

БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ В ДИНАМИЧНОЙ СРЕДЕ**Исаенко М. А., студент**

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: старший преподаватель Семашко Ю. В.

Аннотация. Рассматриваются особенности бизнес-процессов на предприятии и их классификация. Также внимание уделяется вопросам управления бизнес-процессами в современной среде, рассмотрены характерные черты такого управления.

Реалии современного мира повлияли на подходы к ведению бизнеса. Современные бизнес-процессы, которые присутствуют на каждом предприятии, стали более комплексными и сложными. Они включают в себя традиционные методы управления, внедрение и использование технологий высокотехнологичного программного обеспечения, которое позволяет отследить взаимодействие с большим числом клиентов, делает выводы и прогнозирует тренды поведения таковых на основе анализа.

«Бизнес-процессы – это такая цепочка многократно повторяющихся действий на предприятии, цель которой – преобразование ресурсов в конечный товар или услугу» [1].

Классификация бизнес-процессов представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Основные виды бизнес-процессов

Доход компании формируется за счет основных операционных процессов, направленных непосредственно на создание и реализацию товаров или услуг клиентам. Его величина поддерживается эффективностью протекания сопутствующих бизнес-процессов (вспомогательных функций), которые обеспечивают непрерывность протекания технологических операций. Целостность и координация всей этой деятельности достигается благодаря управляющему воздействию (менеджменту), которое увязывает все уровни и функции компании воедино, полностью потребляющему, при этом, результаты вспомогательных и обеспечивающих процессов.

Интеграция всех бизнес-процессов необходима главным образом для того, чтобы они могли оптимально взаимодействовать как с внутренней, так и с внешней средой организации.

Классификация и общая схема взаимодействия внутренних бизнес-процессов предприятия и процессов, связывающих его с рынком, представлены на рисунке 2.

Ключевым фактором достижения эффективности и слаженности этих процессов является компетентное управление. Управление бизнес-процессами представляет собой неотъемлемую часть общего управления экономической деятельностью компании и реализуется через выполнение стандартного набора управленческих функций: планирование, организация, анализ и контроль.

Пригодные к современным динамичным условиям рынка бизнес-процессы имеют характерные особенности. К таким относят их непосредственную адаптивность и способность достаточно быстро приспосабливаться. В этом немаловажную роль могут играть методологии, например, Lean и Agile.



Рис. 2. Классификация внутренних бизнес-процессов предприятия и их взаимодействие с рыночными механизмами

Помимо методологий использование технологий, например, искусственного интеллекта, улучшает качество работы, сокращает время выполнения и поиска информации работникам предприятия. Также автоматизированные программные средства обрабатывают статистические данные намного быстрее человека и способны выявлять несоответствия и ошибки в таковых, что дает организации, использующей такое ПО, получать конкурентное преимущество на рынке.

Осознанность и ответственность перед сотрудниками и клиентами – черты, характерные для современному бизнесу, учитывающему и применяющему идеи устойчивого развития. Государство, в свою очередь, поддерживает такие начинания созданием законопроектов в экологической сфере.

Таким образом, современные бизнес-процессы – комплексная структура, включающая высокотехнологичные решения, гибкие методологии взаимодействия и реагирования на колебания факторов внешней среды, опирающаяся на устойчивое развитие, но при этом сохраняющая классический «скелет» из плана, функций управления.

Список использованных источников

1. Экономика предприятия (энергетики): учебно-методическое пособие для студентов вузов по направлению специальности 1-27 01 01-10 «Экономика и организация производства (энергетика)»: в 3 ч. / В. Н. Нагорнов [и др.]; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Экономика и организация энергетики». – Мн. : БНТУ, 2021. – Ч. 3. – 2021. – 62 с.