

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОКУМЕНТ НА ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
Е.В. Бертош  
«01» 06 2026 г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

«Повышение эффективности работы организации за счет расширения  
перечня оказываемых услуг РНУП «Институт системных исследований в  
АПК НАН Беларуси»

Специальность 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

Обучающийся  
группы 10502222

ASD  
(подпись, дата)

О.М.Абдурайимов

Руководитель

JS  
(подпись, дата)

О.В. Беркова  
к.филос.н, доцент

Консультанты:

по организационно-  
экономическим вопросам

JS  
(подпись, дата)

О.В. Беркова  
к.филос.н, доцент

по организации  
внешнеэкономической  
деятельности

ASD 13.05.20  
(подпись, дата)

Г.В.Прибыльская

по конструкторско-  
технологическим вопросам

ASD 09.06.26  
(подпись, дата)

О.В. Дьяченко,  
канд. техн. наук,  
доцент

по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

ASD 01.06.26  
(подпись, дата)

А.Е. Филичёнок

Ответственный за  
нормоконтроль

ASD 01.06  
(подпись, дата)

Н.В. Дашкевич

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 160 страниц;

графическая часть – 9 листов;

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц.

Минск 2026

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 160 с., 22 рис., 60 табл., 28 источников, 6 прил.

### ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ, УСЛУГИ, РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА УСЛУГ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ, ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является деятельность РНУП «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси».

Предметом исследования выступают организационно-экономические отношения, возникающие в процессе повышения эффективности деятельности организации за счет расширения перечня оказываемых услуг.

Цель дипломной работы заключается в разработке и экономическом обосновании мероприятий по повышению эффективности работы организации за счет расширения ассортимента и номенклатуры оказываемых услуг.

Для достижения поставленной цели в работе решены следующие задачи:

- изучены теоретические основы разработки инновационной стратегии расширения услуг научно-исследовательской организации;
- проведен анализ производственно-финансовой деятельности предприятия;
- дана оценка эффективности использования ресурсов организации;
- выполнен анализ внешней среды предприятия, включая конкурентов, потребителей и поставщиков;
- проведен анализ потенциала информационных ресурсов, ассортимента услуг, ценовой политики, кадрового потенциала и системы продвижения услуг;
- разработаны мероприятия по расширению перечня оказываемых услуг;
- предложены направления совершенствования ценовой политики, системы управления трудовыми ресурсами и продвижения услуг;
- выполнен расчет экономической эффективности предлагаемых мероприятий и разработан план-график их реализации.

В процессе выполнения работы использовались следующие методы исследования: анализ и синтез, сравнительный анализ, экономико-статистические методы, графический и табличный методы, метод SWOT-анализа, а также экономико-математические методы.

Практическая значимость работы заключается в разработке комплекса организационно-экономических мероприятий, направленных на расширение перечня оказываемых услуг во внебюджетной деятельности организации, что позволит повысить эффективность функционирования предприятия, увеличить объем доходов и укрепить его конкурентные позиции на рынке научно-исследовательских услуг.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Архипова, Н.И. Управление персоналом организации. Краткий курс для бакалавров / Н.И. Архипова, О.Л. Седова. – М. : Проспект, 2016. – 224 с.
2. Базаров, Т.Ю. Управление персоналом. Практикум : учеб. пособие / Т.Ю. Базаров. – М. : ЮНИТИ, 2014. – 239 с.
3. Акуленко, Н.В. Экономика предприятия : учебник / Н.В. Акуленко. – Минск : Новое знание, 2022. – 512 с.
4. Бланк, И.А. Управление прибылью предприятия / И.А. Бланк. – Киев : Ника-Центр, 2021. – 768 с.
5. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. – Минск : Новое знание, 2023. – 688 с.
6. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия) / В.Д. Грибов. – М. : КНОРУС, 2022. – 416 с.
7. Шеремет, А.Д. Теория экономического анализа / А.Д. Шеремет. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 352 с.
8. Вахрушина, М.А. Управленческий учет / М.А. Вахрушина. – М. : Омега-Л, 2022. – 570 с.
9. Друкер, П. Эффективное управление / П. Друкер. – М. : Вильямс, 2020. – 224 с.
10. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер. – СПб. : Питер, 2020. – 816 с.
11. Портер, М. Конкурентная стратегия : методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер. – М. : Альпина Паблишер, 2021. – 608 с.
12. Балабанов, И.Т. Внешнеэкономические связи : учеб. пособие / И.Т. Балабанов. – СПб. : Питер, 2021. – 512 с.
13. Герасименко, В.В. Внешнеэкономическая деятельность предприятия / В.В. Герасименко. – М. : Юрайт, 2022. – 304 с.
14. Таха, Х. Введение в исследование операций / Х. Таха. – М. : Вильямс, 2020. – 912 с.
15. Laudon, K.C. Management Information Systems / K.C. Laudon, J.P. Laudon. – Pearson Education, 2022. – 720 p.
16. Иванов, В.А. Современные концепции управления затратами на предприятии: зарубежный опыт / В.А. Иванов // Экономический вестник БГЭУ. – 2025. – № 3. – С. 25–56.
17. Петрова, Н.С. Стратегическое управление затратами в контексте повышения конкурентоспособности предприятия / Н.С. Петрова // Вестник Белорусского государственного экономического университета. – 2025. – № 4. – С. 87–94.
18. Сидоров, А.В. Методы калькулирования себестоимости продукции: сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта / А.В. Сидоров // Экономика и управление. – 2025. – № 2. – С. 112–125.

19. Козлова, Е.И. Интегрированные системы управления затратами: практика применения в международных компаниях / Е.И. Козлова // Белорусский экономический журнал. – 2025. – № 1. – С. 45–58.
20. Григорьев, М.Н. Логистика: продвинутый курс : учебник для вузов / М.Н. Григорьев, А.П. Долгов, С.А. Уваров. – Минск : Высшая школа, 2024. – 734 с.
21. ISO 14001:2015 Environmental management systems – Requirements with guidance for use.
22. Стратегия развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь до 2030 года. – Минск : Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, 2022. – 120 с.
23. Белорусский бизнес-портал [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.belbiz.by>
24. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://pravo.by>
25. О развитии предпринимательства [Электронный ресурс] : Декрет Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7, с изм. и доп. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=Pd1700007>
26. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» [Электронный ресурс] / Белорусский национальный технический университет, кафедра «Бизнес-администрирование» ; сост. О.Н. Монтик, Е.В. Бертош. – Электронные данные. – Минск : БНТУ, 2022. – Режим доступа: <https://rep.bntu.by>
27. Национальная академия наук Беларуси [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://nasb.gov.by>
28. РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://isei.by>