

УДК 338.45

**СТРАТЕГИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АВТОМОБИЛЬНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА**

Н.О. КАСЫМОВА¹, Д.М. ЯКУБОВА²

¹ PhD, ст. преподаватель кафедры «Торговое дело»

² к.э.н., доцент кафедры «Экономика промышленности
и менеджмент»

Ташкентский государственный технический университет
г. Ташкент, Республика Узбекистан

Аннотация. В работе рассмотрена стратегия и перспективы повышения эффективности инвестиционной деятельности на предприятиях автомобильной промышленности Узбекистана. Предложено повышение эффективности отрасли автомобильной промышленности через внедрение инновационных решений и развитие инвестиционной деятельности предприятий автомобильной промышленности. Представлены инновационная стратегия конкретного предприятия и прогнозные показатели инвестиционной структуры этого предприятия на долгосрочную перспективу развития.

Ключевые слова: эффективность отрасли, конкурентоспособность, автомобильная промышленность, инновационная стратегия, инвестиционная деятельность, конкуренция, прогнозные показатели.

STRATEGY AND PROSPECTS FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF INVESTMENT ACTIVITIES AT THE AUTOMOTIVE INDUSTRY ENTERPRISES OF UZBEKISTAN

N.O. KASIMOVA¹, D.M. YAKUBOVA²

¹ PhD, Senior Lecturer of the Department «Trading business»

² PhD, Associate Professor of the Department «Industrial Economics and Management»

Tashkent State Technical University
Tashkent, Republic of Uzbekistan

Annotation. This paper examines the strategy and prospects for improving the efficiency of investment activities at enterprises in the automotive industry in Uzbekistan. It proposes improving the efficiency of the automotive industry through the implementation of innovative solutions and the development of investment activities at enterprises. An innovation strategy for a specific enterprise and projected indicators for its long-term investment structure are presented.

Keywords: industry efficiency, competitiveness, automotive industry, innovation strategy, investment activity, competition, forecast indicators.

Введение. В процессе происходящих в мире технологических изменений расширение экономического сотрудничества, оптимизация торговых и производственных цепочек, а также стремительное внедрение инноваций создают основу для прогресса [1].

Мировая автомобильная промышленность, адаптируясь к динамичным экономическим тенденциям, стремительно развивается за счет привлечения инвестиций, направленных на внедрение передовых технологий и автоматизацию [2].

В Узбекистане автомобильная промышленность развивается как отрасль, отвечающая основным требованиям и высоким потребностям современной экономики. В стране более 2 тысяч предприятий автомобильной отрасли объединены в единую кооперационную сеть, при этом 50 процент выпускаемой продукции локализовано, что способствует повышению эффективности отрасли. Кроме того, планы по увеличению производства легковых автомобилей до 1 миллиона единиц к 2030 году подчёркивают необходимость трансформации через внедрение инновационных решений и повышение инвестиционной эффективности. Стратегия развития «Узбекистан-2030», направленная на обеспечение устойчивого экономического роста для повышения благосостояния населения, ставит своей стратегической целью развитие промышленности на основе эффективного использования местной сырьевой базы и передовых технологий. Для достижения этих целей определены задачи формирования конкурентной среды в автомобильной промышленности, увеличения объёмов производства до 1 миллиона единиц и инфраструктурного развития отрасли. Особое значение имеет создание дополнительных мощностей

в сотрудничестве с зарубежными партнёрами, освоение комплектующих и запасных частей для электромобилей, а также формирование заказов для местных предприятий на кооперационной основе. Это подчёркивает необходимость увеличения инвестиционного потенциала национальной автомобильной промышленности и её адаптации к требованиям глобального рынка [3]. Таким образом, исследование инвестиционной деятельности посредством стратегического картографирования в целях национального экономического развития служит обоснованием значимости темы данного исследования.

Основная часть. Для повышения конкурентоспособности и улучшения потребительских свойств производимой автомобильной продукции в среднесрочной перспективе будут реализованы проекты по частичному изменению дизайна автомобилей, разработке оригинальных автомобильных компонентов для массового производства.

Перспективным направлением деятельности станет проработка организации производства электромобилей и формирование необходимой инфраструктуры для их широкого распространения среди потребителей на территории республики.

