

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
Е.В. Бертош  
«02» 06 2026 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

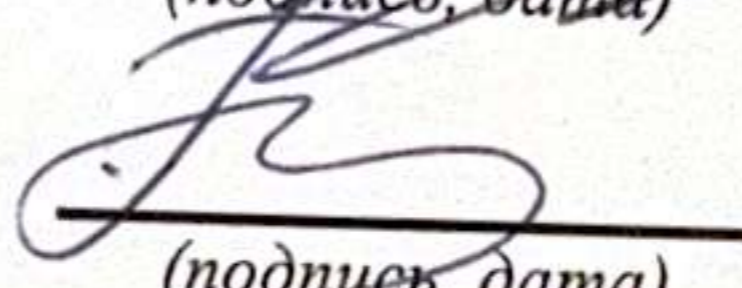
«Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия (на примере ОАО  
«МАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ»)»

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»  
Специализация 1 – 25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии  
промышленности»

Обучающийся  
группы 10502122

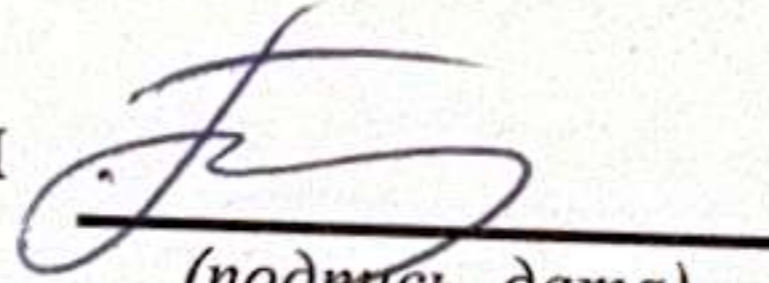
  
(подпись, дата) А.В. Агеев

Руководитель

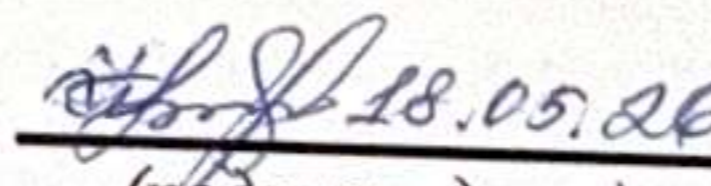
  
(подпись, дата) О.В. Беркова  
к.филос.н., доцент

Консультанты:

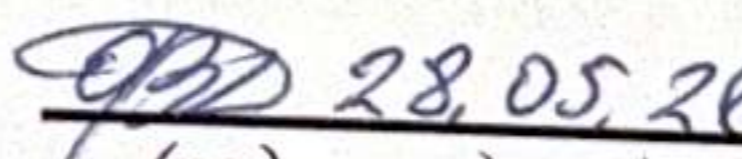
по организационно-экономическим  
вопросам

  
(подпись, дата) О.В. Беркова  
к.филос.н., доцент


по организации  
внешнеэкономической  
деятельности

  
(подпись, дата) 18.05.26 Г.В. Прибыльская

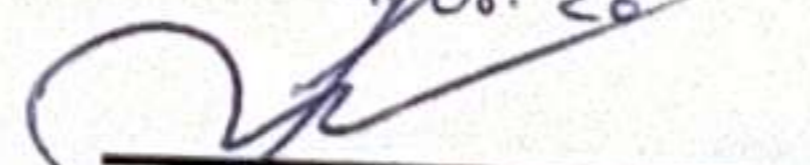
по конструкторско-  
технологическим вопросам

  
(подпись, дата) 28.05.26 О.В. Дьяченко,  
канд. техн. наук, доцент

по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

  
(подпись, дата) 04.06.26 А.Е. Филиченок

Ответственный за нормоконтроль

  
(подпись, дата) Н.В. Дашкевич

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 157 страниц;  
графическая часть – 17 листов;  
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц.

Минск 2026

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 157 с., 38 рис., 52 табл., 26 источников, 3 прил.

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, АНАЛИЗ РЫНКА, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ПРОДВИЖЕНИЕ, СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА, АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЕ, ОАО «МАЗ».

Цель работы: разработка научно обоснованных рекомендаций по совершенствованию маркетинговой деятельности ОАО «МАЗ» для укрепления позиций предприятия на внутреннем и внешнем рынках.

Задачи исследования: рассмотреть маркетинговую деятельность промышленного предприятия: содержание, виды и направления развития; проанализировать производственно-финансовую деятельность предприятия; провести анализ маркетинговой деятельности предприятия ОАО «МАЗ»; разработать мероприятия для совершенствования маркетинговой деятельности предприятия и рассчитать экономическую эффективность предлагаемых мероприятий; изучить документационное обеспечение внешнеэкономической деятельности предприятия; осуществить применение экономико-математических методов и ЭВМ; разработать технологический процесс изготовления детали «гильза»; изучить охрану окружающей среды.

Объектом исследования является открытое акционерное общество «Минский автомобильный завод».

Предмет исследования является организационно-экономическая деятельность ОАО «МАЗ».

Научная значимость: представлено научно-исследовательское обоснование мероприятий для совершенствования маркетинговой деятельности предприятия ОАО «МАЗ».

Практическая значимость полученных результатов состоит в возможности применения полученных результатов и разработанных рекомендаций в деятельности ОАО «МАЗ» для повышения эффективности коммерческой деятельности.

