

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой

Е.В. Бертош

«01» 06 2026 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Совершенствование деятельности предприятия за счет снижения
трудоемкости изготовления продукции (на примере ОАО «Гомельская
мебельная фабрика «Прогресс»)»

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»


Специализация 1 – 25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии
промышленности»

Обучающийся
группы 10502122


(подпись, дата)

С.В. Гасников

Руководитель


17.05.26
(подпись, дата)

О.С. Кая

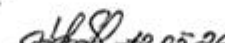
Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам


18.05.26
(подпись, дата)

О.С. Кая

по организации
внешнеэкономической
деятельности


18.05.26
(подпись, дата)

Г.В. Прибыльская

по конструкторско-
технологическим вопросам


22.05.26
(подпись, дата)


О.В. Дьяченко,
канд. техн. наук, доцент

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ


(подпись, дата)
03.06.26

А.Е. Филиченок

Ответственный за
нормоконтроль


(подпись, дата)

Н.В. Дашкевич

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 167 страниц;

графическая часть – 16 листов;

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 167 с., 57 рис., 63 табл., 25 источников, 3 прил.

ТРУДОЕМКОСТЬ, ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА,
СЕБЕСТОИМОСТЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА,
АВТОМАТИЗАЦИЯ, МЕБЕЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО, БИЗНЕС–
АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА, ИНВЕСТИЦИИ,
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ.

Цель работы: экономическое обоснование проекта по повышению эффективности деятельности ОАО «Гомельская мебельная фабрика «Прогресс» на основе снижения трудоемкости выпускаемой продукции путем внедрения автоматизированного оборудования.

Задачи исследования:

- исследование теоретических основ снижения трудоемкости как фактора повышения эффективности деятельности предприятия;
- проведение анализа производственно–финансовой деятельности, внешней среды и конкурентоспособности предприятия;
- анализ текущих показателей трудоемкости, организации труда и уровня квалификации производственного персонала;
- разработка и экономическое обоснование технологических и организационных мероприятий по внедрению автоматизированного станка раскроя и обучению персонала.

Объектом исследования является Открытое акционерное общество «Гомельская мебельная фабрика «Прогресс».

Предметом исследования выступает производственная и организационно–экономическая деятельность предприятия, а также процесс формирования и управления трудоемкостью продукции.

Научная значимость: представлено научно–исследовательское обоснование влияния автоматизации раскроя настольных материалов на снижение общей трудоемкости мебельного производства. Проанализирована бизнес–среда и экспортный потенциал предприятия. Обоснованы масштабы экономического эффекта от синергии технического переоснащения, повышения квалификации кадров и перераспределения трудовых ресурсов.

Практическая значимость полученных результатов состоит в повышении эффективности работы предприятия и улучшении его финансового состояния, которое достигается за счет снижения трудоемкости операций раскроя на 43,7%, уменьшения себестоимости продукции и роста общих объемов выпуска (за счет перевода высвобожденных рабочих на

участок сборки). Практическим итогом является детальный инвестиционный план внедрения станка с ЧПУ со сроком окупаемости 1 год (12 месяцев) с учетом затрат на обучение персонала.

Методы исследования: анализ, синтез, сравнение, экономико–математическое моделирование (линейное программирование), факторный и структурно–динамический анализ, метод цепных подстановок.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно–аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их автора.



(подпись студента)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Электронный учебно–методический комплекс «Экономика организации» для специальностей I ступени высшего образования 1–25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1–26 02 01 «Бизнес–администрирование», 1–26 02 03 «Маркетинг» [Электронный ресурс] / Е. В. Бертош [и др.] ; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Бизнес–администрирование». – Минск : БНТУ, 2023.
2. Устинович, И. В. Организация производства [Электронный ресурс] : практикум для студентов специальности 1–27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий», 1–27 03 02 «Управление дизайн–проектами на промышленном предприятии» / И. В. Устинович ; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Бизнес–администрирование». – Минск
3. Официальный сайт ОАО «Гомельская мебельная фабрика «Прогресс» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://progres.gomel.by/>
4. Богданович, А.В. Оптимизация бизнес–процессов как фактор повышения эффективности деятельности предприятия / А.В. Богданович. – Минск: БНТУ, 2022. – 180 с.
5. Дашко, Н.И. Анализ и управление затратами в системе контроллинга на белорусских предприятиях / Н.И. Дашко, А.С. Петрович // Проблемы экономики. – 2021. – № 1 (51). – С. 118–125.
6. Левчук, О.В. Оптимизация структуры затрат как резерв повышения финансовой устойчивости предприятия / О.В. Левчук // Финансы, учет, аудит. – 2022. – № 3. – С. 18–24.
7. Горбач, Н.В. Аутсорсинг как инструмент оптимизации непрофильных затрат предприятия / Н.В. Горбач // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования: материалы VII Междунар. науч.–практ. конф., Могилев, 28–29 сент. 2023 г. / Белорус.–Рос. ун–т; редкол.: Е.В. Соболева [и др.]. – Могилев, 2023. – С. 55–59.
8. Чигринова, Н. М. Конструкторско–технологическое обеспечение производства : учебно–методическое пособие / Н. М. Чигринова, О. В. Дьяченко ; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Торговое и рекламное оборудование». – Минск : БНТУ, 2022. – 125 с.
9. Управление человеческими ресурсами: стратегии и инновации : учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. А. Горелова. – 2–е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 309 с.
10. Устинович, И. В. Бизнес–планирование. Практикум : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Бизнес–

