint clusters and educational programs, are proposed.

Keywords: creative industries, high-tech enterprises, innovation, human capital, competitiveness, IT sector, Belarus, post-industrial economy.

ВВЕДЕНИЕ

В современной мировой экономике происходит смена технологических укладов: индустриальная модель, основанная на массовом производстве, уступает место постиндустриальному обществу, где главными факторами производства становятся знания, информация и креативность [1]. Культурные и креативные индустрии (КИ) рассматриваются ведущими международными организациями (ЮНЕСКО, ЕС, ЮНКТАД) как один из наиболее быстрорастущих секторов, способствующих созданию добавленной стоимости, рабочих мест и территориальному развитию [2]. В то же время высокотехнологичные предприятия (ВТП) сталкиваются с вызовами глобальной конкуренции, санкционными ограничениями и необходимостью постоянного инновационного обновления [3]. Возникает вопрос: каким образом креативные индустрии могут влиять на развитие высокотехнологичного сектора? Данная проблема особенно актуальна для Республики Беларусь, где IT-сектор (Парк высоких технологий) признан приоритетом государственной политики, а культурные и креативные индустрии находятся в стадии становления [4].

Цель исследования – выявить и обосновать механизмы влияния культурных и креативных индустрий на развитие высокотехнологичных предприятий, а также предложить направления интеграции КИ в стратегию развития ВТП на примере Беларуси. Для достижения цели решены следующие задачи: 1) проанализировать теоретические подходы к определению КИ и их роли в экономике; 2) оценить текущее состояние КИ в Беларуси и их взаимодействие с высокотехнологичным сектором; 3) выделить конкретные каналы положительного воздействия КИ на конкурентоспособность и инновационную активность ВТП; 4) сформулировать практические рекомендации. Исследование опирается на работы ведущих ученых (Р. Флорида, Ч. Лэндри, Д. Хоукинс, А.Б. Долгин), а также на актуальные данные о развитии креативных индустрий в Беларуси, представленные в отчетах Европейского союза и аналитических докладах.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Согласно определению Департамента культуры, медиа и спорта Великобритании (DCMS), креативные индустрии основаны на индивидуальном творческом начале, навыке или таланте и создают потенциал для генерации добавленной стоимости и рабочих мест через производство и эксплуатацию интел-

лектуальной собственности [5]. В отличие от «культурных индустрий» (традиционное искусство, музеи), креативные индустрии включают дизайн, архитектуру, рекламу, разработку программного обеспечения, видеоигры – то есть сферы, тесно сопряженные с высокими технологиями [1]. Р. Флорида в теории креативного класса показывает, что концентрация творческих специалистов стимулирует инновации и экономический рост территорий [2]. Для высокотехнологичных предприятий креативная среда выступает как внешний источник новых идей, дизайнерских решений, маркетинговых стратегий и человеческого капитала.

Согласно отчету программы ЕС «Культура и креативность» (2017), Беларусь обладает высоким образовательным уровнем и квалифицированным ИТ-персоналом, что создает предпосылки для развития креативной экономики. Однако в стране наблюдается отток творческих кадров, отсутствие системной государственной поддержки КИ и доминирование российского контента в медиа. Вместе с тем активно развиваются инициативы «снизу вверх»: креативные пространства на бывших промышленных объектах («Октябрьская», «Корпус», «Балки»), ИТ-хабы («Имагуру»), а также фестивали и образовательные проекты. Парк высоких технологий (ПВТ) предоставляет налоговые льготы компаниям-резидентам, среди которых есть разработчики видеоигр, мультимедиа, цифрового дизайна – что свидетельствует о пересечении ИТ и творческих индустрий. Примером прямой кооперации может служить холдинг «Горизонт», который наряду с производством электроники развивает креативное пространство «Песочница» и привлекает арендаторов из сферы искусства и общепита, повышая свой имидж и создавая синергию инноваций [6].

