

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Белорусский национальный технический университет

**Кафедра «Экономика, организация строительства
и управление недвижимостью»**

**ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Макроэкономика

для студентов специальности
6-05-0718-01 «Инженерная экономика»
профилизация «Архитектура, строительство и экономика недвижимости»,

Составители: старший преподаватель Баканова Ю.А.
к.э.н., доцент Рак А.В.

Минск БНТУ 2025

Оглавление

Введение	3
Теоретический раздел	4
Практический раздел.....	125
Контроль знаний.....	190
Вспомогательный раздел	194

ВВЕДЕНИЕ

Электронный учебно-методический комплекс (УЭМК) по учебной дисциплине «Макроэкономика» подготовлен в соответствии с требованиями Положения об учебно-методическом комплексе на уровне высшего образования, утвержденного Постановлением министерства образования Республики Беларусь от 26.07.2011 № 167. Содержание разделов ЭУМК соответствует образовательным стандартам данной специальности, структуре и тематике учебной программы по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность».

ЭУМК включает теоретический, практический и вспомогательный разделы, а также раздел контроля знаний студентов.

В теоретической части ЭУМК дается краткий конспект лекций и приводится структурированный материал по основным вопросам курса. Материал может быть использован для самостоятельной подготовки студентов к лекциям и практическим занятиям.

В практической части содержатся вопросы, задачи для обсуждения и решения на практических занятиях.

Раздел контроля включает вопросы к экзамену.

Вспомогательный раздел содержит список рекомендуемой литературы.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Краткий конспект лекций

По дисциплине «Макроэкономика»

Тема 1. Введение в макроэкономику.

1. Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы.
2. Методы макроэкономики. Особенности макроэкономического анализа.
3. Модель кругооборота продуктов, ресурсов и доходов как макроэкономическая модель. Включение государства и иностранного сектора в модель кругооборота.

1. Предмет макроэкономики.

Основные макроэкономические проблемы

Макроэкономика – это наука, изучающая экономику как единое целое, а также важнейшие ее сектора и рынки.

Термин «макро» (большой) указывает, что предметом исследования данной науки являются крупномасштабные экономические процессы.

Несмотря на то, что макроэкономические вопросы ставились и изучались еще в XVIII веке, макроэкономика как наука появилась лишь в 30-е - 40-е годы XX века. Катализатором для этого послужила Великая депрессия 30-х годов, приведшая к огромному спаду производства в большинстве западных стран, породившая тем самым невиданную ранее безработицу. Возникновение макроэкономики связывают с именем выдающегося английского экономиста Джона Мейнарда Кейнса. Его основные подходы к изучению макроэкономических процессов изложены в работе «Общая теория занятости, процента и денег» (1936г.). Однако сам макроэкономический анализ появился значительно раньше в трудах Ф. Кенэ, Л. Вальраса, К. Маркса и других ученых.

Центральная идея Кейнса состоит в том, что рыночные экономики не всегда способны к саморегулированию, как это считали классики, поскольку может иметь место определенная негибкость цен. В этом случае, экономика не может самостоятельно выйти из депрессии за счет механизма цен, а требуется вмешательство государства в виде стимулирования совокупного спроса. Появление кейнсианского подхода впоследствии назвали «кейнсианской революцией» в экономике.

Макроэкономика – отрасль экономической науки, изучающая поведение экономики, как единого целого с точки зрения обеспечения условий устойчивого экономического роста, полной занятости ресурсов и минимизации уровня инфляции.

Она призвана выяснить, как работает экономика в целом, проанализировать условия, факторы и результаты развития народного хозяйства отдельно взятого государства.

Макроэкономика рассматривает как изменение объемов производства и занятости в долгосрочной перспективе (экономический рост), так и их краткосрочные колебания, которые образуют циклы деловой активности.

В центре внимания макроэкономики находятся следующие основные проблемы:

- обеспечение экономического роста;
- общее экономическое равновесие и условия его достижения;
- макроэкономическая нестабильность, измерение и способы регулирования;
- определение результатов экономической деятельности;
- состояние государственного бюджета и платежного баланса страны;
- цикличность экономического развития;
- оптимизация внешнеэкономических связей;
- социальная защита населения и другие.

Концентрируя внимание на наиболее значимых экономических факторах развития экономики, макроэкономика не учитывает поведение отдельных экономических агентов — фирм, домохозяйств. Макроэкономический анализ предполагает абстрагирование от различий между отдельными рынками и выявление ключевых моментов функционирования целостной экономической системы.

Система важнейших макроэкономических целей включает следующие:

1. Высокий и растущий уровень национального производства, т. е. уровень реального валового внутреннего продукта (ВВП).
2. Высокая занятость при небольшой вынужденной безработице.
3. Стабильный уровень цен в сочетании с определением цен и заработной платы путем взаимодействия спроса и предложения на свободных рынках.
4. Достижение нулевого сальдо платежного баланса.

Первая цель состоит в том, что конечная задача экономической деятельности сводится к обеспечению населения товарами и услугами.

Совокупным измерителем национального производства выступает валовый внутренний продукт (ВВП), который выражает рыночную стоимость конечных товаров и услуг. Рост реального ВВП, т.е. рост «общественного пирога», создает предпосылки повышения жизненного уровня граждан страны.

Второй целью макроэкономической политики является высокая занятость и низкая безработица. Уровень безработицы колеблется в ходе экономического цикла. В фазе депрессии спрос на рабочую силу сокращается, а уровень безработицы увеличивается. В фазе оживления спрос на рабочую силу растет, а безработица сокращается. Однако удовлетворить потребности всех в достойной работе — труднодостижимая задача.

Третьей макроэкономической целью является стабильность цен при наличии свободных рынков. Распространенным измерителем общего уровня цен является индекс потребительских цен (ИПЦ), учитывающий затраты на приобретение фиксированного набора корзины товаров и услуг.

Четвертая цель касается открытой экономики и означает достижение общего экономического равновесия на уровне полной занятости при нулевом сальдо платежного баланса.

Для реализации этих целей используются следующие основные инструменты макроэкономической политики.

1. Налогово-бюджетная политика, предусматривает использование налогов и государственных расходов с целью воздействия на экономику.
2. Кредитно-денежная политика, осуществляется государством посредством денежной, кредитной и банковской систем страны.
3. Политика доходов – то желание государства сдерживать инфляцию директивными методами, либо контроль над заработной платой и ценами, либо планирования повышения заработной платы и цен.
4. Внешнеэкономическая политика - учёт и анализ внешнеторговой деятельности страны и управление валютными рынками.

Таким образом, макроэкономика является теоретической основой экономической политики государства.

2. Методы макроэкономики. Особенности макроэкономического анализа.

Под методом понимается совокупность способов, приемов, форм изучения предмета данной науки; конкретный инструментарий научного исследования.

Макроэкономика, как и другие науки, использует как общие, так и специфические методы изучения.

К общенаучным методам относятся:

- метод научной абстракции;
- метод анализа и синтеза;
- метод единства исторического и логического;
- системно-функциональный анализ;
- экономико-математическое моделирование;
- сочетание нормативного и позитивного подходов.

Основным специфическим методом макроэкономики является макроэкономическое агрегирование, под которым понимается объединение явлений и процессов в единое целое. Особенности макроэкономического анализа заключаются в том, что в макроэкономике используются агрегированные (суммарные) показатели. Агрегированные величины характеризуют рыночную конъюнктуру и ее изменение (рыночная ставка процента, ВВП, ВНП, общий уровень цен, уровень инфляции, уровень безработицы и др.).

Макроэкономическое агрегирование также распространяется на экономических субъектов. Выделяют четыре группы экономических субъектов:

- 1) сектор домашних хозяйств;
- 2) предпринимательский сектор;
- 3) государственный сектор;
- 4) иностранный сектор.

Сектор домашних хозяйств включает все экономические единицы, которые:

- самостоятельно принимают экономические решения, связанные в первую очередь с формированием и использованием семейного бюджета;
- являются собственниками одного или нескольких факторов производства (которые может предлагать для продажи или предоставлять во временное пользование);
- стремятся к максимальному удовлетворению своих потребностей и максимизации полезности в рамках имеющихся ограничений.

