

**ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИЧЕСКИ  
НЕСТАБИЛЬНЫХ СИТУАЦИЯХ****Юрченко Н. А., студент**

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: старший преподаватель Соков В. С.

**Аннотация.** В работе рассматривается различие в подходах поддержки малого и среднего бизнеса на примере Российской Федерации и стран Европы. Отображается необходимость сотрудничества предпринимателей и государства для выживания организаций.

В настоящее время положение малого бизнеса представляет собой неустойчивую и относительно невыгодную позицию, что напрямую отражается на проценте занятости населения и экономической эффективности государственной политики. Несмотря на то, что некоторые страны имеют весьма низкую долю предпринимательства в общем спектре, состояние сектора остается под пристальным наблюдением. В такой ситуации многими правительствами был принят ряд решений, касающийся поддержки финансирования и развития сектора малого бизнеса.

С. А. Коробов в своей статье указывает, что в системе развития малого и среднего предпринимательства необходим комплексный подход, который включает в себя развитие институционального, материального, информационного, технического, организационного и человеческого ресурсов. Каждый из этих ресурсов не может развиваться обособленно, ввиду создания разбалансированности рентабельности и финансовой состоятельности текущих бизнес-планов [1]. Для более точного анализа эффективности мер следует рассмотреть исполняемые функции предпринимательства.

«В мировой экономической литературе отмечают три функции предпринимателя. Первая из них – ресурсная. Для любой хозяйственной деятельности необходимы материальные факторы (средства производства) и работники с достаточными знаниями и умениями. Вторая функция – организаторская. Ее задача – обеспечить такое соединение факторов производства, которое лучше всего способствует достижению поставленной цели. Третья функция предпринимателей – творческая, связанная с организационно-хозяйственным новаторством» [2, с. 146]. Текущее состояние мировых экономик в значительной мере основывается на первой и третьей функциях предпринимательства, что не раз доказывается исследованиями в области человеческого капитала и постоянно изменяющимися трендами. Государство в свою очередь, способно простимулировать развитие данных функций имущественной или информационной поддержкой. В условиях нестабильной экономической ситуации некоторые меры неспособны оказать должного эффекта на поддержание малого бизнеса, однако, оставшиеся меры воздействия, такие как развитие налогового регулирования внешнеэкономической деятельности способны запустить цепную реакцию из последовательных позитивных изменений.

Во многих странах существуют значительные расхождения в критериях отнесения к малому и среднему предпринимательству, что напрямую влияет на масштабы рынка, целевое назначение программ и восприятие их значимости. В России проводится поддержка развития информационного и человеческого ресурса самых мелких предприятий через налоговые льготы, а страны ЕС предпочитают полагаться на «зеленые» инвестиции таких же мелких предприятий. Исходя из данных, предоставленных Recovery and Resilience Facility (RRF), европейские предприниматели обязаны следовать стратегии развития через «зеленую цифровизацию», что положительно сказывается на развитии

инфраструктуры, которая, в свою очередь, косвенно влияет на поддержание жизнеспособности малого бизнеса. Данный паттерн поведения получил название косвенной модели поддержки малого и среднего предпринимательства. Но есть ограничения. Так средства направляются на крупные инфраструктурные проекты, реализуемые на уровне региональных или национальных органов власти, что снижает скорость передачи эффектов до малого бизнеса. Также распределение ресурсов зависит от национальных приоритетов. В Европе создана European Enterprise Network (Европейская сеть предприятий), которая является помощником для малых и средних бизнесов в поиске финансирования или же экспансии на другие рынки. Данную сеть стоит рассматривать как инициативу с целью облегчить формирование новых организаций и привлечь дополнительный капитал в страну. В Европе внедрена Digital Europe для ускорения использования малыми предприятиями технологий искусственного интеллекта и InvestEU, цель которой увеличивать количество занятого населения использовать зеленые технологии для роста и поддерживать социальное благополучие. Финансовая поддержка для малых предприятий оказалась весьма эффективной мерой для развития доступа малых бизнесов к денежным средствам, а также позволила увеличить венчурный капитал и частные инвестиции в продвижение технологий.

Для рассмотрения ситуации с предпринимательством в Российской Федерации следует обратиться к исследованию В. В. Келарева. В своей статье он пишет, что «... период «докоронавирусного» этапа в нашей стране для субъектов МСП сопровождался достаточно серьезными трудностями и проблемами. По сути дела, только небольшой этап с 2000 по 2007 гг. из 25 лет существования малого и среднего бизнеса способствовал его развитию. Политика регионального управления не дала эффективных результатов, и состояние МСП и в настоящее время можно оценивать как критическое ввиду низкого вклада в экономику страны.». На федеральном уровне поддержка оказывается путем разработки тактики развития малых и средних предприятий на перспективу до 2030 года, а также путем создания отраслевых программ по содействию деятельности малых и средних предпринимательств в ряде организаций, например общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ». На региональном уровне оказывал поддержку муниципальные органы власти. Они организуют работы на местах по практическому внедрению и реализации всех программных документов. В стране активно внедрялась финансовая помощь регионам в виде субсидий, создано акционерное общество, направленное на развитие малого и среднего бизнеса. Государство и предприниматели на период 2017–2020 годы имели схожие интересы, однако в общей перспективе предпринимательство оставалось на одной точке, что в будущем отразилось на падении выручки продаж и уменьшении штата сотрудников. Период пандемии показал значительные пробелы в системе управления бизнесами, которые проявили себя через продолжающуюся стагнацию сектора малого и среднего предпринимательства, однако принятые решения с заимствованием опыта европейских бизнесов в перспективе способны дать толчок многоступенчатому будущему развитию.

#### **Список использованных источников**

1. Коробов, С. А. Формирование региональной системы развития малого и среднего предпринимательства в современных экономических условиях // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. – 2016. – № 3 (36). – С. 46–55.
2. Борисов, Е. Ф. Экономическая теория учебник для вузов / Е. Ф. Борисов. – М. : Высшее образование, 2007. – 391 с.