

УДК 330.34

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ТРАНСФОРМАЦИЯ ТЕОРИИ СТОИМОСТИ

Печникова А. Д., студент

Зайцева Н. В., канд. ист. наук, доцент

*Белорусский национальный технический университет
Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. В условиях цифровой экономики традиционная теория стоимости претерпевает значительные изменения. Цифровые платформы и алгоритмы становятся ключевыми факторами формирования ценности, что требует пересмотра классических подходов к пониманию стоимости и ее источников.

Ключевые слова: цифровая экономика, теория стоимости, данные, платформы, ценность, трансформация, инновации.

Экономика, долгое время ориентированная на материальные ценности, где стоимость определялась трудозатратами, а капитал – физическими активами, переживает глубокую трансформацию под влиянием цифровых технологий. Беларусь, несмотря на свои ресурсные ограничения, демонстрирует впечатляющий прогресс в цифровой сфере, во многом благодаря развитию Парка Высоких Технологий (ПВТ), росту экспорта IT-услуг и активному внедрению цифровых инструментов в государственное управление.

Классические экономические теории, такие как трудовая теория стоимости Адама Смита и Карла Маркса, где ценность продукта определяется объемом необходимого общественного труда, оказываются недостаточными в цифровую эпоху. Цифровые продукты, которые можно копировать практически бесконечно без дополнительных затрат, приобретают ценность не столько за счет усилий разработчиков, сколько благодаря своей популярности, информационному наполнению и вовлеченности пользователей [1, с. 243].

Статистика подтверждает этот тренд: в 2023 г. доля ИКТ-сектора в ВВП Беларуси превысила 7 %, а экспорт IT-услуг составил более \$ 2,5 млрд. ПВТ является центром инноваций, объединяя компании, работающие в таких перспективных областях, как искусственный

интеллект, телемедицина и образовательные платформы. Государственные инициативы, направленные на цифровую трансформацию экономики и развитие «Электронного правительства», способствуют активному внедрению цифровых решений в реальный сектор [2].

Цифровые товары обладают рядом отличительных черт, которые делают их особенными:

1. Нематериальная природа: в отличие от физических объектов, они существуют исключительно в цифровом пространстве, не имея физической формы.

2. Высокая масштабируемость: после создания цифровой продукт может быть скопирован и распространен бесчисленное количество раз без каких-либо дополнительных производственных или логистических затрат.

3. Сетевая динамика: ценность цифрового товара увеличивается по мере того, как все больше людей начинают им пользоваться, создавая своего рода «эффект сети» [3].

Пример: белорусская платформа для онлайн-обучения может создать курс один раз, а затем продавать его тысячам пользователей без дополнительных затрат. Это нарушает классическую логику трудовой стоимости и требует новой модели оценки.

Платформы – это цифровые экосистемы, соединяющие производителей и потребителей. В Беларуси активно развиваются маркетплейсы, агрегаторы услуг, образовательные и медицинские платформы. Капитал платформы не измеряется в зданиях или станках, а в способности удерживать внимание и монетизировать поведение. В цифровой экономике стоимость все чаще определяется не трудом, а вниманием. Платформы конкурируют за время пользователя, а рекламодатели платят за доступ к аудитории. Пример: белорусские новостные сайты и видеохостинги монетизируют просмотры, а не содержание. Это формирует «экономику внимания», где ценность – это клики, лайки, просмотры.

В Беларуси растет интерес к Big Data, машинному обучению и современным технологиям. Однако оценка стоимости этих активов остается сложной задачей для бухгалтерии и макроэкономики.

Современные исследователи предлагают новаторские взгляды на экономику, адаптируя ее к цифровой эпохе. Можно выделить следующие направления:

1. Концепция стоимости, основанной на данных согласно которой, ценность напрямую зависит от количества и качества собранной информации.

2. Посттрудовая экономика: ставящая под сомнение центральное место труда в экономическом анализе.

3. Экономика участия: где ключевым источником ценности становится процесс совместного создания и взаимодействия.

Современная экономика требует пересмотра традиционных представлений о стоимости. Теперь она формируется не только трудом, но и цифровыми данными. Появляется «ценность внимания» – ключевой показатель способности платформ удерживать аудиторию. Инновации и сетевые эффекты становятся основными источниками долгосрочной прибыли. Важно учитывать и нематериальные активы: знания, алгоритмы, цифровые экосистемы.

В контексте белорусской цифровой экономики фундаментальные экономические категории – стоимость, труд и капитал – претерпевают трансформацию, обретая новые формы, связанные с вниманием, данными и алгоритмами.

Теория стоимости должна адаптироваться к этим реалиям для эффективного описания и регулирования экономических процессов. Такой подход откроет путь к справедливому, устойчивому и инновационному развитию.

Список использованных источников

1. Мейсон, П. Посткапитализм: путеводитель по нашему будущему / П. Мейсон ; пер. с англ. А. А. Архиповой. – М. : Ад Маргинем Пресс, 2016. – 416 с.

2. Цифровая трансформация экономики Республики Беларусь: теоретические аспекты и практические результаты / А. В. Богданович [и др.] // Вестник Белорусского государственного экономического университета. – 2023. – № 4. – С. 5–14.

3. Жарко, В. И. Здоровье нации – необходимое условие стабилизации экономики / В. И. Жарко // Проблемы управления. – 2015. – № 1. – С. 19–21.