Предпринимательский сектор представляет собой совокупность всех фирм, зарегистрированных внутри страны. Фирмы - это экономические единицы, которые:

- самостоятельно принимают экономические решения, отвечая на вопросы, что, как и для кого производить;
- используют факторы производства для изготовления продукции (предоставления услуг) с целью их последующей продажи другим рыночным субъектам;
- стремятся к максимизации прибыли в рамках имеющихся ограничений.

Государственный сектор включает в себя правительственные учреждения, имеющие юридическую и политическую власть для осуществления, в случае необходимости, контроля над экономическими субъектами и над рынком для достижения общегосударственных целей по регулированию макроэкономического равновесия.

Иностранный сектор включает в себя отечественных экономических субъектов, имеющих постоянное местонахождение за пределами данной страны, а также иностранные институты, учреждения, находящиеся на территории данной страны.

Макроэкономическое агрегирование распространяется и на рынки (товаров и услуг, ценных бумаг, денег, труда, реального капитала, валютный рынок).

В макроэкономике широко используются экономические модели.

Макроэкономические модели представляют собой формализованные описания различных экономических явлений и процессов с целью выявления функциональных взаимосвязей между ними. Макроэкономические модели позволяют отвлечься от второстепенных элементов и сосредоточиться на главных элементах системы и их взаимосвязях.

В макроэкономике используется множество моделей, которые могут быть классифицированы по различным критериям:

- по степени обобщения (абстрактно-теоретические и конкретно-экономические);
- по степени структуризации (малоразмерные и многомерные);
- с точки зрения характера взаимосвязи элементов (линейные и нелинейные);
- по степени охвата (открытые и закрытые);
- по учету фактора времени (статические и динамические).

В каждой модели выделяются два типа переменных: экзогенные и эндогенные.

Первые вводятся в модель извне, они задаются до построения модели. Вторые возникают внутри модели в процессе решения выдвинутой задачи, являются результатом ее решения.

Для макроэкономического анализа важны статические и динамические модели. В связи с этим большую роль в анализе играет временной интервал, в котором рассматривают то или иное экономическое явление. Фактор времени особенно важен в динамических моделях. Он является важным элементом динамических систем. Поэтому в макроэкономике большое значение придается ожиданиям экономических субъектов.

Экономические ожидания подразделяются на две группы:

- ожидания *ex post*;
- ожидания *ex ante*.

Ожидания *ex post* — оценка экономическими субъектами приобретенного опыта, фактические оценки, оценки прошлого.

Ожидания *ex ante* — прогнозные оценки экономических субъектов.

В макроэкономике существует три основные концепции формирования ожиданий.

Концепция *статических ожиданий*. Согласно этой концепции, экономические субъекты в будущем ожидают то, с чем столкнулись в прошлом. Например, если в прошлом году цены росли на 3% в месяц, то в текущем их рост также составит 3%.

Концепция *адаптивных ожиданий*, согласно которой экономические субъекты корректируют свои ожидания с учетом ошибок, допущенных в прошлом.

Концепция *рациональных ожиданий*. Подход, согласно которому прогнозы экономических субъектов на будущее складываются как оптимальный результат переработки всей имеющейся в их распоряжении информации, в том числе о проводимой в настоящее время экономической политике правительства.

В макроэкономике различают позитивный и нормативный подходы.

Позитивный подход — это анализ фактического функционирования экономической системы.

Нормативный подход — носит рекомендательный характер, определяет, какие условия или аспекты желательны или нежелательны.

Сочетание позитивного и нормативного подходов дает возможность макроэкономическим исследованиям, несмотря на высокий уровень научной абстракции, служить теоретической основой для разработки государственной экономической политики.

3. Модель кругооборота продуктов, ресурсов и доходов и продуктов как макроэкономическая модель. Включение государства и иностранного сектора в модель кругооборота.

В основу макроэкономического анализа положена простейшая модель кругооборота продуктов и дохода, основными субъектами которой являются фирмы, домашние хозяйства (см. рис.1.1). Домашние хозяйства для удовлетворения своих потребностей предлагают в качестве ресурсов фирмам

землю, труд, капитал, предпринимательские способности. Фирмы с помощью ресурсов производят товары и услуги. Возникающие между этими субъектами взаимосвязи осуществляются в натурально-вещественной и денежной формах и бесконечно повторяются. Потoki товаров и услуг направлены против стрелки, а потоки денег – по часовой стрелке. Рынки продуктов – это рынки, на которых домохозяйства приобретают производимые фирмами товары и услуги. Рынки ресурсов – это рынки, на которых фирмы приобретают у домохозяйств ресурсы.

Процессы, показанные стрелками, называются потоками, т.к. эти процессы непрерывны и продолжительны.

Под национальным доходом (*НД*) понимают суммарную величину зарплаты, ренты, процентных выплат и прибыли, составляющих доход домохозяйств.

Под национальным продуктом (*НП*) понимают оценку суммарной стоимости всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономической системе.

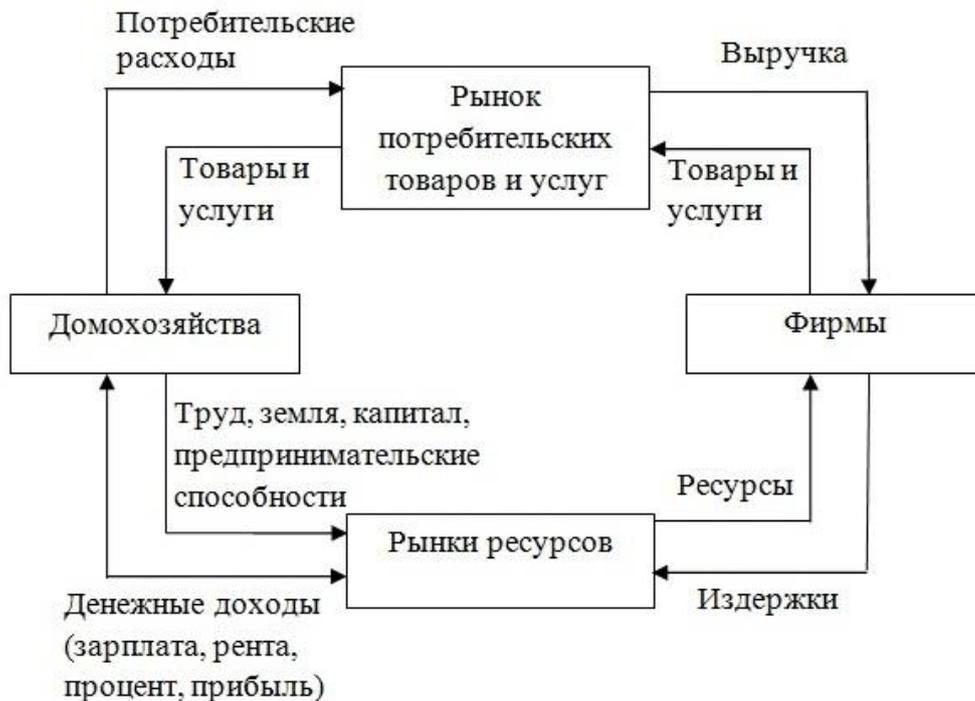


Рис.1.1. Простая модель кругооборота

Представленная модель характеризует закрытую экономику, в которой отсутствуют государственное вмешательство и связи с внешним миром.

Простая модель кругооборота несколько идеализирует реальную действительность.

Во-первых, она не учитывает накопления как экономических благ, так и денежных ресурсов, а также то, что какие-то ресурсы могут выпадать из процесса оборота. Например, если потребители начинают сберегать часть полученных доходов, то величина рыночного спроса уменьшается. Такие обстоятельства могут в дальнейшем существенно модифицировать простую модель кругооборота.

Во-вторых, схема абстрагируется от роли государства. Роль государства в современном мире весьма многообразна, так как оно влияет как на агентов рыночной экономики, так и на рынки продуктов, факторов производства.

