

## **ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

канд. экон. наук, ст.науч.сотр., доцент Т.Е. Бондарь

Белорусский государственный экономический университет

Эффективное внедрение менеджмента как научной системы организации финансовых отношений и финансовых потоков в практику современных белорусских предприятий предполагает изучение его теоретических основ: сущности, целей, задач, принципов организации и функций, методов управленческого воздействия и его предмета.

Главное предназначение финансового менеджмента, по мнению абсолютного большинства исследователей, заключается в обеспечении максимизации благосостояния собственников предприятия и его работников.

Соглашаясь в целом с таким целевым предназначением финансового менеджмента, считаем важным осуществить его конкретизацию и рассматривать этот вопрос:

- а) с позиции собственника предприятия;
- б) с позиции работников предприятия.

Интересы собственника предприятия, по нашим оценкам, действительно сводятся к максимизации рыночной стоимости предприятия. Интересы работников предприятия связаны с максимизацией прибыли предприятия.

Предложенное нами уточнение целевого предназначения финансового менеджмента имеет определенное практическое значение. Оно позволяет, во-первых, учитывать интересы и мотивы к эффективному хозяйствованию как у собственников, так и у работников предприятия. Во-вторых, оно конкретизирует эти интересы и мотивы в зависимости от степени вхождения национальной экономики в рыночные отношения.

Например, в государственной экономике, где собственник не персонифицирован, у работников объективно будут отсутствовать стойкие мотивации к увеличению рыночной стоимости предприятия. В такой ситуации целевым предназначением финансового менеджмента будет максимизация прибыли. И, наоборот, при на-

личии персонифицированного собственника основными мотивами его деятельности и соответственно целью финансового менеджмента будет максимизация не прибыли, а рыночной стоимости предприятия.

Точная формулировка целевого предназначения финансового менеджмента позволяет правильно определить управленческие задачи, стоящие перед предприятиями.

Например, основными задачами финансового менеджмента в условиях переходной экономики, на наш взгляд, являются:

1. Обеспечение предприятия финансовыми ресурсами в объемах, достаточных для приумножения его капитала и прибыли.
2. Синхронизация финансовых потоков предприятия для поддержания его финансового равновесия.
3. Обеспечение платежеспособности предприятия и удовлетворительности структуры его баланса.
4. Обеспечение устойчивого финансового состояния предприятия.

Следует особо отметить, что такая краткая формулировка задач вполне себя оправдывает. Множество других являются детализацией задач, предложенных нами.

Финансовый менеджмент реализует свои цели и задачи посредством осуществления определенных функций. В исследуемой нами специальной литературе перечисляется множество функций финансового менеджмента. Каждая из них в большей или меньшей мере обоснована и раскрывает сущность исследуемой категории.

Однако автор не считает правильным такое простое их перечисление и разделяет точку зрения тех исследователей, которые при формулировке функций финансового менеджмента исходят из его комплексного содержания. Они, вполне справедливо, рассматривают функции финансового менеджмента в двух плоскостях:

- а) как управляющей системы;
- б) как специальной области управления предприятием.

В группе функций финансового менеджмента как управляющей системы основными являются:

- разработка финансовой стратегии предприятия;
- формирование информационной базы для обоснования альтернативных вариантов управленческих решений;

- осуществление финансового анализа деятельности предприятия;
- осуществление финансового планирования на предприятии;
- разработка действенных мотиваций к реализации управленческих решений;
- осуществление эффективного контроля за реализацией принятых управленческих решений.

В группе функций финансового менеджмента как специальной области управления предприятием основными являются:

- управление активами предприятия посредством выявления реальной потребности в них, оптимизации их состава, обеспечения их ликвидности и ускорения их оборачиваемости и т.п.;
- управление инвестициями предприятия посредством формирования направлений инвестиционной деятельности, оценки привлекательности инвестиционных проектов выбора наиболее эффективных форм инвестиций и т.п.;
- управление финансовыми потоками предприятия посредством формирования входящих и выходящих потоков, их согласования по объёму и времени и т.п.;
- управление финансовыми рисками посредством их классификации, оценки их вероятности, определения объёма потерь от них, выработки способов их недопущения, нейтрализации и т.п.;
- антикризисное управление предприятием при угрозе банкротства и т.п.

Процесс управления финансовой деятельностью предприятия базируется на определенном механизме. Механизм финансового менеджмента представляет собой систему основных элементов, регулирующих процесс разработки и реализации управленческих решений в области финансовой деятельности предприятия. В структуру механизма финансового менеджмента входят следующие элементы:

- нормативно-правовое регулирование финансовой деятельности предприятия;
- рыночный механизм регулирования финансовой деятельности, использующий спрос и предложение на финансовом рынке государства как основу для установления цен, ставок

процентов и котировок, уровни которых, в свою очередь, определяют доступность финансовых ресурсов в национальной и иностранной валюте, среднюю норму доходности капитала и т.п.;

- внутренний механизм регулирования финансовой деятельности, основанный на использовании внутренних нормативов по отдельным аспектам организации финансов и требований устава предприятия;
- система конкретных методов и приемов управления предприятием и, в частности, его финансами: балансовый, расчетный, логический, исторический и т.п.

