

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

Е.В. Бертош

«01» 06 2026 г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

«Повышение эффективности деятельности предприятия на основе  
расширения рынков сбыта»

Специальность 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

Специализация 1-25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии  
промышленности»

Обучающийся  
группы 10502222

  
(подпись, дата)

А.С.Сидиков

Руководитель

  
(подпись, дата)

А.А.Подупейко

Консультанты:

по организационно-  
экономическим вопросам

  
(подпись, дата)

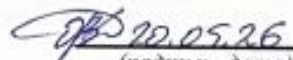
А.А.Подупейко

по организации  
внешнеэкономической  
деятельности

  
(подпись, дата)


Г.В.Прибыльская

по конструкторско-  
технологическим вопросам

  
(подпись, дата)

О.В. Дьяченко  
канд. техн. наук  
доцент

по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

  
(подпись, дата)

А.Е. Филиченок

Ответственный за  
нормоконтроль

  
(подпись, дата)

Н.В. Дашкевич

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 164 страниц;

графическая часть – 15 листов;

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц.

Минск 2026

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 164 с., 16 рис., 42 табл., 25 источников, 7 прил.

### МАРКЕТИНГ, КУЛЬТУРА, МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ, ПРОДВИЖЕНИЕ, ВНЕШНИЕ РЫНКИ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Цель работы: экономическое обоснования проекта по повышению эффективности деятельности предприятия на основе расширения рынков сбыта.

Задачи исследования: провести исследование современных стратегий и инструментов расширения рынков сбыта; проанализировать производственно-финансовую деятельность предприятия; представить организационно-экономическое обоснование предлагаемых мероприятий по расширению рынков сбыта; рассмотреть документационное обеспечение внешнеэкономической деятельности предприятия; осуществить применение экономико-математических методов и ЭВМ; обосновать конструкторско-технологическое обеспечение бизнес-проекта; рассмотреть мероприятия по охране окружающей среды исследуемого предприятия.

Объектом исследования является РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси».

Предметом исследования является производственно-экономическая деятельность РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси».

Научная значимость (исходя из задач исследования дипломной работы): представлено научно-исследовательское обоснование проекта по повышению эффективности деятельности предприятия на основе расширения рынков сбыта.

Практическая значимость полученных результатов состоит в повышении эффективности работы предприятия и улучшении его финансового состояния, которое было достигнуто путем повышения эффективности деятельности предприятия на основе расширения рынков сбыта.

Методы исследования: исторический, формально–логический, сравнительный, графический, статистический, системно–структурный и конкретно–социологический анализы.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их автора.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ахрамович, В. С. Мировой опыт стимулирования экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия и тенденции развития международной торговли / В. С. Ахрамович, Д. С. Пашкевич // Молодежь в науке – 2016 : сб. материалов Междунар. конф. молодых ученых, Минск, 22–25 нояб. 2016 г. : в 2 ч. / Нац. акад. наук Беларуси, Совет молодых ученых НАН Беларуси ; редкол.: В. Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.]. – Минск : Беларус. навука, 2017. – Ч. 1 : Аграрные науки. – С. 8–20.
2. Продовольственная безопасность Республики Беларусь в условиях развития международных интеграционных процессов. Мониторинг – 2022 / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск : Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2023. – 215 с.
3. Совершенствование системы сбыта в агропродовольственной сфере. Теория, методология, практика / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск : Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2010. – 252 с.
4. Далисова, Н. А. Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК : материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 16–17 ноября 2024 г. / [редкол.: Н. А. Далисова (отв. ред.) и др.] ; Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2024. – 390 с.
5. Карамышева, Ю. Д. Рекламная деятельность в интернете как способ продвижения брендов / Ю. Д. Карамышева // Статистические методы исследования социально-экономических и экологических систем региона : материалы III Международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 142–148.
6. Кожекин, Г. Я. Маркетинг предприятия : учеб. пособие / Г. Я. Кожекин. – Минск : Мисанта, 2020. – 119 с.
7. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. – Пер. с англ. – 2-е европ. изд. – Москва : Издат. дом «Вильямс», 2018. – 105 с.
8. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер. – Санкт-Петербург : Питер Ком, 2018. – 896 с.
9. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Амстронг, Д. Сандерс. – Москва : Издат. дом «Вильямс», 2022. – 1152 с.
10. Курулев, А. П. Основы менеджмента / А. П. Курулев. – Минск : ИСЗ, 2018. – 140 с.

11. Косова, А. Зарубежный опыт оценки и прогнозирования эффективности функционирования отраслей агропромышленного производства в условиях интегрированных кооперативно-интеграционных структур / А. Косова // Аграрная экономика. – 2023. – № 8. – С. 87–96.
12. Мальцева, В. А. Государственная поддержка сельского хозяйства в зарубежных странах: эволюция теории и практики реализации / В. А. Мальцева. – Екатеринбург : УМЦ УПИ, 2015. – 228 с.
13. Белорусский бизнес-портал [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.belbiz.by>
14. Му Чжан. Международная торговля сельскохозяйственной продукцией Китая на фоне глобальной нестабильности / Му Чжан, Фей Лю, И. Ф. Суханова, И. Х. Насимов // Научное обозрение: теория и практика. – 2024. – Т. 13, № 3 (97). – С. 38–41.
15. Пелих, С. А. Производственный менеджмент. Управление предприятием : учеб. пособие / С. А. Пелих. – Минск : БГЭУ, 2018. – 561 с.
16. Разакова, Д. И. Современные тенденции развития интернет–маркетинга и электронной коммерции / Д. И. Разакова // Статистика, учет и аудит. – 2023. – № 3 (74). – С. 184–188.
17. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г. В. Савицкая. – Минск : ООО «Новое знание», 2017. – 688 с.
18. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г. В. Савицкая. – 7–е изд., испр. – Минск : Новое знание, 2017. – 704 с.
19. Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учебник / Г. В. Савицкая. – 10–е изд., испр. – Москва : Новое знание, 2020. – 640 с.
20. Соловьев, Б. А. Управление маркетингом: 17–модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 13 / Б. А. Соловьев. – Москва : ИНФРА–М, 2020. – 336 с.
21. Сеница, Л. М. Организация производства : учеб. пособие для студентов вузов / Л. М. Сеница. – 2–изд., перераб. и доп. – Минск : УП «ИВЦ Минфина», 2020. – 521 с.
22. Основные показатели внешней торговли[Электронный ресурс] : Декрет Президента Республики Беларусь 23 ноября 2017г., №7,с изм. и доп // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. : <https://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/godovye-dannye>.

23. Пилипук, А. Применение мирового опыта развития и стимулирования экспортной деятельности предприятий АПК в Республике Беларусь / А. Пилипук. – Минск : Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2020. – 56 с.
24. Детали машин : учебно-методическое пособие для студентов машиностроительных специальностей : в 3 ч. / А. Т. Скойбеда [и др.] ; под общ. ред. А. Т. Скойбеда. – Минск : БНТУ, 2019. – Ч. 1 : Механические передачи. – 215 с.
25. Кошкина Ю. А. Формы мотивации персонала и методы ее оценки / Ю. А. Кошкина // Синергия Наук. – 2020. – № 54. – С. 349-355