Из простой схемы видно, что экономика является замкнутой системой, в которой доходы одних экономических агентов предстают как расходы других. Потоки «доходы - расходы» и «ресурсы - продукция» осуществляются одновременно в противоположных направлениях и беспрепятственно повторяются.

Основным положением модели кругооборота продуктов и дохода является равенство суммы продаж фирм и суммы доходов домохозяйств. Таким образом, заработанные в экономике доходы соотносятся с выпуском продукции и уровнем валового внутреннего продукта.

Домохозяйства расходуют меньше, чем получают доходов. Та часть дохода, которая не идет на покупку товаров и услуг, уплату налогов, носит название *сбережений*.

Под *инвестициями* понимают все расходы, которые непосредственно способствуют росту общей величины капитала в экономике. Инвестиции бывают в основной капитал, жилищное строительство и товарно-материальные запасы (ТМЗ).

Существует система экономических институтов, функция которых состоит в том, чтобы осуществлять перемещение потоков денежных средств от домохозяйств (сберегателей) к фирмам (заемщикам). Эти институты – финансовые рынки.

Усложним модель кругооборота путем ввода в экономический анализ государственный сектор (рис. 1.2).

Госсектор связан с остальными элементами экономической системы тремя способами: через налоги, государственные закупки товаров и услуг и государственные займы. Налоги являются изъятиями денежных средств. *Чистые налоги* – разница между налогами и трансфертными платежами.

Государственные закупки включают платежи государства за товары и услуги, приобретенные у фирм, а также зарплату госслужащим. Если правительству не удастся сбалансировать бюджет, то дефицит госбюджета покрывается за счет займов на финансовых рынках (продажа государственных ценных бумаг).

Роль государства заключается в том, что посредством воздействия на кругооборот продуктов и доходов оно стремится обеспечить такое использование ресурсов, которое способствовало бы максимизации совокупного общественного благосостояния.



Рис.1.2. Модель кругооборота в закрытой экономике с участием государства

Существуют 2 способа использования денежного дохода, которые непосредственно не приводят к потреблению товаров и услуг – чистые налоги и сбережения. Их называют «утечками» из кругооборота. Сумма чистых налогов, сбережений и расходов на потребление равна национальному доходу ($НД$).

Существуют 2 вида расходов на товары и услуги, которые не являются расходами домохозяйств – инвестиции и государственные закупки. Такие потоки называются «инъекциями» (вливаниями) в кругооборот. Сумма инвестиций, государственных закупок и осуществленных расходов на потребление равна национальному продукту ($НП$).

Равенство $НД$ и $НП$ не нарушается:

$$\begin{aligned} НП &= \text{Расходы на потребление} + \text{Инвестиции} + \text{Госзакупки} = \\ &= \text{Расходы на потребление} + \text{Сбережения} + \text{Чистые налоги} = НД. \end{aligned}$$

До этого момента мы рассматривали замкнутую экономическую систему, которая не имела связей с внешним миром. Большинство развитых рыночных систем являются открытыми.

Иностранный сектор связан с экономической системой 3 способами: импорт, экспорт и чистый приток капитала.

Импорт отражает платежи за импортируемые данной страной товары и услуги. Экспорт отражает платежи данной стране. Разница между экспортом и импортом называется *чистым экспортом*.

Третий способ связи экономики с внешним миром состоит в осуществлении международных финансовых операций: получение или предоставление кредитов, сделки по купле-продаже реальных и финансовых активов. Если страна импортирует больше, чем экспортирует, то имеет место реальный чистый приток капитала (например, страна много занимает). В обратном случае наблюдается чистый отток капитала.

$$НП = \text{Расходы на потребление} + \text{Расходы на инвестиции} + \text{Госзакупки} + \text{Экспорт} - \text{Импорт} = \text{Потребление} + \text{Сбережения} + \text{Чистые налоги} = НД.$$

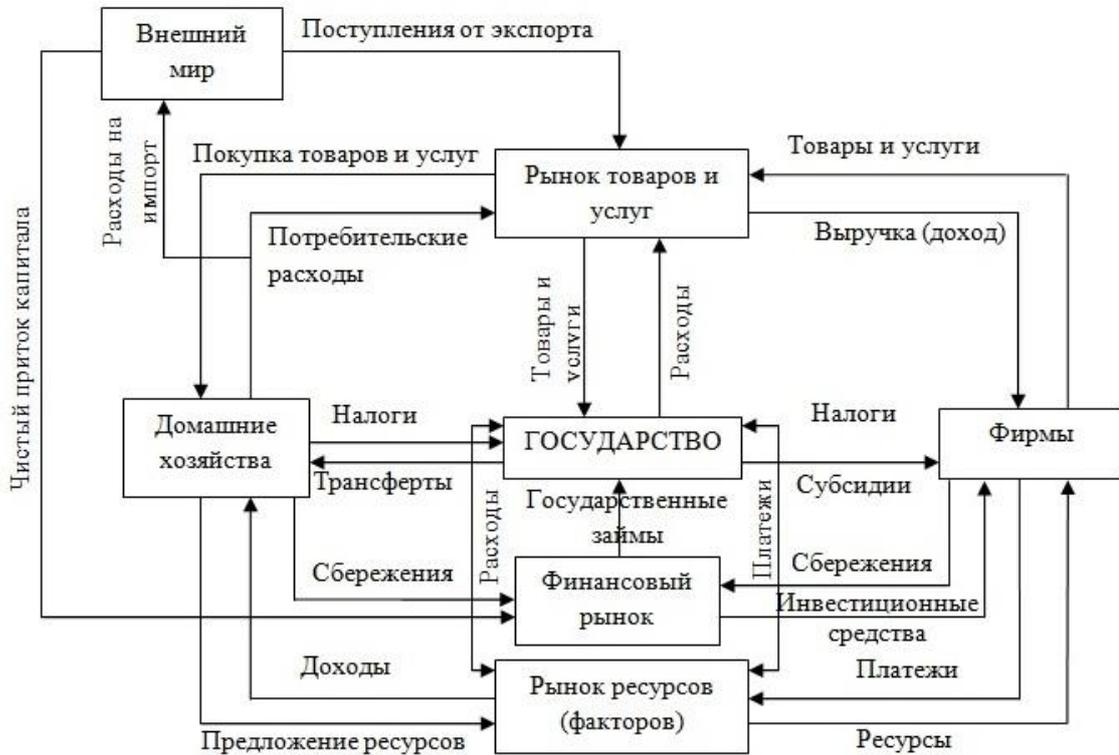


Рис. 1.3. Модель кругооборота в открытой экономике

Основной вывод из модели круговых потоков: реальный и денежный потоки осуществляются беспрепятственно при условии равенства совокупных расходов домашних хозяйств, фирм, государства и остального мира совокупному объему производства. Совокупные расходы дают толчок к росту занятости, выпуска и доходов. Из этих доходов вновь финансируются расходы экономических агентов, которые снова возвращаются в виде дохода к владельцам факторов производства и т.д. Если совокупные расходы, определяющие совокупный спрос, снижаются, то и совокупный объем занятости и выпуска падает, что снижает совокупные доходы, определяющие в свою очередь совокупный спрос. Поэтому важной задачей макроэкономической политики является стабилизация совокупного спроса.

Тема 2. Макроэкономические показатели национальной экономики

1. Валовый внутренний продукт как базовый показатель системы национальных счетов. Валовый национальный продукт (ВНП). Способы расчета ВВП: по расходам, по доходам, по добавленной стоимости.

2. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Инфлирование и дефлирование объемов национального производства.

3. Чистый внутренний продукт. Национальный доход. Личный доход до и после уплаты налогов.

1. Валовый внутренний продукт как базовый показатель системы национальных счетов. Валовый национальный продукт (ВНП). Способы расчета ВВП: по расходам, по доходам, по добавленной стоимости.