Эффективное функционирование экономики обеспечивается реализацией ряда принципов финансового менеджмента, основными из которых являются:

- интегрированность с общей системой управления предприятием;
- комплексный характер формирования управленческих решений;
- вариативность подходов к разработке отдельных управленческих решений;
- ориентированность на стратегические цели развития предприятия.

Методологические основы любой науки в наиболее концентрированном виде могут быть выражены путем формулирования и идентификации ее метода.

В широком смысле слова метод финансового менеджмента как науки представляет собой концепцию регулирующего воздействия на финансовые отношения и финансовые потоки.

Несмотря на определенную относительность, господствующая концепция финансового менеджмента в обязательном порядке, хотя может быть и не всегда в явной форме, учитывается в процессе принятия решений финансового характера, т. е. по сути она является краеугольным элементом системы управления финансами хозяйствующего субъекта. Концепция финансового менеджмента определяет логику организации финансов хозяйствующего субъекта.

Логика финансового менеджмента – это совокупность подпадающих стандартизации правил управления финансами, которые можно обобщенно классифицировать как концептуальные основы управления финансовыми отношениями и финансовыми потоками

субъектов хозяйствования с учетом национальной экономической идеи.

Безусловно, каждый субъект хозяйствования в рамках национальной экономики различается по многим параметрам: вид деятельности, форма организационного устройства, форма собственности и др., что, естественно, накладывает отпечаток на систему управления финансами в каждом конкретном случае, однако логика управления каждым из них должна оставаться инвариантной.

Основными инструментами финансового менеджмента, способствующими решению поставленных целей и задач, являются:

а) финансовая отчетность как информационная база финансового менеджмента. Она должна соответствовать международным стандартам учета и отчетности;

б) финансовый анализ как общеизвестный способ постижения сущности сложных экономических явлений. Он должен опираться на весь известный аналитический инструментарий, с акцентом на современную версию его использования в виде контроллинга;

в) финансовое планирование как общеизвестный способ сознательного управления финансовыми отношениями и финансовыми потоками. Оно должно опираться на весь известный инструментарий предвидения, прогнозирования, с акцентом на современную версию его использования в виде бюджетирования;

г) финансовый контроль как общеизвестный способ соблюдения финансовой дисциплины, стимулирования деловой активности субъектов хозяйствования, с акцентом на первоочередную реализацию превентивной (упреждающей) его функции.

При изучении теоретических основ менеджмента и истории его развития нами были сделаны следующие, ценные в исследовательском отношении, наблюдения:

- эффективное использование финансового менеджмента в значительной мере предопределяет состояние и перспективы национальных экономик;
- состояние национальных экономик способствует разработке определенной системы управления ее финансами: стабилизационный менеджмент, антикризисный менеджмент и т.п.;
- существует и исторически подтверждается прямая связь между качеством финансового менеджмента, границами его использования в национальной экономике и уровнем

общественного развития государства, состоянием его экономики и финансовой науки;

- эффективное функционирование финансового менеджмента в государстве предполагает наличие конкретных экономических, организационных, правовых и культурных предпосылок.

Эти наблюдения дали мне основание полагать, что становление и развитие финансового менеджмента в Беларуси, России и других постсоветских государствах также будет осуществляться в границах выявленных закономерностей. На качестве финансового менеджмента будут сказываться особенности трансформационной экономики, и для его становления и развития в этих условиях должны быть созданы соответствующие предпосылки.

Трансформационная экономика, как известно, характеризуется существенными переменами в политической и экономической жизни, обусловленными переходом от одной формы хозяйствования к другой, в частности – от централизованной, плановой экономики к рыночной.

Рыночная экономика опирается на разнообразные формы собственности, свободные цены, конкуренцию, расширение денежного хозяйства, функционирование рынков труда, капитала и т.п. Становлению рыночной экономики, как правило, сопутствуют спад производства, снижение темпов роста продукции, валового общественного продукта растущая безработица, высокие темпы инфляции, обнищание большей части населения и т.п.

Все это порождает потребность в сознательном управлении сложными финансовыми связями, многочисленными потоками денежных средств.

С помощью финансового менеджмента можно достичь более рационального маневрирования денежными средствами государства и отдельных субъектов хозяйствования, обеспечить их выживание в кризисной ситуации. Таким образом активизируется положительное влияние финансов на экономические, структурные и организационные преобразования, которые осуществляются в переходный период.