Экспортная стратегия автомобильной промышленности Узбекистана до 2025 года предусматривает постепенное расширение географического охвата экспорта, увеличение экспорта не только в страны СНГ и ближнего зарубежья, но и освоение новых рынков дальнего зарубежья-Восточной Европы, Южной Азии и Ближнего Востока, африканских стран.

Обновление модельного ряда производимой продукции будет достигнуто за счет реализации проекта по производству новых видов бюджетных легковых автомобилей на Асакинском автомобильном заводе в Андижанской области.

Развитию конкурентной среды будет способствовать поэтапное реализация частным инвесторам, преимущественно иностранным, доли государственной компании АО «Узавтосаноат» в уставных фондах предприятий-производителей комплектующих, а также углубления государственно-частного партнерства.

В целях расширения числа участников внутреннего рынка производителей автомобильной продукции прорабатывается с Китайской компанией Sinotruck производство до 3 тыс. ед. в год грузовых автомобилей в Самаркандской области.

Южнокорейский концерн Hyundai намерен запустить производство электромобилей на территории СЭЗ «Коканд» в Ферганской области. Стоимость проекта оценивается в 300 млн. долл. Выпуск первого серийного электромобиля ожидается к концу 2025 году. Строительство завода мощностью 10 тыс. электромобилей в год планируется начаться в 2025 году. В проекте участвуют южнокорейский Hyundai, Evergreen Motors (официальный дистрибьютор Kia и Hyundai в СНГ), Министерство инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан и хокимият Ферганской области. В результате реализации проекта будет создана 1000 рабочих мест.

Продукция СП ООО «СамАвто» в системе АО «Узавтосаноат» в больших количествах экспортируется в соседние республики, Россию и Грузию. Приведём данные следующего проекта: на расширения производства АО «Узавтосаноат» выделено 33 млн. долларов США, из них 4,8 млн. долларов освоено на расширения производства СП ООО «СамАвто». Освоение СП ООО «СамАвто» осуществлено в 2023 году, в результате чего количество новых рабочих мест, созданных в 2023 году предприятиями, входящими в сеть АО «Узавтосаноат», увеличилось в 3 раза, то есть 4132. К настоящему времени общее количество автомобилей, выпущенных на Самаркандском автозаводе, превысит 36 тысяч.

Он включал в себя анализ запуска производства автобусов и другой техники на базе производственных мощностей ООО СП «СамАвто» и локализацию комплектующих для автомобилей «ДиМакс».

Рассмотрены состав продукции СП ООО «СамАвто» в системе АО «Узавтосаноат», его рыночный спрос, а также возможности внедрения инновационных разработок и коммерциализации споспособностей предприятия, а также такие аспекты, как инвестиционный потенциал, и в первую очередь оценено экономическое положение предприятий сети автопрома (рисунок 1).

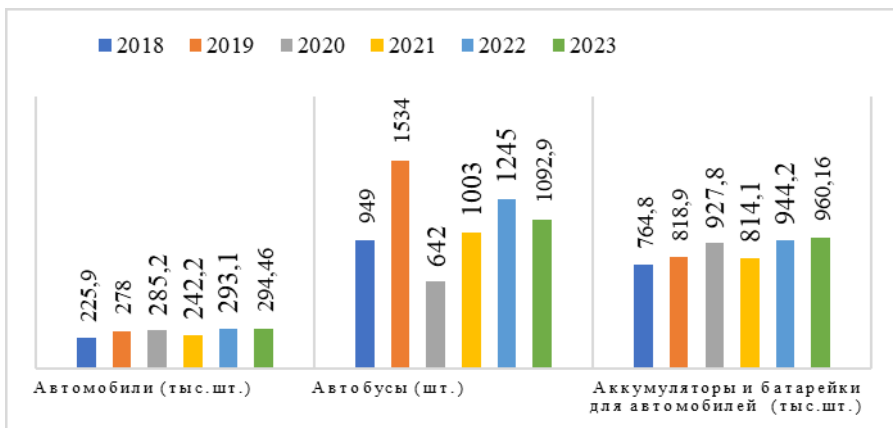


Рисунок 1– Динамика производства автомобильной продукции в 2018-2023 гг.

