

ВИДЫ И РАЗНОВИДНОСТИ ТУРИЗМА: ВЫЗОВ АРХИТЕКТУРЕ



Валерия
Ключунова



Сергей Сергачев

Всемирный совет по туризму и путешествиям, оценивая динамику развития сферы в 2012 г., заслуженно поставил Беларусь на высокое 8-е место. Тогда рост рынка туристских услуг в нашей стране (гостиницы, турагентства, пассажирские перевозки, авиакомпании, рестораны, дома отдыха и т.д.) составил 11,5%. И хотя одновременно был дан прогноз о том, что к 2023 г. доля туризма и протуристских отраслей в валовом внутреннем продукте Беларуси будет снижаться, показатели прошедшего, да и нынешнего года свидетельствуют о прогрессе. А как готовиться к приезду и обслуживанию путешественников, тоже понятно: нужны гостиницы, приличные дороги, отреставрированные памятники истории и культуры, привлекательные природные достопримечательности.

Оптимизм основывается и на том, что сфера туризма в нашей стране типологически еще только развивается, дополняясь новыми направлениями деятельности. Подтверждением этому является статистика одного направления – сельского туризма. При увеличении в 2013-м по сравнению с предыдущим годом количества агроусадеб на 6% число отдохнувших на них туристов возросло на 22,1% (до 271 тыс. чел.), а доход вырос на 65% – до 73 млрд 181 млн руб. И это только начало пути.



Рис. 1. Фрагмент ботанического сада Белорусской государственной сельскохозяйственной академии, г. Горки



Рис. 2. Костел и колокольня в д. Шеметово Мядельского района. Вторая половина XVIII – начало XIX в.

Прошедший в Минске чемпионат мира по хоккею показал, что каждое направление туристской деятельности требует своего архитектурного обеспечения в виде специально выделенных территорий, пространств, зданий и сооружений, малых архитектурных форм, обеспечивающих интересы туристов, ориентированных именно на конкретное направление. В частности, фан-зоны потребовали применения соответствующего оборудования для реализации функций общения, отдыха, развлечений и т.д., в том числе торговли, причем тем товаром, который востребован именно в фан-зонах. А это значит, что в туризме обязательно следует учитывать возраст, уровень образования и другие характеристики потенциальных туристов.

Наиболее распространенными являются познавательный и рекреационный туризм [1]. **Познавательный (экскурсионный) туризм** – поездки с целью ознакомления с особенностями природы и историко-культурного наследия, музеями, театрами, традициями народов. Рекреационный туризм – зрелищно-развлекательные программы, охота, рыбалка, музыкальное и художественное творчество, спортивные мероприятия и т.д. Но видов и разновидностей туризма значительно больше (спортивный, религиозный (вариант – паломнический), деловой, экологический, велосипедный, лечебно-оздоровительный и др.). Поэтому сфера туризма должна учитывать всю гам-



Рис. 3. Ратуша в Чечерске. Вторая половина XVIII в.

му предпочтений людей, желающих отправиться в путешествие, и готовить соответствующие предложения, в том числе и средствами архитектуры.

А как в Беларуси? Значительно улучшилась ситуация с охраной природных объектов, восстановлением и реставрацией памятников природы, истории и культуры (рис. 1–3), в каждом районе упорядочены рыбал-

ка и охота (рис. 4, 5), агротуризм становится все более многопрофильной структурой, оперативно реагирующей практически на любые запросы [2]. Но пока только он стремится учесть перечисленное выше видовое разнообразие туризма. Например, где у нас можно увидеть павлина, и не в клетке или загоне, а прогуливающимся по лужайке (рис. 6)?