Финансовый менеджмент, как и любая отрасль управления, требует благоприятных условий для производства товаров, выбора исполнителей, прогрессивных форм и методов эффективного воздействия на управляемый объект.

К обязательным предпосылкам становления и развития финансового менеджмента в трансформационной экономике следует отнести следующие.

1. Совершенствование структуры общественного производства, расширение форм собственности, численности и разнообразности хозяйствующих субъектов и осуществление иных структурных преобразований в экономике государства.

2. Преобразование механизма функционирования всех звеньев и субъектов национальной экономики с целью расширения свободы их хозяйствования, подъема активности и заинтересованности в достижении высоких результатов деятельности.

3. Создание и развитие рыночной инфраструктуры: финансового рынка, банков, финансовых, лизинговых, страховых компаний и других организаций, обеспечивающих аккумуляцию и непрерывное движение денежных ресурсов, эффективное их перераспределение.

4. Создание разветвленной сети информационных центров, фирм, накапливающих, обрабатывающих и быстро передающих информацию о ситуации в стране, устойчивости кредитных учреждений, состоянии рынков валюты, ценных бумаг, что необходимо при выборе наиболее выгодных финансовых решений.

5. Принятие в государстве четких, однозначных, приближенных к лучшим мировым стандартам законодательных актов, которые бы являлись основой построения общей экономической политики государства, его действия в области финансов, денежного обращения, импорта, экспорта, налогообложения, финансирования, кредитования, продажи ценных бумаг и т.д.

6. Обеспечение постоянства принятых юридических норм, в текущем периоде и на перспективу, что будет способствовать укреплению экономических связей государства, расширению торговли, инвестиционной активности и привлекательности, стабилизации производственных и финансовых процессов.

7. Формирование в национальной экономике этики бизнеса и должной деловой культуры в разрезе всех ее составляющих: налоговой культуры, банковской культуры, страховой культуры и т.п.

Перечисленные предпосылки касаются в основном внешних условий, обеспечивающих становление и развитие финансового

менеджмента. Одновременно необходимо создать определенные условия на самом объекте управления.

В первую очередь речь идет о хорошо налаженном бухгалтерском учете и достоверной отчетности. Именно они обеспечивают наличие сведений о состоянии и движении всех ресурсов, уровне затрат и доходов, финансовых результатах каждой хозяйственной операции. Все бухгалтерские, как и оперативные данные, в процессе управления становятся объектом изучения, контроля, экономического анализа и основой при обосновании разных вариантов заданий, выборе решений в процессе предвидения и достижения позитивных результатов финансово-хозяйственной деятельности управляемого объекта.

Эффективное использование отчетных, статистических данных во многом зависит от быстроты и качества их обработки, что предполагает применение современной техники, прогрессивных программ, методик расчетов. Соответствующий уровень технической оснащенности предприятия при умелом его использовании позволит обеспечить более высокое качество накапливаемой и обрабатываемой информации, обосновать разные варианты управленческих решений, помочь менеджеру в выборе среди них оптимального.

В трансформационной экономике важную роль призваны сыграть кадры. Высокие требования к управленческому персоналу обусловлены не только важностью финансовой деятельности, но и её сложностью, многогранностью задач, решаемых в процессе принятия и реализации финансовых решений. В трансформационной экономике расширяется круг обязанностей и функций финансового менеджера. Кризисные явления в производстве, финансовой сфере, незрелость рыночных отношений, слабое развитие должной инфраструктуры, сменность финансового законодательства создают дополнительные трудности в управлении финансами каждого конкретного субъекта.

Результативный финансовый менеджмент может быть реализован только через управляющего, обладающего рядом особых качеств:

- высокий уровень профессионализма, глубокие знания в области финансов, методов управления и общих экономических проблем;

- быстрота реакции, находчивость, смелость в решениях, умение учитывать реальные условия, а при необходимости – приспособиться к ним;
- культура общения с партнерами, подчиненными и руководством предприятия, взаимосвязанная с дисциплинированностью, порядочностью и высокой ответственностью за порученное дело.

По нашему твердому убеждению, знание изложенных выше теоретических аспектов финансового менеджмента важно при определении перспектив его распространения и использования в национальной экономике в период ее трансформации.

### **Использованные источники**

1. Грейсон, Дж. К. мл., О’Делл, К. Американский менеджмент на пороге XXI века: пер. с англ./ Авт. предисл. Б.З. Мильнер. – М.: Экономика, 1991. – 319 с.
2. Крейнина, М.Н. Цели и задачи финансового менеджмента // Менеджмент в России и за рубежом. – 2000. – №5. – С. 110-114.
3. Лобанова, Е. Пришло время финансового менеджмента // БОСС. Бизнес: организация, стратегия, системы. – 2002. – №9. – С. 67-69.
4. Анташов, В. О проблемах и оптимальных решениях в управлении финансами // Финансовый директор. – 2003. – №1-2. – С. 27-30.