Основными макроэкономическими показателями, характеризующими результаты экономической деятельности страны, выступают валовый внутренний продукт (*ВВП*) и валовый национальный продукт (*ВНП*). Исчисление важнейших макроэкономических показателей производится в системе национальных счетов (СНС) — комплексе таблиц, имеющих форму бухгалтерских счетов, в которых отражаются процессы производства, распределения и конечного использования общественного продукта и национального дохода. В настоящее время СНС используется более чем в 150 странах мира.

Валовый внутренний продукт (*ВВП*) — макроэкономический показатель, представляющий собой рыночную стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в стране за определенный период времени (обычно за год) всеми производителями независимо от того, находятся факторы производства в собственности граждан данной страны или являются собственностью иностранцев.

Конечными товарами и услугами являются такие товары, которые приобретаются в течение года для непосредственного потребления и не используются как промежуточный продукт для дальнейшей переработки.

В стоимость *ВВП* (*ВНП*) не включаются непроизводительные сделки, которые не являются результатом производства:

1. Чисто финансовые сделки:

- трансфертные выплаты из бюджета (по социальному страхованию, пенсии, пособия, стипендии);
- частные трансфертные платежи (ежемесячные субсидии, получаемые студентами от родителей, и др.);
- сделки с ценными бумагами.

2. Перепродажа подержанных вещей.

Валовый национальный продукт (*ВНП*) — это рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в экономике за определенный период времени (обычно год) посредством использования факторов производства, находящихся в собственности граждан данной страны, в том числе и на территории других стран.

В закрытой экономике $ВНП = ВВП$. В открытой экономике *ВНП* отличается от *ВВП* величиной чистых факторных доходов из-за рубежа:

$$ВНП = ВВП + ЧФД.$$

Чистые факторные доходы из-за рубежа — это разница между доходами, полученными гражданами данной страны за рубежом, и доходами иностранцев, полученными на территории этой страны.

Существуют 3 способа расчета *ВВП* (*ВНП*):

1. По расходам (метод конечного использования).
2. По добавленной стоимости (производственный метод).
3. По доходам (распределительный метод).

При расчете *ВВП* по расходам суммируются расходы всех экономических агентов, использующих *ВВП* (домохозяйств, фирм, государства и иностранцев). Фактически речь идет о совокупном спросе на произведенный *ВВП*.

Суммарные расходы можно разложить на несколько компонентов:

$$ВВП = Y = C + I + G + NX,$$

где *C* – личные потребительские расходы, которые включают расходы домохозяйств на товары длительного пользования и текущего потребления, на услуги (кроме расходов на покупку жилья).

I – валовые частные внутренние инвестиции - включают производственные капиталовложения (инвестиции в основные производственные фонды), инвестиции в жилищное строительство и инвестиции в товарно-материальные запасы.

Валовые инвестиции = Чистые инвестиции + Амортизация

G – государственные закупки товаров и услуг (строительство и содержание школ, дорог, армии, расходы на национальную оборону, зарплату государственных служащих и т.д.). Сюда не входят трансфертные платежи. Государственные трансферты – это выплаты, не связанные с движением товаров и услуг. Они перераспределяют доходы государства через пособия, пенсии, выплаты по социальному страхованию.

NX – чистый экспорт, он равен разности стоимостных объемов экспорта и импорта.

Самым большим компонентом *ВВП* (*ВНП*) обычно бывает потребление (*C*), а самым изменчивым — инвестиции (*I*).

При подсчете *ВВП* производственным методом суммируется стоимость, добавленная на каждой стадии производства конечного продукта.

Добавленная стоимость (*ДС*) – это разность между стоимостью продукции, произведенной фирмой, и стоимостью промежуточных продуктов, приобретенных фирмой.

Величина *ВВП* в этом случае представляет собой сумму добавленной стоимости всех производящих фирм. Этот метод позволяет учесть вклад различных фирм и отраслей в создание *ВВП*.

Расчет *ВВП* (*ВНП*) по доходам осуществляется суммированием всех видов факторных доходов (заработная плата, прибыль, рентные доходы, проценты) плюс два компонента, не являющихся доходами — амортизация и чистые косвенные налоги на бизнес. Сюда не включается выплата процентов по государственному долгу.

Из трех способов расчета чаще используются производственный и метод конечного использования.

2. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Инфлирование и дефлирование объемов национального производства.

Номинальный *ВВП* измеряет совокупную стоимость выпуска в данном периоде по ценам этого периода или в текущих денежных единицах.

Номинальный *ВВП* изменяется от года к году по двум причинам. Во-первых, меняется физический объем выпуска благ, а во-вторых, изменяются рыночные

цены. Скажем, если выпуск не изменился, а все цены удвоились, то удвоится и номинальный *ВВП*, однако это совсем не означает, что экономика функционировала в этом году лучше, чем в предыдущем. Для того чтобы отделить изменения *ВВП* за счет изменения выпуска, от изменения *ВВП* за счет изменения цен вводят показатель реального *ВВП*.

Реальный *ВВП* соизмеряет физический объём выпуска в экономике в различные периоды времени путем оценки всех благ, произведенных в обоих периодах в одних и тех же или в постоянных ценах (сопоставимых, базисных).

На реальный *ВВП* (*ВНП*) уровень цен не влияет. Поэтому реальный *ВВП* (*ВНП*) выступает основным показателем физического объема товаров и услуг.

Реальный *ВВП* (*ВНП*) = номинальный *ВВП* (*ВНП*) / индекс цен

Индекс цен выражает изменение среднего уровня цен широкой группы товаров за определенный период.

Для корректировки номинального *ВВП* с целью расчета реального *ВВП* используется индекс цен, который называется *дефлятор ВВП*. *Дефлятор ВВП* рассчитывается как индекс Пааше.

Тогда реальный *ВВП* можно определить:

$$\text{Реальный ВВП} = \text{Номинальный ВВП} / \text{Дефлятор ВВП}$$

Для базисного года дефлятор равен единице, поэтому номинальный *ВВП* = реальному *ВВП*. Если величина дефлятора меньше 1, то происходит корректировка номинального *ВВП* в сторону увеличения, которая называется инфлированием. Если величина дефлятора больше 1, то происходит корректировка в сторону снижения (дефлирование).

3. Чистый внутренний продукт. Национальный доход. Личный доход до и после уплаты налогов.

Кроме *ВВП* и *ВНП* в систему национальных счетов включают ряд показателей.

Чистый внутренний продукт (*ЧВП*) равен разности между валовым внутренним продуктом (*ВВП*) и амортизационными отчислениями (*А*).

Под амортизационными отчислениями (*А*) понимаются затраты, осуществляемые на восстановление израсходованного в процессе производства основного капитала, т. е. средства, необходимые для замены оборудования, машин и механизмов, зданий, сооружений и т.п., изношенных в течение отчетного периода (года).

$$\text{ЧВП} = \text{ВВП} - \text{А}$$

Чистый внутренний продукт (*ЧВП*) — представляет собой наиболее точный макроэкономический показатель созданных и купленных населением данной страны товаров и услуг за определенный период времени (обычно за год).

Разница между ценами, по которым покупают потребители, и продажными ценами фирм составляет косвенные налоги на бизнес (налог на добавленную стоимость, акцизные сборы, импортные пошлины, налоги на монопольные виды деятельности и т. д.).

Если из *ЧВП* вычесть чистые косвенные налоги на бизнес (косвенные налоги за минусом субсидий бизнесу), то получим национальный доход (*НД*).

Национальный доход (*НД*) — важнейший макроэкономический показатель совокупных доходов всего населения данной страны за определенный период времени (обычно за год).

Национальный доход определяется по формуле:

$$НД = ЧВП — \text{чистые косвенные налоги на бизнес.}$$

Личный доход (*ЛД*) — сумма доходов, реально получаемых населением после вычета из *НД*:

- взносов населения в социальную систему страхования;
- налогов на прибыль корпораций;
- нераспределенной прибыли корпораций;
- плюс трансфертные платежи.

Личный располагаемый доход (*ЛРД*) — та часть личного дохода, которая остается в распоряжении домашних хозяйств после уплаты ими налогов государству.