Рис. 4. Гостевой дом рыболовно-охотничьей базы Копыльского лесхоза

Экологический туризм – путешествие в природные территории, знакомство с живой природой, местными обычаями и культурой. Мировая практика показывает, что рост числа туристов за год составляет около 4%, экологов – 30%. 40–60% всех международных туристов составляют экотуристы, ориентированные на получение впечатлений от флоры, а 20–40% – на восприятие фауны. Все страны стараются привлечь таких туристов, особенно тех, которые стремятся получить особо эксклюзивные, лично ими выполненные фотографии или просто побывать в малопосещаемых местах. Как правило, это люди состоятельные, увлеченные, готовые ради удовлетворения своего интереса практически на любые траты.



Рис. 5. Спуск к озеру на рыболовно-охотничьей базе Копыльского лесхоза



Рис. 6. Павлин в агроусадьбе «Верес» Зельвенского района

В Литве поначалу предполагалось на самой высокой географической отметке установить вышку сотовой связи. Туристские организации предложили свое решение – совместить ее со смотровой площадкой, позволяющей обозреть дали легендарного историко-этнического региона страны – Аукштайтии (рис. 7). И теперь это один



Рис. 7. Литва. Смотровая вышка в Аукштайтии

из наиболее посещаемых туристских объектов республики. Похожее решение реализовано и в Беларуси, на Ольманских болотах в Столинском районе. Бывшая авиационная наблюдательная вышка стала смотровой площадкой, позволяя с высоты 48 м увидеть этот почти бескрайний болотный мир (рис. 8). А далее по разработанному в республиканском ландшафтном заказнике «Ольманские болота» специальным маршрутам для орнитоло-



Рис. 8. Смотровая вышка в ландшафтном заказнике «Ольманские болота»

гов и просто любителей пернатых предоставлена возможность понаблюдать за жизнью редких видов птиц (25 занесены в Красную книгу) в естественных условиях. Конечно, это требует организации надежных проходов (рис. 9), причем на значительные расстояния. Обустройство подобных территорий, строго регулируемых для посещения, начато и в других регионах Беларуси, например в Россонском районе. Но их все же недостаточно, учитывая привлекательность страны для экотуристов в связи с сохранением здесь

практически первозданных фрагментов природной среды.

Велосипедный туризм – один из видов активного отдыха и разнообразность **спортивного туризма**. Он предполагает наличие, с одной стороны, возможность проехать практически везде, с другой – необходимость готовить специальные трассы, содержащие объекты экскурсионного характера, общие для туризма и специфические для велотуризма. Данное направление сейчас активно развивается, вплоть до формирования, напри-



Рис. 9. Тропа через болото в ландшафтном заказнике «Ольманские болота»

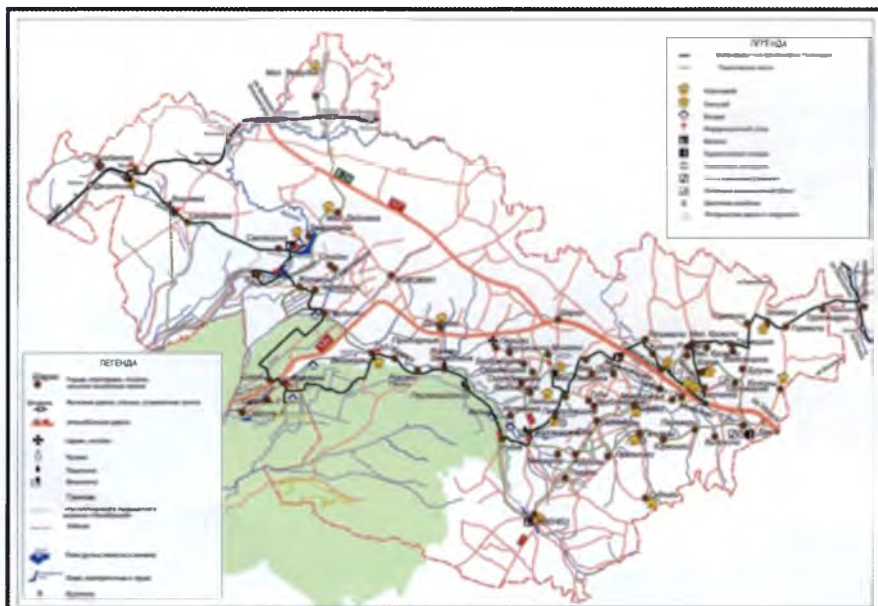


Рис. 10. Схема веломаршрута «По Воложинским гостинцам»



