

## КАК СВЯЗАНЫ ЭКОНОМИКА И РЕЛИГИЯ

Чепур М. И., студент,  
Бритова А. С., студент,  
Зайцева Н. В., канд. ист. наук, доцент  
*Белорусский национальный технический университет  
Минск, Республика Беларусь*

**Аннотация.** Связь религии и экономики на основе классической теории Макса Вебера о роли протестантской этики в развитии капитализма.

**Ключевые слова:** протестантская этика, капитализм, религия, экономическое поведение, культурные ценности.

Немецкий социолог Макс Вебер в своей книге «протестантская этика и дух капитализма» доказывал, что протестантизм является экономически продуктивным, потому что он утверждает ценность труда и протестантская этика ведет к экономическому процветанию.

Вебер утверждал, что причиной всему стала не просто естественная жажда денег, а особый склад мышления и система ценностей, порожденные реформацией.

Протестантизм учит, что: труд – это призвание от Бога, а не наказание; успех в работе может быть знаком Божьего благословения; бережливость и скромность важны, а роскошь – грех.

Это создает установку: много работать, инвестировать, а не тратить на показную роскошь. Накопленные средства часто вкладывались обратно в дело, что вело к развитию бизнеса и экономики [1].

Вебер не говорил, что протестанты умнее, а показал, как их ценности случайно совпали с логикой раннего капитализма. То есть эта система привела к формированию идеальных условий для предпринимателя и работника раннего капитализма.

Предприниматель не стремится к роскошной жизни. Его движет рациональная организация дела, стремление к росту и развитию как самоцель. Его богатство – доказательство его добродетели и Божьего благословения. Работник видит в своем труде долг, а не проклятие. Труд ради труда становится ценностью. Уверенность в спасении за благородный труд создавала новый виток труда.

По поводу этой гипотезы много десятилетий идут споры. Например, есть альтернативная гипотеза: что протестанты в Германии были более образованны. Цифровой анализ выявил четкую связь: экономическое развитие исторически было сильнее в регионах с развитым книгопечатанием. Близость к центрам распространения знаний статистически предсказывала будущий успех [2].

Однако здесь важно сделать два уточнения:

1. Образование само по себе – это форма вложения труда и времени.
2. Наличие образованного населения (человеческого капитала) еще не гарантирует, что страна сможет превратить его в реальное экономическое процветание.

Более глубокие и детальные исследования, проведенные в Швейцарии (стране с высокой гражданской активностью, где референдумы – обычная практика), подтвердили классический тезис Макса Вебера о влиянии культуры. Сравнительный анализ показал, что даже в пределах одного города или региона представители различных религиозных общин демонстрируют системные различия в отношении к труду и профессиональной дисциплине, организации своего отдыха, и даже в восприятии идеи сокращения рабочего дня или недели [3].

Таким образом, данные свидетельствуют, что культурные и ценностные установки, укорененные в религиозной традиции, продолжают играть самостоятельную роль в формировании экономического поведения.

Когда экономисты пытаются понять, почему растет экономика, они часто смотрят на простые вещи: станки, заводы, дороги – все это называют «физическим капиталом». Но Вебер говорил о другом. Он считал, что у протестантов сама вера учила их быть бережливыми и много откладывать, а это напрямую помогало накапливать капитал. Ученые и сегодня подтверждают: разные религии действительно по-разному влияют на экономику. Вот только они спорят, почему так происходит: потому что в самих религиях заложены особые правила, или потому что эти правила работают только в определенных странах и обстоятельствах [4].

Религия влияет на экономику и другим, более сложным путем – через финансовую систему. Ведь чтобы строить те же заводы, нужны кредиты и инвестиции. А религия может эту систему менять. Например, она может запрещать давать деньги в рост (брать проценты), уста-

навливать свои правила ведения бизнеса или через церковные организации забирать деньги из успешного бизнеса и тратить их на другие цели (например, на благотворительность или строительство храмов).

Ученые полагают, что именно такие, казалось бы, неэкономические решения в итоге определяют, по какому пути пойдет развитие целой страны – будет ли она быстро богатеть или останется бедной.

Но даже если экономического роста не произойдет, важно понимать: религия существует не для того, чтобы развивалась экономика, и, если религия не дает экономического роста, это не означает, что она не дает ничего. Поэтому все сказанное выше вовсе не означает, что для того, чтобы произошло экономическое чудо, нужно перейти в конфуцианство, или протестантизм, или католицизм. Нет: давайте лучше поймем, какие истинные механизмы и факторы работают внутри религиозной оболочки. А религию оставим в той сфере, для которой она и живет, – в сфере духовного и душевного.

Религия и экономика связаны именно через систему ценностей, которые формируют мотивацию, правила и институциональную среду.

### Список использованной литературы

1. Аузан, А. А. Культурные коды экономики: как религия влияет на экономический успех / А. А. Аузан // Forbes Russia. – 2021. – URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/441929-kul-turnye-kody-ekonomiki-kak-religia-vliaet-na-ekonomiceskij-uspeh> (дата обращения: 04.11.2025).

2. Шолохова, М. Что вера дает экономике? / М. Шолохова // GURU. Просветительский проект РЭШ. – URL: <https://guru.nes.ru/actual/chto-vera-daet-ekonomike.html> (дата обращения: 04.11.2025).

3. Абдульманова, Е. С. Экономика и религия: проблемы взаимосвязи и взаимовлияния / Е. С. Абдульманова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. – № 6–1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-i-religiya-problemy-vzaimosvyazi-i-vzaimovliyaniya> (дата обращения: 04.11.2025).

4. Зайченко, А. Религиозная культура и развитие экономики в странах Европы / А. Зайченко // Современная Европа. – 2008. – № 1. – URL: <http://www.sov-europe.ru/images/pdf/2008/1-2008/zaychenko1-2008.pdf> (дата обращения: 04.11.2025).