

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ПЛАТФОРМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Палий Н. С., канд. экон. наук, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Донецк, Донецкая Народная Республика*

Аннотация. В работе детализированы основные компоненты организационно-экономического механизма платформенной экономики. Изучена взаимосвязь применения технологий искусственного интеллекта, инструментов платформенной экономики.

Ключевые слова: цифровизация, искусственный интеллект, нейросети, платформенная экономика.

На сегодняшний день уровень цифрового развития в Российской Федерации достиг впечатляющих результатов. В рейтинге МСЭ (ITU) по индексу развития сектора информационно-коммуникационных технологий (IDI) страна является лидером цифровизации благодаря высокой доступности интернета на своей территории, внедрению новых цифровых сервисов в системе государственного управления, бизнеса, общественной жизни [1].

Новые возможности цифровых технологий существенно повлияли на как развитие глобальной экономики, так и прогресс отдельных отраслей. В настоящее время большой исследовательский интерес представляют особенности организационно-экономического механизма становления новой общественно-экономической формации – экономики цифровых платформ (далее – платформенной экономики).

Платформенная экономика – это система, включающая рынки и отрасли как традиционной экономики, так и цифровые платформы и технологии [2]. С точки зрения институционального подхода, платформенная экономика продуцирует среду и благоприятные предпосылки для развития информационных технологий и цифровых платформ.

Инструменты платформенной экономики позволяют участникам рынка применять эффективные технологии, гибко трансформировать операционную деятельность и наращивать конкурентные пре-

имущества. В контексте экономического развития цифровые платформы, экосистемы, системы автоматизированной обработки данных и инструменты искусственного интеллекта становятся ключевыми для формирования стратегий в бизнесе.

Организационно-экономический механизм развития платформенной экономики представляет собой систему, которая включает секторы и отрасли экономики; цифровые технологии и платформы; институты и инфраструктуру для развития цифровых платформ и технологий.

Платформенная экономика выводит бизнес-процессы и общественные отношения на качественно новый уровень, и стоит отметить формирование регуляторного компонента в правовом обеспечении. В 2025 году принят Закон РФ «О платформенной экономике», который направлен на защиту интересов пользователей, компаний-операторов и их партнеров.

Законодательство регламентирует системный подход к регулированию цифровых платформ: маркетплейсов, сервисов доставки, такси, финансовых приложений. Основная цель – это прозрачность транзакций между платформами и потребителями как в сегменте B2B, так и B2C. Нормативно установлены единые стандарты к размещению информации о правилах работы платформ, включая закономерности ранжирования товаров, расчет комиссий, правил для участников платформенного бизнеса.

Сегодня технологии искусственного интеллекта формируют новые преимущества для мировых корпораций, представителей государственного сектора, индивидуальных пользователей. В ближайшем времени каждый потребитель столкнется с необходимостью использования искусственного интеллекта (далее – ИИ). Новые цифровые технологии, финансовые инновации и адаптивные потребительские модели способствуют быстрой трансформации бизнеса. Компании активно применяют технологии ИИ, нейросети, и, в результате – меняется как весь рынок, так и отдельные секторы [3, с. 12]. Исследование трендов в экономике, в потребительском поведении дает возможность понимания изменений, их особенностей, помогает прогнозировать направления развития как транснациональных, так и локальных компаний, определить эффективные бизнес-модели.

Новый взгляд на предмет исследования возникает в аспекте финансовых факторов, развития индустрии финтех, а также с учетом

целей обеспечения социальной справедливости, прозрачности и ответственности в обществе [4].

Ожидаемый эффект от влияния ИИ на бизнес в краткосрочном периоде состоит в следующем: оптимизация затрат, экономия финансовых ресурсов; увеличение выручки; появление новых концепций и моделей бизнеса на базе ИИ; повышение добавленной стоимости продуктов; рост лояльности потребителей.

Национальная экономика России представлена рядом компаний на базе цифровых платформ, использующих системы искусственного интеллекта (Wildberries, Ozon, Avito, Сбер, ВТБ, Т-Банк, ЯндексМаркет, VK, 1С, HeadHunter и др.). Эти предприятия занимают большую долю рынка, достигли высоких экономических результатов, активно развиваются и формируют базис цифровой экономики.

К основным компонентам организационно-экономического механизма платформенной экономики следует отнести следующие:

1. Технологические компоненты: использование технологий на базе ИИ, улучшение интернет-инфраструктуры, цифровизацию труда, интернет вещей, нейросети.