Рис. 11. Начало велотура по Воложинскому району

мер в Воложинском районе, сети веломаршрутов (рис. 10), в подготовке объектов для стоянок, мест отдыха и, если потребуется, ночлега путешественников. Важно обозначить доступными средствами, лучше малыми архитектурными формами (ворота в виде арки или традиционной браны, беседка, навес и др.), начало и завершение трассы (рис. 11). Веломаршруты следует разделять по степени сложности, совмещать спортивную сторону путешествия с познавательной. По ходу маршрутов устанавливаются стенды с информацией о местных достопримечательностях, истории края и его природе. В Воложине эту информацию оформили в современной подаче – не тексты с картинками, а возможность туристу самому по внешнему виду образцов, по текстуре древесины и т.д. определить виды произрастающих здесь деревьев (рис. 12).



Рис. 12. Инсталляция о древесных породах, произрастающих в Налибокской пуще, на веломаршруте

Водный туризм заключается в путешествии по водной поверхности на плотках, сплавных и парусных катамаранах, байдарках и др. Но пока преобладает упрощенное представление о водном туризме. А трассы сле-



Рис. 13. Литва. Причал на водном туристском маршруте

дует готовить: спуски к воде, очистка русла, места стоянок, причалы, информационные стенды и т.д. Все это должно иметь не просто практический смысл, но и наполняться эстетическим содержанием, позволяющим функциональные элементы органично вписать в природную среду (рис. 13). Ведь водные пространства всегда воспринимаются особо эмоционально. К тому же обустройство туристских маршрутов, будь то вело- или водные трассы, – это забота об экологии используемой территории, установление дружественных отношений с местным сообществом, да и воспитательно-дисциплинирующий фактор здесь не на последнем месте.

Религиозный туризм многогранен. Особенно популярно в последние годы паломничество – путешествие к сакральным местам с целью поклонения и молитвы. Возрождение в Беларуси святых мест расширило возможности людей реализовать свою потребность духовного общения со святынями. Посетить возрождаемые монастыри можно благодаря благоустройству территорий, бывших долгое время заброшенными. А это – дорожки и проезды, подходы к храмам, обустройство родников (например, Пустынский Свято-Успенский монастырь в Мстиславском районе, рис. 14). Паломников надо встретить, накормить, поселить и т.д. (трапезная в Свято-Елисеевском Лавришевском монастыре в Новогруд-

ском районе, рис. 15). При этом следует учитывать, что основное в паломничестве – молитва, богослужение и религиозное поклонение святыням, хотя людей интересует и история святых мест, архитектура, церковное искусство. Поэтому здесь необходимо создать среду, качественную во всех отношениях.

Гастрономический туризм при котором целью является знакомство с кухней той или иной страны, интересен тем, кому наскучил обычный туризм или тем, кто хочет внести разнообразие в свой рацион. Он может быть организован лишь при наличии мастеров высокого класса, хоро-



Рис. 14. Церковь Рождества Богородицы и павильон над купелью в Пустыньском Свято-Успенском монастыре в Мстиславском районе. Начало XXI в.



Рис. 15. Трапезная в Свято-Елисеевском Лавришевском монастыре в Новгородском районе. Начало XXI в.