Количество автомобильной продукции, произведенной в Узбекистане с 2018 года, имеет иную тенденцию, так автомобили стабильно росли до 2022 года, но в 2020 году показатели несколько снизились. Основная причина этого заключается в том, что в 2020 году из-за влияния периода пандемии это взаимное дистанционное самосохранение и относительное ограничение непрерывного производства [4].

С 2018 по 2023 год только СП ООО «СамАвто» внесло свой вклад в производство автобусов. В 2019 году по сравнению с 2018 годом количество автобусов увеличилось в 1,6 раза, а в 2020 году количество автобусов резко сократилось до 642. В период пандемии производство машин скорой помощи и коммерческого транспорта, а не автобусов, производилось СП ООО «СамАвто» в целях охраны здоровья и социальной защиты, а также улучшения качества жизни населения. К 2021 году количество производства автобусов вновь осуществлялось в крупных масштабах, увеличившись в 2022 году на 20% и снизившись в 2023 г. [5].

Продукция СП ООО «СамАвто» в больших количествах экспортируется в соседние республики, Россию и Грузию. Общая стоимость составляет 33 млн. долларов США, из них 4,8 млн. долларов США освоено на расширение производства. Освоение производства СП ООО «СамАвто» осуществлено в 2022 году, в результате

чего количество новых рабочих мест, созданных в 2022 году предприятиями, входящими в сеть АО «Узавтосаноат», увеличилось в 3 раза, то есть составило 4132. К настоящему времени общее количество автомобилей, выпущенных на Самаркандском автозаводе, превысит 36 тысяч. В 2018 году было экспортировано около 648 тысяч автомобилей Isuzu. Около четырех тысяч из них, соответствуют вкладу СП ООО «СамАвто» [6].

Стратегии инновационной деятельности связаны с осуществлением организацией исследований и разработок. Они определяют заимствование идей, инвестиции в исследования и разработки, а также отношения с произведенными продуктами и процессами. Включив в эту группу стратегий упомянутые выше стратегические процессы, можно добиться выхода предприятия на мировой автомобильный рынок. С помощью выше приведенной стратегии, а также с учетом налаживания производства систематизируются простые решения, оказывающие практическую помощь в решении актуальных проблем экономики страны, нехватки кадров и финансовой перспективы предприятий. Это, в свою очередь, повышает конкурентоспособность и устойчивый рост. По мере того, как глобальные компании меняют свои бизнес-модели, заново изобретают себя и реорганизуются, меняющаяся международная реальность создает ряд препятствий, основанных на усилиях, оставить позади себя многих лидеров автомобильной промышленности (рисунок 2).



Рисунок 2 – Иновационная стратегия СП ООО «СамАвто»

Согласно модели экспоненциального и нормального распределения, для определения прогнозной перспективы рекомендованных выше в рамках исследования предложений организационно-экономическая результативность предприятия обусловлена правильным направлением и распределением используемых инвестиций предприятия, в изменение организационно-экономических показателей. Модель экспоненциального и нормального распределения, обеспечивает эффективную и беспристрастную оценку. Но только случайная величина и независимый по переменной фактор известен. Соответственно методу наименьших квадратов критерий имеет следующий вид по формуле (1):

$$S = \sum (y_i - y_i^*)^2 \rightarrow \min \text{ Система нормальных уравнений.}$$

$$a \cdot n + b \cdot \sum x = \sum y \quad a \cdot \sum x + b \cdot \sum x^2 = \sum y \cdot x \quad (1)$$

Чтобы рассчитать параметры регрессии, создадим следующую таблицу 1.