Методы исследования: анализ, синтез, сравнение, сопоставление и другие.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их автора.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Байбардина, Т.Н. Маркетинговая ориентация деятельности как условие обеспечения конкурентных преимуществ промышленных предприятий системы потребительской кооперации / Т.Н. Байбардина // Общество в условиях трансформации социально-экономической системы: проблемы экономики и права: сб. науч. ст.; Московский ин-т правовой экономики. – Москва, 2007. – С. 27–31.
2. Байбардина, Т.Н. Взаимодействие торговли с промышленностью – необходимое условие обеспечения населения Республики Беларусь высококачественными товарами и продуктами питания / Т.Н. Байбардина, О.А. Бурцева // Торговля в XXI веке: тенденции развития, инновации: материалы Междунар. 257 науч.-практ. конф.; БТЭУ ПК. – Гомель, 11–12 окт. 2007 г. – С. 19–22.
3. Байбардина, Т.Н. Актуальность использования инструментов маркетинга в закупочной деятельности отечественных предприятий / Т.Н. Байбардина, В.Л. Кузьменко // Стратегия и тактика развития производственнохозяйственных систем: материалы V Междунар. науч.-практ. конф.; ГГТУ им. П.О. Сухого. – Гомель, 29–30 нояб. 2007 г. – С. 251–253.
4. Голубков, Е.П. Стратегическое планирование и роль маркетинга в организации / Е.П. Голубков // Маркетинг в России и за рубежом, 2000. – № 3. – С. 103–123.
5. Грищенко, И.И. Диагностика маркетингово-сбытовой деятельности как средство обеспечения конкурентоспособности предприятия / И.И. Грищенко // Проблемы формирования ассортимента, качества и конкурентоспособности товаров: материалы Междунар. науч.-практ. конф.; БТЭУ ПК. – Гомель, 15–16 апр, 2004 г. – С. 193–196.
6. Ковалев, М.Н. Система стратегического маркетинга предприятия / М.Н. Ковалев // Потребит. Кооперация, 2004. – № 1. – С. 46–50.
7. Астраханцев, С.Е. Повышение эффективности управления сбытовой политикой предприятия / С.Е. Астраханцев, В.И. Демидов // Маркетинг, реклама и сбыт, 2003. – № 3. – С. 32–35.
8. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 26 июля 1999 г. № 296-З : принят Палатой представителей 8 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г., с изм. и доп. от 9 дек. 2025 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk9900296>.

9. Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru>.
10. Промышленный маркетинг: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Маркетинг» / [К. В. Якушенко и др.]; Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский национальный технический университет, Факультет маркетинга, менеджмента, предпринимательства, Кафедра «Маркетинг». – Минск: Бестпринт, 2021. – 252 с.
11. Агеева, О.А. Бухгалтерский учет и анализ: учеб. для академического бакалавриата / О.А. Агеева, Л.С. Шахматова // Люберцы: Юрайт, 2016. – 509 с.
12. Алексеева, Г.И. Бухгалтерский учет: Учебник / С.Р. Богомолец, Г.И. Алексеева, Т.П. Алавердова; под ред. С.Р. Богомолец. - М.: МФПУ Синергия, 2016. – 720 с.
13. Андрухив, А.А. Экономические аспекты роста производительности труда / А.А. Андрухив // Моя профессиональная карьера, 2019. – Т. 3. – № 7. – С. 39-42.
14. Асоскова, Г.Ф. Показатели, используемые при расчете заработной платы / Г.Ф. Асоскова // Заработная плата, 2019. — № 9 – С. 110-112.
15. Базаров, Т.Ю. Управление персоналом. Практикум: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Управление персоналом», «Менеджмент организации» / Т.Ю. Базаров. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 239 с.
16. Баркалов, С.А. Умное управление проектами / С.А. Баркалов, В.Н. Бурков. – Челябинск: Южно-Уральский государственный университет, 2019. — 189 с.
17. Борзова, Е.А. Актуальные проблемы эффективного управления трудовыми ресурсами предприятия / Е.А. Борзова // Символ науки, 2017. – Т. 1. – № 4. – С. 56-59.
18. Булатов, А.С. Национальная экономика: Учебное пособие / А.С. Булатов. – М.: Магистр, ИНФРА-М, 2018. – 304 с.
19. Бычин, В. Б. Организация и нормирование труда: учеб. пособие / В. Б. Бычин, Е. В. Шубенкова, С. В. Малинин; под ред. В. Б. Бычина. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 248 с.
20. Монтик, О.Н. Предпринимательская деятельность : учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / О.Н. Монтик, А.А. Коган ; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Бизнес-администрирование». – Электрон. дан. – Минск : БНТУ, 2015.

21. Морозова, Н.Н. Анализ хозяйственной деятельности. Примеры, задачи, тесты: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Государственное управление и экономика» / Н.Н. Морозова. – 2-е изд., стереотипное. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2021. – 346 с.
22. Станки и оборудование: стоковые фотографии и изображения без лицензионных платежей [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.istockphoto.com/ru/search/2/image-film?phrase>.
23. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. / Г.В. Савицкая. – М.: НИЦ ИНФРА – М, 2016. – 608 с.
24. Сербиновский, Б.Ю. Экономика предприятий: учеб. пособие / Б.Ю. Сербиновский. – М.; Ростов н/Д: ИЦ «МарТ», 2018. – 496 с.
25. Складенко, В.К. Экономика предприятия: учебник / В.К. Складенко, В.М. Прудников. – 2-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 346 с.
26. Остапенко, Ю.М. Экономика труда: Учебное пособие / Ю.М. Остапенко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 272 с.