

## **Философия дизайна в прикладном исполнении известных белорусских женщин**

*Лойко А.И.*

Понятие (design) в переводе с английского означает «замысел», «проект». Эта творческая деятельность реализует процесс и результат художественно-технического проектирования единичных предметов, промышленных изделий, так и их систем. Главной целью дизайна является достижение максимально полного соответствия создаваемых объектов и среды утилитарным и эстетическим потребностям человека. В результате должно происходить формирование гармоничной предметной среды, включающей вещи, созданные с высокими художественно-эстетическими и функциональными характеристиками, и разнообразные связи между ними.

С момента появления дизайн являлся особой частью производственного процесса «полезных» вещей, которые кроме утилитарных характеристик должны были отвечать и чисто эстетическим требованиям (т. е. изначально «функциональность» изделия предполагала и его «красоту»).

Возникнув благодаря возможностям и установкам индустриализма, дизайн реализуется как достаточно узкая сфера в самом фабричном производстве. В нем сфера прекрасного задана технической эстетикой, в которой созданная промышленным образом вещь обладает эстетическим содержанием.

В узкопрофессиональном понимании дизайн представляет собой сложную «проектно-художественную деятельность по разработке промышленных изделий с высокими потребительскими и эстетическими качествами, деятельность по организации комфортной для человека предметной среды – жилой, производственной, социально

Философия дизайна предполагает формирование гармоничного образа человека как носителя активности, включая его потребности. Это моделирование соразмерного человеку предметного мира, призванного обеспечить успешную самореализацию и адекватную самоидентификацию человека. Это

осмысление эстетических и утилитарных возможностей и запросов определенных групп потребителей, которые задаются их образом и ритмом жизни, целями деятельности, социальным статусом и ролью. Это определение основных социокультурных условий и особенностей дизайна как особой деятельности, выявление его возможностей и пределов.

Это сравнительный анализ уже актуализированных аналогов с целью определения моментов риска внедрения и использования, соответствия эргономике человека (эргономическим требованиям). Это анализ средового контекста и его характеристик. Это прогнозирование возможностей использования новых вещей и технологий, а также изменения предметного мира и способов интеграции в него человека. Это анализ функциональных свойств и особенностей создаваемых объектов, необходимых технологий изготовления и эксплуатации, материально-технических и технологических возможностей отрасли или предприятия.

Дизайн реализуется как синтез проектирования, методов научного исследования таких дисциплин, как физиология, социальная психология, эргономика. Он включает конструктивно-технологические инновации, и профессиональные художественно-эстетические средства выразительности: приемы и методы формальной композиции, проектной графики, цвета и колорита.

Дизайн в современном его понимании востребован индустриальным производством рыночной экономики, где предпринимательские качества сочетаются с развитым эстетическим вкусом. Одной из первых белорусских женщин, принявшей участие в формировании тематики дизайна стала Франциска Урсула Радзивилл. Она почувствовала в себе дар сценариста и открыла в Несвиже театр. Пространство театра требовало дизайнерских решений, которые осуществляла Франциска. Это была эпоха Просвещения, первой промышленной революции и мануфактур. На одной из мануфактур Радзивиллов производились Слуцкие пояса. Театр был открыт в 1740 г. В нём исполнялись авторские пьесы Франциски Урсулы, а также, пьесы в её переводе [1].

В окрестностях Пинска в поместье Колодное в 1827 г. родилась Хелена Скирмунт. Ее мать была родной сестрой Наполеона Орды, известного музыканта и художника. Несмотря на ограничения, создаваемые плохим зрением, Хелена нашла способ реализации дизайнерских решений. Она стала заниматься лепкой. Эта технология является одним из этапов в создании скульптуры. В результате Хелена стала скульптором. Её скульптурные композиции отличаются высокой проработкой деталей, строгим следованием композиции и соблюдением формы. Примером является сделанный ею шахматный набор. В 1876 г. искусствовед Бронислав Залесский опубликовал ее дневник под названием «З жыцця літвінкі». Книга была переиздана в 2020 г. [2].

В начале XX века в Витебске усилиями Марка Шагала на базе Витебского народного художественного училища стали апробироваться теоретические предпосылки философии дизайна. На преподавательскую деятельность в училище Марк Шагал пригласил Казимира Малевича. Именно в Витебске Казимир Малевич изложил созданную им философию супрематизма [3]. Казимир Малевич считал, что эту философию нужно трансформировать в дизайн городской среды. Для этого дизайна была выбрана городская среда Витебска. Пространством для художественного дизайна стали не только улицы и дома города, но и парходы и трамваи.

Казимир Малевич считал, что у философии дизайна должна быть организационная структура. Она была создана в январе 1920 г. под названием «Молпосновис» («Молодые последователи нового искусства»). Через несколько дней название откорректировали на «Посновис». С 14 февраля 1920 г. решили называться «Уновис» («Утвердители нового искусства») [4]. В структуре состояло около сорока человек. В последующем они стали известными в мире дизайнерами, архитекторами и скульпторами. В их числе были А.С.Векслер, М.С.Векслер, И.Т.Гаврис, Э.И.Гурович, В.М.Ермолаева, Н.О.Коган, Л.М.Лисицкий, Л.М.Хидекель, М.В.Цейтлин, Л.О.Циперсон, И.Г.Чашник,

В течение 1920–1922 годов по заказу местных властей Витебска члены творческой организации выполнили супрематические панно, декорирующие

фасады зданий, праздничные знамёна и трибуны ораторов. Также было выполнено праздничное оформление Витебского Большого театра для торжественного заседания делегатов и рабочих городского комитета по борьбе с безработицей, декорирование города к 1 Мая 1920 г. Изготавливались опытные образцы супрематических тканей. Для Малого потребительского общества были разработаны супрематические вывески. Выполнялись заказы на плакаты и обложки брошюр, выпускаемые местным издательством, что давало возможность экспериментировать в области полиграфии.

