

Европейский валютный блок сохранит влияние благодаря финансовой интеграции. Азиатский блок под руководством Китая достигнет критической массы через объединение инфраструктурных проектов и расчетов в юанях. Технологическим фундаментом новой архитектуры станут цифровые валюты центральных банков.

Планируется, что к 2035 г. значительная часть трансграничных операций между странами глобального Юга может осуществляться через такие системы.

В итоге финансовая система станет фрагментированной, с разными технологическими стандартами. Даже в условиях многополярности сохранится определенная зависимость от доллара, особенно в торговле сырьевыми товарами.

УДК 330.341

ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ОДНО ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ КРИТЕРИАЛЬНОЙ БАЗЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

Пархоменко А. Р., магистрант

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Козлова Е. А.

Белорусский государственный университет

пищевых и химических технологий

Могилев, Республика Беларусь

Аннотация. В статье рассматривается важность формирования целостной, измеримой, релевантной и динамичной критериальной базы, включающей баланс различных типов показателей, для адекватной оценки реального инновационного потенциала и достижения устойчивого конкурентного преимущества.

Ключевые слова: инновационная деятельность, внедрение инноваций, инновационный потенциал предприятия.

Инновационная деятельность – это динамичный и многогранный процесс, направленный на создание и внедрение новых продуктов, услуг, технологий или управленческих решений. В условиях постоянно меняющегося рынка и растущей конкуренции, понимание

и оценка инновационного потенциала организации становится критически важным для ее устойчивого развития и долгосрочного успеха. Одним из фундаментальных элементов, позволяющих адекватно оценить этот потенциал, являются показатели результативности инновационной деятельности [1].

Инновационный потенциал – это совокупность ресурсов, знаний, компетенций и возможностей, которые позволяют организации создавать и внедрять инновации. Показатели результативности инновационной деятельности не являются самостоятельной единицей для оценки потенциала, но выступают его неотъемлемой критериальной базой. Они демонстрируют, насколько эффективно имеющийся потенциал используется на практике [2].

Результативность инновационной деятельности – это степень достижения поставленных целей и задач в области создания и внедрения новшеств. Она отражает, насколько успешно предприятие трансформирует свои ресурсы и организационные возможности в конкретные, осязаемые результаты, которые могут выражаться как в экономических, так и в неэкономических эффектах. В табл. 1 представлена система показателей результативности инновационной деятельности [1].

Таблица 1 – Система показателей результативности инновационной деятельности для оценки динамики инновационного потенциала

Динамика	Показатели
Динамика портфеля инновационных продуктов/технологий	Темп роста числа новых продуктов, выведенных на рынок. Изменение доли выручки от продажи новых (инновационных) продуктов. Темп роста числа патентов и других объектов интеллектуальной собственности. Изменение доли затрат на разработку новых продуктов в общем объеме расходов на НИОКР
Динамика эффективности внедрения инноваций	Изменение показателя рентабельности инновационных проектов. Темп роста снижения производственных затрат за счет внедрения инноваций. Изменение доли брака в производстве, связанной с внедрением новых технологий

Для оценки результативности инновационной деятельности критически важно анализировать не только разовые достижения,

но и динамику развития портфеля инновационных продуктов и технологий. Этот подход позволяет оценить способность предприятия к постоянному обновлению, поддержанию конкурентоспособности и генерации стабильного потока новшеств. Анализ динамики портфеля дает более глубокое представление о долгосрочной инновационной стратегии и ее реализации [3].

Темп роста числа новых продуктов, выведенных на рынок, отражает интенсивность вывода на рынок новой продукции или технологий за определенный период.

Изменение доли выручки от продажи новых (инновационных) продуктов отражает вклад новой продукции (часто определенной как выпущенная за последние 3–5 лет) в общий объем продаж предприятия.

Темп роста числа патентов и других объектов интеллектуальной собственности (ИС) отражает динамику создания и защиты новых знаний и технологий.

Изменение доли затрат на разработку новых продуктов в общем объеме расходов на НИОКР отражает, как распределяются затраты внутри инновационной сферы – на разработку принципиально новых продуктов по сравнению с модернизацией существующих или поддерживающими исследованиями.

Стабильный, положительный тренд по этим показателям свидетельствует о высоком инновационном потенциале и способности компании к долгосрочному развитию и поддержанию конкурентоспособности.

Финансовая эффективность является одним из наиболее наглядных и измеримых индикаторов успешности инновационной деятельности. Анализ динамики эффективности внедрения инноваций позволяет оценить, насколько успешно предприятие трансформирует свои инвестиции и усилия в реальные финансовые результаты, и как меняется эта эффективность со временем [4].

Изменение показателя рентабельности инновационных проектов (ROI) отражает, насколько прибыльными оказываются инвестиции в инновационные проекты. ROI показывает, какой доход приносит каждый вложенный рубль. Анализируется изменение ROI за определенный период (например, год к году, или по мере завершения проектов).

Темп роста снижения производственных затрат за счет внедрения инноваций отражает, насколько эффективно инновации (особенно процессные) способствуют оптимизации производственных издержек.

Изменение доли брака в производстве, связанной с внедрением новых технологий отражает, как внедрение новых технологий влияет на качество продукции, а именно – на уровень производственного брака. Анализируется изменение доли брака, связанной с новыми технологиями, за определенный период.

Эти показатели служат надежными индикаторами для оценки того, насколько эффективно предприятие управляет своим инновационным портфелем и достигает поставленных целей.

Таким образом, анализ показателей результативности инновационной деятельности, рассматриваемых как неотъемлемая часть критериальной базы для оценки инновационного потенциала, позволяет сделать ряд ключевых выводов. Результативность, в отличие от оценки ресурсов или управленческих процессов, фокусируется на реальных, измеримых достижениях предприятия в сфере инноваций. Именно эти достижения служат финальным аргументом в пользу наличия и успешной реализации инновационного потенциала.

Список использованных источников

1. Пархоменко, А. Р. Формирование инновационного потенциала предприятия: опыт, проблемы и перспективы / А. Р. Пархоменко // Маркетинг в 3-м тысячелетии : материалы междунар. науч.-практ. интернет-конф., Донецк, 25 апр. 2025 г. / Донец. нац. ун-т экономики и торговли. – Донецк : ДОННУЭТ, 2025. – С. 65–68.

2. Климова, Л. А. Инновационное развитие предприятия : монография / Л. А. Климова. – Могилев : Белорус.-Рос. ун-т, 2017. – 188 с.

3. Лебедев, К. А. Оптимизация портфельного подхода в управлении инновационными проектами с высоким уровнем неопределенности / К. А. Лебедев // Финансовый менеджмент. – 2025. – № 8. – С. 84–89.

4. Разуваева, Т. А. Управление инновационным потенциалом производственного предприятия / Т. А. Разуваева // Научный журнал. – 2019. – № 6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-innovatsionnym-potentsialom-proizvodstvennogo-predpriyatiya> (дата обращения: 16.11.2025).