

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Е.В. Бертош
«04» 06 2026 г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

«Разработка и бизнес-администрирование проекта по расширению ассортимента выпускаемой продукции (на примере ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч»)»

Специальность 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»

Специализация 1 – 26 02 01 01 «Бизнес-администрирование в сфере производства и услуг»

Обучающийся
группы 10503322


(подпись, дата)

Д.В. Наркевич

Руководитель


(подпись, дата)

О.Н. Монтик

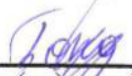
Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам


(подпись, дата)

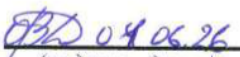
О.Н. Монтик

по организации
внешнеэкономической
деятельности


(подпись, дата)

Д.И. Бондарчук

по конструкторско-
технологическим вопросам


(подпись, дата)

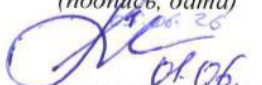
О.В. Дьяченко,
канд. техн. наук, доцент

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ


(подпись, дата)

А.Е. Филиченок

Ответственный за нормоконтроль


(подпись, дата)

Н.В. Дашкевич

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 209 страниц;

графическая часть – 19 листов;

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц.

Минск 2026

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 209 с., 45 рис., 87 табл., 25 источников, прил. 5

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ПИТАНИЕ, СУПЕРФУДЫ, ИННОВАЦИОННОЕ ПЕЧЕНЬЕ, ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ, СРОКИ ОКУПАЕМОСТИ

Объект дипломной работы – ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч».

Предмет дипломной работы – ассортиментная политика, расширение ассортимента ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч» за счет внедрения нового вида продукции.

Целью дипломной работы является разработка и бизнес-администрирование проекта по расширению ассортимента выпускаемой продукции (на примере ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч»).

В процессе работы выполнены следующие исследования: проведено научно-исследовательское обоснование бизнес-проекта, характеристика предприятия и анализ бизнес-среды, выполнено обоснование масштабов бизнес-проекта, проведено организационно-экономическое обоснование бизнес-проекта, проведено экономико-математическое моделирование бизнес-процессов, выполнено конструкторско-технологическое обеспечение бизнес-проекта, разработаны мероприятия по охране окружающей среды.

Бизнес-идея дипломной работы является запуск новой линейки функционального овсяного печенья с добавлением суперфудов и протеина (линейка «Slodych Fit & Energy») в порционной упаковке (по 2-3 печенья).

Приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 декабря 2022 г. № 869 «О государственном регулировании цен» [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2025/december/91255/>
2. Михарева, В. А. Стратегический менеджмент: учебное пособие / В. А. Михарева. – Минск : БНТУ, 2022. – 210 с.
3. Микулич, И. М. Экономика организаций пищевой промышленности: учебное пособие / И. М. Микулич. – Минск : БГЭУ, 2023. – 351 с.
4. Акулич, И. Л. Маркетинг: учебник для студентов экономических специальностей высших учебных заведений / И. Л. Акулич. – Минск : Вышэйшая школа, 2020. – 488 с.
5. Байбардина, Т. Н. Поведение потребителей: практикум: учебное пособие / Т. Н. Байбардина, Л. М. Титкова. – Минск : Вышэйшая школа, 2022. – 189 с.
6. Кожухова, О. С. Брендинг в пищевой промышленности: монография / О. С. Кожухова. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2021. – 195 с.
7. Черноиванов, А. П. Цифровой маркетинг в ритейле: тренды и инструменты / А. П. Черноиванов // Маркетинг в Беларуси. – 2023. – № 4. – С. 12–18
8. Промышленность Республики Беларусь [Электронный ресурс] : статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Электронные данные. – Минск : Нацстаткомитет Респ. Беларусь, 2024. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/promyshlennost/>.
9. Дурович, А. П. Основы маркетинга: учебное пособие / А. П. Дурович. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 284 с.
10. Закон Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-3 «О рекламе» (в ред. от 04.01.2024) [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10700225>.
11. Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности» [Электронный ресурс]: Постановление Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 5 декабря 2011 г. № 85. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://berestovitsa.gov.by/uploads/files/OKRB-005-2011-s-izmenenijami-1-5.pdf>.
12. Открытое акционерное общество «Кондитерская фабрика «Слодыч» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.slodych.by>.

13. Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://president.gov.by>.
14. Потребление продуктов питания в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Электронные данные. – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2025. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/roznichnaya-torgovlya/operativnyye-dannye_13/prodazha-otdelnyh-prodovolstvennyh-tovarov/.
15. Бизнес-администрирование: пособие по дипломному проектированию для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А. Л. Ивашутин [и др.]. – Минск : Новое знание, 2014. – 280 с.
16. Ивашутин, А. Л. Альбом бизнес-процессов: пособие по дисциплинам «Бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях», «Предпринимательская деятельность», «Проектирование бизнес-процессов» для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А. Л. Ивашутин. – Минск : БНТУ, 2010. – 72 с.
17. Ивашутин, А. Л. Финансовый менеджмент: учебно-методический комплекс для экономических специальностей вузов / А. Л. Ивашутин. – Минск : БНТУ, 2008. – 208 с.
18. Монтик, О.Н. Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие по выполнению курсовой работы для студентов специальности 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование» / О.Н. Монтик. – Минск : Бестпринт, 2021. – 128 с.
19. Экономика и управление на предприятии пищевой промышленности : учебное пособие / О. А. Суша [и др.]. – Минск : ИВЦ Минфина, 2021. – 284 с.
20. Монтик, О. Н. Бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях : методическое пособие по выполнению курсовой работы для специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / О. Н. Монтик ; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Основы бизнеса». – Минск : БНТУ, 2008. – 95 с.
21. Монтик, О. Н. Предпринимательская деятельность : учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / О. Н. Монтик, А. А. Коган ; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Бизнес-администрирование». – Минск : БНТУ, 2015. – 120 с.
22. Драгилев, А. И. Технологическое оборудование / А. И. Драгилев, В. М. Хромеенков, М. Е. Чернов. – Москва : Академия, 2006. – 432 с.
23. Маляренко А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: курсовое проектирование / А. Д. Маляренко, Л. М. Кожуро, А. М. Темичев. – Минск : Тесей, 2005. – 216 с.
24. Данилов-Данильян, В. И. Экология : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. И. Данилов-Данильян, Н. Н. Митина, Б.

- М. Малашенков ; под ред. В. И. Данилова-Данильяна. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 363 с.
25. Еремченко, О. З. Учение о биосфере : учебное пособие для академического бакалавриата / О. З. Еремченко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2017. – 236 с.