6 февраля 1920 г. творческая организация поставила спектакли «Победа над Солнцем» и «Супрематический балет». «Победа над Солнцем» была поставлена в декорациях и костюмах Ермолаевой; «Супрематический балет» был задуман и реализован Коган. Лисицкий разработал проект версии «Победы над Солнцем» как электромеханического представления. Но постановка не была осуществлена.

Уновис открыл отделения в Оренбурге, Самаре, Смоленске, Перми, Екатеринбурге, Саратове и Одессе. В одном из этих отделений начала свой путь в философию дизайна Надежда Ходасевич-Леже. Её путь в Смоленское отделение Уновис лежал из деревни Осетище Витебской губернии. Затем она направилась через Варшаву в Париж, где было много представителей художественного дизайна из Беларуси. В их числе были Лев Бакст, Хаим Сутин и Марк Шагал. Для развития промышленного дизайна на территории Беларуси не было условий, поскольку индустриализация только начиналась.

Мозаичные портреты Надежды Ходасевич-Леже выставляются во многих галереях мира [5]. За участие в развитии франко-советских отношений она удостоена ордена Почетного легиона Франции и ордена Трудового Красного Знамени. Революционные события в России и последовавшие боевые действия со стороны польской армии воспринимались в некоторых семьях как угроза мирной жизни. Так, Софья Федорович (Sophie Fedorovitch), считающаяся одной из основательниц балетной традиции в Великобритании в 1920 г. уехала с родителями из Минска в Лондон.

В британской столице Софья работала в рамках постановок Королевского театра оперы и балета в Ковент – Гардене с Майклом Соксом, Фредериком Аштоном и Питером Бруком. Она оформляла двадцать пять балетов, четыре оперы и две пьесы.

До стадии промышленного дизайна и успешного предпринимательского проекта дошла Ида Розенталь (Ida Rosenthal) из Ракова. Она родилась в этом небольшом городе 9 января 1886 г. В шестнадцать лет родители ее отправили на учебу в Варшаву. Там она параллельно подрабатывала швеей. Она познакомилась с молодым революционером Вилли Розенталем. В 1904 г., чтобы избежать призыва в армию и участия в русско-японской войне, Вилли решил эмигрировать в США.

В США ей понадобились навыки швеи. Она заработала репутацию швеи, которая может справиться с любыми заказами привередливых клиентов. Благодаря этому семья, в которой к тому времени родились сын и дочь, смогла перебраться в Нью-Йорк, на Манхэттен. Ида Розенталь стала известна в кругах дизайнеров одежды. Ее приняли на работу младшей компаньонкой в ателье «Enid Frocks». Иду привлёк профиль женской одежды и такой элемент гардероба как бюстгальтер. Муж Иды проявил интерес к её проекту. Оказалось, что у него есть профессиональные качества дизайнера разработчика.

Он подсказал Иде как сделать бюстгальтер максимально комфортным и подчеркивающим естественные женские формы. В результате появился бюстгальтер с двумя чашечками, соединенными сплошной вставкой. Модель назвали «Maiden Form». Муж Иды Уильям разработал систему размеров лифа, которая стала универсальной.

Разработка пользовалась такой популярностью у женщин, что ателье едва успевало справляться с заказами, хотя стоимость их платьев существенно возросла. Поэтому Ида решила ограничиться только пошивом бюстгальтеров. Супруги Розенталь стали полноправными партнерами в компании. Генератором идей был ее муж Уильям. Он запатентовал их изобретение в 1926 г. Ида успешно занималась продвижением товара на рынке.

Благодаря своему умению контактировать с клиентами, поставщиками, партнерами и распространителями во всем мире создателем бюстгальтера считалась именно она. Также Ида смогла убедить в необходимости этого элемента гардероба не только женщин, но и мужчин. Пик популярности бюстгальтеров пришелся на послевоенные годы. Ида Розенталь запустила рекламную кампанию, продлившуюся двадцать лет и признанную одной из самых запоминающихся и успешных. Эти плакаты вдоль трасс останавливали дорожное движение. Супруги Розенталь стали мультимиллионерами [6].

Таким образом, белорусские женщины внесли большой вклад в разработку философии дизайна и практическую реализацию этой философии в различных сферах деятельности и бизнеса.

### ***Список используемых источников***

1. Асветнікі зямлі Беларускай, X – пачатак XX ст.: энцыклапедычны даведнік. – 2-е выд. – Мінск, 2006. – С. 345-346.
2. Залескі Б. З жыцця літвінкі: з лістоу і нататак:1823-1874І. – Мінск, 2020. Выданне 2-е, дапоўненае. Пераклад з польскай мовы. – 338, [1] с., [5] л.
3. Малевич К. Чёрный квадрат. – СПб.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2012.
4. Котович Т. Уновис. Утвердители нового искусства. – Минск РУП «Издательство «Беларусь». 2020 174 с.
5. Художница-авангардистка Надежда Петровна Ходасевич-Леже (1904 – 1982), ученица К.С. Малевича // liveinternet.ru: блог-платформа. – Опубликовано 13.08.2023. – URL: <https://www.liveinternet.ru/users/6318384/post500697693> / (дата обращения: 24.11.2023).
6. Patently Female by Ethlie Ann Vare and Greg Ptacek (John Wiley, 2002) p. 136-138.