

ЛОГИСТИКА КАК ФАКТОР ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

Казими́рова А. А., студент

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Гринцевич Л. В.

Аннотация. Раскрывается влияние логистики на ценообразование в международной торговле. Рассмотрены основные логистические издержки, роль Incoterms, влияние глобальных цепочек поставок и цифровизации. Представлены подходы к снижению рисков и повышению эффективности поставок.

В условиях глобализации мировых рынков логистика становится стратегическим фактором, определяющим эффективность международной торговли. Однако ее роль в ценообразовании все еще недооценивают многие компании, ограничиваясь учетом лишь прямых транспортных затрат. Между тем современная логистика представляет собой сложную систему, в которой каждое звено – от выбора маршрута и упаковки до цифровых технологий отслеживания – формирует конечную цену товара.

Логистика в международной торговле определяется как система управления материальными, информационными, финансовыми и сервисными потоками, обеспечивающая оптимальное перемещение товаров от первоначального производителя к потребителю с минимальными затратами и максимальной эффективностью. Ее ключевая цель – обеспечить бесперебойность поставок, минимизировать издержки и повысить конкурентоспособность продукции на мировых рынках [1].

В современной экономике логистика включает комплекс функций: планирование транспортировки, выбор маршрутов, управление запасами, складирование, обработку заказов, таможенное оформление, страхование, обеспечение качества и контроль рисков.

В международной торговле структура логистики существенно усложняется за счет разнообразия участников (производителей, перевозчиков, экспедиторов, таможенных органов), соблюдения международных норм и необходимости контроля большего числа рисков. Основные логистические издержки, влияющие на цену товара, включают: транспортные расходы, складские расходы, таможенно-тарифные издержки, страхование грузов, информационные издержки, издержки задержек и рисков. Все эти элементы логистики взаимосвязаны и формируют добавленную стоимость на каждом этапе движения товара. Логистические затраты могут быть включены в цену товара напрямую, косвенно, либо скрыто – через повышение издержек производства в результате сбоев поставок сырья [2]. Особое значение для ценообразования имеют условия Incoterms, определяющие, какая сторона – покупатель или продавец – несет логистические издержки и риски на каждом этапе международной поставки. Например, при условиях EXW продавец минимизирует свои расходы, а покупатель несет полную логистическую нагрузку; при FOB продавец отвечает за поставку до порта отгрузки. Важным инструментом оптимизации логистических расходов становится цифровизация. Технологии IoT, Big Data, блокчейн, искусственный интеллект, цифровые двойники и автоматизированный документооборот радикально повышают прозрачность, точность и скорость процессов.

Основные возможности цифровизации логистики в контексте ценообразования включают:

1. Оптимизацию маршрутов и загрузки транспорта.

Алгоритмы машинного обучения анализируют погодные условия, заторы, тарифы перевозчиков, что позволяет снижать транспортные затраты на 10–25 % и уменьшать время доставки.

2. Снижение потерь и задержек.

IoT-датчики фиксируют состояние груза (температуру, вибрацию, местоположение), предупреждая повреждения и простои, которые часто становятся скрытыми издержками.

3. Сокращение складских расходов.

Применение WMS-систем, роботов-комплектовщиков и прогнозирования спроса уменьшает потребность в избыточных запасах и снижает складские затраты на 15–40 %.

4. Автоматизацию документооборота.

Электронные накладные, таможенные документы и блокчейн-реестры сокращают время обработки и исключают ошибки, что уменьшает административные расходы и ускоряет прохождение границ.

5. Повышение предсказуемости цепочек поставок.

Big Data позволяет прогнозировать всплески спроса, риски задержек, изменения тарифов, что помогает заранее корректировать цену.

6. Использование цифровых платформ и маркетплейсов перевозок.

Они создают конкуренцию между перевозчиками, обеспечивают прозрачность ставок и позволяют выбирать оптимальных подрядчиков в режиме реального времени.

7. Цифровые двойники логистических систем.

Компании строят виртуальные модели цепочек поставок, на которых тестируют сценарии поставок, изменения тарифов, маршруты и загрузку. Это позволяет снижать затраты еще до фактического исполнения операций.

Совокупный эффект цифровизации достигает 15–30 % сокращения логистических расходов, а в отдельных компаниях – до 50 % за счет оптимизации запасов и ликвидации «узких мест» [2].

Для минимизации логистических рисков и сокращения затрат компании используют диверсификацию поставщиков и маршрутов, развитие региональных распределительных центров, заключение долгосрочных контрактов с перевозчиками, страхование и валютное хеджирование, внедрение цифровых систем мониторинга поставок и частичную локализацию производственных процессов. Эти меры позволяют существенно повысить устойчивость международных цепочек поставок и стабилизировать ценообразование даже в условиях высокой волатильности на мировых рынках.

Таким образом, логистика перестает быть вспомогательной функцией и становится стратегическим инструментом ценообразования. Она определяет структуру себестоимости, влияет на скорость движения товаров, формирует уровень рисков и конкурентоспособность компаний в международной торговле. Комплексное управление логистикой обеспечивает бизнесу устойчивость, повышение эффективности и возможность предлагать конкурентные цены на глобальных рынках.

Список использованных источников

1. Логистика на предприятии. – URL: <https://up-pro.ru/encyclopedia/logistika-na-predpriyatii/> (дата обращения: 24.11.2025).

2. Лидерство в международной торговле и эффективная логистика – ключевые факторы успеха и стратегии развития. – URL: <https://logistics.by/blog/liderstvo-v-mezhdunarodnoj-torgovle-i-effektivnaya-logistika-klyuchevye-factory-uspeha-i-strategii-razvitiya> (дата обращения: 24.11.2025).