

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Ушкевич М. А., студент,
Зайцева Н. В., канд. ист. наук, доцент
*Белорусский национальный технический университет
Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. Социальные сети становятся важным фактором цифровой экономики, трансформируя коммуникацию, маркетинг и электронную торговлю.

Ключевые слова: социальные сети, цифровая экономика, маркетинг, электронная коммерция, коммуникация, инновации.

Цифровая экономика – система хозяйственных отношений, основанная на использовании информационных технологий.

Одним из ее наиболее значимых драйверов стали социальные сети, которые за последние десять лет превратились из площадок для общения в мощные инструменты бизнеса, маркетинга и государственного управления [1, с. 24].

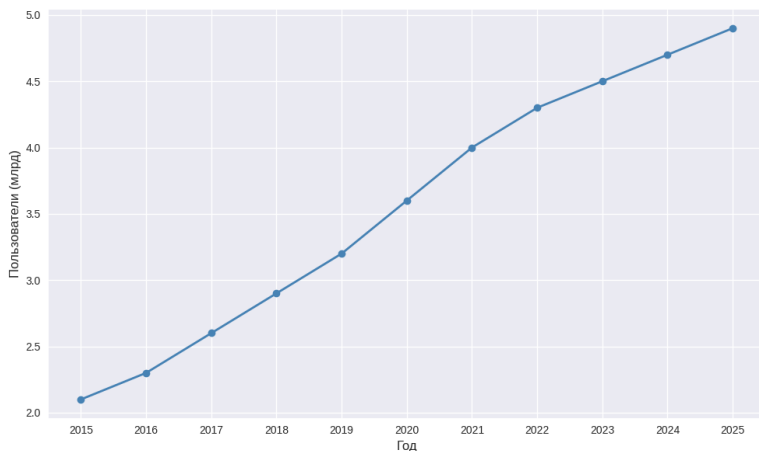


Рисунок 1 – Рост числа пользователей социальных сетей

По данным «Digital 2024: Belarus» (рис. 1) более половины населения планеты (4,9 миллиард человек) активно использует социальные сети, что делает их важнейшей инфраструктурой цифровой экономики [2].

Социальные сети оказывают влияние на развитие цифровой экономики в нескольких основных направлениях. Прежде всего они стали важнейшей платформой для маркетинга и рекламы [3, с. 223].

Возможность прямого взаимодействия компаний с потребителями позволяет формировать спрос и продвигать товары более эффективно, чем традиционные каналы.

Таргетированная реклама обеспечивает точное попадание в целевую аудиторию, а использование визуального и интерактивного контента усиливает интерес пользователей.

Не менее значимым является развитие электронной коммерции. Интеграция торговых площадок в социальные сети способствует росту онлайн-продаж и упрощает процесс покупки.

Согласно данным Белстата (рис. 2) в 2024 г. объем продаж через социальные сети в мире превысил один триллион долларов, что подтверждает их роль как полноценного канала электронной торговли [4].

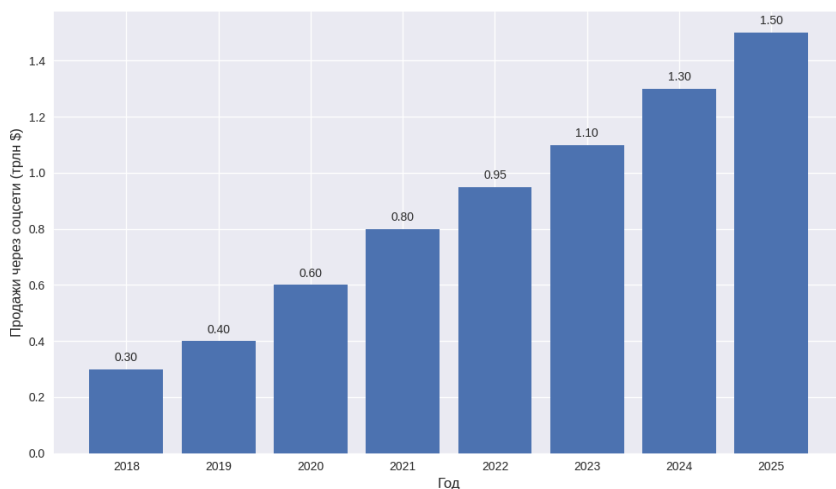


Рисунок 2 – Рост объема продаж через социальные сети

В условиях цифровой трансформации социальные сети становятся одним из ключевых факторов развития национальной экономики. Они обеспечивают новые каналы взаимодействия между бизнесом и потребителями, позволяя малым и средним предприятиям продвигать продукцию без значительных затрат на традиционные формы рекламы.

Использование платформ Instagram, Telegram и ВКонтакте способствует формированию устойчивой клиентской базы и расширению рынков сбыта. Кроме того, социальные сети создают новые возможности занятости.

Появление профессий, связанных с управлением цифровым контентом и рекламой, такие как SMM-менеджер, контент-мейкер или таргетолог расширяет рынок труда и способствует развитию цифровых компетенций среди молодежи.

Беларусь за счет активного развития IT-сектора получает возможность использовать социальные сети для экспорта цифровых услуг и выхода на международные рынки [3].

Не менее важна роль социальных сетей в развитии туризма и национальных брендов. Продвижение культурных мероприятий, туристических маршрутов и продукции отечественных производителей через цифровые платформы формирует положительный имидж Беларуси и стимулирует внутренний спрос [5, с. 54].

В ближайшие годы ожидается усиление роли социальных сетей в цифровой экономике. Внедрение технологий искусственного интеллекта позволит персонализировать контент и повысить эффективность взаимодействия с пользователями [2].

Развитие встроенных платежных систем и использование криптовалют упростят проведение транзакций и расширят возможности электронной торговли. Объединение социальных сетей с государственными цифровыми сервисами создаст новые формы взаимодействия граждан и государства [5, с. 143].

Дополнительно можно отметить рост влияния метавселенных и технологий виртуальной реальности, которые способны изменить способы коммуникации и торговли.

Социальные сети стали неотъемлемой частью цифровой экономики. Они формируют новые бизнес-модели, стимулируют развитие электронной коммерции и создают возможности для малого бизнеса.

Также влияние социальных сетей способствует росту занятости населения, снижению уровня безработицы и развитию новых профессий.

Социальные сети усиливают позиции национальной экономики на международной площадке и содействуют развитию новых экономических связей и взаимоотношений.

В то же время необходимо учитывать риски, связанные с безопасностью и регулированием цифрового пространства. Использование социальных сетей связано с определенными рисками, включая угрозы кибербезопасности, распространение недостоверной информации и утечку персональных данных.

Список использованных источников

1. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс ; пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. – М. : ГУ ВШЭ, 2000. – 606 с.

2. Digital 2024: Belarus / DataReportal ; Kepios. – URL: <https://data-reportal.com/reports/digital-2024-belarus> (дата обращения: 16.11.2025).

3. Tapscott, D. The Digital Economy / D. Tapscott. – New York : McGraw-Hill Education, 2015. – 432 p.

4. Информационное общество в Республике Беларусь, 2024 : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – URL: <https://www.belstat.gov.by> (дата обращения: 16.11.2025).

5. Беляев, А. А. Цифровая экономика: теория и практика / А. А. Беляев. – Мн. : БГУ, 2021. – 312 с.