

**ИНСТРУМЕНТЫ
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ФИНАНСОВОЙ
СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Филютчик Т. А., аспирант

*Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор Везезубова Т. А.
Белорусский государственный экономический университет
Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. Применение информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в процессе разработки финансовой стратегии развития коммерческой организации может реализовать возможность расширения спектра используемых финансовых инструментов.

Ключевые слова: финансовая стратегия, развитие, исследования, кадровые ресурсы, затраты.

Республика Беларусь обладает весомым научно-техническим потенциалом и знаковыми достижениями в различных отраслях научной сферы, включая фундаментальные исследования. В рамках полученных результатов от исследований, для постоянного и активного развития бизнес-сообщество, занимается поиском экономических результатов научно-технических и прогрессивных методов построения финансовой стратегии своего развития. Для достижения поставленных целей и задач требуются высококвалифицированные работники, которые смогут в рамках компетенций заниматься научными исследованиями, изучать и находить возможные варианты наборов необходимых инструментариев для разработки стратегии развития.

В последние годы количество организаций промышленности, осуществлявших затраты на инновации и средний уровень инновационной активности экономики в целом остаются стабильными в стране. Вместе с тем следует отметить, что инновационная деятельность в республике на стадии становления. Однако нестабильные тенденции в науке объясняются уменьшением численности исследователей,

оттоком из научной среды специалистов среднего возраста, устареванием материально-технической базы и ограниченным доступом к финансированию научной деятельности.

В силу отмеченных причин деятельность организаций, выполняющих научные исследования и разработки, в настоящее время характеризуется сокращением числа сотрудников, но несмотря на это – ростом объемов внутренних затрат на разработки и объемов выполненных научных исследований и разработок, оказанных научно-технических услуг. Поэтому можно было предположить, что с изменением отрицательной тенденции в числе научных работников были бы достигнуты большие темпы роста результативных финансовых показателей, т. е. доходов от инновационной продукции. Однако с уверенностью утверждать верность такой сентенции не представляется возможным так, как только односторонний количественный анализ без качественного не может быть надежным доказательством.

Тем не менее, анализ состояния инновационной политики в области развития и подготовки кадровой системы в Республике Беларусь подтверждает тот факт, что в данной сфере имеется ряд затруднений, требующих безотлагательного вмешательства. В настоящее время, профильные стандарты подготовки специалистов по специальностям в области инноваций в Республике Беларусь должным образом не адаптированы к реальным потребностям современной экономики. Имеется потребность в организации системы прогнозирования и планирования подготовки кадров для инновационных и научных организаций республики на среднесрочную и долгосрочную перспективу и изыскание для этой цели новых источников финансовых ресурсов. Преодоление недостатков развития научно-инновационной сферы позволило бы объединить усилия академической, вузовской и отраслевой науки в целях повышения конкурентоспособности отечественной продукции на основе интенсификации инновационной деятельности.

Рост финансовых затрат в инновационную деятельность сопровождается увеличением числа активных организаций, которые осваивают новаторскую и инновационную деятельность. По оценкам экспертов основным драйвером являлась промышленность, которая выросла в 2024 г. почти на 5,5 %.

Недостаточно эффективным является взаимодействие между бизнесом и исследовательскими институтами. Важной проблемой для

республики является создание на ее территории действенного механизма венчурного финансирования рискованных инновационных проектов, которое можно охарактеризовать как финансирование профессиональными инвестиционными (венчурными) фондами, созданными за счет капитала инвесторов – юридических и физических лиц, инновационных предприятий, инновационных проектов, с конечной целью получения высокого дохода. Говоря о причинах этой проблемы, следует в первую очередь отметить низкую восприимчивость экономики Республики Беларусь к высоким рискам венчурных инвестиций. Сложно найти объект для венчурного инвестирования – предприятий с перспективой быстрого роста капитализации.

Развитие инновационной деятельности в производственных организациях во многом определяется кадровым потенциалом: именно высококвалифицированные специалисты способны осуществлять наиболее перспективные направления исследований и внедрения. В связи с этим целесообразно рассмотреть создание в регионах советов по защите диссертаций и расширение полномочий действующих органов, что позволит на местах активнее подготавливать специалистов высшей квалификации и сформировать базу для проведения многопрофильных научно-исследовательских работ.