2. Экономические компоненты: снижение издержек, оптимизацию транспортных и логистических расходов за счет цифровизации и эффекта масштаба, упрощение доступа к мировым рынкам при использовании криптовалюты, электронных платежей.

3. Социально-демографические компоненты: изменение поведенческих моделей потребления – кастомизация, персонализация предложения, распространение фриланса и удаленной работы, рост трудовой миграции.

4. Регуляторные компоненты: государственная поддержка в рамках комплекса национальных проектов («Экономика данных и цифровая трансформация государства», «Цифровая экономика» и др.), формирование законодательной базы (Закон «О платформенной экономике»).

5. Рыночные элементы: усиление монополизма и недобросовестной конкуренции, «ценовые войны», синергетический эффект за счет гибкости бизнес-моделей и интеграции банкинга, логистики на единой платформе.

С учетом задачи обеспечения высокого качества сервиса необходимо ориентироваться не только на текущий спрос, но и необходимо

прогнозировать новые потребности, а также появление нового сегмента рынка – цифровых потребителей.

Стоит отметить, что к субъектам организационно-экономического механизма платформенной экономики относятся: маркет-плейсы и агрегаторы услуг; мобильные приложения; социальные сети и мессенджеры; информационно-справочные платформы (например, Яндекс-карты).

Заметим, что усиление экономической концентрации в цифровом бизнесе значительно повлияло на политические процессы, а также на другие области экономики. В экономике данных многие сервисы являются условно бесплатными, но пользователи в процессе коммуникации вынуждены раскрывать важную информацию провайдеру, который передает ее рекламодателям в коммерческих целях.

Ключевыми ресурсами для платформенной экономики являются: данные пользователей (социальные сети, маркет-плейсы, онлайн-платформы); данные телекоммуникационных систем (интернет-провайдеры, мобильные операторы, мобильные приложения); публичные данные, СМИ (статистика, публичная информация); бизнес-данные (корпоративная информация, маркетинговые данные, финансовая отчетность).

Анализ отзывов пользователей в социальных сетях, на маркет-плейсах и цифровых сервисах открывает новые возможности для лучшего понимания запросов потребителей, в конечном итоге, помогают бизнесу совершенствоваться.

В рамках развития платформенной экономики главными приоритетами в ближайшее время являются: сбор и обработка информации из различных источников, цифровизация документооборота и анализ данных. Искусственный интеллект, нейросети, машинное обучение теперь проникают практически во все отрасли экономики, причем их эволюция происходит очень быстро. Феномен искусственного интеллекта порождает бурную дискуссию как в академическом сообществе, так в русле общественно-экономических отношений.

Цифровые платформы активно используются в последние несколько лет, и, по мнению экспертов, дальнейшее распространение цифровых технологий и внедрение ИИ будет только нарастать. Цифровизация – это не только тренд, а необходимость, которая позволяет бизнесу создавать новые рынки, работать в гибких форматах.

Стоит упомянуть риски распространения цифровых платформ в самых разных аспектах: раскрытие персональных данных потребителей, угрозы безопасности сделок; монополизация, и, как следствие – «хищническое ценообразование»; незаконные конкурентные преимуществ для бизнеса, что может стимулировать использование алгоритмов. Системный подход к анализу платформенной экономики позволяет выйти за пределы традиционной категории, отрасли и рынка с тем, чтобы мониторить изменения, прямо или косвенно влияющие на будущее.

Исследование организационно-экономического механизма платформенной экономики дает основу для качественного анализа процессов и прогнозирования развития экономики, так как технологические тренды неотделимы от общественно-экономических преобразований.

Список использованных источников

1. Онищенко, В. Опоры цифровой России / В. Онищенко // Ведомости. – 2025. – URL: https://www.vedomosti.ru/technologies/industries_and_markets/columns/2025/10/08/1145258-opori-tsifrovoi-rossii-?from=copy_text/ (дата обращения: 14.11.2025).

2. Платформенная экономика в России: потенциал развития : аналит. докл. / Г. И. Абдрахманова [и др.] ; под ред. Л. М. Гохберга ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : ИСИЭЗ ВШЭ, 2023. – 72 с.

3. Генезис цифровой экономики: информационная безопасность, правовое регулирование, социальные и экономические последствия : монография / О. Ю. Абашева [и др.] ; под ред. Н. С. Клушко, О. А. Подкопаева. – Самара : ПНК, 2024. – 174 с.

4. Градинарова, А. А. Основы развития публичных финансов: теория, методология, практика : монография / А. А. Градинарова. – Луганск : ИП Орехов, 2024. – 462 с.