Таблица 1 – Прогнозные показатели инвестиционной структуры СП ООО «СамАвто» (2024 – 2033 годы, млрд. сум)

Годы	СП ООО «СамАвто» всего	Основной капитал	Капитал для ремонта	Нематериальные активы	Оборотные средства	Другие
2024	5.9008	2,7263	0,3134	0,5058	1,0253	1.33
2025	5,7223	2,8288	0,2511	0,5058	0,8066	1.33
2026	5.5437	2,9314	0,1886	0,5058	0,5879	1.33
2027	5.3648	3,0339	0,1259	0,5058	0,3692	1.33
2028	5,1859	3.1365	0,0632	0,5058	0,1504	1.33
2029	5.1434	3239	0,0002	0,5058	0,0684	1.33
2030	5,5273	3.3415	0,0628	0,5058	0,2872	1.33
2031	5.9119	3,4441	0,126	0,5058	0,506	1.33
2032	6,2966	3,5466	0,1893	0,5058	0,7249	1.33
2033	6,6814	3,6491	0,2527	0,5058	0,9438	1.33

Правильное распределение инвестиций, вложенных в СП ООО «СамАвто» в 2023 году, прогнозная эффективность совершенствования продукта по модели «Комплекто» помогут обеспечить рост выпуска автобусов с 3,1% до 6,7% совместно цифровым технологиям. Ожидается, что стабильное инвестирование нематериальных активов окажет положительное влияние на развитие инновационных разработок, широкое применение проектно-строительных работ и диверсификацию деятельности компании.

Выводы. В ходе научно-исследовательской работы были сделаны соответствующие выводы и на их основе разработаны предложения и рекомендации:

1. По изложенным результатам стоит отметить, что стратегия, модель и предложения научно-рекомендательного характера, выдвигаемые в научно-исследовательской работе, имеют свое экономическое обоснование, признанное с практической точки

зрения, и ее широкое продвижение в ближайшие годы. будет способствовать развитию экономики страны, входя в нее входящий инвестиционный поток и создаваемая в результате добавленная стоимость позволит нашей стране занять место среди развитых стран.

2. Оценка на основе глобальных автомобильных индексов показывает, что показатели автопродукции, производимой ООО СП «SamAvto», не были восприняты на высоком уровне среди стран мира. Это свидетельствует о том, что внутренних рыночных возможностей предприятия недостаточно для конкуренции с другими автопредприятиями. Требуется рассмотреть стратегические аспекты совершенствования продукции в соответствии с мировыми стандартами.

3. Для развития инвестиционной деятельности предприятия рекомендуется разработка и внедрение стратегии инновационного развития.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Волков А. С., Марченко А. А. – Оценка эффективности инвестиционных проектов (учебное пособие, 2022). [сайт] // Практические методы расчёта NPV, IRR, чувствительного анализа и построения финансовых моделей – пригодно для кейсов автозаводов. – URL: infra-m.ru

2. Гайдук Е. А., Афонасова М. А. – Экономическая оценка инвестиций (учебное пособие, 2020). Короткое, но ёмкое руководство по экономико-математическим методам оценки инвестиционных решений.

3. Учебное пособие/методические материалы по *Инвестиционному менеджменту* (рабочие программы и подборки методов, укор. издания 2024–2025) – для систематизации учебной части курса по инвестициям и корпоративному управлению.

4. Jakhongirov I. The importance of investments in modernizing industry of Uzbekistan // International Journal of Research in Social Sciences. 2019. V. 9. №2. P. 711-729.

5. Шакирова Ф. Б. Развитие экономики Узбекистана на основе инновационной деятельности // Проблемы современной экономики. 2015. №3(55). С. 299-302.

REFERENCES

1. Volkov A. S., Marchenko A. A. – Evaluation of the Effectiveness of Investment Projects (study guide, 2022). [website] // Practical methods for calculating NPV, IRR, sensitivity analysis, and building financial models – suitable for car plant cases. – URL: infra-m.ru
2. Gaiduk E. A., Afanasova M. A. – Economic Evaluation of Investments (study guide, 2020). A short but comprehensive guide to economic and mathematical methods for evaluating investment decisions.
3. Study guide/methodological materials on Investment Management (work programs and collections of methods, shortened editions 2024–2025) – for systematizing the educational part of the course on investments and corporate governance.
4. Jakhongirov I. The importance of investments in modernizing industry of Uzbekistan // International Journal of Research in Social Sciences. 2019. V. 9. No. 2. P. 711-729.
5. Shakirova F.B. Development of the Economy of Uzbekistan Based on Innovative Activity // Problems of Modern Economy. 2015. No. 3 (55). P. 299-302.