

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

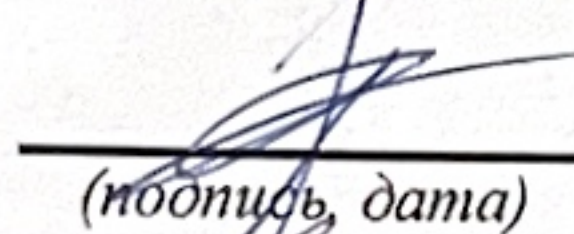
ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Е.В. Бертош
«01» 06 2026 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

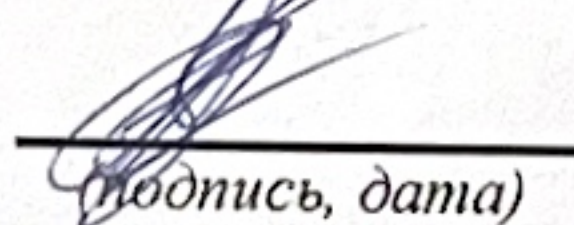
«Разработка и бизнес-администрирование проекта по организации и проведению мастер-классов по живописи Гохуа (на примере Института Конфуция по науке и технике БНТУ)»

Специальность 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»
Специализация 1 – 26 02 01 01 «Бизнес-администрирование в сфере услуг»

Обучающийся
группы 10503222

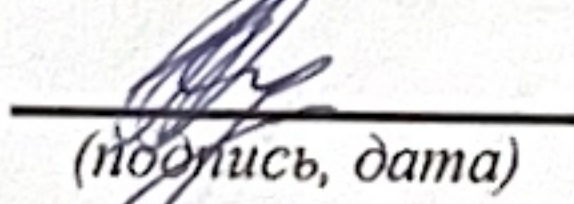

(подпись, дата) Конопелько М.В.

Руководитель

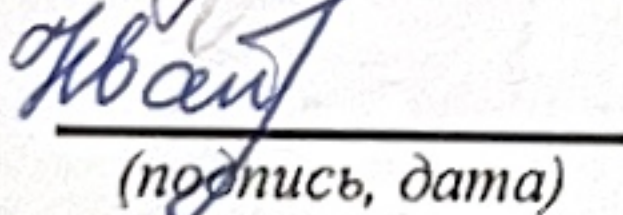

(подпись, дата) Дашкевич Н.В.

Консультанты:

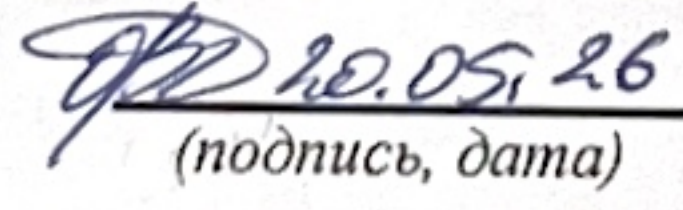
по организационно-
экономическим вопросам


(подпись, дата) Дашкевич Н.В.

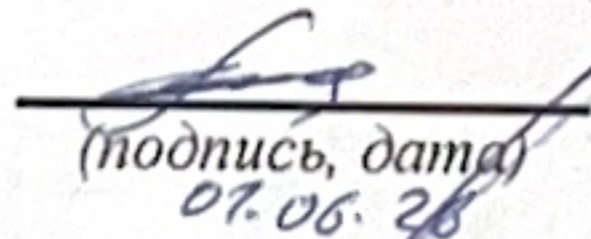
по организации
внешнеэкономической
деятельности


(подпись, дата) Шевченко Н.В.

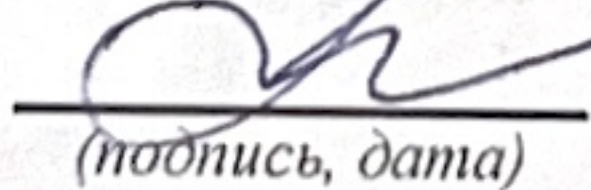
по конструкторско-
технологическим вопросам


(подпись, дата) 10.05.26 О.В. Дьяченко,
канд. техн. наук, доцент

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ


(подпись, дата) 07.06.26 А.Е. Филиченок

Ответственный за
нормоконтроль


(подпись, дата) Н.В. Дашкевич

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 149 страниц;
графическая часть – 17 листов;
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц.

Минск 2026

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 149 с., 39 рис., 67 табл., 28 источников, прил. 3

МАСТЕР-КЛАССЫ ПО ЖИВОПИСИ ГОХУА, КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ, ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА, СРОКИ ОКУПАЕМОСТИ

Цель дипломной работы – разработка и бизнес-администрирование проекта по внедрению мастер-классов по традиционной китайской живописи Гохуа (на базе Института Конфуция по науке и технике БНТУ).

Объект исследования – Институт Конфуция по науке и технике Белорусского национального технического университета (БНТУ).

Предмет исследования – организационно-экономические отношения и управленческие процессы, возникающие при разработке, запуске и масштабировании нового культурно-образовательного продукта.

В процессе работы выполнены следующие исследования: проведена научно-исследовательская работа по теме: «Маркетинговые стратегии и практика продвижения культурно-образовательных услуг»; проведён анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия и анализ бизнес-среды; выполнено обоснование масштабов и форматов бизнес-проекта; проведено организационно-экономическое обоснование бизнес-проекта; проведено экономико-математическое моделирование бизнес-процессов; выполнено материально-техническое и методическое обеспечение бизнес-проекта; разработаны мероприятия по охране труда и окружающей среды.