шей рекламы и соответствующей среды, вплоть до интерьеров, которые создадут атмосферу достоверности приготовления того или иного традиционного блюда. Например, агроусадьба «У Рыся» в Зельвенском районе получила известность как место приготовления банкухи – своеобразного произведения кулинарного искусства (что-то среднее между кексом и бисквитом). А Белорусский государственный музей народной архитектуры и быта в этом году провел уже второй Сырный фестиваль под Минском, основное содержание которого состояло вовсе не в поедании сыров, а в пропаганде этого замечательного продукта и обучении его приготовлению. Безусловно, для такого фестиваля уже недостаточно интерьера хаты – надо готовить соответствующую территорию, продумать ее зонирование, оптимально



Рис. 17. Улица мастеров на фестивале «Мотальскія прысмакі». 2012 г.

разместить оборудование, обеспечить безопасность его работы и т.д.

Событийный туризм обычно приурочен к каким-то событиям (национальные фестивали и праздники, карнавалы, фестивали кино и театра, выставки цветов, аукционы, спортивные мероприятия и др.). Он получает все большую популярность, особенно в связи с повышением мобильности населения. Событийный туризм – всегда праздник, эмоции и личные впечатления. Один «Славянский базар» в Витебске чего стоит.

В систему туризма все более естественно включаются и ставшие традиционными праздники городов, деревень, «Дожинки», ярмарки. Некоторые

из них уже вышли за пределы интересов местного населения, получив статус национальных и международных мероприятий. Такими являются национальный чемпионат по ручному сенокосению низинных болот «Споровские сенокосцы» (Березовский район, д. Здитово) и международный фестиваль традиционной культуры и кулинарного искусства «Мотальскія прысмакі» (Ивановский район, агрогородок Мотоль, в 2012 г. – около 30 тыс. участников). Это не только место встреч, но и знакомство с культурой, торговля товарами местного производства (рис. 16, 17). Важно создать атмосферу присутствия именно в данной среде. Поэтому необходимое оборудование в виде павильонов, беседок, прилавков, с одной стороны, должно быть технологичным и легко собираемым, с другой – не демонстрировать индустриальность производства, а благодаря формам и материалам ассоциироваться с традициями местной культуры. Важно, чтобы оно сохраняло свою принадлежность к конкретному фестивалю, а не перевозилось с одного мероприятия на другое, что будет снижать эффект присутствия в конкретной местности, на конкретном празднике.

Деловой туризм – путешествие со служебными или профессиональными целями: участие в научных семинарах и конференциях, производственных совещаниях, ярмарках, выставках и др. Популярными становятся по-



Рис. 16. Торговые ряды на фестивале «Мотальскія прысмакі» в агрогородке Мотоль Ивановского района. 2013 г.



Рис. 18. Комплекс «Панскі маэнтак Сула» в д. Сула Столбцовского района

ездки, предоставленные руководством своим сотрудникам в качестве поощрения за хорошую работу, а также организация выездных семинаров, совещаний, конференций. В целом доля делового туризма немалая – до 20% в общем туристском объеме. Как правило, такой туризм совмещается с познавательным, все более востребованными становятся не городские гостиницы, а загородные клубы и туристские комплексы. Они кроме проживания и питания должны обеспечить и возможность проведения совещаний. Показательным подходом к формированию подобного комплекса вблизи Минска стал агротуристический комплекс «Панскі маэнтак Сула» в д. Сула Столбцовского района, созданный с использованием сохранившихся фрагментов усадьбы второй половины XIX в. Восстановлена среда типичного поместья с парком и водоемом, хозяйственными сооружениями (рис. 18). Ответствен-

но, достоверно, хотя и с современной трактовкой, воссозданы утраченные кованые детали, интерьеры, в том числе и в пристроенном объеме, где представляется возможность в нестандартной ситуации проводить семинары и конференции (рис. 19). На республиканском конкурсе «Лепшыя прыкладны аховы гісторыка-культурнай спадчыны», проводившемся Министерством культуры в 2012 г., комплекс в Суле (архит. В. Глинник) отмечен первой премией. По прогнозам, деловой туризм ожидает большое будущее, поэтому можно рекомендовать инвесторам обратить внимание на другие, пока невостребованные объекты исторического наследия.

