

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Е.В. Бертош
«29» мая 2026 г.

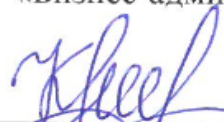
**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

«Создание и бизнес-администрирование работы предприятия по оказанию маркетинговых услуг»

Специальность 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»

Специальность 1 – 26 02 01 01 «Бизнес-администрирование в сфере производства и услуг»

Обучающийся
группы 10503322



(подпись, дата) К.А. Кедич

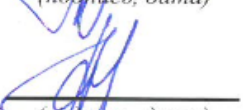
Руководитель



(подпись, дата) С.А. Гриצעвич

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам




(подпись, дата) С.А. Гриצעвич

по организации
внешнеэкономической
деятельности



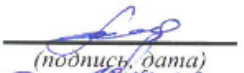
(подпись, дата) 20.05.26 Н.В. Шевченко

по конструкторско-
технологическим вопросам



(подпись, дата) 20.05.26 О.В. Дьяченко,
канд. техн. наук, доцент

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ



(подпись, дата) А.Е. Филиченок

Ответственный за
нормоконтроль



(подпись, дата) 20.05.26 Н.В. Дашкевич

Объем работы:

дипломная работа – 199 страниц;

графическая часть – 18 листов;

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц.

Минск 2026

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 199 с., 48 рис., 91 табл., 27 источников, 2 прил.

УСЛУГИ, ПРОДВИЖЕНИЕ «ПОД КЛЮЧ», КЛИЕНТСКИЙ ПУТЬ, РАЗВИТИЕ БРЕНДА, БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, ИНВЕСТИЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Цель дипломной работы: экономическое обоснование проекта по созданию и бизнес-администрированию деятельности организации в сфере маркетинговых услуг.

Задачи исследования:

- представить научно-исследовательское обоснование бизнес-проекта;
- проанализировать характеристику предприятия и бизнес-среду;
- обосновать масштабы бизнес-проекта;
- представить организационно-экономическое обоснование бизнес-проекта;
- представить экономико-математическое моделирование бизнес-процессов;
- представить конструкторско-технологическое обеспечение бизнес-проекта.

Объект исследования – Общество с Ограниченной Ответственностью «Цифровые технологии маркетинга».

Предмет исследования – производственно-экономическая деятельность организации.

Методы исследования – общенаучные (анализ, синтез, сравнение, сопоставление) и специальные (SWOT-анализ, бизнес-моделирование, программные средства обработки данных и маркетинговой аналитики).

Бизнес-идея создаваемой организации – создание маркетингового агентства полного цикла с сопровождением клиента от стратегии до результата. Основными направлениями работы станут: разработка бренд-стратегии, создание визуального и текстового контента, продвижение в цифровых каналах, а также управление клиентским опытом и аналитика.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их автора.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг: учебник для бакалавров / М. В. Акулич. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 352 с.
2. Ансофф, И. Стратегический менеджмент. Классическое издание / И. Ансофф ; пер. с англ. под ред. А. Н. Петрова. – Санкт-Петербург : Питер, 2019. – 344 с.
3. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 363 с.
4. Гренроос, К. Сервисный подход и управление взаимоотношениями с клиентами / К. Гренроос // Российский журнал менеджмента. – 2020. – Т. 9, № 3. – С. 113–130.
5. Дурович, А. П. Маркетинговые исследования: учебник / А. П. Дурович. – Минск : Современная школа, 2020. – 384 с.
6. Котлер, Ф. Маркетинг 5.0. Технологии следующего поколения / Ф. Котлер, С. Картаджайя, А. Сетьяван; пер. с англ. Т. Мамедовой. – Москва : Эксмо, 2022. – 272 с.
7. Мрочко, А. Г. Правовое регулирование рекламной деятельности в Республике Беларусь: состояние и перспективы / А. Г. Мрочко // Труды факультета международных отношений: научный сборник. – Минск : БГУ, 2022. – Вып. 13. – С. 84–89.
8. Назаренко, С. В. Цифровая трансформация бизнес-моделей маркетинговых агентств / С. В. Назаренко, А. И. Яковлев // Практический маркетинг. – 2023. – № 5 (307). – С. 23–29.
9. О рекламе: Закон Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З : в ред. Закона Республики Беларусь от 09.12.2022 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10700225>
10. Рекламный рынок нуждается в поддержке [Электронный ресурс] / Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств Беларуси (АКМА). – Минск, 2024. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://association.by/reklamnyy-rynok-nuzhdaetsia-v-podderzhke>
11. Старов, С. А. Управление брендами: учебник для вузов / С. А. Старов; Высш. шк. менеджмента СПбГУ. – 4-е изд., испр. и доп. – Санкт-Петербург: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2025. – 520 с.
12. Черченко, Н. В. Маркетинг взаимоотношений как фактор повышения конкурентоспособности предприятия сферы услуг / Н. В. Черченко //

- Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D. Экономические и юридические науки. – 2021. – № 14. – С. 62–66.
13. Интернет-портал Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. // Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь. – Электронные данные. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnayastatistika/publications/izdania/public_brochures/index_75568/
 14. Бизнес-администрирование: пособие по дипломному проектированию для студентов специальности «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин [и др.]. – Минск: Новое знание, 2025. – 233 с.
 15. Интернет-портал Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. // Средние цены на потребительские товары и услуги по Республике Беларусь. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/tseny/potrebitelskie-tseny/operativnyye-dannye/srednie-tseny-na-potrebitelskie-tovary-i-uslugi-po-respublike-belarus/>
 16. Проектирование технологических процессов в машиностроении: учеб. пособие для вузов / И.П. Филонов [и др.]; под общ. ред. И.П. Филонова; +CD. Мн.: УП «Технопринт», 2003.
 17. Чигринова, Н.М. Конструкторско-технологическое обеспечение производства : учебно-методическое пособие / Н.М. Чигринова, О.В. Дьяченко. – Минск : БНТУ, 2022. – 125 с.
 18. Определение шероховатости обработанной поверхности : методические указания к лабораторной работе по курсу «Технология машиностроения» / М.А. Кравчук, С.Э. Крайко, В.К. Шелег [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/handle/data/56061>.
 19. Бурчаков, Ш.А. Технология машиностроения : учебное пособие / Ш.А. Бурчаков. – М. : Инфра-Инженерия, 2023. – 320 с.
 20. Балла, О.М. Технологии и оборудование современного машиностроения : учебник для вузов / О.М. Балла. – Санкт-Петербург : Лань, 2023. – 392 с.
 21. Обработка металлов резанием / А.А. Панов [и др.]; под общ.ред. А.А. Панова. М.: Машиностроение, 2021. – 142 с.
 22. Белорусский бизнес-портал [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.belbiz.by>.
 23. Мищенко, А.В. Методы финансового планирования и оценки эффективности управления производственно-финансовой деятельностью предприятия : монография / А.В. Мищенко, А.В. Пилюгина. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 278 с.

24. Ивашутин А. Л. Финансовый менеджмент: практикум для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / А. Л. Ивашутин, С. В. Шевченко, Н. А. Киселева; Министерство образования Республики Беларусь, БНТУ, ФММП, Кафедра «Бизнес-администрирование». – Минск : Бест принт, 2024. – 103 с.
25. Ивашутин, А.Л. Альбом бизнес-процессов: пособие по дисциплинам «Бизнес администрирование на малых и средних предприятиях», «Предпринимательская деятельность», «Проектирование бизнес-процессов» для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин. – Минск : БНТУ, 2018. – 72 с.
26. Устинович, И. В. Бизнес-планирование. Практикум : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Бизнес-администрирование» / И. В. Устинович, С. В. Шевченко, А. Л. Ивашутин. – Минск : РИВШ, 2023.– 160 с.
27. Финансовые рынки и финансово-кредитные институты: для бакалавров и магистров: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит» (степень «магистр») / 190 Л.В. Гудовская [и др.]; под ред. Е. Поповой, Л. Кроливецкой. – 2-е изд., доп. и перераб. – СПб. [и др.] : Питер, 2024. – 351 с.