Личный располагаемый доход определяется по формуле:

$$ЛРД = ЛД - \text{индивидуальные налоги.}$$

Следовательно, *ЛРД* есть доход, который домашние хозяйства используют в своем окончательном виде. Он выступает в двух основных формах:

- а) потребление (*C*); б) сбережения (*S*).

Располагаемый доход определяется как на уровне домашних хозяйств (*ЛРД*), так и на уровне всего народного хозяйства.

Валовой национальный располагаемый доход — суммированный *ВНП* и чистые трансферты из-за границы за минусом трансфертов, переведенных за границу. Следовательно, валовой национальный располагаемый доход направляется на конечное потребление и национальное сбережение.

Тема 3. Уровень цен и инфляция в экономике

1. Понятие инфляции, ее причины. Инфляция спроса и инфляция издержек. Измерение инфляции.

2. Виды инфляции, ее социально-экономические последствия.

3. Антиинфляционная политика государства.

1. Понятие инфляции, ее причины. Инфляция спроса и инфляция издержек. Измерение инфляции

Инфляция является одной из форм макроэкономической нестабильности рыночного хозяйства, вызывающей ряд нарушений в экономических взаимосвязях и оказывающей разрушительное воздействие на производство, распределение и обмен, на мотивацию работников, на функционирование всего рыночного механизма.

Термин «*инфляция*» появился во второй половине XIX в. В буквальном переводе с латинского языка инфляция означает «*вздутие*», т.е. переполнение каналов обращения избыточными бумажными деньгами, не обеспеченными соответствующим ростом товарной массы.

Инфляция — устойчивая тенденция к повышению общего (среднего) уровня цен — выражает долговременный процесс снижения покупательной способности денег.

Процесс, противоположный инфляции, называется *дефляцией*, а замедление темпов инфляции — *дезинфляцией*.

Выявить причины инфляции можно, рассмотрев ее как многофакторный процесс, формирующийся под воздействием взаимосвязанных как денежных (монетарных), так и неденежных факторов.

Монетарная природа инфляции объясняется при помощи уравнения обмена Фишера. «Уравнением обмена», или «уравнением Фишера можно выразить формулой:

$$M * V = P * Y,$$

Условные обозначения:

M – денежная масса;

V – скорость обращения;

P – средний индекс цен;

Y – реальный объем производства (ВВП).

$$\text{Соответственно: } P = (MV) / Y$$

Таким образом, из количественной теории денег следует, что уровень цен пропорционален предложению денег.

Изменение количества денег регулируется центральным банком. Изменение скорости обращения денег отражает изменение спроса на деньги (скорость обращения денег принимается постоянной, поэтому изменение скорости равно нулю).

Проведенный анализ показывает, что рост предложения денег определяет темп инфляции.

Немонетарные причины инфляции многообразны. Инфляция может быть вызвана как внешними, так и внутренними факторами.

К внешним причинам инфляции можно отнести:

- колебания цен на мировом рынке: рост мировых цен на импортируемые товары;
- ухудшение условий международной торговли (торговая дискриминация);
- сокращение поступлений от внешней торговли;
- отрицательное сальдо платежного и внешнеторгового баланса.

К внутренним причинам инфляции относятся:

- деформация структуры экономики, проявляющаяся в существенном отставании отраслей, производящих потребительские товары и услуги;
- дефицит госбюджета;
- рост государственного долга, подрывающий покупательную способность национальной валюты, обостряющий дефицит госбюджета;
- опережающий рост заработной платы по сравнению с производительностью труда;
- диспропорции в экономике, имеющие место в ходе экономического цикла;

- повышение налогов, процентных ставок, что уменьшает стимулы к инвестициям;
- монопольное положение на рынке крупных производителей, устанавливающих монопольно высокие цены;
- инфляционные ожидания.

В зависимости от факторов, вызывающих инфляцию, различают *инфляцию спроса* и *инфляцию издержек*.

Инфляция спроса возникает в результате увеличения совокупного спроса в условиях полной загрузки производственных мощностей, а значит, и невозможности отреагировать увеличением выпуска продукции. Причинами увеличения спроса могут быть: увеличение государственных заказов и рост заработной платы, а также рост покупательной способности населения. В обращении появляется масса денег, не обеспеченная товарами.

Инфляция издержек — это инфляция со стороны предложения. Она возникает в результате увеличения средних издержек на единицу продукции.

Рост издержек может быть вызван разными причинами:

- удорожанием сырья и топлива;
- повышением заработной платы;
- увеличением косвенных налогов, акцизов;
- шоками предложения — внешними событиями, не зависящими от изменения совокупного спроса (резкое повышение цен на сырье, энергию, топливо, арендную плату). Например, нефтяной кризис 70-х гг. XX в. повысил мировые цены на нефть с \$1,8 до \$32 за баррель;
- ценовой накидкой, используемой олигополистическими предприятиями и профсоюзами, когда профсоюзы требуют сегодня завтрашней заработной платы, а фирмы добавляют свой процент к цене продукции.

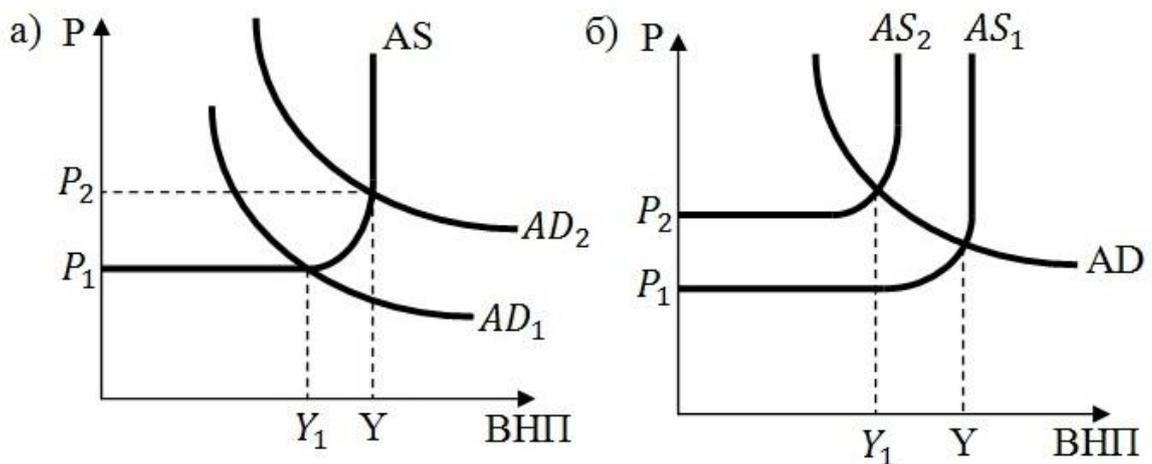


Рис. 3.1. Инфляция спроса (а) и инфляция издержек (б)

Взаимодействие роста цен на конечную продукцию и цен на ресурсы образует *инфляционную спираль* — механизм, сочетающий действия факторов, вызывающих как инфляцию спроса, так и инфляцию предложения. Механизм инфляционной спирали следующий: если Центральный банк неожиданно увеличивает предложение денег, это ведет к росту совокупного спроса и,

следовательно, порождая инфляцию спроса, обуславливает рост уровня цен. Поскольку ставка заработной платы остается прежней, то реальные доходы падают. Рабочие требуют повышения ставки заработной платы пропорционально росту уровня цен. Это увеличивает издержки фирм и приводит к сокращению совокупного предложения, порождая инфляцию издержек, в результате которой уровень цен растет еще больше. Реальные доходы снова снижаются. Рабочие снова требуют повышения номинальной заработной платы. Ее рост рабочие обычно поначалу воспринимают как повышение реальной заработной платы и увеличивают потребительские расходы, провоцируя инфляцию спроса, которая сочетается с инфляцией издержек из-за повышения номинальной заработной платы. Это обуславливает еще больший рост уровня цен. Падение реальных доходов опять приводит к требованиям о повышении заработной платы, и все повторяется снова.