Анализ литературы и конкретных примеров позволяет выделить несколько ключевых механизмов. Во-первых, усиление конкурентоспособности через дизайн и брендинг. Креативный продукт (упаковка, интерфейс, реклама) повышает потребительскую ценность высокотехнологичных товаров. Как отмечает А.Б. Долгин, «символический обмен» через творческие произведения сопровождается тратой личностных и душевных ресурсов, создавая лояльность к бренду [7]. Во-вторых, формирование креативной среды как инкубатора инноваций. Городские пространства, объединяющие ИТ-специалистов, дизайнеров, художников и предпринимателей, порождают междисциплинарные проекты (например, разработка AR/VR-контента для промышленности). В-третьих, привлечение и удержание талантов. Высококвалифицированные ИТ-специалисты, согласно исследованиям, предпочитают города с развитой культурной жизнью и креативными кластерами [8]. В Беларуси отток кадров частично может быть компенсирован созданием привлекательной креативной среды [6]. В-четвертых, повышение адаптивности и экономической безопасности ВТП. Диверсификация деятельности за счет креативных проектов снижает зависимость от внешних шоков (например, санкций) и способствует развитию импортозамещения в сфере ПО и цифрового контента [9]. Кроме того, синергия с КИ усиливает инновационный потенциал предприятий, что является ключевым фактором их конкурентоспособности в условиях санкционных ограничений [3].



Рис. 1. Креативный кластер на месте бывшей промышленной зоны (на примере ул. Октябрьской, г. Минск)

В Минске промышленная зона на ул. Октябрьской трансформировалась в креативный кластер, где расположены арт-пространства («Цех», «ОК16»), IT-стартапы и дизайн-студии. Это привлекло инвестиции и способствовало росту малых инновационных предприятий. Холдинг «Горизонт» использует свою территорию для проведения культурных мероприятий, что улучшает корпоративную коммуникацию и позиционирует компанию как современную экосистему [4]. В России фестиваль «Ночь заводов» на Калининградском вагоностроительном заводе интегрировал искусство в промышленную среду, генерируя новые смыслы и привлекая молодежь [6]. Международный опыт (Великобритания, Германия, Эстония) показывает, что создание центров креативных индустрий и кластеров (например, Telliskivi Creative City в Таллинне) стимулирует рост высокотехнологичных стартапов за счет эффекта агломерации [2]. Таким образом, наблюдается устойчивая тенденция конвергенции креативной и высокотехнологичной сфер.

Для иллюстрации влияния креативных индустрий на высокотехнологичные предприятия в регионах-лидерах России составлена табл. 1 на основе данных исследования Бабиц Л.В. и Секушиной И.А. (2026).

Таблица 1

Концентрация организаций креативных индустрий в городах

Регион	Доля организаций КИ	Наличие IT-кластера / ПВТ
Новосибирская область	около 5%	Академпарк, IT-кластер
Ивановская область	около 12%	Текстильно-IT кластер
Вологодская область	около 7%	Народные промыслы, школы креативных индустрий
Самарская область	6-7% (до 70% из них - в г. Самара)	IT-кластер Самарской области, технопарк «Жигулевская долина» (IT-направление)
г. Минск (Беларусь)	82% всех КИ сосредоточены в столице	Парк высоких технологий (резиденты 1000+)

Источник: составлено авторами по данным [1; 6; 8]

Данные свидетельствуют о высокой концентрации КИ в крупных городах, однако в малых и средних городах при наличии агломерационных связей также возможно развитие креативного сектора, что способствует диверсификации экономики и поддержке локальных высокотехнологичных производств [9].

ВЫВОДЫ

Проведенное исследование позволяет сформулировать следующие выводы о влиянии культурных и креативных индустрий на развитие высокотехнологичных предприятий.

Механизмы включают: улучшение дизайна и брендинга продукции, создание междисциплинарной среды для генерации идей, привлечение талантливого человеческого капитала, а также диверсификацию деятельности, что особенно важно в условиях санкционных ограничений и цифровой трансформации.

