

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Е.В. Бертош
«28» мая 2026 г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

«Совершенствование маркетинговой деятельности организации (на примере РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»)»

Специальность 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
Специализация 1-25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии промышленности»

Обучающийся
группы 10502222

Азизхон
(подпись, дата)

Собитхонов Азизхон
Орифжон угли

Руководитель

О.С. Кая
18.05.26
(подпись, дата)

О.С. Кая

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

О.С. Кая
18.05.26
(подпись, дата)

О.С. Кая

по организации
внешнеэкономической
деятельности

Г.В. Прибыльская
18.05.26
(подпись, дата)

Г.В. Прибыльская

по конструкторско-
технологическим вопросам

О.В. Дьяченко
27.05.26
(подпись, дата)

О.В. Дьяченко
канд. техн. наук, доцент

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

А.Е. Филиченко
(подпись, дата)
27.05.26

А.Е. Филиченко

Ответственный за нормоконтроль

Н.В. Дашкевич
(подпись, дата)

Н.В. Дашкевич

Объем работы:
расчетно-пояснительная записка - 166 страниц;
графическая часть - 15 листов;
магнитные (цифровые) носители - 1 единиц.

Минск 2026

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 166 с., 36 рис., 28 табл., 31 источников, 7 прил.

МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВАЯ СЛУЖБА, АПК НАН БЕЛАРУСИ, ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ И МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Цель работы: разработка практических рекомендаций и мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси».

Задачи исследования:

- проведение научно-исследовательской работы по теоретическим основам совершенствования маркетинговой деятельности предприятия,
- анализ производственно-финансовой деятельности предприятия,
- разработка комплекса мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия,
- оценка экономической эффективности предложенных мероприятий,
- экономико-математическое моделирование бизнес-процессов;
- обоснование конструкторско-технологического обеспечения;
- разработка мероприятий по охране труда на предприятии.

Объект исследования – РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси».

Научная значимость: В дипломной работе рассмотрены методологические подходы проведения анализа деятельности предприятия, проведен анализ маркетинговой деятельности, на основании которых разработан комплекс мер по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия.

Практическая значимость дипломной работы заключается в описании конкретных мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия, которые могут быть использованы для практической реализации с целью повышения эффективности деятельности РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси».

Методы исследования: теоретические, эмпирические, специальные.

Студент-дипломник подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ахрамович, В.С. Мировой опыт стимулирования экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия и тенденции развития международной торговли / В.С. Ахрамович // Молодежь в науке. Междунар. конф. молодых ученых/ под ред. В.Г. Гусаков; Беларус. навука. – Минск, 2016. – С. 8–20.
2. Гусаков В.Г. Продовольственная безопасность Республики Беларусь в условиях развития международных интеграционных процессов. / В.Г. Гусаков// Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси. –№22., – С. 215 –217.
3. Гусаков В.Г. Совершенствование системы сбыта в агропродовольственной сфере: теория, методология, практика / В.Г. Гусаков. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2010. – 252 с.
4. Далисова Н.А. Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК/ Н.А. Далисова // Материалы Междунар. науч.практ. конф. / под ред. Н.А. Далисова; Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2023. – С. 390-395.
5. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. –М.: Издат. дом «Вильямс», 2018. – 105 с.
6. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер. – СПб.: Питер Ком, 2018. – 896 с.
7. Курулев, А.П. Основы менеджмента / А.П. Курулев. – Минск: ИСЗ, 2018. – 140 с.
8. Косова, А. Зарубежный опыт оценки и прогнозирования эффективности функционирования отраслей агропромышленного производства в условиях интегрированных кооперативно-интеграционных структур / А. Косова // Аграрная экономика / под ред. В.И.Носик; Беларус. навука. – Минск, 2022. – С. 87–96.
9. Мальцева В.А. Государственная поддержка сельского хозяйства в зарубежных странах: эволюция теории и практики реализации / В.А. Мальцева. – Екатеринбург: УМЦ УПИ, 2015. – 228 с.
10. Основные инструменты Интернет-рекламы [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://bolsheprotag.ru/prodazhicherez-internet/instrumenty-internet-reklamy>.
11. Официальный сайт ООО «ГРИНПрозница» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.green-market.by>.
12. Пелих, С.А. Производственный менеджмент. Управление предприятием : учеб. пособие / С.А. Пелих. – Минск: БГЭУ, 2018. – 561 с.

13. Рожков, И.Я. Международное рекламное дело / И.Я. Рожков. – М. : Банки и биржи, 2022. – 330 с.
14. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. – Минск : Новое знание, 2017. – 188 с.
15. Савицкая, Г.В. Экономический анализ : учебник / Г.В. Савицкая.– М.: Новое знание, 2020. – 240 с.
16. Сеница, Л.М. Организация производства: учеб. пособие / Л.М. Сеница. – Минск: УП «ИВЦ Минфина», 2020. – 321 с.
17. Основные показатели внешней торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sectorekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/godovyedannye>.
18. Техничко-экономические показатели деятельности РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://refor.by/ru/issledovaniya-0>.
19. Хозяйство Канады – ключевые аспекты развития, сельское хозяйство и экономическое значение страны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://canada.by/articles/hozyajstvo-kanady-klyuchevye-aspekty-razvitiyaselskoe-hozyajstvo-i-ekonomicheskoe-znachenie-strany>.
20. Монтик, О. Н. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие по выполнению курсовой работы для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / О. Н. Монтик. - Минск : Бестпринт, 2021 - 128 с.
21. Нехорошева, Л.Н. Экономика промышленного предприятия: управление затратами и результатами / Л.Н. Нехорошева, Е.Е. Зайцева. - Минск: БГЭУ, 2020. - 431 с.
22. Ануфриев, А. В. Технология машиностроения: учебное пособие / А. В.Ануфриев. - Минск: Новое знание, 2023. - 412 с.
23. Беляев, С. И. Проектирование технологических процессов механической обработки: учебное пособие / С. И. Беляев. - Минск: Высшая школа, 2024. - 368 с.
24. Богданович, А.В. Оптимизация бизнес-процессов как фактор повышения эффективности деятельности предприятия / А.В. Богданович. - Минск :БНТУ, 2022. - 180 с.
25. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Планирование управление на предприятии» для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» [Электронный ресурс] / Белорусский национальный технический университет, Кафедра

«Бизнес-администрирование»; сост.: С. В Шевченко, И. В. Устинович, А. Л. Ивашутин. - Минск: БНТУ, 2021. -

Режим доступа: <https://rep.bntu.by/handle/data/94714>.

26. Бачило, А. А. Бухгалтерский учет и бухгалтерский баланс: учебное пособие / А. А. Бачило. - Минск: Новое знание, 2022. - 364 с.
27. ОАО «Савушкин продукт» [Электронный ресурс]. - Электронные данные, - Режим доступа: <https://savushkin.by/>.
28. Локтев, А.Д. Общемашиностроительные нормативы режимов резания : справочник. В 2 т. / А.Д. Локтев, И.Ф. Гущин, В.А. Батуев. - М.; Машиностроение, 2021. – 227с.
29. Филонов, И.П. Проектирование технологических процессов в машиностроении : учеб. пособие для вузов / И.П. Филонов. - Минск : УП «Технопринт», 2023. – 301 с.
30. Петрухин, В. С. Машиностроительные материалы и их обработка: учебник / В. С. Петрухин. - Минск: Высшая школа, 2023. - 496 с.
31. Гриневич, А. М. Технологичность конструкций деталей машин: учебное пособие / А. М. Гриневич. - Минск: БГУИР, 2024. - 241 с.