

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
Е.В. Бертош  
«01» 06 2026 г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

«Разработка и бизнес-администрирование проекта по производству  
хлебобулочной продукции (на примере филиала ОАО «Берестейский пекарь»  
Барановичский хлебозавод)»

Специальность 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»

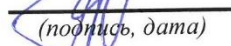
Специализация 1 – 26 02 01 01 «Бизнес-администрирование в сфере производства  
и услуг»

Обучающийся  
группы 10503222

  
(подпись, дата)

Дробыш К.Г

Руководитель

  
(подпись, дата)

С.А. Гриצעвич


Консультанты:

по организационно-экономиче-  
ским вопросам

  
(подпись, дата)

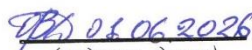
С.А Гриצעвич

по организации внешнеэкономиче-  
ской деятельности

  
(подпись, дата)


С.А. Сласси Мутабир

по конструкторско-технологиче-  
ским вопросам

  
(подпись, дата)

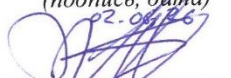
О.В. Дьяченко,  
канд. техн. наук, доцент

по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

  
(подпись, дата)

А.Е. Филичёнок

Ответственный за нормоконтроль

  
(подпись, дата)

Н.В. Дашкевич

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 168 страниц;

графическая часть – 19 листов;

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц.

Минск 2026

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 168 с., 48 рис., 99 табл., 25 источников, прил. 2

### ХЛЕБОБУЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ, СНЕКИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА, СРОКИ ОКУПАЕМОСТИ

Цель дипломной работы – разработка и бизнес-администрирование проекта по производству хлебобулочной продукции (на примере филиала ОАО «Берестейский пекарь» Барановичский хлебозавод).

Объект исследования – ОАО «Берестейский пекарь».

Предмет исследования – отношения, возникающие в ходе расширения ассортимента продукции.

В процессе работы выполнены следующие исследования: проведена научно-исследовательская работа по обоснованию перспектив развития хлебопекарной отрасли и трендов здорового питания; проведен анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия и анализ внешней бизнес-среды (конкуренты, поставщики, потребители); выполнено обоснование масштабов бизнес-проекта на основе прогноза спроса и производственных мощностей; проведено организационно-экономическое обоснование бизнес-проекта (расчет инвестиций, затрат, доходов и эффективности); проведено экономико-математическое моделирование бизнес-процессов (оптимизация логистики сбыта); выполнено конструкторско-технологическое обеспечение бизнес-проекта (разработка техпроцесса изготовления детали оборудования и выбор метода получения заготовки);

разработаны мероприятия по охране окружающей среды при реализации проекта. Методы исследования:

- теоретические (классификация, изучение и анализ литературы, изучение и анализ документации, архивных источников и т.д.);
- эмпирические (расчеты, измерения, интервью, описание и т.д.).

Бизнес-идея данной работы является организацией выпуска новой линейки функциональных хлебобулочных изделий под торговыми марками «Здоровье» (хлеб с отрубями и льном), «Фитнес» (низкокалорийные изделия) и «Злаковый» (мультизерновой хлеб) с использованием существующих производственных мощностей и частичной модернизацией технологической линии.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-графический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на них авторов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О развитии предпринимательства [Электронный ресурс] : Декрет Президента Республики Беларусь 23 ноября 2017 г., № 7, с изм. и доп. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=Pd1700007>.
2. Экономика предприятия (РБ): Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.] ; под ред. Л. Н. Нехорошевой. – Минск : БГЭУ, 2014. – 573 с.
3. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы: утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь, 1 февр. 2021 г., № 56 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2021. – № 18. – 5/48960.
4. СТБ 1006-2013. Хлебобулочные изделия. Общие технические условия: введ. 01.07.2014. – Минск : Госстандарт, 2013. – 24 с.
5. Акулич, И. В. Маркетинг : учебник / И. В. Акулич. – Минск : Вышэйшая школа, 2024. – 504 с.
6. Ансофф, И. Стратегический менеджмент / И. Ансофф. – СПб. : Питер, 2021. – 344 с.
7. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование : учеб. пособие / И. К. Беляевский. – М. : КноРус, 2023. – 420 с.
8. Бланк, С. Стартап: Настольная книга основателя / С. Бланк. – М. : Альпина Паблишер, 2023. – 616 с.
9. Данченко, Л. А. Маркетинговое управление : учебник и практикум / Л. А. Данченко. – М. : Юрайт, 2024. – 450 с.
10. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг. – М. : Вильямс, 2023. – 752 с.
11. Рыжикова, О. Н. Анализ и прогнозирование рыночной конъюнктуры / О. Н. Рыжикова. – М. : Финансы и статистика, 2023. – 288 с.
12. Минин, А. А. Маркетинговое планирование : алгоритмы и шаблоны / А. А. Минин. – М. : Альпина Паблишер, 2021. – 260 с.
13. О’Шонесси, Дж. Поведение потребителя на рынке / Дж. О’Шонесси. – М. : Инфра-М, 2021. – 380 с.
14. Портер, М. Конкурентная стратегия / М. Портер. – М. : Альпина Паблишер, 2021. – 454 с.
15. Траут, Дж. Дифференцируйся или умирай! / Дж. Траут. – СПб. : Питер, 2021. – 320 с.
16. Бланк, С. Стартап: Настольная книга основателя / С. Бланк. – М. : Альпина Паблишер, 2023. – 616 с.
17. Белорусский бизнес-портал [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.belbiz.by/>.
18. Разработка организационно-экономического механизма стратегического управления для малых и средних предприятий: монография / Е. В. Бертош

- [и др.] ; под науч. ред. Е. В. Бертош; Белорусский национальный технический университет. – Минск : «Право и экономика», 2021. – 282 с.
19. Официальный сайт ОАО «Берестейский пекарь» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://berpekar.by/>.
  20. Налоговый Кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) [Электронный ресурс] : 29 декабря 2009 г. № 71-3) : принят Палатой представителей 11 декабря 2009 г. : одобр. Советом Респ. 18 декабря 2009 г., с изм. и доп. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=11031&p0=hk0900071>
  21. Ивашутин, А.Л. Альбом бизнес-процессов: пособие по дисциплинам «Бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях», «Предпринимательская деятельность», «Проектирование бизнес-процессов» для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин. – Минск: БНТУ, 2010. – 72 с.
  22. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Бизнес-планирование» для специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» [Электронный ресурс] / Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Бизнес-администрирование» ; сост.: С. В. Шевченко, И. В. Устинович. – Электронные данные. – Минск: БНТУ, 2022. – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/handle/data/113458>.
  23. Ивашутин, А.Л. Финансовый менеджмент: учебно-методический комплекс для экономических специальностей вузов / А.Л. Ивашутин. – Минск: БНТУ, 2008. – 208 с.
  24. Бизнес-администрирование: пособие по дипломному проектированию для студентов специальности 06-05-0412-02 «Бизнес-администрирование» / А. Л. Ивашутин [и др.] ; под общ. ред. А. Л. Ивашутина. – Минск: Четыре четверти, 2025. – 240 с.
  25. Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: курсовое проектирование / А.Д. Маляренко, Л.М. Кожуро, А.М. Темичев. – Минск: Тесей, 2005. – 216 с.