

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Павлова М. А., магистрант

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Бертош Е. В.

Аннотация. Рассматривается промышленный туризм как способ повышения конкурентоспособности страны. Рассматривается туризм как стратегический ресурс для инновационного промышленного развития. Показаны проблемы, сдерживающие развитие туризма в стране.

Экономический потенциал туризма в Республике Беларусь, стимулируя рост в смежных отраслях (сельское хозяйство, строительство, транспорт и производство товаров), может стать стратегическим ресурсом для инновационного промышленного развития. Благодаря чему появляются рабочие места и привлекаются инвестиции. Туризм способен развивать инновационную деятельность в сфере услуг, экологии, информационных технологий (например, ИИ). Существует много видов туризма, от агроэкотуризма до медицинского и промышленного, их развитие характеризуется повышением конкурентоспособности страны.

Промышленный туризм – туристическое путешествие, целью является участие в производственных экскурсиях. Можно познакомиться с историей предприятий, продукцией и даже производством. Проводятся выставочные и экскурсионные мероприятия для потенциальных и активных деловых партнеров на передовые действующие производства [1].

Примерами данного вида туризма являются ОАО «Минский тракторный завод», ОАО «Пивоваренная компания «Аливария», ООО «Ювелирный завод ZORKA», ОАО «БЕЛАЗ», ОАО «Савушкин продукт», ОАО Кондитерская фабрика «Коммунарка» и другие.

В Республике Беларусь более 130 предприятий, которые продвигают промышленный туризм и уже имеют утвержденные маршруты. В 2023 году лидерами в данной сфере стали: БЕЛАЗ – 51,5 тыс. туристов, МТЗ – 19,2 тыс. туристов [2].

Промышленный туризм очень важен для Республики Беларусь, так как данный вид туризма показывает возможности и достижения страны.

За счет доходов, формируемых за счет привлечения туристов из других стран и организации внутренних путешествий, возможно финансирование других отраслей белорусской экономики. Иностранцы туристы, выбирая Беларусь, приносят в страну иностранную валюту, которая положительно влияет на платежную экономику государства и делает ее более интересной для инвесторов.

Развитие туризма дает импульс другим сферам экономики. Поток туристов требует развития транспортной инфраструктуры (аэропортов, дорог, вокзалов) и рост количества транспортных компаний (авиакомпаний, железных дорог, автобусных парков). Из-за этого появляются рабочие места и растет заработная плата в данной области, а также вызывает потребность в услугах пассажироперевозок, такси и аренды автотранспорта, способствуя росту всей соответствующей индустрии.

Развитие туризма побуждает к улучшению мобильной связи и интернета в регионах, поскольку туристам необходимо оставаться на связи. Это также создает спрос на телекоммуникационные услуги и оборудование.

Рост туризма требует строительства новых отелей, ресторанов, развлекательных центров, что напрямую стимулирует строительный сектор. Увеличение туристического потока приводит к инвестициям в строительство жилых и коммерческих объектов.

Туризм стимулирует производство товаров, популярных среди туристов, таких как сувениры, местная продукция и ремесленные изделия. Это создает новые рабочие места в производстве и торговле и повышает общий уровень экономического развития.

Может способствовать инновационному промышленному развитию через внедрение инноваций, развитие инфраструктуры.

Немалое влияние на развитие туризма оказывает визовый режим. После его упрощения пребывание иностранных граждан стало проще и комфортнее, что положительно сказывается на показателях въездного туризма.

Ключевой экономической целью содействия развитию туризма в Беларуси выступает расширение экспортного потенциала туристических предложений. Согласно стратегии по развитию туризма, которая рассчитана до 2035 года, планируется рост показателей по экспорту туристических услуг, а именно: «500 млн дол. США в 2025 г. и 1000 млн дол. США в 2035 г.» [3].

Несмотря на принятие ряда мер, направленных на развитие туризма, вклад данной сферы в экономику страны остается незначительным. Основные проблемы, сдерживающие развитие туризма в стране:

Ограниченность финансирования не позволяет обеспечивать реализацию современной маркетинговой программы и постоянную широкую рекламно-информационную кампанию по продвижению туристических возможностей республики за границей.

Внутренний туризм растет гораздо медленнее, уступая по объему международному выездному туризму. Это отчасти обусловлено ограниченным объемом государственной помощи как внутреннему, так и выездному туризму, что приводит к тому, что турфирмы предпочитают фокусироваться на более прибыльном выездном направлении. Кроме того, сдерживающим фактором служит неразвитая туристическая инфраструктура, проявляющаяся в дефиците гостиниц, торговых точек и транспорта. Сохраняется низкий объем привлеченных в сферу туризма иностранных инвестиций, так как их основной поток направляется в производственную сферу [3].

Список использованных источников

1. Постановление Министерства спорта и туризма Республики Беларусь от 7 августа 2023 г. № 36 «О введении Единой классификации видов туризма в Республике Беларусь» // pravo.by. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W22340307> (дата обращения: 24.11.2025).

2. Промышленный туризм в Беларуси как бренд и стратегия // socio.bisr.by. – URL: <https://socio.bisr.by/promyshlennyj-turizm-v-belarusi-kak-brend-i-strategija/> (дата обращения: 24.11.2025).

3. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года // belarustourism.by. – URL: <https://belarustourism.by/news/%d0%9d%d0%90%d0%a6%d0%98%d0%9e%d0%9d%d0%90%d0%9b%d0%ac%d0%9d%d0%90%d0%af%20%d0%a1%d0%a2%d0%a0%d0%90%d0%a2%d0%95%d0%93%d0%98%d0%af.pdf> (дата обращения: 24.11.2025).