

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

Е.В. Бертош

«01» 06 2026 г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

«Разработка и бизнес-администрирование проекта по расширению перечня оказываемых услуг (на примере ОАО «Авиакомпания «Белавиа»)»

Специальность 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»

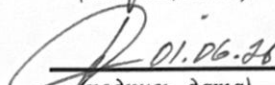
Профилизация «Бизнес-администрирование организации»

Обучающийся
группы 10503222


(подпись, дата)

А.С. Колесова

Руководитель


(подпись, дата)

С.А. Кристиневич,
докт. экон. наук,
доцент


Консультанты:

по организационно-экономическим
вопросам


(подпись, дата)

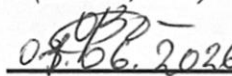
С.А. Кристиневич,
докт. экон. наук,
доцент

по организации
внешнеэкономической деятельности


(подпись, дата)

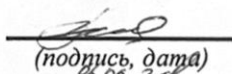
Н.Н. Перепечко

по конструкторско-технологическим
вопросам


(подпись, дата)

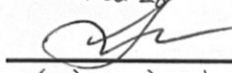
О.В. Дьяченко,
канд. техн. наук,
доцент

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ


(подпись, дата)

А.Е. Филиченок

Ответственный за нормоконтроль


(подпись, дата)

Н.В. Дашкевич

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 162 страниц;

графическая часть – 13 листов;

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц.

Минск 2026

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 162 с., 38 рис., 82 табл., 25 источников, 4 прил.

БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, РЕКЛАМНАЯ ПЛАТФОРМА, БОРТОВАЯ МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ СИСТЕМА, НЕАВИАЦИОННЫЕ УСЛУГИ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ДОХОДОВ, ИНТЕГРАЦИЯ РЕКЛАМНОГО КОНТЕНТА, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ОКУПАЕМОСТЬ, ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ, ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СТАНКИ, ВТУЛКА, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС.

Цель работы: разработка и бизнес-администрирование проекта по расширению перечня услуг ОАО «Авиакомпания «Белавиа» путем внедрения коммерческой рекламной платформы на базе существующей бортовой мультимедийной системы, а также оценка её экономической эффективности и влияния на финансовые результаты предприятия.

Задачи исследования:

- провести провести научно-исследовательское обоснование методов оценки эффективности неавиационных услуг авиаперевозчиков в Республике Беларусь;
- выполнить анализ производственно-финансовой деятельности ОАО «Авиакомпания «Белавиа», включая оценку себестоимости, прибыли, рентабельности и платежеспособности;
- проанализировать внешнюю среду предприятия (конкуренты, потребители, поставщики) и выполнить SWOT-анализ;
- проанализировать внешнюю среду банка: конкурентов, потребителей, поставщиков ресурсов, а также выполнить SWOT-анализ;
- обосновать масштабы бизнес-проекта по внедрению рекламной услуги на бортовых мультимедийных системах и произвести оптимизацию производственных мощностей;
- разработать бизнес-технологии и обслуживающие бизнес-процессы для реализации проекта;
- рассчитать потребность в долгосрочных и краткосрочных активах, трудовых ресурсах и источниках финансирования;
- разработать систему продвижения услуги на B2B-рынке и обосновать систему стимулирования труда персонала;
- выполнить экономико-математическое моделирование для оптимизации загрузки воздушных судов;
- оценить экономическую эффективность проектных решений и проанализировать экологическую политику авиакомпании.

Объектом исследования является ОАО «Авиакомпания «Белавиа».

Предметом исследования является организационно-экономическая деятельность предприятия в части внедрения и коммерциализации

дополнительных услуг, в частности — рекламы на бортовых мультимедийных системах.

Представлено научно-исследовательское обоснование применения рекламной монетизации бортовых мультимедийных систем в деятельности авиаперевозчика с учётом ограничений на расширение маршрутной сети. Проанализирована бизнес-среда авиационной отрасли Республики Беларусь, выявлены ключевые факторы конкурентоспособности в сегменте неавиационных услуг. Обоснованы масштабы бизнес-проекта авиакомпании и её технологический потенциал для внедрения инновационных форматов коммерческой рекламы.

Практическая значимость полученных результатов состоит в повышении эффективности работы предприятия и улучшении его финансового состояния, которое было достигнуто путём внедрения рекламной платформы на бортовых мультимедийных системах, снижения зависимости от традиционных авиаперевозок, сокращения операционных затрат на привлечение дополнительного дохода, роста производительности труда специалистов по рекламе и коммуникациям и, как следствие, увеличения чистой прибыли авиакомпании.

