

- 2) уровень внушенной или осязаемой удовлетворенности от потребления товара;
- 3) численность откликов;
- 4) количество покупателей;
- 5) объем продаж.

Целью коммерческих коммуникаций предприятия является продажа продукции. Данная цель может быть достигнута путем воздействия, посредством различных маркетинговых приемов, на целевую аудиторию предприятия, что позволит ее перевести в разряд непосредственных покупателей, которые и сформируют в будущем стабильный объем продаж.

УДК 629.735

РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Студентки гр.103211 Асташевич Н.Г., Гончарова В.В.,
Научный руководитель – канд.экон. наук, доцент Насонова И.В.
Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Транспорт – одна из базовых отраслей, которая формирует инфраструктуру экономики и обеспечивает взаимосвязь всех ее элементов.

Транспортный комплекс Республики Беларусь – совокупность различных видов транспорта, находящихся во взаимодействии и взаимозависимости, дополняющих друг друга, развивающихся в тесной взаимосвязи, обеспечивая эффективное использование каждого вида. К транспортному комплексу предъявляются следующие требования:

- наиболее полное удовлетворение потребностей общества в перевозках грузов и пассажиров;
- повышение экономичности перевозочных процессов;
- сокращение времени доставки грузов и перевозки пассажиров;
- обеспечение интенсивности и регулярности перевозок независимо от времени года, погодных условий или других неблагоприятных факторов;

- повышение уровня комфортности при перевозке пассажиров, обеспечение полной сохранности перевозимых грузов, безопасности движения.

Виды транспорта отличаются друг от друга использованием разных естественных или искусственных путей сообщения. Транспорт общего пользования подразделяется на виды:

- железнодорожный;
- автомобильный;
- водный;
- воздушный;
- трубопроводный.

Основными задачами Республики Беларусь остаются обеспечение безопасности перевозок, модернизация железнодорожной инфраструктуры, создание новых и совершенствование действующих технологий перевозок грузов и пассажиров, обеспечение на высшем уровне транспортного обслуживания.

Транспортный комплекс Республики Беларусь имеет значительный потенциал для увеличения своего вклада в общий объем валового национального продукта. В первую очередь это относится к международным перевозкам, эксплуатации транспортных коридоров.

Литература

1. Белорусский транспортно-логический портал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.transportal.by>
2. Министерство транспорта и коммуникаций Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mintrans.gov.by>
3. Насонова И.В. Организация транспортной логистики, как фактор повышения эффективности деятельности предприятия // Планово-экономический отдел, №8(122). 2013. С. 29 – 36.
4. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы. Мн.: Беларусь, 2011.
5. Шимов В.Н., Национальная экономика Беларуси. Мн.: БГЭУ, 2005.