

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»


ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Е.В. Бертош
«24» 06 2026 г.

**РАССЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНАЯ РАБОТА**

«Совершенствование маркетинговой деятельности ОАО «Минское
производственное кожевенное объединение»

Специальность 1–25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
Специализация 1–25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии
промышленности»

Обучающийся
группы 10502122


(подпись, дата) Н.Д. Мурашко

Руководитель



(подпись, дата) 03.06.26 С.А. Кристиневич
д. экон. наук, доцент

Консультанты:

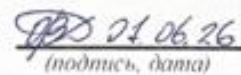
по организационно-экономическим
вопросам


(подпись, дата) 03.06.26 С.А. Кристиневич
д. экон. наук, доцент

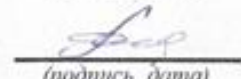
по организации
внешнеэкономической деятельности


(подпись, дата) 02.05.26 Г.В. Прибыльская


по конструкторско-технологическим
вопросам


(подпись, дата) 04.06.26 О.В. Дьяченко,
канд. техн. наук, доцент

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ


(подпись, дата) 7.06.26 А.Е. Филиченок

Ответственный за нормоконтроль


(подпись, дата) Н.В. Дашкевич

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 194 страниц;
графическая часть – 13 листов;
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц.

Минск 2026

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 194 с., 51 рис., 69 табл., 25 источников, 3 прил.

КОЖЕВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО, ПЕРЕРАБОТКА КОЖЕВЕННОГО СЫРЬЯ, РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА, ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ, ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ, СРОК ОКУПАЕМОСТИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Цель работы - разработка мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности ОАО «Минское производственное кожевенное объединение» и повышению эффективности маркетинговой деятельности предприятия.

Задачи дипломной работы - рассмотреть теоретические основы маркетинговых стратегий организаций на внутреннем рынке;
- проанализировать производственно-финансовую деятельность ОАО «МПКО»;

- исследовать внешнюю среду предприятия, рынки сбыта, потребителей, поставщиков и конкурентов;

- оценить действующую маркетинговую деятельность ОАО «МПКО» и выявить направления ее совершенствования;

- экономически обосновать предлагаемые мероприятия по развитию маркетинговой деятельности предприятия;

- рассмотреть документационное обеспечение внешнеэкономической деятельности предприятия;

- применить экономико-математические методы и ЭВМ, а также рассмотреть конструкторско-технологические и природоохранные аспекты деятельности предприятия.

Объектом исследования является ОАО «МПКО».

Предметом исследования дипломной работы является производственно-хозяйственная деятельность ОАО «МПКО».

Методы исследования: анализ данных, SWOT-анализ, маркетинговые исследования, экономическое моделирование и прогнозирование.

Научная значимость работы заключается в разработке практических рекомендаций по повышению эффективности деятельности ОАО «МПКО» за счет расширения ассортимента кожевенной продукции.

Автор работы подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемой отрасли; а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Котлер, Ф. Маркетинг-менеджмент : учебник / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. — Москва : Питер, 2019. — 816 с.
2. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок : учебное пособие / Ж.-Ж. Ламбен, И. Шулинг, П. де Муйкерс. — СПб: Питер, 2017. — 72 с.
3. Портер, М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов : монография / М. Портер. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 67 с.
4. Чаффи, Д. Цифровой маркетинг : стратегия, реализация и практика : учебное пособие / Д. Чаффи, Ф. Эллис-Чадвик. — Москва : Альпина, 2021. — 437 с.
5. Грант, Р. Современный стратегический анализ : учебник / Р. Грант. — СПб: Питер, 2020. — 560 с.
6. Тур, Н.В. Экономика организации : учебное пособие / Н.В. Тур, А.Н. Бондарь. — Минск : РИПО, 2022. — 312 с.
7. Портер, М. Конкурентное преимущество : Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость : монография / М. Портер. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 183 с.
8. Ансофф, И. Стратегическое управление : учебник / И. Ансофф. — Москва : Экономика, 2018. — 135 с.
9. Траут, Дж. Позиционирование : битва за умы : учебное пособие / Дж. Траут, Э. Райс. — Москва : Питер, 2019. — 32 с.
10. Голубков, Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика : учебник / Е.П. Голубков. — Москва : Юрайт, 2021. — 488 с.
11. Нагл, Т. Стратегия и тактика ценообразования : учебное пособие / Т. Нагл, Дж. Хоган. — Москва : Питер, 2018. — 312 с.
12. Олигви, Д. О рекламе : монография / Д. Огилви. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2019. — 95 с.
13. Капферер, Ж.-Н. Бренд навсегда: создание, развитие и поддержка : учебное пособие / Ж.-Н. Капферер. — Москва : Эксмо, 2018. — 448 с.
14. Черчилль, Г.А. Маркетинговые исследования : учебник / Г.А. Черчилль, Т. Браун. — Москва : Юрайт, 2020. — 752 с.
15. Кузнецов, В.В. Маркетинговые коммуникации : инструменты и эффективность : учебное пособие / В.В. Кузнецов. — Москва : Юрайт, 2022. — 408 с.
16. Маркетинг-менеджмент и стратегия : учебник / П. Дойль. — СПб., 2018. — 672 с.
17. Горбачевич, А.Ф. Курсовое проектирование по технологии машиностроения : учебное пособие / А.Ф. Горбачевич, В.А. Шкред. — Минск : Вышэйшая школа, 1983. — 256 с.
18. Гурко, А.И. Экономико-математические методы и модели : пособие / А.И. Гурко. — Минск : БНТУ, 2020. — 236 с.

19. Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства : курсовое проектирование / А.Д. Маляренко, Л.М. Кожуро, А.М. Темичев. – Минск : Тесей, 2005. – 234 с.
20. Режимы резания металлов : справочник / под ред. Ю.В. Барановского. — Москва : Машиностроение, 2016. — 408 с.
21. Головатый, С.Е. Охрана окружающей среды и энергосбережение : учебное пособие / С.Е. Головатый, В.А. Пашинский. – Минск : РИПО, 2021. – 304 с.
22. Технология машиностроения. Курсовое проектирование : учебное пособие / под ред. М.М. Кане, В.К. Шелега. — Москва : Машиностроение, 2013. — 311 с.
23. Конструкторско-технологическое обеспечение производства : учебно-методическое пособие / Н.М. Чигринова [и др.] — Минск : БНТУ, 2020. — 296 с.
24. Проектирование технологических процессов механической обработки в машиностроении : учебное пособие / под ред. В.В. Бабука. — Минск : Вышэйшая школа, 1987. — 256 с.
25. Баранчиков, В.И. Прогрессивные режущие инструменты и режимы резания металлов : учебное пособие / В.И. Баранчиков. — Москва : Машиностроение, 1990. — 197 с.