Методы исследования: анализ, синтез, сравнение, сопоставление, экономико-статистические методы, табличный и графический методы, метод экспертных оценок, SWOT-анализ, методы финансового анализа, а также методы экономико-математического моделирования.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их автора.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. IATA. IATA Highlights Value of Aviation for Republic of Türkiye [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.iata.org/en/pressroom/2025-releases/2025-11-05-03/>.
2. IATA. European Aviation Faces Competitiveness Challenges [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.iata.org/en/pressroom/2025-releases/2025-06-03-01/>.
3. Миллиарды на допслугах: как американские авиакомпании увеличивают прибыль [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://112.ua/ru/aviakompanii-ssa-zaroblaut-milardi-ak-zrostaut-dohodi-vid-dodatkovih-zboriv-136416>.
4. S7 Airlines придумал креативные места для «пассажиров». – AdIndex [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://adindex.ru/news/adyummy/2025/09/26/337447.phtml>.
5. Раскрыта правда о «дешевых» авиабилетах лоукостеров: как они зарабатывают на нас большие деньги. – ТУРПРОМ [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.tourprom.ru/news/84303/>.
6. Гастрорейсы и котики: чем удивляют авиакомпании в 2025 году [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://style.rbc.ru/impressions/684fdb459a7947eaf3a54052>.
7. «Победа» запустила услугу «Система развлечений на борту». – Авиакомпания «Победа» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.flypobeda.ru/news/pobeda-zapustila-uslugu-sistema-razvlechenij-na-bortu-1911>.
8. Методы оценки конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://apni.ru/article/8392-metodi-otsenki-konkurentosposobnosti-predpriy>.
9. Арсеньев, С. Н. Роль устойчивого развития в формировании конкурентоспособности предприятий / С.Н. Арсеньев // Региональная и отраслевая экономика. – 2024. – № 2. – С. 56-64
10. Формирование индикаторов оценки конкурентоспособности и экономической безопасности промышленных предприятий [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=55082975>.
11. Щетинина, Е. Д. Методика оценки конкурентоспособности промышленного предприятия в условиях реализации политики импортозамещения / Е.Д. Щетинина // Региональная и отраслевая экономика. – 2024. – Т. 14, № 2. – С. 257-276
12. Воробьева, Л.В. Конкурентоспособность предприятий и формирование устойчивого развития национальной экономики. – Мн.: Мисанта, 2008. – С. 16- 26.
13. Анализ конкурентоспособности предприятий: теоретические и

- практические аспекты [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://rusjm.ru/ru/nauka/article/105457/view#article-info>
14. Официальный сайт ОАО «Авиакомпания «Белавиа» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://belavia.by>
15. Статистика транспорта Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/informatsiya-dlya-respondenta/gosudarstvennye-statisticheskie-nablyudeniya/formy-gosudarstvennyh-statisticheskikh-nablyuden_2/albom-form-tsentralizovannyh-statisticheskikh-nablyudenii/statistika-transporta/
16. Отчёт о деятельности ОАО «Авиакомпания «Белавиа» за 2025 год [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.belnovosti.by/obshchestvo/21-mln-passazhirov-i-10-novyh-marshrutov-itogi-2025-goda-dlya-belavia>.
17. Ивашутин, А. Л. Финансовый менеджмент: практикум для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / А. Л. Ивашутин, С. В. Шевченко, Н. А. Киселева; Министерство образования Республики Беларусь, БНТУ, ФММП, Кафедра «Бизнес-администрирование». – Минск : Бест-принт, 2020. – 103 с.
18. Монтик, О.Н. Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие по выполнению курсовой работы для студентов специальности 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование» / О.Н. Монтик. – Минск : Бестпринт, 2021. – 128 с.
19. Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 002-2019 «Формы и виды собственности» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/klassifikatory/obschegosudarstvennye-klassifikatory-respubliki-belarus-ispolzuemye-dlya-zapolneniya-gosudarstvennoi-statisticheskoi-otchetnosti/okrb-002-2019-formy-i-vidy-sobstvennosti-okfs/>.
20. Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности» [Электронный ресурс]: Постановление Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 5 декабря 2011 г. № 85. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://berestovitsa.gov.by/uploads/files/OKRB-005-2011-s-izmenenijami-1-5.pdf>.
21. Монтик, О.Н. Предпринимательская деятельность и бизнес-администрирование малых и средних предприятий: метод. пособие для студентов специальности 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование» / О.Н. Монтик, С.В. Дадалко. – Минск: ИВЦ Минфина, 2011. – 192 с.
22. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Бизнес- планирование» для специальности I ступени высшего образования 1 -26 02 01 «Бизнес-администрирование» [Электронный ресурс] / Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Бизнес-администрирование» сост.: С. В. Шевченко, И. В. Устинович. – Электронные данные. – Минск : БНТУ, 2022. – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/handle/data/113458>.

23. Бизнес-администрирование: пособие по дипломному проектированию для студентов специальности 06-05-0412-02 «Бизнес-администрирование» (1-26 02 01 «Бизнес-администрирование») / А. Л. Ивашутин [и др.]. – Минск: Четыре четверти, 2025. – 240 с.
24. Ивашутин, А.Л. Альбом бизнес-процессов: пособие по дисциплинам «Бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях», «Предпринимательская деятельность», «Проектирование бизнес-процессов» для студентов специальности 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин. – Минск: БНТУ, 2010. – 74 с.
25. Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: курсовое проектирование /А.Д. Маляренко, Л.М. Кожуро, А.М. Темичев. – Минск: Тесей, 2005. – 216 с.