Успешно функционирует Парк высоких технологий, растет число креативных пространств на базе промышленных объектов, однако необходима системная государственная поддержка КИ, включение их в стратегические документы и стимулирование кооперации между ИТ-компаниями и творческими предпринимателями.

Практические рекомендации для предприятий: создание совместных кластеров (ИТ + креативные индустрии) с льготной арендой; разработка образовательных программ на стыке технологий и дизайна; проведение фестивалей и хакатонов с участием промышленных компаний; внедрение индикаторов ЮНЕСКО «Культура для развития» для мониторинга влияния КИ на экономику. Эти меры позволят повысить экономическую безопасность высокотехнологичных предприятий и укрепить их позиции на внутреннем и внешнем рынках.

Дальнейшие исследования могут быть направлены на количественную оценку вклада креативных индустрий в производительность высокотехнологичных фирм, а также на разработку методики оценки синергетического эффекта от их взаимодействия.

Список источников

1. Бабич, Л. В. Особенности и факторы развития креативных индустрий в малых и средних городах России / Л. В. Бабич, И. А. Секушина // Экономическое возрождение России. – 2026. – № 1(87). – С. 176-200. – DOI 10.37930/1990-9780-2026-1-87-176-200.
2. Развитие культурных и креативных индустрий в Беларуси / К. Фаринга // Culture Partnership. – 2018. – 17 янв. – URL: <https://www.culturepartnership.eu/article/creative-industries-study-for-belarus> (дата обращения: 17.04.2026).
3. Ларин, С. Н. Исследование влияния санкционных ограничений на устойчивое развитие предприятий высокотехнологичных секторов российской экономики и ключевые характеристики их конкурентоспособности / С. Н. Ларин, Н. А. Соколов // Наука России: Цели и задачи : сборник научных трудов по материалам X международной научной конференции, Екатеринбург, 10 августа

2018 года / Международная Объединенная Академия Наук. – Екатеринбург: НИЦ «Л-Журнал», 2018. – С. 49-54. – DOI 10.18411/sr-10-08-2018-11.

4. Данильченко, А. В. Креативная экономика как новое явление в современных условиях глобализации / А. В. Данильченко, Е. В. Бертош // Четвертые Декартовские чтения "Рационализм и универсалии культуры" : Материалы международной научно-практической конференции, Москва - Зеленоград, 16–17 ноября 2017 года / Под общей редакцией А.И. Пирогова, Т.В. Растимешинной. Том Часть 2. – Москва - Зеленоград: Национальный исследовательский университет "Московский институт электронной техники", 2017. – С. 73-86.

5. Казакова, М. В. Культурные и креативные индустрии: границы понятий / М. В. Казакова // Креативная экономика. – 2020. – Т. 14, № 11. – С. 2875-2898. – DOI 10.18334/ce.14.11.111156.

6. Потребин, А. В. Креативные индустрии на промышленных объектах: положительный эффект для корпоративной коммуникации и городской среды / А. В. Потребин // Корпоративные стратегические коммуникации: тренды в профессиональной деятельности : Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 60-летию со дня рождения В.Р. Вашкевича, Минск, 05–06 октября 2023 года. – Минск: Белорусский государственный университет, 2023. – С. 185-189.

7. Долгин А. Б. Экономика символического обмена / А. Б. Долгин. – М. : Инфра-М, 2006. – 632 с.

8. Демидов, А. В. Кадровый потенциал креативных индустрий Самарской области: масштабы, противоречия и направления развития / А. В. Демидов // Теоретические и практические аспекты формирования и развития "Новой науки" : Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции, Казань, 14 мая 2026 года. – Sterlitamak: ООО "Агентство международных исследований", 2026. – С. 240-244.

9. Наумова, О. Н. Ревитализация креативных индустрий как драйвер развития национальной и региональной экономики / О. Н. Наумова, Н. А. Николаева // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2023. – Т. 19, № 1(72). – С. 26-29.