БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
_____ Е.В. Бертош
«01» 06 2026 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Разработка и бизнес-администрирование проекта по созданию кофейни самообслуживания (на примере ООО «КОМПАНИЯ РАСАЛЕС»)»

Специальность 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»
Специализация 1 – 26 02 01 01 «Бизнес-администрирование в сфере производства и услуг»

Обучающийся группы 10503322	_____ (подпись, дата)	Д.Д. Бескоровайный
Руководитель	_____ (подпись, дата)	С.А. Грицевич
Консультанты:		
по организационно-экономическим вопросам	_____ (подпись, дата)	С.А. Грицевич
по организации внешнеэкономической деятельности	_____ (подпись, дата)	Н.В. Шевченко
по конструкторско-технологическим вопросам	070626 (подпись, дата)	О.В. Дьяченко, канд. техн. наук, доцент
по применению экономико-математических методов и ЭВМ	_____ (подпись, дата)	А.Е. Филичёнок
Ответственный за нормоконтроль	01.06 (подпись, дата)	Н.В. Дашкевич

Объем работы:
расчетно-пояснительная записка – 168 страниц;
графическая часть – 21 листов;
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц.

Минск 2026

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 168 с., 62 рис., 69 табл., 26 источников, 2 прил.

ТЕХНОЛОГИЯ БИЗНЕСА, РИСКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, ИНВЕСТИЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является ООО «Компания РАСАЛЕС»

Цель работы заключается в разработке и бизнес-администрированию проекта по созданию кофейни самообслуживания (на примере ООО «КОМПАНИЯ РАСАЛЕС»), проведение анализа технико-экономических показателей и результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, расчет показателей эффективности разрабатываемого проекта.

В соответствии с целью работы был проведен анализ бизнес-среды предприятия, обоснованы масштабы бизнеса, приведены организационно-экономические обоснования разрабатываемого проекта, рассчитана экономическая эффективность. Также был проведен анализ технико-экономических показателей и результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, расчет показателей эффективности.

В соответствии с целью работы был проведен анализ бизнес-среды предприятия, обоснованы масштабы бизнеса, приведены организационно-экономические обоснования разрабатываемого проекта, рассчитана экономическая эффективность. Также был проведен анализ технико-экономических показателей и результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, расчет показателей эффективности.

Методом исследования в данной дипломной работе является анализ и обобщение информации, полученной в интернет источниках, с целью выявления состояния и наиболее серьезных проблем в исследуемой отрасли, а также изучение документации, предоставленной на предприятии.

Реализация предлагаемого проекта потребует некоторых затрат, включающих затраты на наем дополнительного персонала, а также закупку долгосрочных и краткосрочных активов.

Внедрение нового проекта позволит предприятию закрепить свое положение на рынке, а также повысить эффективность деятельности.

Студент-дипломник подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акулич, И. Л. Маркетинг : учебник / И. Л. Акулич. – 8-е изд., испр. и доп. – Минск : Вышэйшая школа, 2021. – 524 с.
2. Дашков, Л. П. Коммерция и технология торговли : учебник / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц. – 13-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К, 2022. – 692 с.
3. Виноградова, С. Н. Коммерческая деятельность : учебник / С. Н. Виноградова, О. В. Пигунова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск : Вышэйшая школа, 2019. – 364 с.
4. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – 15-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2022. – 848 с.
5. Снегирёва, В. В. Управление ассортиментом по товарным категориям : практическое руководство / В. В. Снегирёва. – 2-е изд., перераб. – Санкт-Петербург : Питер, 2020. – 352 с.
6. Сысоева, С. В. Категорийный менеджмент. Курс управления ассортиментом в рознице / С. В. Сысоева, Е. А. Бузукова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург : Питер, 2023. – 416 с.
7. Бузукова, Е. А. Ассортимент и закупки в ритейле: управление с использованием ABC/XYZ-анализа / Е. А. Бузукова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 240 с.
8. Портер, М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер ; пер. с англ. И. Минервина. – 7-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2023. – 456 с.
9. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок / Ж.-Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг ; пер. с англ. под ред. В. Б. Колчанова. – 3-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2020. – 720 с.
10. Памбухчиянц, О. В. Организация и технология коммерческой деятельности : учебник / О. В. Памбухчиянц. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К, 2021. – 640 с.
11. Пигунова, О. В. Стратегия ассортиментной политики торговой организации в условиях цифровизации / О. В. Пигунова // Торгово-экономический журнал. – 2022. – Т. 9. – № 1. – С. 25–38.
12. Нечипоренко, В. Ю. Методические подходы к оценке эффективности ассортиментной политики торговой организации / В. Ю. Нечипоренко // Экономика и управление. – 2022. – № 3 (89). – С. 56–61.
13. Кеворков, В. В. Управление ассортиментом компании: практический инструментарий / В. В. Кеворков, Д. В. Кеворков. – 2-е изд. – Москва : КноРус, 2020. – 304 с.
14. Щербаков, В. В. Логистика и управление цепями поставок : учебник / В. В. Щербаков. – 2-е изд. – Москва : Юрайт, 2022. – 582 с.
15. Аникин, Б. А. Логистика : учебник / Б. А. Аникин, Т. А. Родкина. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2021. – 408 с.

16. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 010/2011 «О безопасности машин и оборудования» [Электронный ресурс] : принят решением Комиссии Таможенного союза, 18 октября 2011 г., № 823. – Электронные данные. – Режим доступа: https://www.eurasiancommission.org.
17. О торговле : Закон Республики Беларусь, 28 июля 2003 г., № 231-З [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: https://pravo.by/ document/?guid=3871&p0=H11400128
18. Государственный стандарт Республики Беларусь СТБ 1393-2013. Торговля. Термины и определения. – Минск : Госстандарт Республики Беларусь, 2013. – 14 с.
19. Рынок HoReCa в Республике Беларусь: тенденции и перспективы развития [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Электронные данные. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by /ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/press-reliz-o-razvitii-vnutrenney-torgovli-i-obshchestvennogo-pitaniya/
20. Матвеев, Д. А. Особенности управления товарным портфелем в сегменте B2B / Д. А. Матвеев // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2022. – № 2. – С. 14–21.
21. Белагропромбанк. Кредиты для стартапов малому бизнесу [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://www.belapb.by.
22. Косилова, А. Г. Справочник технолога-машиностроителя : в 2 т. / А. Г. Косилова, Р. К. Мещеряков. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Машиностроение, 2021. – Т. 2. – 496 с.
23. ГОСТ 1050-88. Прокат сортовой, калиброванный, со специальной отделкой поверхности из углеродистой качественной конструкционной стали. Общие технические условия. – Введ. 1989-01-01. – Москва : Изд-во стандартов, 2018. – 24 с.
24. Нефёдов, Н. А. Дипломное проектирование в машиностроительных техникумах : учебное пособие / Н. А. Нефёдов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Высшая школа, 2018. – 239 с.
25. Горбацевич, А. Ф. Курсовое проектирование по технологии машиностроения : учебное пособие для машиностроительных специальностей вузов / А. Ф. Горбацевич, В. А. Шкред. – 5-е изд., перераб. и доп. – Минск : ОИПЦ «Технопринт», 2020. – 256 с.
26. Обработка металлов резанием : справочник технолога / А. А. Панов [и др.] ; под общ. ред. А. А. Панова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Машиностроение, 2020. – 736 с.