

УДК 351:005.511

ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ В МЕХАНИЗМЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Дьячкова Е. Е., магистрант,
Борис О. А., д-р экон. наук, профессор**
*Северо-Кавказский федеральный университет
Ставрополь, Российская федерация*

Механизм взаимодействия власти и бизнеса включает:

- конкурсные процедуры (госзакупки, гранты), институциональное сотрудничество (ГЧП);
- финансово-ресурсное взаимодействие (инвестиции, субсидии);
- нормативно-правовую деятельность;
- информационно-коммуникационные инструменты, включая цифровые платформы (порталы госуслуг, электронные площадки), средства обратной связи (социальные сети, горячие линии), а также инструменты аналитики и автоматизации (большие данные, облачные вычисления, ИИ).

Эти механизмы позволяют решать социальные и экономические задачи, мобилизовать частные инвестиции и развивать инфраструктуру. Они повышают прозрачность, скорость и экономичность взаимодействия органов власти и бизнес-структур.

Модели взаимодействия: партнерство; патронаж; невмешательство; подавление и принуждение.

В стратегическом аспекте цифровые инновации кардинально меняют взаимодействие между властью и бизнесом, делая его более эффективным, прозрачным и менее затратным. Стратегическая цель этих изменений – снижение административной нагрузки на бизнес и повышение оперативности государственных услуг [1,3].

Ключевые цифровые инновации и их применение:

- единые цифровые платформы (B2G-платформы) позволяют предпринимателям получать все необходимые государственные услуги в режиме «одного окна» [2];
- системы межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ) значительно сокращают сроки предоставления услуг;

– электронный документооборот и цифровая подпись упрощают взаимодействие с контролирующими органами, снижает издержки и повышает скорость обмена информацией;

– использование технологий искусственного интеллекта (ИИ) и аналитики больших данных используют для анализа бизнес-процессов, автоматизации рутинных операций, предоставления точечных рекомендаций по мерам поддержки;

– цифровой контроль и надзор позволяют снизить давление на бизнес, перейти к дистанционному взаимодействию и минимизировать коррупционные риски;

– мобильные приложения (например, «Госуслуги Бизнес» или «Госключ») обеспечивают доступ к государственным услугам в любое время и из любого места.

Эти и другие цифровые инновации способствуют формированию более эффективной, прозрачной и партнерской модели взаимодействия между государством и частным сектором в условиях цифровой экономики.

Современные реалии свидетельствуют о необходимости внедрения бизнесом в свою деятельность цифровых сервисов, которые будут способствовать оптимизации различных аспектов их деятельности. Отметим, что это актуально не только для крупного бизнеса, но и для МСП. Однако, указанные нововведения требуют финансовых затрат на обучение или найма персонала с соответствующими цифровыми компетенциями, на внедрение оборудования и программного обеспечения, адаптацию деятельности всей организации в целом. И если средние предприятия еще готовы к затратам на цифровую трансформацию, то для микропредприятий, в связи с небольшими масштабами их деятельности, доступно внедрение только отдельных цифровых сервисов [4, 5].

В рамках цифровизации хозяйствующие субъекты постепенно переходят на ЭДО.

Однако центральным остается замена чиновника искусственным интеллектом в обозримом будущем – прежде всего, это касается так называемого «общего искусственного интеллекта» (AGI), обладающего автономным самоконтролем, способностью к самообучению с освоением новых навыков и достаточной степенью самосознания –

то есть ПО с интеллектом, подобном и максимально приближенном к человеческому. Другие виды ИИ представлены:

- генеративным искусственным интеллектом;
- обработкой естественного языка (NLP);
- машинным зрением и другими инструментами, которые в настоящее время создаются очень быстро и имеют применение в различных сферах власти и бизнеса.

Необходимо отметить опережение государственных инструментов в области развития регулирования и неспособность определения регулятором границ риска и защиты человека на стадии разработки видов ИИ, что, соответственно, и является причиной постреакции регуляторов.

Список использованных источников

1. Абрамов, В. И. Цифровые бизнес-экосистемы как перспективная форма развития региональной экономики / В. И. Абрамов, А. Д. Столяров // Экономика, предпринимательство и право. – 2024. – Т. 14, № 10. – С. 5523–5542.

2. Иванов, С. Л. Формы и инструменты взаимодействия бизнеса и государства в регионе в условиях цифровизации экономики / С. Л. Иванов, К. А. Устинова // Вопросы территориального развития. – 2021. – Т. 9, № 3. – С. 3.

3. Стратегический менеджмент : учебник / В. Н. Парахина [и др.]. – 7-е изд., перераб. и доп. – М. : КноРус, 2022. – 496 с.

4. Parakhina, V. Specific Problems of Management of Socially Oriented Innovative Enterprises / V. Parakhina, O. Boris // Российский академический журнал. – 2014. – Т. 27, № 1. – С. 57–60.

5. Шибанов, А. П. Цифровизация как инструмент взаимодействия органов власти с малым и средним предпринимательством / А. П. Шибанов // Барометр экономики, управления и права. – 2024. – № 3. – С. 81.