

Потребности, комплекс Ионы и образование

Лосев И. А., Дождикова Р. Н.

Американский психолог Абрахам Маслоу выделил 5 видов потребностей: физиологическую, потребность в безопасности, потребность в любви, потребность в уважении и потребность в самоактуализации. Он утверждал, что человек не может испытывать высшие потребности, пока нуждается в более простых, поэтому распределил потребности в определённом порядке. С его точки зрения, физиологическая потребность имеет «вполне определённую соматическую локализацию» [1, с. 43]. Удовлетворение базовых потребностей позволяет «потребностям социального уровня» [1, с. 45] выдвинуться вперёд.

Потребность в безопасности начинает действовать интенсивно, когда ситуация становится опасной для жизни, заставляющей организм бороться с угрозой войны или болезни. Внезапно появившаяся угроза становится триггером для возвращения с более высоких уровней потребностей на уровень безопасности, которая связана с потребностью человека в физической и духовной защите, в религии, в представлениях человека о мире, его желании понять основные законы существования «и определить свое место в универсуме» [1, с. 47]. Потребность в принадлежности и любви проявляется, когда человек начинает чувствовать себя одиноко, замечать недостаток близких для него людей, нуждаться в тёплых дружеских отношениях.

В этом случае «человек хочет и любить, и быть любимым» [1, с. 50]. Потребность в любви связана с потребностью в уважении, которая делится на два класса. Первый класс представляет собой потребность в чувстве собственной силы, уверенности в себе и своей способности справляться с поставленными задачами. Второй класс – это необходимость в славе, популярности, потребность в приобретении внимания и статуса.

Однако человек может ощутить неудовлетворённость, если он тратит свою жизнь не на то, к чему лежит душа. «Человек обязан быть тем, кем он

может быть. Человек чувствует, что он должен соответствовать собственной природе» [1, с. 51], т. е. он чувствует потребность в самоактуализации.

А. Маслоу открыл препятствие личностному росту (самореализации) под названием «комплекс Ионы», который подразумевает, что у каждого присутствует стремление к самосовершенствованию, к раскрытию своего потенциала, к самоактуализации, или желанию стать более человеческим, к развитию своей человеческой сущности, но мы стараемся уйти от обязательств, которые возлагает на нас судьба и наши способности.

«Мы боимся быть такими, какими представляем себя в краткие, прекрасные минуты прозрения, в самые совершенные моменты своей жизни, собрав все свое мужество в кулак. Мы восхищаемся и даже испытываем благоговейный трепет перед божественными возможностями, которые обнаруживаем в себе в эти прекраснейшие мгновения жизни. Но мы одновременно трепещем от ужаса перед ними и чураемся их» [2, с. 48].

«Использование инновационных технологий в процессе преподавания стимулирует творческую активность студентов, помогает избавиться от «комплекса Ионы» (Jonah complex) – страха перед самореализацией, неверия в свои силы, позволяет рассматривать свои страхи, уныние, депрессию, пограничные ситуации как некий вирус, от которого можно излечиться, выполняя какую-либо творческую работу, реализуя свои таланты» [3, с. 174].

«Модель потребностей А. Маслоу можно применить к анализу потребностей в образовании» [4, с. 476]. Потребность в образовании на первом базовом уровне фиксируется в желании учиться, чтобы иметь достойный уровень существования, оплаты труда. Спецификой проявления потребности в безопасности является гарантия в том, что при наличии образования удастся найти работу, сделать карьеру, достичь определенного положения в обществе.

На следующем уровне (потребности в принадлежности и любви) потребность в образовании реализуется в межличностных отношениях, привязанности к «Учителю, школьному братству, к знаниям вообще; на уровне потребно-

сти в признании – в стремлении добиться результатов, быть уважаемым человеком; на уровне потребности в самореализации – в собственном развитии, свободе творческого самовыражения» [4, с. 476].

Актуальность пирамиды потребностей А. Маслоу не вызывает сомнений, ведь стандартные потребности людей остаются неизменными, несмотря на развитие технологий и изменения, происходящие в обществе.

Список использованных источников

1. Маслоу, А. Г. Мотивация и личность: [пер. с англ.] / А. Г. Маслоу. – СПб.: Питер, 2010. – 351 с.
2. Маслоу, А. Г. Дальние пределы человеческой психики / А. Г. Маслоу; [пер. с англ.: А. М. Татлыбаевой]. – СПб: Изд. группа Евразия, 1997. – 430 с.
3. Дождикова, Р. Н. Трансформация обыденного познания в современном социуме / Р. Н. Дождикова. – Мн.: Беларуская навука, 2025. – 229 с.
4. Дождикова, Р. Н. Образование / Р. Н. Дождикова // Энциклопедия для школьников и студентов: в 12 т. – Мн., 2009. – Т. 1: Информационное общество. XXI век / [под общ. ред. В. И. Стражева]. – С. 475–476.