

## ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

**Невинский И. В., студент**

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: старший преподаватель Мотько Н. А.

**Аннотация.** Статья раскрывает принципы организации внешнеэкономической деятельности на предприятии. Рассматриваются вопросы создания специализированных структурных подразделений и их интеграции в общую систему управления. Особое внимание уделяется необходимости адаптации к изменениям мировых рынков.

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) – совокупность производственно-хозяйственных, организационно-экономических и оперативно-коммерческих функций экспортноориентированных предприятий с учетом избранной внешнеэкономической стратегии, форм и методов работы на рынке иностранного партнера. В отличие от внешнеэкономических связей ВЭД осуществляется на уровне производственных структур с полной самостоятельностью в выборе внешнего рынка и иностранного партнера [1]. Для эффективной реализации валютных операций и соответствия требованиям государственного регулирования внешней торговли предприятиям необходимо формировать специализированные структурные подразделения. К их числу относятся валютные группы, отделы и управления, которые составляют основу организационной инфраструктуры для решения данных задач. Внешнеэкономическую деятельность в основном осуществляют компании и частные лица как внутри страны, так и за ее пределами. Правительство же, в первую очередь, определяет правила и рамки, в которых эта деятельность происходит.

Для успешной работы на международной арене компании необходимо выстроить четкую организационную структуру, которая закрывает все специфические задачи ВЭД. Необходимо выделить круг задач, которые должны выполняться внутри предприятия:

- 1) аналитическая работа: исследование рынков, поиск партнеров;
- 2) договорная и правовая работа: подготовка контрактов, работа с международным правом;
- 3) маркетинг и продвижение на внешних рынках;
- 4) валютно-финансовое управление: расчеты, страхование рисков;
- 5) логистика и таможенное оформление.

Далее следует выбор и построение организационной модели. В зависимости от масштабов деятельности можно выбрать одну из моделей:

1. Линейная структура: руководитель принимает все решения и несет полную ответственность, а подчиненные выполняют приказы только одного линейного менеджера.

2. Матричная структура: сотрудники подчиняются одновременно двум руководителям: функциональному менеджеру и менеджеру проекта.

3. Дивизиональная структура: организация делится на дивизионы (например, по продукту, географии, рынку), каждый из которых имеет свою структуру;

4. Комбинированная структура: использует элементы разных моделей в зависимости от потребностей предприятия.

Эффективная организация ВЭД является стратегическим требованием для современного предприятия. Ее основу составляет формирование целостной организационной структуры, призванной обеспечить координацию всех международных операций. Ключевые элементы данной системы включают:

- 1) создание профильных подразделений (отделов, управлений или дочерних фирм), ответственных за направления ВЭД;
- 2) распределение задач между отделами (аналитическими, финансовыми, юридическими, логистическими);
- 3) обеспечение гибкости и устойчивости структуры к глобальным вызовам, таким как геополитическая нестабильность, цифровая трансформация и ужесточение экологических стандартов.

Усложнение и увеличение объемов внешнеторговых операций служат основанием для создания на базе отдела внешнеэкономических связей полноценной внешнеторговой фирмы. Данный шаг является целесообразным для крупных промышленных объединений, ориентированных на экспорт, осуществляющих массовые импортные закупки и реализующие инвестиционные проекты [1]. Внешнеторговые фирмы могут работать в структуре объединения двумя способами. Первый – без образования юридического лица, имея при этом некоторую операционную самостоятельность за счет собственного субсчета. Второй, более распространенный, – когда фирма является полноценным юридическим лицом с самостоятельным балансом. Несмотря на это, головное объединение сохраняет полный контроль над деятельностью своей внешнеторговой фирмы, выстраивая отношения на договорной основе. Такой подход экономически обоснован, так как самостоятельность мотивирует фирму активно увеличивать прибыль, повышать рентабельность сделок и привлекать новых клиентов.

Эффективная внешнеэкономическая деятельность предприятия определяется тремя элементами: продуманной организационной структурой, интеграцией всех международных операций в единую систему и способностью быстро адаптироваться к изменениям глобального рынка. Именно такая гибкость и управляемость становится сегодня основным конкурентным преимуществом.

#### **Список использованных источников**

1. Морозова, О. В. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебное пособие / О. В. Морозова, А. А. Колесников. – Мн. : БГУИР, 2024. – 147 с. – URL: <http://elib.bsut.by/bitstream/handle/123456789/590/Пособие%20ВЭД%20Морозова%20Колесников.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (дата обращения: 28.11.2025).
2. Алексеев, И. С. Внешнеэкономическая деятельность / И. С. Алексеев. – М. : Дашков и К, 2010. – 304 с.