

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

канд. экон. наук, доцент В.У. Дубков,
инженер-экономист С.В. Трушкевич

Белорусский национальный технический университет

Именно то, как мало собираете, организуете и используете информацию, определяет, победите вы или проиграете.

Билл Гейтс

Роль информации на современном этапе

Представляется уместным процитировать часть статьи В.П. Соловьева «Информационное общество, интеллектуальная собственность и экономика, основанная на знаниях»: «Отличительной чертой постиндустриального общества является главенствующее значение информации для экономического и социального прогресса, что позволяет говорить об интеллектуализации экономики, которая базируется на знаниях. Правительства, предприниматели, общественность большинства стран мира все более осознают, как важно иметь качественную информацию по широкому кругу вопросов. Это позволяет обеспечить рациональное прогнозирование и управление экономическими и социальными процессами для принятия научно обоснованных решений по многообразным и сложным проблемам общественного развития» [1].

На современном этапе все большую роль играют коммуникационные каналы «мировой паутины» – Интернета. Достаточно отметить тот факт, что около 80 % товаров, продаваемых через Интернет, приходится на книжную продукцию. Среди них значительна доля учебников по экономическим дисциплинам. В то же время различные консалтинговые фирмы проводят семинары, тренинги, публикуют планы работ ярмарочно-выставочной деятельности, заранее рекламируя каждую акцию, также свои сайты имеют библиотеки и учебные учреждения. Выбор интересующей информации для лекционного материала стал занимать меньше времени.

Независимо от количества часов, планируемых студентам для самоподготовки и самообразования, одной из целей работы препода-

давателя является содействие поиску нужной информации даже из «виртуальной реальности».

На примере рассмотрения некоторых поисковых систем сайтов постараемся составить план сбора первичной информации для написания отчетов по практике, семинарских занятий, курсовых, а также теоретической части дипломных работ.

Общезвестными являются поисковые сайты: mail.ru, gambler.ru, yandex.ru, all.by, tut.by. Подробнее о других поисковых системах можно узнать в [2, 3].

Следует отметить, что экономические дисциплины рассматривают информацию (в том числе) как некоторый набор показателей, а в целом «совокупность цифровых сведений, статистические данные, представляемые в отчетности предприятий, организаций, отраслей экономики, а также публикуемые в сборниках, справочниках (СМИ-«прим. автора») [4].

Особо важные агрегированные показатели составляют коммерческую тайну любого предприятия / фирмы (микроуровень), отрасли/ министерства, страны (макроуровень).

Для написания отчетов по лабораторным и практическим работам, курсовых и дипломных проектов, проведения семинаров студенту приходится буквально собирать ее (т.е. информацию) «по крупицам». Здесь важно не забывать, что даже любая реклама может дать как минимум 3 – 4 экономических (и ему сопутствующих) показателей достоверной информации (например, наименование фирмы, ее месторасположение, тел/факс/mail для связи, а также (что немаловажно) наименование/ цена товара/ услуги, вид товара/услуг (возможно, характеристики), а также вид торговли/количество каналов сбыта – опт или розница/ одно- или многоканальная связь.

Состояние компьютерного рынка в Республике Беларусь. Отдельные факты

Независимо от имеющихся статистических данных большинство аналитиков придерживаются одной тенденции – рынок ПК и комплектующих – динамичен, спрос на ПК составляет 10 % в год за последнее время.

Уместно также привести данные (см. таблицу) из «Доклада о результатах оценки информационной готовности», Мн., 2003, с. 11, упомянутые в [6].

Показатели сетевой готовности Беларуси

Показатель	Величина
Население, млн. чел.	9,980000
Валовой годовой доход на душу населения (2001 г.), тыс, \$ США	1120
Число телефонных линий на 100 жителей, ед.	30,50
Число хостов (компьютеров, подключенных к Интернет) на 10000 жителей, ед.	57,39
Число ПК на 100 жителей, единиц	7,77
Использование нелицензионного ПО, %	87
Компьютеры, подключенные к Интернету, %	7,39
Количество пользователей Интернетом на хост, ед.	15,8
Количество пользователей Интернетом на 100 жителей, ед.	9,07
Количество абонентов мобильной телефонной связи на 100 жителей, ед.	4,54
Средняя месячная стоимость 20-часового доступа в Интернет, \$ США	21,45

Объект исследования: информационные потоки в Internete.

Предмет исследования: экономическая информация на сайтах и выборках из сайтов по скорректированным ключевым словам.

Цель работы: обучение студентов работе с информацией для принятия экономических решений и написанию отчетов на заданную экономическую тематику.

Задачи работ:

1. Ознакомление с методами индукции и дедукции в процессе сбора и обработки информации и обучения применению их на практике.

2. Проверка информационных потоков (статически располагаемых на сайтах поисковых системах) на предмет достоверности, своевременности и возможности практического применения полученных результатов.

Можно также в заключении согласиться с В.П. Соловьевым: «...налицо индивидуализация пользователя информации. Однако одновременно формируется стандартизация определенных групп и категорий пользователей информации. Кроме того, следует учесть, что распространение новейших информационных технологий позволяет сегодня говорить не об информационных фондах того или иного хранилища информации, а о возникновении информационно-сетевых ресурсов.

Перечисленные особенности современного информационного пространства выдвигают в качестве одной из первоочередных задач целенаправленное формирование и развитие информационно-сетевой культуры пользователей.

Также можно утверждать, что важной составляющей процесса формирования экономики, основанной на знаниях, должно стать овладение методикой информационного самообслуживания, рациональным приемам поиска, анализа и систематизации информации, навыками использования современных информационных технологий и искусством формулирования сути поисковых запросов...» [1].

Использованные источники

1. Соловьев, В.П. Информационное общество, интеллектуальная собственность и экономика, основанная на знаниях // Белорусский экономический журнал. – 2004. – № 2 (27) – 152 с.
2. Авгуль, Л.А., Невский, Б.Б. Internet – ресурсы библиотек Беларуси. Информационное обеспечение науки Беларуси: прошлое, настоящее, будущее: сб. науч. ст. – Мн., 2003. – 160 с.
3. Степанов, В.К. Электронные библиотеки и полнотекстовые БД в Интернете // Библиотекосведение. 2004. – № 2. – 136 с.
4. Толстик, Н.В., Матегорина, Н.М. Статистика: учебно-метод. пособие для студентов экономических колледжей и техникумов. – Ростов н /Д.: Феникс, 2000. – 480 с.
5. Коржевич, К. «...Плюс компьютеризация всей страны». – М.: Дело, 10/2004. – С.11.
6. Марушко, Д.А. Информационные технологии в государственном управлении: тенденции и перспективы развития в Республике Беларусь. // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование: экон. бюллетень № 1 (91). – Мн.: НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь. – 40 с.