Движение идет по спирали, каждый виток которой соответствует более высокому уровню цен, т.е. более высокому уровню инфляции. Поэтому этот процесс получил название *инфляционной спирали* или спирали «зарплата – цены». Рост уровня цен провоцирует повышение заработной платы, а рост заработной платы служит основой для повышения уровня цен.

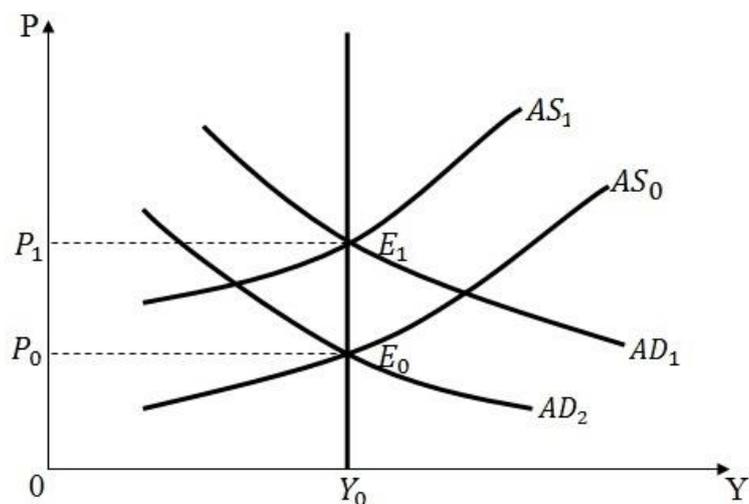


Рис. 3.2. Модель сочетания инфляции спроса и инфляции издержек

Если правительство и Центральный Банк не располагают инструментами управления инфляционными ожиданиями, то на основе спирали «зарплата — цены» возникает *гиперинфляция*. Она представляет собой неуправляемую инфляцию с быстрым темпом роста цен, которая оказывает особенно разрушительное воздействие на занятость и выпуск, так как в этих условиях экономически выгодно вкладывать средства в спекулятивные операции, а не в инвестиции.

В процессе раскручивания *инфляционной спирали* ключевую роль играют *инфляционные ожидания* экономических субъектов.

Количественную оценку инфляционных процессов можно дать при помощи нескольких показателей. В качестве показателя уровня инфляции

рассматривают индекс потребительских цен. Он отражает изменение цен на набор потребительских товаров и услуг в расчете на среднюю семью, входящих в потребительскую корзину. Этот индекс, рассчитанный для не изменяющегося набора товаров, получил название индекса Ласпейреса.

Уровень (темп) инфляции определяется по формуле:

$$\text{Темп инфляции} = \frac{\text{Индекс цен текущего года} - \text{Индекс цен базового года}}{\text{Индекс цен базового года}} \times 100\%.$$

Подсчитываются также индексы цен на товары производственного назначения, на некоторые наиболее важные виды сырья или продукции. Важное место среди индексов цен занимает дефлятор, используемый для измерения динамики валового продукта общества, выявления его реального объема.

Так называемое «правило 70» дает нам другую возможность количественно измерить инфляцию. Оно позволяет быстро подсчитать количество лет, необходимых для удвоения цен. Надо только разделить число 70 на ежегодный уровень инфляции. Например, при ежегодных темпах инфляции 3% уровень цен удвоится приблизительно через 23 (70/3) года.

2. Виды инфляции, ее социально-экономические последствия

Виды инфляции можно рассматривать в зависимости от определяющих критериев.

В зависимости от темпа роста цен различают:

1. *Умеренная* инфляция (3-10% в год).
2. *Галопирующая* инфляция (до 200% в год).
3. *Гиперинфляция* (свыше 200% в год).

Наиболее опасной и даже разрушительной считается гиперинфляция, при которой темпы роста цен выше 50% в месяц, а в среднегодовом выражении могут достигать четырехзначных цифр.

Исходя из степени вмешательства государства в рыночные процессы, инфляцию подразделяют на *открытую* и *подавленную*. *Открытая* инфляция характеризуется невмешательством государства в процессы формирования цен и заработной платы. Под *подавленной* инфляцией подразумевается ситуация, обусловленная правительственным контролем за ростом цен или заработной платы, либо тем и другим одновременно. Она выливается в товарный дефицит.

По критерию ожидаемости различают *ожидаемую* (прогнозируемую) инфляцию и *непредвиденную* (неожиданную). Прогнозируемая инфляция учитывается в ожиданиях людей до своего появления, поэтому к ней население в определенной мере подготовлено.

Также разделяют *сбалансированную* и *несбалансированную* инфляцию. При *сбалансированной* инфляции цены поднимаются относительно умеренно и одновременно на большинство товаров и услуг. В этом случае по результатам среднегодового роста цен поднимается процентная ставка Центрального банка и таким образом ситуация становится равносильной ситуации со стабильными

ценами. В случае же *несбалансированной* инфляции цены на различные товары и услуги повышаются одновременно, они постоянно изменяются по отношению друг к другу, причем в различных пропорциях, что мешает правильно соотносить затраты в производстве. Производители теряют ориентиры в определении издержек производства.

Наиболее часты сочетания сбалансированной и ожидаемой инфляции, либо несбалансированной и неожиданной, последнее сочетание особенно опасно.

Социально-экономические последствия инфляции разнообразны и противоречивы. Инфляция по-разному влияет на перераспределение доходов в зависимости от того, является ли она ожидаемой или непредвиденной. В случае ожидаемой инфляции получатель дохода может принять меры, чтобы предотвратить или уменьшить негативные последствия инфляции, которые, в противном случае, отразятся на величине его реального дохода. Как заемщики, так и кредиторы будут ориентироваться не на номинальную, а на реальную процентную ставку, размер которой будет скорректирован на темп инфляции. Соответствующим образом будет скорректирована на темп ожидаемой инфляции и арендная плата за землю, здания, квартиры и т. д. Для учета более высокого уровня инфляции в трудовых коллективах будет предусмотрен рост заработной платы. Одним словом, все экономические и финансовые решения будут приниматься с учетом будущего роста цен.

Корректировка номинальных доходов может быть осуществлена с учетом уравнения Фишера: $i = r + n^e$,

где i и r — номинальная и реальная ставки процента (соответственно), а n^e - уровень ожидаемой инфляции. При темпах инфляции, превышающих 10%, уравнение Фишера имеет вид:

$$r = i - n^e / 1 + n^e$$

Непрогнозируемая (непредвиденная) инфляция — это инфляция, которая становится для населения неожиданностью.

Социально-экономические последствия *непредвиденной* инфляции проявляются в следующем:

1. Инфляция приводит к тому, что все денежные доходы (как населения, так и предприятий, государства) фактически уменьшаются. Это определяется различиями между номинальным и реальным доходом. Номинальный (денежный) доход — это количество денежных средств, которые получает человек в виде зарплаты, процента, ренты и прибыли. Реальный доход определяется количеством товаров и услуг, которые он может купить на сумму номинального дохода. Если номинальный доход остается стабильным или растет медленнее темпов инфляции, то реальный доход падает. Именно поэтому в период инфляции в наибольшей степени страдают люди с фиксированными доходами.

2. Инфляция перераспределяет доходы и богатство. Так, должники богатеют за счет своих кредиторов. Причем выигрывают дебиторы на всех уровнях, так как ссуда берется при одной покупательной способности денег, а возвращается, когда на эту сумму можно купить гораздо меньше. Выигрывает и правительство,

которое накопило большой государственный долг. Инфляция перераспределяет доход и богатство за счет тех, кто дает деньги, в пользу тех, кто откладывает платежи. Инфляция увеличивает стоимость недвижимого имущества.

3. В период инфляции растут цены на товарно-материальные ценности, пользующиеся спросом на рынке. Поэтому население и предприятия стремятся как можно быстрее материализовать свои быстро обесценивающиеся денежные средства в запасы. Это приводит к недостатку денежных средств у хозяйственных агентов. Результатом ажиотажной закупки товаров является усиление инфляции спроса.

