

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»


ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующей кафедрой
Е.В. Бертош
«28» мая 2026 г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

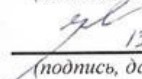
«Создание и бизнес-администрирование работы предприятия в сфере
производства наружной и интерьерной рекламы»

Специальность 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»
Специализация 1 – 26 02 01 01 «Бизнес-администрирование в сфере производства
и услуг»

Обучающийся
группы 10503122

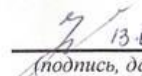
 13.05.2026 А.В. Диканов
(подпись, дата)

Руководитель


 13.05.26 О.С. Кая
(подпись, дата)

Консультанты:


по организационно-
экономическим вопросам

 13.05.26 О.С. Кая
(подпись, дата)

по организации
внешнеэкономической
деятельности

 18.05.26 Н.В. Шевченко
(подпись, дата)

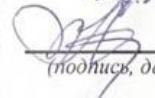
по конструкторско-
технологическим вопросам

 20.05.26 О.В. Дьяченко,
(подпись, дата) канд. техн. наук, доцент

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

 13.05.26 А.Е. Филиченок
(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль

 Н.В. Дашкевич
(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 221 страниц;
графическая часть – 18 листов;
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц.

Минск 2026

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 221 с., 64 рис., 95 табл., 29 источников, прил. 4

РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ВЫСТАВОЧНЫЕ ОБЪЕКТЫ, РАБОТЫ ПО МОНТАЖУ, АКТИВЫ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА, СРОК ОКУПАЕМОСТИ

Объектом исследования является ООО «Глорис».

Предметом исследования является организационно-экономическая деятельность предприятия.

Целью дипломной работы является создание и бизнес-администрирование работы предприятия в сфере производства наружной и интерьерной рекламы.

В процессе работы выполнены следующие исследования: проведено научно-исследовательское обоснование бизнес-проекта, проведен анализ бизнес-среды создаваемого предприятия и маркетинговые исследования, проведено обоснование масштабов бизнеса и размеров предприятия, проведено организационно-экономическое обоснование создаваемого предприятия, проведен расчет экономической эффективности проектных решений, проведено экономико-математическое моделирование бизнес-процессов, обосновано конструкторско-технологическое обеспечение бизнес-проекта, разработаны мероприятия по охране окружающей среды.

В рамках дипломной работы произведено создание и бизнес-администрирование работы предприятия ООО «СитиФормат», обоснована производственно-управленческая структура предприятия, произведены расчеты необходимых краткосрочных и долгосрочных активов, персонала, а также определена экономическая эффективность проекта.

Приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акулич, И. Л. Маркетинг : учебник для студентов высших учебных заведений по экономическим специальностям / И. Л. Акулич. – Минск : Вышэйшая школа, 2020. – 480 с.
2. Бизнес-администрирование : учебное пособие / под ред. В. В. Пониматкиной. – Минск : БГЭУ, 2021. – 312 с.
3. Белорусский бизнес-портал [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.belbiz.by/>.
4. Аналитический отчет «Рекламный рынок Республики Беларусь 2024: итоги и прогнозы» [Электронный ресурс] // Ассоциация рекламных организаций. – Режим доступа: <https://adorg.by/>.
5. Промышленность Республики Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2024. – 195 с.
6. Доклад МАРТ «О состоянии рекламного рынка в 2024 году» [Электронный ресурс] // Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://mart.gov.by/>.
7. О рекламе [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 10 мая 2007 г., № 225-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 01.04.2024 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2026.
8. О некоторых вопросах размещения (распространения) наружной рекламы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 7 июля 2021 г., № 395 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100395>.
9. О развитии предпринимательства [Электронный ресурс] : Декрет Президента Республики Беларусь, 23 ноября 2017 г., № 7 : с изм. и доп. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=Pd1700007>.
10. Средства наружной рекламы. Общие технические условия : СТБ 1581-2008. – Введ. 01.11.2008. – Минск : Госстандарт : БелГИСС, 2008. – 32 с.
11. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) [Электронный ресурс] : 29 декабря 2009 г., № 71-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 27.12.2023 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2026.
12. Положение о порядке размещения (распространения) на территории Республики Беларусь наружной рекламы и ее согласования [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 14 мая 2021 г., № 270 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100270>.
13. Маркетинговые исследования в цифровой среде [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / Белорусский государственный университет ;

- сост.: А. И. Стефановский. – Минск : БГУ, 2021. – Режим доступа: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/137878/1/978-5-91256-667-7_2024.pdf
14. Сафронов, Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник / Н. А. Сафронов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. – 256 с.
 15. Официальный сайт ООО «Глорис» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://gloris.by/>.
 16. ОКРБ 005-2011. Виды экономической деятельности : Общегосударственный классификатор Республики Беларусь : утв. постановлением Гос. ком. по стандартизации Респ. Беларусь, 30 дек. 2011 г., № 94 : введ. 01.01.2016. – Минск : Госстандарт, 2012. – 92 с.
 17. Аренда коммерческой недвижимости [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://belest.by/>.
 18. Министерство энергетики Республики Беларусь. Тарифы на электрическую энергию для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с 1 марта 2026 г. – Минск, 2026. – [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://minenergo.gov.by/>
 19. Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. Об установлении тарифов на тепловую энергию: Постановление №15 от 02.03.2026. – Минск, 2026. – [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://mart.gov.by/>.
 20. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>.
 21. Банк Дабрабыт [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://bankdabrabyt.by/about/card/>.
 22. Бизнес-администрирование: пособие по дипломному проектированию для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А. Л. Ивашутин [и др.]. – Минск : Новое знание, 2014. – 280 с.
 23. Ивашутин, А.Л. Альбом бизнес-процессов: пособие по дисциплинам «Бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях», «Предпринимательская деятельность», «Проектирование бизнес-процессов» для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин. – Минск: БНТУ, 2010. – 72 с.
 24. Ивашутин, А.Л. Финансовый менеджмент: учебно-методический комплекс для экономических специальностей вузов / А.Л. Ивашутин. – Минск: БНТУ, 2008. – 208 с.
 25. Основы бизнеса – компьютерная реализация [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <http://www.osnbisn.ru/>
 26. Монтик О. Н. Бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях : [методическое пособие по выполнению курсовой работы для специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»] / О.

- Н. Монтик ; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Основы бизнеса». – БНТУ, 2008.
27. Монтик, О. Н. Предпринимательская деятельность: учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / О. Н. Монтик, А. А. Коган ; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Бизнес-администрирование». – Минск: БНТУ, 2015.
28. Промышленные станки по металлу [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://unimatic.by/product/promyshlennye-stanki/>.
29. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: курсовое проектирование /А.Д. Малярченко, Л.М. Кожуро, А.М. Темичев. – Минск: Тесей, 2005. – 216 с.

