

Жуковская К. В., магистрант

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Короткевич Л. М.

Аннотация. Рассматриваются этапы стратегического планирования, анализ внутренней и внешней среды, а также внедрение инновационных технологий. Особое внимание уделяется использованию информационных и цифровых решений для повышения эффективности и конкурентоспособности. В работе представлены рекомендации по формированию стратегии, обеспечивающей долгосрочное устойчивое развитие.

Разработка стратегии развития промышленного предприятия является важнейшим аспектом обеспечения его устойчивого функционирования, повышения конкурентоспособности и долгосрочного роста в условиях динамично меняющейся рыночной среды. В условиях современного глобализационного процесса, технологической революции и усиления конкуренции предприятия сталкиваются с необходимостью стратегического переосмысления своей деятельности, поиска новых бизнес-моделей и внедрения инновационных решений. Именно поэтому вопрос формирования эффективной стратегии становится актуальным и требует системного научного подхода. Объектом исследования является промышленное предприятие как целостная производственная и управленческая система. Он включает в себя производственные мощности, управленческую структуру, технологические процессы, кадровый потенциал и материально-техническую базу. Объектом является сама стратегия развития этого предприятия – совокупность целей, приоритетных направлений и конкретных мероприятий, реализуемых для достижения стабильного роста и конкурентных преимуществ. Предметом исследования является непосредственно процесс разработки и реализации стратегии развития промышленного предприятия. Он предполагает системное изучение текущего состояния предприятия, выявление его сильных и слабых сторон, угроз и возможностей внешней среды, а также формирование платформы для долгосрочного развития. Цели исследования состоят в создании комплексной, реалистичной и адаптивной стратегии развития промышленного предприятия, которая обеспечит его долгосрочную конкурентоспособность, устойчивое развитие и прибыльность. В их числе – определение приоритетных направлений модернизации производства, увеличение производственной эффективности, снижение издержек, расширение рынков сбыта и внедрение инноваций. Методика исследования основана на комплексном подходе, включающем использование методов системного анализа, SWOT-анализа, PEST-анализа и моделирования сценариев развития. Такой системный и многоаспектный подход обеспечивает получение обоснованных и четких рекомендаций по формированию стратегии развития. В заключение можно сказать, что формирование стратегии развития промышленного предприятия – сложный и многоступенчатый процесс, требующий учета множества факторов и использования современных методов анализа.

Список используемых источников

1. Короткевич, Л. М. Разработка стратегии устойчивого развития машиностроительного предприятия. – URL: <https://rep.bntu.by/handle/data/28498> (дата обращения: 24.11.2025).