4. Инфляция делает невыгодным долгосрочное инвестирование.

5. Инфляция приводит к обесцениванию амортизационного фонда фирм, что затрудняет процесс нормального воспроизводства. Инфляция уменьшает и реальную ценность всех других сбережений (вклады, облигации, страховки). Люди стараются не делать сбережения, а фирмы значительную часть прибыли направляют на текущее потребление, что ведет к сокращению финансовых ресурсов общества, сворачиванию производства.

6. Инфляция приводит к скрытой конфискации денежных средств у населения и предприятий через налоги. Это имеет место вследствие того, что налогоплательщики из-за роста номинального дохода автоматически попадают в более высокую группу налогообложения.

7. Инфляция оказывает влияние на реальную величину налогового бремени из-за наличия временных лагов во взимании налогов. Налоговые обязательства начисляются обычно на определенный момент, а уплата осуществляется позже, и налоговые поступления успевают обесцениться, уменьшая налоговое бремя. Это явление обозначается термином «*эффект Оливера–Танзи*». Правительство стремится избежать данного эффекта и прибегает к повышению частоты авансовой уплаты налогов и другим мерам.

8. Обесценивание сбережений населения, находящихся в банках, поскольку проценты по вкладам не возмещают падения реальных размеров сбережений. Меняется схема сбережений: возрастает спрос на активы, способные сохранять реальную стоимость, в итоге сбережения часто переводятся в иностранную валюту (долларизация экономики).

9. «Размывание» социальных программ, поскольку правительство, как правило, не увеличивает свои расходы в той же степени, в какой возрастает стоимость жизни, и государственные социальные выплаты бедным сокращаются в реальном выражении.

3. Антиинфляционная политика государства

Антиинфляционная политика – макроэкономическая политика, нацеленная на стабилизацию общего уровня цен, смягчение инфляционной остроты.

Антиинфляционная политика подразделяется на:

1. *Активную* – направлена на ликвидацию причин, вызвавших инфляцию.
2. *Адаптивную* – представляет собой приспособление к условиям инфляции, смягчение ее отрицательных последствий.

Активная политика предусматривает использование монетарных рычагов:

- контроль за денежной эмиссией;
- недопущение эмиссионного финансирования государственного бюджета;
- осуществление текущего контроля за денежной массой путем осуществления операций на открытом рынке;
- проведение денежной реформы конфискационного типа.

Меры, направленные против *инфляции спроса*, включают:

- 1) уменьшение государственных расходов;
- 2) увеличение налогов;
- 3) сокращение дефицита госбюджета;
- 4) переход к жесткой денежно-кредитной политике;
- 5) ограничение кредитной экспансии;
- 6) стабилизация валютного курса путем его фиксирования.

Все эти меры сводятся к сдерживанию совокупного спроса.

Меры, направленные против *инфляции издержек*, включают:

- 1) сдерживание роста факторных доходов и цен;
- 2) борьба с монополизмом в экономике и развитие рыночных институтов;
- 3) стимулирование производства.

Политика, направленная против роста факторных доходов и цен называется политикой регулирования (или сдерживания) цен и доходов, ее цель – увязать рост зарплаты с ростом цен.

Регулирование цен и доходов формируется и реализуется в ходе сложного взаимодействия государственной политики и интересов фирм.

Индексация доходов определяется уровнем прожиточного минимума или стандартной потребительской корзины и согласуется с динамикой индекса цен. Индексация подразумевает, что зарплата, налоги, долговые обязательства, процентные ставки становятся нечувствительными к инфляции, если в ответ на изменения цен осуществляется корректировка номинальных денежных платежей. Иногда индексация применяется, чтобы облегчить жизнь в условиях инфляции получателям фиксированных доходов.

Антиинфляционная политика включает в себя 2 блока мероприятий:

- 1) регулирование совокупного спроса;
- 2) регулирование совокупного предложения.

Первое направление отстаивают кейнсианцы, второе – монетаристы.

Кейнс исходил из того, что поднять уровень совокупного предложения можно, формируя эффективный спрос посредством государственного заказа и дешевого кредита. Эти меры правительства приводят к сокращению спада и уменьшению безработицы.

Однако такая антиинфляционная политика приводит к углублению дефицита государственного бюджета, который не должен покрываться дополнительной эмиссией денег. Кейнс предлагал покрывать его при помощи государственных займов, которые можно погасить в дальнейшем. Эта политика дает положительный эффект на протяжении ряда лет.

Монетаристское направление антиинфляционной политики возникло позже, когда кейнсианские рецепты борьбы с инфляцией были не только уже достаточно апробированы, но и их недостатки стали очевидными. В частности, в ряде стран существенно возрос государственный долг и увеличивать его дальше практически было невозможно. В этих условиях монетаристы предлагали радикальные методы борьбы с инфляцией. Они исходили из ограничения совокупного спроса путем проведения денежной реформы конфискационного типа и бюджетного дефицита за счет сокращения социальных программ. Поскольку монетаристы исходят из утверждения, что инфляция является чисто денежным феноменом, то метод шоковой терапии позволяет резко сократить темпы роста денежной массы и быстро сбить инфляцию. Однако этот метод сопровождается значительным спадом производства и сокращением занятости. Вариантом шоковой терапии выступает денежная реформа конфискационного типа путем обмена старых денег на новые в определенном соотношении без изменения номинального уровня доходов и цен.

Поскольку предлагаемые меры тяжело переносятся населением, то антиинфляционная политика должна дать эффект за сравнительно короткое время.

Другим методом монетаристского направления антиинфляционной политики является метод постепенного снижения темпов инфляции (метод градуирования). Этот метод предполагает постепенно сбивать темпы роста денежной массы посредством многократного, но незначительного снижения. Метод градуирования позволяет избегать глубокого спада, снижая инфляцию постепенно.

Выбор конкретных мер по борьбе с инфляцией обусловлен характером инфляции, который для каждой страны обладает специфическими особенностями и глубиной. В зависимости от характера инфляции определяется и комплекс мер борьбы с ней.

Тема 4. Занятость и безработица в экономике

1. Безработица как форма макроэкономической нестабильности. Типы безработицы. Естественный уровень безработицы.

2. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Государственное регулирование рынка труда.

3. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса в краткосрочном и долгосрочном периодах.

1. Безработица как форма макроэкономической нестабильности. Типы безработицы. Естественный уровень безработицы.

Безработица – это социально-экономическое явление, заключающееся в том, что определенная часть экономически активного населения не имеет работы, и соответственно, дохода (желающие работать не могут найти работу при обычной ставке заработной платы).

К безработным, согласно стандартам Международной Организации Труда (МОТ), относят лиц 16 лет и старше, которые в рассматриваемый период:

- не имели работы (доходного занятия);
- занимались поиском работы, т. е. обращались в государственную или коммерческую службу занятости, использовали или помещали объявления в печати, непосредственно обращались к администрации предприятия (работодателю), использовали личные связи или предпринимали шаги к организации собственного дела;
- были готовы приступить к работе.

При отнесении к безработным должны быть соблюдены все три критерия, перечисленные выше.

Население любой страны подразделяется на тех людей, которые входят в *состав рабочей силы (L)*, и тех, которые *не входят (N)*. В свою очередь, рабочая сила состоит из тех людей, которые *заняты (E)*, и тех, кто не имеет работы, но хотел бы трудиться. Именно последние входят в *число безработных (unemployment — U)*.

Уровень безработицы определяется как удельный вес численности безработных в числе экономически активного населения (выраженный в процентах).

$$u = \frac{U}{L} 100\% .$$

Выделяют следующие основные *типы безработицы*:

- *Фрикционная безработица* – это безработица, связанная с краткосрочным периодом поиска новой работы по инициативе самих работников, которые ищут для себя более подходящее место занятости. С ростом благосостояния размер этой безработицы может возрасти, а для ее снижения необходимо развитие информации о рабочих местах. В связи с тем, что фрикционные безработные зачастую перемещаются с одного рабочего места на другое либо заняты поиском более подходящей работы, они рассматриваются как добровольно безработные. Фрикционная безработица считается неизбежной и в какой-то мере желательной. Почему желательной? Потому что многие рабочие, добровольно оказавшиеся "между работами", переходят с низкооплачиваемой, малопродуктивной работы на более высокооплачиваемую и более продуктивную работу. Это означает более высокие доходы для рабочих и более рациональное распределение трудовых ресурсов, а следовательно, и больший реальный объем национального продукта.