Эффективность механизмов финансирования инноваций предполагает развитие государственно-частного партнерства в сфере венчурного инвестирования, включая государственную поддержку венчурных компаний, развитие банков, специализирующихся на кредитовании инновационных проектов, и выделение бюджета на гранты и субсидии для выполнения НИОКР, коммерциализации и частично на управленческие расходы. В условиях присутствия проблемы дорогого финансирования и долгих сроков окупаемости проектов банковское кредитование становится критическим элементом для темпов долгосрочного роста и скорости вывода инноваций на рынок.

Положительный опыт стимулирования инноваций демонстрируют научно-технологические парки и свободные экономические зоны. Применяемые в этих структурах преференции, в частности налоговые, могут быть распространены на более широкий круг субъектов экономики, что создаст более благоприятные стартовые условия для инновационной деятельности. Так, резиденты Белорусского парка высоких технологий (ПВТ) пользуются рядом выгод: значи-

тельными налоговыми преференциями и возможностью сотрудничества с ведущими IT-компаниями. Примеры ПВТ показывают, что резидентам предоставляются льготы по налогу на прибыль, нулевые или сниженные ставки по другим налогам, выгодные режимы НДС и особенности подоходного налога для сотрудников. Однако следует учитывать, что некоторые преференции зависят от регионального законодательства и статуса резидента. Положительный опыт стимулирования инноваций накоплен в научно-технологических парках и свободных экономических зонах. Установленные в этих структурах льготы и привилегии (например, налоговые преференции) следует распространить на всю экономику, что позволит улучшить стартовые условия для инновационной деятельности. В большинстве случаев резиденты ПВТ освобождены от налога на прибыль, в некоторых случаях ставка налога составляет всего лишь 9 % (продажа имущества, бывшего в употреблении, отчуждение долей в уставном фонде компании и т. д.). В соответствии с Декретом Президента Республики Беларусь № 12 от 22 сентября 2005 г. «О Парке высоких технологий» резиденты освобождаются от НДС по оборотам от реализации товаров (работ, услуг). Помимо финансовых стимулов резиденты ПВТ получают возможность сотрудничества с передовыми IT-компаниями [8, с. 106].

Снижение риска снижения качества научно-технических продуктов на стадии коммерциализации возможно через модернизацию подходов к финансированию НИОКР. Дифференциация условий финансирования в зависимости от типа проекта позволяет лучше удовлетворять потребности участников инновационной деятельности и служит дополнением к существующим централизованным управленческим механизмам.

Ускорение процессов передачи технологий требует активизации предпринимательской инициативы среди ученых и исследователей, развития государственно-частного партнерства в финансировании науки и исследований, а также расширения услуг в области трансфера технологий. Важную роль здесь играет формирование высокотехнологичных компаний на базе научно-исследовательских учреждений и их последующая интеграция в экономику страны. Необходимо целенаправленное государственное сопровождение для обеспечения устойчивой интеграции таких предприятий в национальную экономику.

Выводы показывают, что инновации выступают необходимым фактором и инструментарием экономического роста организации, повышением ее финансовых показателей в процессе выполнения финансовой стратегии коммерческой организации. Эффективное внедрение инновационных технологий, как элемент разработки финансовой стратегии с использованием информационно-коммуникационных технологий, позволяет снижать затраты, повышать качество, а также увеличивать производительность. Удачные внедрения ИКТ способствуют усилению конкурентоспособности и долгосрочной устойчивости фирм. Организация, активная в создании и развитии новых информационно-коммуникационных технологий, с большой долей вероятности достигнет стратегических целей. Инновационная деятельность содействует росту эффективности и прибыльности компаний, а применение новых технологий расширяет выпуск, снижает издержки и содействует достижению планируемых целей стратегий развития.

Список использованных источников

1. Везубова, Т. А. Использование государственной поддержки как один из инструментов при построении финансовой стратегии коммерческой организации / Т. А. Везубова, Т. А. Филютчик // Цифровизация: экономика управления производством : материалы докл. 88-й науч.-техн. конф. проф.-преподавател. состава, науч. сотрудников и аспирантов, Минск, 29 янв. – 16 февр. 2024 г. / Белорус. гос. технол. ун-т ; отв. за изд. И. В. Войтов. – Мн. : БГТУ, 2024. – С. 104–107.