администрирование» / И. В. Устинович, С. В. Шевченко, А. Л. Ивашутин. – Минск : РИВШ, 2020. – 160 с.

11. Финансовые рынки и финансово–кредитные институты: для бакалавров и магистров : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит» (квалификация (степень) «магистр») / Л. В. Гудовская [и др.]; под ред. Е. Поповой, Л. Кроливецкой. – 2–е изд., доп. и перераб. – СПб. : Питер, 2022. – 351 с.
12. Чигринова, Н. М. Конструкторско–технологическое обеспечение производства : учебно–методическое пособие для студентов специальностей 1–27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий», 1–27 03 02 «Управление дизайн–проектами на промышленном предприятии», 1–36 20 03 «Торговое оборудование и технологии», 1–52 04 01 «Производство экспозиционно–рекламных объектов» / Н. М. Чигринова, О. В. Дьяченко. – Минск : БНТУ, 2022. – 125.
13. Электронный учебно–методический комплекс по учебной дисциплине «Бизнес–планирование» для специальности I ступени высшего образования 1–26 02 01 «Бизнес–администрирование» [Электронный ресурс] / Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Бизнес–администрирование» ; сост.: С. В. Шевченко, И. В. Устинович. – Минск : БНТУ, 2022. – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/handle/data/113458>.
14. Электронный учебно–методический комплекс по учебной дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» для специальности 1–26 02 01 «Бизнес–администрирование» [Электронный ресурс] / Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Бизнес–администрирование» ; сост.: О. Н. Монтик, Е. В. Бертош. – Минск : БНТУ, 2022. – Режим доступа: [bntu.by](https://rep.bntu.by/handle/data/113458).
15. Электронный учебно–методический комплекс по учебной дисциплине «Планирование на предприятии» для студентов специальности 1–25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» [Электронный ресурс] / Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Бизнес–администрирование» ; сост. : С. В. Шевченко, И. В. Устинович, А. Л. Ивашутин. – Минск : БНТУ, 2021. – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/handle/data/94714>.
16. Электронный учебно–методический комплекс по учебной дисциплине «Стратегический менеджмент» для специальности 1–26 02 01 «Бизнес–администрирование» [Электронный ресурс] / Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Бизнес–администрирование» ; сост. О. Н. Монтик. – Минск : БНТУ, 2022. – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/handle/data/123888>.

17. Об утверждении Инструкции о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов [Электронный ресурс] : постановление Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь, 27 февраля 2009 г., № 37/18/6, с изм. и доп. // Национальный правовой Интернет–портал Республики Беларусь. – Режим доступа: pravo.by.
18. Об утверждении Рекомендаций по разработке прогнозов развития коммерческих организаций на пять лет и Рекомендаций по разработке бизнес–планов развития коммерческих организаций на год (с дополнениями и изменениями) [Электронный ресурс] : постановление Министерства экономики Республики Беларусь, 30 октября 2006 г. № 186 // Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Режим доступа: etalonline.by.
19. Матвеева, А. В. Влияние социально-экономических факторов на стратегический маркетинг в Беларуси / А. В. Матвеева // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 3. – С. 74-82.
20. Операционный менеджмент : учебное пособие / Г. А. Хацкевич [и др.]. – Минск : РИВШ, 2023. – 198 с.
21. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Т. Н. Бабич [и др.]. – Москва : НИЦ ИНФРА–М, 2024. – 336 с.
22. Развитие предпринимательства и факторы деловой активности в Беларуси (социологический анализ) / Р. А. Смирнова [и др.]. – Минск : Беларуская навука, 2021. – 210 с.
23. Разработка организационно–экономического механизма стратегического управления для малых и средних предприятий : монография / Е. В. Бертош [и др.]; под науч. ред. Е. В. Бертош; Белорусский национальный технический университет. – Минск : Право и экономика, 2021. – 282 с.
24. Уласевич, Ю. М. Финансы : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Финансы и кредит» / Ю. М. Уласевич, Т. Е. Бондарь. – Минск : БГЭУ, 2020. – 322 с.
25. Ивашутин, А. Л. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Макроэкономика» для специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» [Электронный ресурс] / А. Л. Ивашутин, Т. А. Проц, А. А. Коган ; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Маркетинг». – Минск : БНТУ, 2020.