

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ)

Лавник А. Д., студент

Белорусский национальный технический университет
Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Пономарева Н. П.

Аннотация. Санкции, введенные против Беларуси (в том числе косвенно через ограничения при торговле с ЕС и другими странами, а также из-за геополитической напряженности), накладывают значительный отпечаток на разные сектора экономики. Молочная промышленность – один из важных секторов агропромышленного комплекса (АПК) в Беларуси – особенно чувствительна к внешним ограничениям, изменению географии поставок, валютным флуктуациям, росту издержек и требованиям к стандартам экспорта.

К основным последствиям влияния санкций на молочную промышленность Республики Беларусь относятся:

1. Снижение доходности и прибыльности переработчиков. В 2023 году чистая прибыль молочной индустрии Беларуси упала примерно на 85 %, до 144 миллионов белорусских рублей (примерно на 27,2 млн USD).

Крупные предприятия ощутили значительный удар: например, Savushkin Product снизил прибыль с ~393,8 млн BYN в 2022 г. до 187,5 млн BYN в 2023-м; сыродельный комбинат в Слуцке перешел от прибыли к убытку. Девять молочных заводов из двух десятков зарегистрировали убытки в 2023 году.

Причины: рост издержек (сырье, упаковка, логистика), валютные и транспортные ограничения, ослабление рубля и нестабильность курса, снижение рентабельности экспорта из-за курсовой разницы.

2. Рост производства молока и объемов экспорта. Несмотря на сложные внешние условия, Беларусь демонстрирует рост в некоторых показателях производства и экспорта. Это адаптивная реакция экономики на санкционное давление, чем прямое последствие санкций. Санкции стали стимулом для внутреннего укрепления агропромышленного комплекса и активного поиска новых внешних рынков.

Производство молока выросло в 2023 году примерно на 6,2 %, до 8,14 млн тонн.

В 2024 году экспорт молока и молочной продукции составил 6 миллионов тонн в 69 стран – рост в объеме на 11,5 %, в стоимостном выражении – на 17,8 % по сравнению с предыдущим годом.

Доля молочных продуктов в общем экспорте продовольствия – около 40,3 % в 2024 г. В 2022 году доходы от экспорта молочных продуктов составили 3,45 млрд USD, при этом продукция поступала в порядка 50 стран.

То есть рост объемов и географической диверсификации экспорта частично компенсирует негативные эффекты санкций.

3. Изменение структуры рынков сбыта. Беларусь сильно зависит от российского рынка. Так, в 2024 году на Беларусь приходилось 94 % всех импортных поставок молочной продукции в Россию.

При этом ведомости Беларуси Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь (Минсельхозпрод) указывают, что экспорт в страны Западной Европы (например, в Польшу и др.) вырос примерно в 1,5 раза по некоторым видам молочной продукции, несмотря на санкции.

Продукция с высокой добавленной ценностью (сыры, специализированные молочные продукты) все чаще экспортируется за пределы традиционных рынков.

Позитивные адаптивные меры и возможности (являются инструментами адаптации национальной экономики и агропромышленного комплекса к внешним ограничениям):

– Диверсификация экспортных направлений: Беларусь уже работает на рынках Азии, Ближнего Востока, СНГ.

– Повышение качества продукции и стандартизации: международные сертификаты, более конкурентоспособные продукты.

– Увеличение доли экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью.

– Укрепление внутреннего производства, импортозамещение и снижение зависимости от импорта оборудования / материалов.

Влияние санкций на молочную промышленность Беларуси является двойственным.

Негативные эффекты: резкое снижение прибыльности, рост издержек, давление на внутренний рынок, необходимость адаптации и пересмотра бизнес-моделей.

Позитивные последствия: рост производства, расширение экспортных рынков, улучшение качества, диверсификация продукции и снижение зависимости от старых торговых маршрутов.

Чтобы минимизировать ущерб и использовать новые возможности, Беларуси важно:

- 1) продолжать диверсификацию экспортной стратегии;
- 2) укреплять стандарты качества и соответствие международным требованиям;
- 3) поддерживать переработчиков и производителей посредством целевой государственной политики (субсидии, кредиты, налоговые льготы);
- 4) инвестировать в логистику и инфраструктуру, чтобы снизить транзакционные и транспортные издержки.

Заключение.

Беларусь смогла значительно расширить географию экспорта молочной продукции – в 2024 году поставки осуществлялись в 69 стран мира. Это предоставляет стране стратегическое преимущество в условиях санкционных ограничений и сокращения традиционных торговых маршрутов, позволяя компенсировать потери от закрытых западных рынков и укреплять позиции на альтернативных направлениях сбыта.

Несмотря на внешние ограничения, производство растет, растет продуктивность на отдельных фермах, инвестиции в современные комплексы.

Список использованных источников

1. Бондарь, А. В. Влияние экономических санкций на агропромышленный комплекс Республики Беларусь // Экономика и управление. – 2023. – № 4. – С. 45–52.

2. Кузьмич, Н. Н. Особенности адаптации белорусских предприятий АПК в условиях санкций // Белорусский экономический журнал. – 2024. – № 2. – С. 33–40.

3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Итоги социально-экономического развития Республики Беларусь за 2023 год // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2024. – URL: <https://www.belstat.gov.by> (дата обращения: 08.10.2025).