Методы исследования:

– теоретические (классификация, изучение и анализ литературы, изучение и анализ документации, нормативно-правовой базы и архивных источников);

– эмпирические (финансово-экономические расчёты, имитационное моделирование, экспертные оценки, описание бизнес-процессов).

Бизнес-идеей данной работы является запуск трёхуровневой системы мастер-классов по живописи Гохуа (базовый, расширенный, премиум), ориентированной на студентов, корпоративных клиентов и широкую аудиторию, с использованием аутентичных материалов и профессионального оборудования.

Студент-дипломник подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-графический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг. – М. : Вильямс, 2023. – 752 с.
2. Акулич, И. В. Маркетинг : учебник / И. В. Акулич. – Минск : Вышэйшая школа, 2024. – 504 с.
3. Портер, М. Конкурентная стратегия / М. Портер. – М. : Альпина Паблишер, 2021. – 454 с.
4. Ансофф, И. Стратегический менеджмент / И. Ансофф. – СПб. : Питер, 2021. – 344 с.
5. Данченко, Л. А. Маркетинговое управление : учебник и практикум / Л. А. Данченко. – М. : Юрайт, 2024. – 450 с.
6. Сидорчук, Р. Р. Маркетинг услуг : теория и практика / Р. Р. Сидорчук. – М. : Дашков и Ко, 2022. – 312 с.
7. Варго, С. Сервисно-доминантная логика: диалог и сотворчество / С. Варго, Р. Лаш // Вестник маркетинга. – 2021. – № 4. – С. 10–22.
8. Белорусский бизнес-портал [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.belbiz.by/>.
9. О развитии предпринимательства [Электронный ресурс] : Декрет Президента Респ. Беларусь, 23 нояб. 2017 г., № 7 : в ред. от 01.01.2024 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/>.
10. Король, А. Н. Конкуренция в цифровой среде / А. Н. Король // Маркетинг в России и за рубежом. – 2023. – № 2. – С. 12–18.
11. Рыжикова, О. Н. Анализ и прогнозирование рыночной конъюнктуры / О. Н. Рыжикова. – М. : Финансы и статистика, 2023. – 288 с.
12. О’Шонесси, Дж. Поведение потребителя на рынке / Дж. О’Шонесси. – М. : Инфра-М, 2021. – 380 с.
13. Ульвик, Э. Потребности клиентов в инновациях: методология JTBD / Э. Ульвик. – М. : Альпина Паблишер, 2021. – 250 с.
14. Траут, Дж. Дифференцируйся или умирай! / Дж. Траут. – СПб. : Питер, 2021. – 320 с.
15. Минин, А. А. Маркетинговое планирование : алгоритмы и шаблоны / А. А. Минин. – М. : Альпина Паблишер, 2021. – 260 с.
16. Халлиган, Б. Входящий маркетинг / Б. Халлиган, Д. Шах. – М. : МИФ, 2022. – 240 с.
17. Скотт, Д. Новые правила маркетинга и PR / Д. Скотт. – М. : Альпина Паблишер, 2021. – 448 с.
18. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование / И. К. Беляевский. – М. : КноРус, 2023. – 420 с.
19. Бланк, С. Стартап: Настольная книга основателя / С. Бланк. – М. : Альпина Паблишер, 2023. – 616 с.
20. Уэбстер, Ф. Атлас маркетинговых стратегий / Ф. Уэбстер. – М. : МИФ, 2022. – 440 с.

21. Белорусский бизнес-портал [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.belbiz.by/>.
22. Разработка организационно-экономического механизма стратегического управления для малых и средних предприятий : монография / Е. В. Бертош [и др.] ; под науч. ред. Е. В. Бертош; Белорусский национальный технический университет. – Минск : «Право и экономика», 2021. – 282 с.
23. Налоговый Кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) [Электронный ресурс] : 29 декабря 2009 г. № 71-З) : принят Палатой представителей 11 декабря 2009 г. : одобр. Советом Респ. 18 декабря 2009 г., с изм. и доп. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=11031&p0=hk0900071>
24. Ивашутин, А.Л. Альбом бизнес-процессов: пособие по дисциплинам «Бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях», «Предпринимательская деятельность», «Проектирование бизнес-процессов» для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин. – Минск: БНТУ, 2010. – 72 с.
25. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Бизнес-планирование» для специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» [Электронный ресурс] / Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Бизнес-администрирование» ; сост.: С. В. Шевченко, И. В. Устинович. – Электронные данные. – Минск: БНТУ, 2022. – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/handle/data/113458>.
26. Ивашутин, А.Л. Финансовый менеджмент: учебно-методический комплекс для экономических специальностей вузов / А.Л. Ивашутин. – Минск: БНТУ, 2008. – 208 с.
27. Бизнес-администрирование: пособие по дипломному проектированию для студентов специальности 06-05-0412-02 «Бизнес-администрирование» / А. Л. Ивашутин [и др.] ; под общ. ред. А. Л. Ивашутина. – Минск: Четыре четверти, 2025. – 240 с.
28. Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: курсовое проектирование /А.Д. Маляренко, Л.М. Кожуро, А.М. Темичев. – Минск: Тесей, 2005. – 216 с.