

нейших отраслей – сельскохозяйственного и транспортного машиностроения. В то же время эксперты ЕАБР отмечают, что белорусский экспорт машиностроительной продукции в основном ориентирован на страны ЕЭП – Россию и Казахстан, на долю которых совокупно приходится около 73% белорусского машиностроительного экспорта. Поэтому рассмотренные факторы предложенных уровней необходимо оценивать в преломлении особенностей развития именно этих рынков сбыта.

УДК 658.1:339.138

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ СЕТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Студентка гр. 103210 Бузук В.А.

Научный руководитель – ст. преп. Попова Н.Д.

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Хорошо отлаженные коммуникационные связи фирмы-товаропроизводителя являются неременным условием ее нормального функционирования в качестве хозяйственной единицы, одной из решающих предпосылок ее успешной рыночной деятельности. Значимость коммуникации в современных условиях устойчиво возрастает вследствие все большей насыщенности рынков товарами, все большего разнообразия потребностей потребителей, форм и методов конкуренции, все более совершенных средств сбора, хранения, обработки, передачи информации и целого ряда других факторов.

Учитывая особенности промышленного предприятия, маркетинговый коммуникативный набор может состоять из следующих наиболее эффективных применительно для промышленного предприятия коммуникативных составляющих: выставка, публикации в СМИ и выпуск сувенирной продукции.

Можно выделить 5 основных критериев для оценки эффективности применения маркетинговых коммуникаций:

1) сформированный уровень известности продукции предприятия;

- 2) уровень внушенной или осязаемой удовлетворенности от потребления товара;
- 3) численность откликов;
- 4) количество покупателей;
- 5) объем продаж.

Целью коммерческих коммуникаций предприятия является продажа продукции. Данная цель может быть достигнута путем воздействия, посредством различных маркетинговых приемов, на целевую аудиторию предприятия, что позволит ее перевести в разряд непосредственных покупателей, которые и сформируют в будущем стабильный объем продаж.

УДК 629.735

РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Студентки гр.103211 Асташевич Н.Г., Гончарова В.В.,
Научный руководитель – канд.экон. наук, доцент Насонова И.В.
Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Транспорт – одна из базовых отраслей, которая формирует инфраструктуру экономики и обеспечивает взаимосвязь всех ее элементов.

Транспортный комплекс Республики Беларусь – совокупность различных видов транспорта, находящихся во взаимодействии и взаимозависимости, дополняющих друг друга, развивающихся в тесной взаимосвязи, обеспечивая эффективное использование каждого вида. К транспортному комплексу предъявляются следующие требования:

- наиболее полное удовлетворение потребностей общества в перевозках грузов и пассажиров;
- повышение экономичности перевозочных процессов;
- сокращение времени доставки грузов и перевозки пассажиров;
- обеспечение интенсивности и регулярности перевозок независимо от времени года, погодных условий или других неблагоприятных факторов;