

МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ «КАРТА ГОСТЯ» В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ БЕЛАРУСИ

Тоболич А. С., студент

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Гринцевич Л. В.

Аннотация. В данной научной работе рассматриваются преимущества использования туристических карт как инновационного инструмента развития туристической сферы в Республики Беларусь. На примере белорусской системы «Карта Гостя» анализируются существующие проблемы и предлагаются шаги по их решению.

Когда туристы впервые посещают крупные города, они часто находятся в растерянности от множества событий и локаций, которые можно посетить за время прибытия. К сложности выбора добавляются финансовые затраты. Покупка билетов, питание, жилье, проезд существенно увеличивают стоимость поездки. В Беларуси дополнительной проблемой может стать недостаточно развитая система оплаты для зарубежных туристов. Иностранцы часто сталкиваются с ограниченным доступом к обменным пунктам, а также невозможностью использовать привычные платежные системы и банковские карты. Для упрощения планирования и снижения расходов во время путешествия во многих европейских столицах, таких как Амстердам, Берлин, Лондон, Барселона и т. д., внедрены туристические карты «City Card» [1]. «City Card» – многофункциональная туристическая карта, которая приобретается на срок от 24 до 120 часов. В течение этого времени ее владелец может бесплатно пользоваться общественным транспортом, посещать различные культурные объекты без дополнительной платы, а также получать скидки в сувенирных магазинах, кафе, ресторанах и отелях [1]. В Беларуси уже существуют подобные туристические карты, которые называются «Карта Гостя» [2]. Однако, у них есть множество недостатков, которые ограничивают их привлекательность и удобство пользования:

1. Выбор карт крайне ограничен. Для Минска и Минской области предлагаются три варианта – VIP, Премиум и Люкс, которые рассчитаны на 1, 2 и 3 дня. Для более длительных поездок доступен только один вид карты под названием «Бизнес» на 5, 7 или 10 дней. Для безвизовой зоны Гродно-Брест действует карта «Безвизовая Эконом» на 12 месяцев. Такой же срок установлен для карты «Эконом».

2. Названия карт для Минска и Минской области создают ощущение, что они рассчитаны исключительно на состоятельную аудиторию.

3. Многие белорусы и иностранные гости не знают о существовании белорусских туристических картах. Это связано с отсутствием активной маркетинговой кампании, и с тем, что карту можно приобрести только в специальных точках продаж.

4. Отсутствие мобильного приложения делает использование карт неудобным. А сайт, через который можно получить информацию о системе «Карта Гостя» неудобен и перегружен лишней информацией.

5. Не предусмотрены готовые маршруты, которые могли бы помочь туристу сориентироваться в городе и эффективно спланировать свое время.

6. Отсутствует четкий перечень мест, где действуют скидки или предоставляется бесплатный вход.

Чтобы сделать систему «Карта Гостя» более удобной и привлекательной рекомендуется внедрить следующие решения:

1. Необходимо разработать два варианта туристических карт: первый – для путешественников по Минску, второй – для поездок по всей территории Беларуси. Оба варианта должны быть удобны как для иностранных туристов, так и для жителей страны.

Карта для Минска должна быть рассчитана на 48 часов. Это обусловлено тем, что досуговые объекты в выходные дни посещаются чаще, чем в будние [3]. Карта для путешественников по Беларуси должна действовать в течение недели. Так как средняя продолжительность туристической поездки по стране составляет 7 дней [3]. Оба варианта карт должны иметь возможность продления срока действия как в мобильном приложении, так и в местах продажи. Также каждый из двух вариантов карт должен быть представлен в двух форматах:

- базовом – по доступный по цене, с базовым функционалом;
- расширенном – с максимальным набором услуг и бонусов, по более высокой цене.

Названия должны соответствовать форматам и называться на английском языке, например, для Минска и окрестностей – «Basic Guest Card Minsk» и «Premium Guest Card Minsk», а для всей Беларуси «Basic Guest Card Belarus» и «Premium Guest Card Belarus».

2. Необходимо создать мобильное приложение, в котором должны быть реализованы следующие основные возможности:

- активация карты, отображение срока ее действия и последующего продления;
- полный перечень объектов на карте города, которые можно посетить бесплатно или с определенной скидкой, исходя из программы карты;
- отметка места или мероприятия как «посещено» и «хочу посетить»;
- интерфейс на 3 языках (русском, белорусском и английском);
- наличие готовых популярных маршрутов, сгруппированных по тематикам.

Такое мобильное приложение будет полезно не только для туристов, но и для местных жителей, ищущих идеи для досуга или мест для путешествия внутри страны.

3. Для успешного запуска обновленной системы «Карта Гостя» необходимо провести масштабную маркетинговую кампанию:

- продвижение в туристических агентствах, на вокзалах и в аэропорту;
- сотрудничество с блогерами и городскими медиа;
- размещение информационных материалов в общественном транспорте и туристических зонах.

4. Необходимо расширить сеть продаж. Для максимальной доступности карты должны продаваться на всех станциях метро, в аэропорту, а также на ж/д и автовокзалах.

Внедрение обновленной системы «Карта Гостя» может существенно улучшить организацию туризма в Беларуси. Данная система будет полезна не только туристам и белорусам, но также государственным учреждениям и частному бизнесу. Прежде всего, новая система сделает культурные объекты более доступными и узнаваемыми. Бесплатный или льготный вход в музеи, театры и выставки поможет привлечь внимание к национальному наследию и повысит интерес к белорусским культурным мероприятиям. Это, в свою очередь, приведет к росту посещаемости государственных учреждений культуры и будет способствовать их развитию. Для частных заведений участие в программе станет дополнительным источником клиентов. За счет роста узнаваемости и наличия скидок повысится поток туристов и местных жителей, что позволит увеличить выручку.

Список использованных источников

1. City Cards: Pros & Cons. – URL: <https://theglobalgadabout.com/> (date of access: 22.11.2025).

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь : [сайт]. – URL: <https://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 23.11.2025).