

5. Аналитика и отчеты по ТАТ. Модуль может агрегировать исторические данные и рассчитывать ключевые метрики: среднее и медианное время обработки, процент образцов, укладываемых в норматив, и другие показатели. Это позволяет оценить общую эффективность работы лаборатории и тенденции по ТАТ.

Список использованных источников

1. Top Laboratory Information Systems: Benefits and Innovations. – URL: <https://healthray.com/blog/lims/top-laboratory-information-systems-benefits-innovations/#:~:text=Cloud,business%20continuity%20and%20remote%20operations> (дата обращения: 28.10.2025).

2. Laboratory Turnaround Time. – URL: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC2282400/#:~:text=Turnaround%20time%20,of> (дата обращения: 28.10.2025).

3. Мартин, Р. Чистая архитектура. Искусство разработки программного обеспечения / Р. Мартин ; пер. с англ. А. А. Слинкина. – СПб. : Питер, 2022. – 352 с.

УДК 336.025

НАЛОГОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ КАК ФУНДАМЕНТ ГОСУДАРСТВА

Максимович А. С., студент,

Березинская А. П., студент,

Зайцева Н. В., канд. ист. наук, доцент

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

Аннотация. Особое место в структуре финансовой грамотности занимает налоговая грамотность, которая представляет собой понимание сущности, принципов и функций налогообложения.

Ключевые слова: налоговая грамотность, налогоплательщик, налоги, финансы, налоговая система, государство.

В наше время не найти сферы жизни, которая не будет переплетаться с какой-либо формой экономических отношений. Поэтому

в нашем мире освоение и разумное применение знаний финансовой грамотности играет большую роль в жизни любого гражданина. Особое место в структуре финансовой грамотности занимает налоговая грамотность, которая представляет собой понимание сущности, принципов и функций налогообложения.

Почему же внедрение знаний о налоговой грамотности в жизни молодого поколения так значимо.

Из официального сайта Министерства по налогам и сборам, сегодня роль налогов для поддержания стабильного экономического процветания государства не только не становится меньше, но и возрастает со стремительной скоростью. В связи с этим знание основ налоговой грамотности подрастающим поколением действительно приобретает особое значение.

Актуальность изучения этого направления очевидна: она помогает расширить представление о различных налогах, побуждает к поиску информации о своих налоговых правах и обязанностях, к осознанному подчинению законам своего государства.

Министерство по налогам и сборам и действующие Налоговые инспекции государства понимают, что повышение осведомленности молодого поколения в сфере налоговой грамотности – это не просто образовательная задача, а стратегическая инвестиция в будущее устойчивое развитие нации.

Так же важно понимать, что нынешняя молодежь любой страны – это потенциальные предприниматели, государственные служащие и избиратели в будущем, если сделают выбор своей профессии в этой сфере. Но каждый из них в любом случае – будущий налогоплательщик. Их отношение к налоговой системе, выстроенное сегодня, определит экономическое поведение завтра.

Внедрение основ налоговой грамотности с ранних лет может решить определенные задачи, которые могут возникнуть по мере взросления и становления налогоплательщиком своей страны. К таким задачам можно отнести:

Формирование правосознания. Понимание гражданином того, что налоги, которые он платит – это не произвол государства и не благотворительность, а прямая конституционная обязанность.

Уменьшение количества правонарушений. Если нынешнее поколение знает, что уклонения от уплаты налогов влечет за собой последствия, которые могут быть выражены штрафами или уголовной

ответственностью, то риск того, что они целенаправленно не будут исполнять свои обязанности налогоплательщика, значительно уменьшится.

Защита от мошенников. Осведомленность о работе налоговых органов (Налоговые инспекции никогда не просят сообщать данные банковских карт или переводить денежные средства на счета физических лиц), может защитить подрастающее поколение от риска финансового мошенничества и фишинга (интернет-мошенничество, целью которого является выманивание конфиденциальной информации) в будущем [1].

Эффективность практического применения системы налоговых льгот. Понимание, что такое налоговые льготы, кто имеет право на получение, какие документы необходимо подготовить, чтобы воспользоваться таким правом, а также в какие именно сроки – в результате это способствует более эффективной работе с собственными финансовыми ресурсами, умению извлекать максимальную выгоду из финансовых взаимоотношений с государством.

Стратегическое планирование. Знание о страховых взносах и налогах позволит правильно высчитывать цену на товары и услуги, делать реалистичные бизнес-прогнозы и корректно прогнозировать количество чистой прибыли [2].

Однако, если с раннего возраста человек теми или иными способами (пояснения от родителей, курсы, профильное обучение и др.) не получит фундаментальные знания в сфере налоговой грамотности, это может привести к таким проблемам как: финансовые потери, по незнанию о необходимости вычетов из своего дохода; страх перед налоговой системой, когда она не кажется человеку понятной и воспринимается как карающая система; уязвимость к действиям мошенников и потеря личной информации.

Продвижение налоговой грамотности среди молодого поколения – это инвестиция в финансовую безопасность страны и их самих, как будущих налогоплательщиков. Внедрение налоговой грамотности в школьные и вузовские программы поможет предотвратить ряд проблем и является стратегически важной задачей нашего времени.

Список использованных источников

1. Финансовая и налоговая грамотность и ее влияние на финансовое благосостояние населения. – URL: https://ecsn.ru/wp-content/uploads/202407_232.pdf. (дата обращения: 05.11.2025).

2. Уроки налоговой грамотности для школьников как способ формирования налоговой культуры граждан. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uroki-nalogovoy-gramotnosti-dlya-shkolnikov-kak-sposob-formirovaniya-nalogovoy-kultury-grazhdan-rossii>. (дата обращения: 05.11.2025).

УДК 330.342.1

ОБЩЕСТВО МАССОВОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ КАК ЗЕРКАЛО СОВРЕМЕННОСТИ

Максимович А. С., студент,

Березинская А. П., студент,

Зайцева Н. В., канд. ист. наук, доцент

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

Аннотация. Современное общество характеризуется все более возрастающим спросом на массовое производство товаров, интенсивно-агрессивным маркетингом, где потребление формирует социальные отношения.

Ключевые слова: массовое потребление, маркетинг, общество массового потребления.

Общество массового потребления сформировалось в XX в. как доминирующая социально-экономическая модель развитых стран и стало ключевым признаком современности. Оно характеризуется массовым производством стандартизированных товаров, интенсивным маркетингом, ускоренным моральным и физическим устареванием продукции и превращением потребления в основной способ самоидентификации личности.

Современность в данном контексте понимается не только как хронологический период, но и как особая культурно-экономическая кон-