

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНЫ К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
Е.В. Бертош  
«23» мая 2026 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Разработка и бизнес-администрирование проекта по комплексной модернизации лифтов (на примере ОАО «Беллифт»)»

Специальность 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»

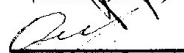
Специализация 1 – 26 02 01 01 «Бизнес-администрирование в сфере производства и услуг»

Обучающийся  
группы 10503222

  
(подпись, дата)

Б.П. Мальнев

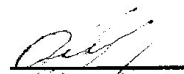
Руководитель

  
(подпись, дата)

О.Н. Монтик,  
канд. экон. наук, доцент

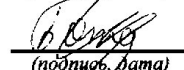
Консультанты:

по организационно-  
экономическим вопросам

  
(подпись, дата)

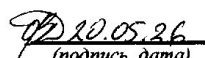
О.Н. Монтик,  
канд. экон. наук, доцент

по организации  
внешнеэкономической  
деятельности

  
(подпись, дата)

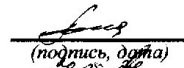
Д.И. Бондарчук

по конструкторско-  
технологическим вопросам

  
(подпись, дата)

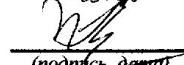
О.В. Дьяченко,  
канд. техн. наук, доцент

по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

  
(подпись, дата)

А.Е. Филиченок

Ответственный за нормоконтроль

  
(подпись, дата)

Н.В. Дашкевич

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 181 страниц;

графическая часть – 22 листов;

магнитные (цифровые) носители – 4 единиц.

Минск 2026

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 181 с., 50 рис., 83 табл., 25 источников, 4 прил.

### РАЗРАБОТКА И БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ РАБОТЫ ПРОЕКТА ПО КОМПЛЕКСНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ ЛИФТОВ

Объектом исследования в дипломной работе является хозяйственная деятельность ОАО «Беллифт» в сфере оказания услуг по обслуживанию и обновлению лифтового оборудования.

Предмет исследования – организационно-экономические отношения, возникающие в процессе внедрения и реализации услуги комплексной модернизации лифтов.

Цель дипломной работы – экономическое обоснование и разработка системы бизнес-администрирования проекта внедрения услуги комплексной модернизации лифтов в деятельности ОАО «Беллифт», оценка возможности реализации данного проекта на рынке лифтовых услуг Республики Беларусь.

В процессе написания дипломной работы используются общенаучные и специальные методы исследования, включая анализ и синтез, индукцию и дедукцию, системный и сравнительный подходы, а также методы экономического обоснования и экспертных оценок. Применение указанных методов обеспечивает комплексный характер исследования и позволяет рассмотреть как теоретические, так и практические аспекты разработки бизнес-плана.

В рамках реализации нового проекта предполагается постановка как краткосрочных, так и долгосрочных целей. Краткосрочные цели ориентированы на организацию оказания услуги, формирование спроса со стороны организаций жилищно-коммунального хозяйства и обеспечение загрузки производственных ресурсов ОАО «Беллифт». Долгосрочные цели связаны с укреплением рыночных позиций предприятия, диверсификацией источников доходов и повышением общей экономической устойчивости деятельности. Реализация проекта по внедрению услуги комплексной модернизации лифтов с истекшим сроком службы способствует формированию долгосрочных партнёрских отношений с заказчиками и отвечает современным требованиям развития сервисных предприятий в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Григорян, Е. С. Маркетинговые коммуникации : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 294 с.
2. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – 15-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2018. – 848 с.
3. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, публич рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф. И. Шарков. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2020. – 324 с.
4. Лужнова, Н. В. Маркетинговые коммуникации : учебное пособие / Н. В. Лужнова. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2016. – 171 с.
5. Катаев, А. В. Технологии маркетинга в интернет-среде : учебное пособие / А. В. Катаев, И. А. Названова. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2024. – 156 с.
6. Николаева, М. А. Маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. А. Николаева, И. А. Рамазанов, В. М. Комаров. – Москва : Дашков и К, 2024. – 308 с.
7. Климова, Л. А. Анализ конкурентных сил в отрасли лифтостроения и оценка конкурентоспособности ОАО «Могилевлифтмаш» на российском рынке лифтов / Л. А. Климова // Экономика и управление. – 2023. – № 2. – С. 15–22.
8. ОАО «Могилевлифтмаш». Лифты и комплекты модернизации [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.liftmach.by/>.
9. Otis Worldwide Corporation. Official website / modernization solutions [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.otis.com/>.
10. ОАО «Беллифт». Лифты [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://bellift.by/catalog/>.
11. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии : учебное пособие / А. Ю. Горчева [и др.] ; под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг. – 2-е изд. – Москва : Аспект Пресс, 2018. – 302 с.
12. Егорова, М. М. Маркетинг : учебное пособие / М. М. Егорова, Е. Ю. Логинова, И. Г. Швайко. – 2-е изд. – Москва : Научная книга, 2019. – 240 с.
13. Фатхутдинов, Р. А. Стратегический маркетинг : учебник / Р. А. Фатхутдинов. – Москва : Инфра-М, 2022. – 640 с.
14. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг. – Москва : Вильямс, 2021. – 752 с.
15. Друкер, П. Ф. Практика менеджмента / П. Ф. Друкер. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 416 с.

16. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 7 дек. 1998 г., № 218-З : в ред. от 01.01.2024 г. // Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Электронные данные. – Режим доступа : <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk9800218>.
17. О хозяйственных обществах [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь, 9 дек. 1992 г., № 2020-ХП : в ред. от 05.01.2024 г. // Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Электронные данные. – Режим доступа : <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=v19202020>.
18. Безопасность лифтов : ТР ТС 011/2011 : принят Решением Комиссии Таможенного союза от 18 окт. 2011 г., № 824. – Москва : Энергопресс, 2011. – 44 с.
19. Балабанов, И. Т. Основы финансового менеджмента : учебное пособие / И. Т. Балабанов. – Москва : Финансы и статистика, 2021. – 312 с.
20. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г. В. Савицкая. – Минск : Новое знание, 2022. – 608 с.
21. Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <https://books.google.co.zw/books?id=Hn1kNE0OcGsC>.
22. Quality Management Systems. Requirements : ISO 9001:2015. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.iso.org/standard/62085.html>.
23. Infrastructure and Urban Development Report / World Bank. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.worldbank.org/ext/en/topic/urban-development>.
24. Official website of ОАО «Bellift» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <https://bellift.by/>.
25. Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: курсовое проектирование / А.Д. Маляренко, Л.М. Кожуро, А.М. Темичев. – Минск: Тесей, 2005. – 216 с.