Все это показывает, что интересы туристов различны (есть еще оздоровительное, этническое и иные направления). Поэтому практически любое тематическое предложение мо-



Рис. 20. Латвия. Реконструкция крепости XII в. в Лиелварде

жет быть выставлено на рынок туристских услуг. Но предельно четко должна осознаваться конкретная группа субъектов туризма (возрастные, национальные, профессиональные, социальные и другие характеристики), а также сформироваться средствами архитектуры соответствующая среда для реализации заявленных предложений.

Например, пока в Беларуси нет ни одного мини-скансена – объекта туристского назначения, состоящего из нескольких сооружений, которые достоверно воссоздадут, желательно в реальной градостроительной ситуации, исторические архитектурные и конструктивные формы в виде крестьянской усадьбы в структуре деревни или на хуторе [3]. И даже если есть что-то претендующее на данное направление, все же заметно смешение стилей, все строится на компиляции, а не на той достоверности, которая может быть воссоздана только на строго научной основе (допустим, для XVIII – начала XIX в. – с курной печью, земляными полами, соломенной кровлей и т.д.). Счет таких туристских объектов в каждой из стран Скандинавии идет на сотни, они востребованы и, что важно, выполняют параллельно и просветительно-воспитательные функции. Ничто лучше и нагляднее рассказать ребенку о прошлом Родины не может. Собственно, поэтому люди туда и стремятся попасть, особенно семьями, с детьми.



Рис. 19. Семинар в конференц-зале комплекса «Панскі маэнтак Сула»



Рис. 21. Литва. Туристский поселок «У Йозаса» в д. Жибининкай около Паланги

Вариантов таких объектов очень много. Например, к городку Лиелварде в Латвии привлекает внимание реконструкция на территории реального городища деревянного замка древнебалтских племен XII в., выполненная на достоверных исторических материалах (рис. 20). Этот небольшой по размерам комплекс площадью 29 соток обладает значительным познавательным материалом, хотя функционирует только в теплый период времени. Конечно же, кроме информации о прошлом, туристы могут рассчитывать на обед и аттракционы, поучаствовать в ритуалах. А некоторые здесь, где особо остро воспринимаются вечные ценности человеческого бытия, даже устраивают свои свадьбы.

Популярными становятся поездки на автомобилях в туристский комплекс, специально созданный для молодежи. Там можно весело провести с друзьями несколько дней или просто выходные, занимаясь спортом, рыбалкой, посетить исторические или природные достопримечательности в окрестностях и т.д. Обычно это компактное образование с общественной зоной в центре (кафе или ресторан, спортивные площадки – мини-футбол, баскетбол, теннис и др.) и небольшими коттеджами вокруг нее или с гостиницей (рис. 21). Архитектура таких комплексов всегда симбиоз традиционных форм – от буквального повторения этнографически достоверных артефактов до современного комфортабельного жилища. Повзрослев, эти же туристы, но уже с семьями, с удовольствием посещают места своего прежнего пребывания. Подобные комплексы в Беларуси уже есть, но они пока ориентированы на любого посетителя, а желательна конкретная адресность предложений.

Сфера туризма – проблема не только «звездности» гостиниц и наличия музеев. Это прежде всего умение средствами архитектуры поддерживать у туриста интерес к пребыванию в месте, которое он выбрал для отдыха и которое он порекомендует впоследствии своим друзьям.

Литература

1. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.
2. Клицунова, В.А. Интерпретация культурного и природного наследия белорусской деревни: школа впечатлений / В.А. Клицунова // Системная трансформация общества: исторический опыт, современность и перспективы / сб. науч. тр. кафедр социально-гуманитарных наук. – Вып. VI. / Под общ. ред. С.П. Винокуровой. – Брест: БГТУ, 2009. – С. 105–108.
3. Киселева, М. С. Мини-скансен – неиспользованный потенциал архитектуры сельского туризма / М.С. Киселева // Архитектура и строительные науки. – 2013. – № 1–2. – С. 22–24.