

ЭКОНОМИКА ДАННЫХ: ОЦЕНКА СТОИМОСТИ И МОДЕЛИ МОНЕТИЗАЦИИ ПЕРСОНАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Васильева А. В., студент

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: старший преподаватель Веренич Г. Д.

Аннотация. Статья посвящена исследованию экономики данных как новой парадигмы, где персональная информация становится стратегическим ресурсом. Анализируются проблемы оценки стоимости данных и несправедливые модели монетизации, доминирующие в Web2.

Современная экономическая парадигма переживает глубинные изменения, связанные с цифровой трансформацией. В этом контексте персональные данные утратили роль пассивной информации и превратились в стратегический ресурс, сравнимый по значимости с традиционными факторами производства. Формируется новая экономическая система – экономика данных, где процессы создания, обмена и обработки информации становятся основным источником добавленной стоимости. На рисунке 1 представлена динамика поискового запроса «Экономика данных» в Google по всему миру в период с 01.01.2004 по 26.11.2025, что подтверждает развитие и интерес людей к данному сектору экономики [2].

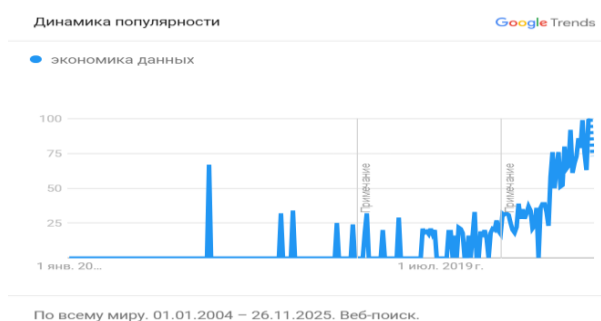


Рис. 1. Динамика поискового запроса «Экономика данных» в Google

Однако стремительное развитие этого сектора выявило системный дисбаланс. Крупные технологические корпорации аккумулируют колоссальные массивы данных, извлекая из них сверхприбыли, в то время как физические лица, генерирующие этот ресурс, фактически исключены из цепочек создания стоимости. Возникает ситуация экономической несправедливости, когда пользователь, чьи поведенческие паттерны, предпочтения и социальные связи являются сырьем для многомиллиардного бизнеса, не получает за них прямого вознаграждения и обладает лишь иллюзорным контролем над их использованием. Проблема оценки стоимости персональных данных является одной из наиболее сложных в современной экономической науке. Традиционные методы оценки активов демонстрируют свою ограниченность применительно к этому нематериальному, контекстуально-зависимому ресурсу. Сложность оценки напрямую влияет на существующие модели монетизации. Пользователь передает права на свою информацию, которая затем используется для построения рекламных моделей, продажи аналитических отчетов и тренировки алгоритмов искусственного интеллекта. Ответом на несправедливость этой модели стало появление альтернативных форматов. Data Marketplaces, или биржи данных, пытаются институционализировать рыночный оборот данных. Dawex является

хорошим примером, ведь платформа позволяет организациям торговать обезличенными и собранными воедино структурированными наборами данных. В Dawex можно приобрести анонимизированные данные о транспортных потоках, агрегированные данные о потребительском спросе в определенном регионе, данные с промышленных датчиков. Продавцами на площадке являются организации и исследовательские институты. Однако, данные платформы все еще остаются инструментом B2B-сегмента, обычному потребителю вряд ли понадобятся анонимные сводки данных с промышленных датчиков и другая аналогичная информация. Более радикальные изменения несут в себе децентрализованные модели, ассоциируемые с концепцией Web3. В их основе лежит принцип возврата пользователю суверенитета над его данными. Технология блокчейна позволяет создавать системы, где индивид хранит информацию в защищенных децентрализованных хранилищах и предоставляет к ней доступ на строго определенных условиях за прямое вознаграждение. Эта инициатива пока находится в зачаточном состоянии, но задает вектор движения к экономике данных, основанной на правах собственности и прямых транзакциях [1]. Тот интернет, который используется сейчас, для скачивания приложений и использования поиска – это классическая модель Web2, где индивид одновременно и пользователь, и продукт данных, а все данные об индивиде централизованно контролируются корпорациями-платформами. А в парадигме Web3 у пользователя есть шанс стать полноправным владельцем своих цифровых активов и данных, которые хранятся децентрализованно. Ключевое отличие заключается в переходе от экономики бесплатных услуг, скрыто оплачиваемых личной информацией пользователей, к экономике прямых одноранговых транзакций, где любое использование данных требует явного согласия пользователя и вознаграждается. Сейчас экономика данных находится в фазе активного экспериментирования, а не массового применения. Большинство проектов в Web3 – это прототипы, которые часто ломаются, имеют неудачный пользовательский опыт. Массового пользователя отпугивает сложность, а именно: необходимость управления паролями (технически, это просто 12 или 24 случайных английских слова, выданных пользователю при создании кошелька, из которых генерируются пароли к конкретным кошелькам и т. п.), комиссии за транзакции и риск мошенничества. Пока эти барьеры не будут преодолены, Web3 останется только областью иллюзий. Таким образом, экономика данных находится на переломном этапе своего развития. Существующие методики оценки оказываются непригодными для рядового участника рынка, а доминирующая модель монетизации носит несправедливый характер. Выход из этой ситуации видится в синтезе трех элементов: технологических, экономических и регуляторных. Только при условии построения сбалансированных отношений, где пользователь становится полноправным участником экономического оборота своих данных, можно говорить об устойчивом и этичном развитии цифровой экономики в долгосрочной перспективе.

Список использованных источников

1. Бурмакина, Л. А. Технологии Web3: влияние на подходы к осуществлению государственного контроля в финансово-бюджетной сфере / Л. А. Бурмакина, О. И. Долганова // Вопросы управления. – 2024. – № 9–1. – С. 24–30.
2. Динамика интереса к теме «Web3» по данным Google Trends. – URL: <https://trends.google.ru/trends/explore?date=all&q=%2Fg%2F11gxxgj7gf8&hl=ru> (дата обращения: 23.05.2024).