

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

Е.В. Бертош

« » 2026 г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

«Создание и бизнес-администрирование работы предприятия на рынке
лакокрасочных материалов в Республике Беларусь»

Специальность 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»

Специализация 1 – 26 02 01 01 «Бизнес-администрирование в сфере
производства и услуг»

Обучающийся
группы 10503122

Руководитель

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

по организации
внешнеэкономической
деятельности

по конструкторско-
технологическим вопросам

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

Ответственный за
нормоконтроль

Объем работы:

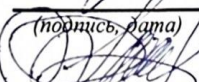
расчетно-пояснительная записка – 180 страниц;

графическая часть – 21 листов;

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц.


(подпись, дата)


А.В. Лесоцкая


(подпись, дата)

Е.В. Бертош
канд. экон. наук, доцент


(подпись, дата)

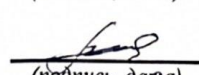
Е.В. Бертош
канд. экон. наук, доцент


(подпись, дата)

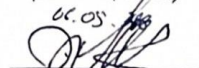
Д.И. Бондарчук


(подпись, дата)

О.В. Дьяченко,
канд. техн. наук, доцент


(подпись, дата)

А.Е. Филиченок


(подпись, дата)

Н.В. Дашкевич

Минск 2026

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 180 с, 47 рис, 74 табл, 25 источников, 8 прил.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, ПРОИЗВОДСТВО, КРАСКА ДЛЯ ВНУТРЕННИХ РАБОТ, БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Цель работы: создание и бизнес-администрирование работы предприятия на рынке лакокрасочных материалов в Республике Беларусь.

Задачи дипломной работы:

- проведение научно-исследовательской работы по понятию и планированию производственной программы предприятия;
- анализ бизнес-среды предприятия;
- проведение оптимизации масштабов предприятия;
- расчет экономических показателей создаваемого предприятия;
- проведение экономико-математическое моделирование бизнес-процессов;
- обоснование конструкторско-технологическое обеспечение бизнес-проекта по созданию предприятия;
- разработка мероприятий по охране окружающей среды в рамках создания предприятия.

Объектом исследования является ООО «Колорит Фарб».

Предметом исследования является производственно-хозяйственная деятельность ООО «Колорит Фарб».

Краткосрочные цели включают обеспечение успешного запуска производства с четко разработанной производственной программой, освоение рынка и формирование клиентской базы.

В долгосрочной перспективе планируется расширение ассортимента, внедрение инновационных технологий, повышение доли рынка, развитие экспортных направлений и достижение устойчивой финансовой стабильности предприятия.

Методы исследования: системный анализ, маркетинговые исследования, а также методы сравнения, систематизации.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их автора.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Экономика предприятия: учебное пособие. В 2 ч. / А.С. Головачев. — Минск: Выш. шк., 2008 — 464 с.
2. Управление производственными системами. Конспект лекций: учебное пособие / В.И. Мамонов [и др.]. — Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018. — 76 с.
3. Дубровский Н.А. Организация производства: учеб. – метод. комплекс для студ. экон. спец. / Н.А. Дубровский. – Новополоцк: УО «ПГУ», 2006. – 368 с.
4. Синица Л.М. Организация производства. Практикум: учебное пособие/ Л.М. Синица. – Минск: БГЭУ, 2016. – 262 с.
5. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Стратегический менеджмент» для специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» [Электронный ресурс] / Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Бизнес-администрирование»; сост. О. Н. Монтик. – Электронные данные. – Минск: БНТУ, 2022. – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/handle/data/123888>.
6. Производственная программа организации (предприятия) [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://elib.gsu.by/>
7. Производственная мощность, ее место и роль в производственной программе предприятия [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://studbooks.net/>
8. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://ivestobserver.info/planirovanie-resursnogo-obespecheniya-deyatelnosti-predpriyatiya/>
9. Формирование графика производства [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://adeptik.com/>
10. Анализ объема производства и реализации продукции [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://works.doklad.ru/>
11. Экономика и организация производства: учебное пособие / под ред. докт. экон. наук, проф. Ю.И. Трещевского, докт. экон. наук, проф. Л.П. Пидоймо. – Воронеж: Воронежский гос. ун-т, 2010. – 854 с.
12. Строительный магазин ОМА [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.oma.by/>
13. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <https://www.belstat.gov.by>.
14. Монтик, О.Н. Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие по выполнению курсовой работы для студентов специальности 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование» / О.Н. Монтик. – Минск : Бестпринт, 2021. – 128 с.
15. Общегосударственный классификатор Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>.

16. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Бизнес- планирование» для специальности I ступени высшего образования 1 -26 02 01 «Бизнес-администрирование» [Электронный ресурс] / Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Бизнес-администрирование» сост.: С. В. Шевченко, И. В. Устинович. – Электронные данные. – Минск : БНТУ, 2022. – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/handle/data/113458>.
17. ЗАО «Банк ВТБ» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <https://www.vtb.by>
18. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Стратегический менеджмент» для специальности 1-26 02 01 «Бизнес администрирование» [Электронный национальный технический ресурс] университет, / Белорусский Кафедра «Бизнес администрирование»; сост. О. Н. Монтик. [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: <https://rep.bntu.by/>.
19. Ивашутин, А. Л. Финансовый менеджмент: практикум для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / А. Л. Ивашутин, С. В. Шевченко, Н. А. Киселева; Министерство образования Республики Бела- русь, БНТУ, ФММП, Кафедра «Бизнес администрирование». – Минск : Бест- принт, 2020. – 103 с.
20. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие для студентов высших учебных заведений/ Т.Н. Бабиц [и др.]. – Москва : НИЦ ИНФРА- М, 2024. – 336 с.
21. Развитие предпринимательства и факторы деловой активности в Беларуси (социологический анализ) / Р.А. Смирнова [и др.]. – Минск : Беларуская навука, 2021. – 210 с.
22. Ковка и объемная штамповка стали: справочник. В 2 т. / В.Н. Ярмолик [и др.]. – Минск : БГУИР, 2001.
23. Чигринова, Н. М. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: учебно-методическое пособие для студентов специальностей 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий», 1-27 03 02 «Управление дизайн проектами на промышленном предприятии», 1-36 20 03 «Торговое оборудование и технологии», 1-52 04 01 «Производство экспозиционно рекламных объектов» / Н.М. Чигринова, О.В. Дьяченко. – Минск : БНТУ, 2022. – 125 с.
24. Виды станков и их назначение [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://intervesp.by/>
25. Закон Республики Беларусь от 26 ноября 1992 г. № 1982-ХП «Об охране окружающей среды» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://www.oos.by/wp-content/uploads/zakon_ob_ohrane_okruzh_sredy