- *Структурная безработица* – это безработица, обусловленная структурными изменениями в производстве и, как следствие, несоответствием спроса и предложения на рынке труда в отраслевом, квалификационном, региональном отношениях. Подобное несоответствие может возникнуть из-за того, что спрос на один вид работников растет, а на другой, наоборот, сокращается, а предложение медленно приспосабливается к таким изменениям. Различие в этих типах безработицы состоит в том, что у "фрикционных" безработных есть навыки, которые они могут продать, а "структурные" безработные не могут сразу получить работу без переподготовки, дополнительного обучения, а то и перемены места жительства. В результате

фрикционная безработица носит более краткосрочный характер, а структурная безработица более долговременная и поэтому считается более серьезной.

- *Циклическая безработица* – это безработица, связанная с кризисными явлениями в экономике в ходе экономического цикла. Она носит «вынужденный» характер. Это безработица, связанная с невозможностью найти работу по любой специальности в связи с общим низким совокупным спросом на труд. При сокращении совокупных расходов и выпуска в экономике безработица возрастает практически повсеместно. По этой причине циклическую безработицу иногда называют безработицей, связанной с дефицитом спроса.

В 60-е гг. XX в. М. Фридмен и Э. Фелпс выдвинули теорию полной занятости и *естественного уровня безработицы*. Полная занятость не означает абсолютного отсутствия безработицы. Экономисты считают фрикционную и структурную безработицу совершенно неизбежной: следовательно, "полная занятость" определяется как занятость, составляющая менее 100% рабочей силы. Точнее говоря, уровень безработицы при полной занятости равен сумме уровней фрикционной и структурной безработицы. Другими словами, уровень безработицы при полной занятости достигается в том случае, когда циклическая безработица равна нулю.

Естественный уровень безработицы – это такой ее уровень, который соответствует полной занятости (включает фрикционную и структурную типы безработицы), обусловлен естественными причинами (текучестью кадров, миграцией, демографическими причинами), не связан с динамикой экономического роста.

Реальный объем национального продукта, который связан с естественным уровнем безработицы, называется *производственным потенциалом* экономики. Это реальный объем продукции, который экономика в состоянии произвести при "полном использовании" ресурсов.

Естественный уровень безработицы представляет собой в какой-то степени положительное явление. Ведь "фрикционным" безработным нужно время, чтобы найти соответствующие вакантные места. "Структурным" безработным тоже нужно время, чтобы приобрести квалификацию или переехать в другое место, когда это необходимо для получения работы. Если число ищущих работу превышает имеющиеся вакансии, значит, рынки рабочей силы не сбалансированы; при этом наблюдается дефицит совокупного спроса и циклическая безработица. С другой стороны, при избыточном совокупном спросе ощущается "нехватка" рабочей силы, то есть количество свободных рабочих мест превышает количество рабочих, ждущих работу. В такой ситуации фактический уровень безработицы ниже естественного уровня.

Понятие "*естественный уровень безработицы*" требует уточнения в двух аспектах.

Во-первых, этот термин не означает, что экономика всегда функционирует при естественном уровне безработицы и тем самым реализует свой производственный потенциал.

Во-вторых, естественный уровень безработицы сам по себе не обязательно является постоянным.

Основными причинами существования *естественного* (устойчивого) уровня безработицы являются следующие.

1. Увеличение времени поиска работы в условиях системы страхования по безработице. Выплата пособий по безработице относительно снижает стимулы к быстрому трудоустройству — увеличивается время на поиски подходящей работы, на переподготовку и т.д. В долгосрочной перспективе это способствует достижению большей сбалансированности структуры рабочих мест и структуры рабочей силы. В то же время увеличение пособий по безработице и срока их выплаты способствует росту численности безработных и повышению уровня безработицы. Инструментом разрешения этой проблемы являются государственные инвестиции в инфраструктуру рынка труда (развертывание различных систем переподготовки кадров, повышение их профессиональной и географической мобильности, совершенствование информации о вакансиях и т.д.). В краткосрочном периоде финансирование программ по регулированию занятости может увеличить нагрузку на государственный бюджет, однако уже в среднесрочной перспективе это будет способствовать снижению естественного уровня безработицы.

2. Устойчивость (жесткость) заработной платы порождает «безработицу ожидания». Безработица ожидания возникает в результате превышения уровня реальной заработной платы над ее равновесным значением.

«Жесткость» заработной платы приводит к относительной нехватке рабочих мест: работники становятся безработными потому, что при данном уровне заработной платы предложение труда превосходит спрос на труд и люди просто «ожидают» возможности получить работу по фиксированной ставке оплаты.

«Застывание» рынка труда в неравновесном состоянии связано с:

- законодательным установлением минимума заработной платы, которое ограничивает ее свободные колебания. Ограничивающее воздействие минимума заработной платы оказывается тем более значительным, чем выше удельный вес молодежи, женщин, лиц малоквалифицированного труда в составе рабочей силы, так как для этих категорий занятых равновесная ставка заработной платы ниже законодательно установленного минимума;

- фиксацией уровня заработной платы в коллективных договорах с профсоюзами и индивидуальных трудовых соглашениях;

- незаинтересованностью фирм в снижении уровня заработной платы из-за риска потери квалифицированной рабочей силы, увеличения общей текучести кадров, снижения производительности труда, трудовой дисциплины и объема прибыли.

Для определения уровня естественной безработицы экономисты используют *среднюю величину фактической безработицы* за длительный период. Средняя величина за 40-50 лет сглаживает циклические колебания. При таком расчете естественный уровень безработицы за период с 1948 по 1985 г. в

США составил 5,6%. В современный период естественный уровень безработицы равен 6-7%.

Уровень безработицы различен в разных демографических группах. В частности, уровень безработицы среди молодежи значительно выше, чем в других возрастных группах.

Тенденция к увеличению естественного уровня безработицы в долгосрочном периоде связана с:

- увеличением доли молодежи в составе рабочей силы;
- увеличением доли женщин в составе рабочей силы;
- более частыми структурными сдвигами в экономике.

2. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Государственное регулирование рынка труда.

Безработица имеет весьма тяжелые экономические и социальные последствия:

- замедление темпов роста экономики в результате недоиспользования производственных возможностей;
- лишение части населения заработков, а следовательно, средств к существованию;
- сокращение налогов, уплачиваемых юридическими и физическими лицами государству, вследствие уменьшения объема ВВП;
- устаревание знаний, потеря квалификации людьми, которые лишены возможности работать.

Развитие циклической безработицы приводит к превышению ее фактического уровня над естественным. Экономическая цена этого превышения (экономические издержки) выражается в циклическом разрыве, т. е. в отставании фактического объема ВВП от его потенциального объема: разность $(y^* - y)$ — циклический разрыв, где y^* — потенциальный объем производства в условиях полной занятости; y — фактический объем производства.

Зависимость между потерями ВВП из-за отклонения фактической безработицы от естественного уровня на базе эмпирических данных исследовал американский экономист Артур Оукен. Выявленная им закономерность, получившая название *закона Оукена*, характеризует потенциальные потери, связанные с циклической безработицей. Этот закон гласит: «Если фактический уровень безработицы превышает естественный уровень на 1%, отставание фактического ВВП от потенциального составляет 2–2,5%».

В формализованном виде *закон Оукена* может быть записан:

$$(y - y^*)/y^* = -\beta (u - u^*),$$

где:

y — фактический объем ВВП;

y^* — потенциальный объем ВВП;

u — фактический уровень безработицы;

u^* — естественный уровень безработицы;

β — коэффициент Оукена.

Коэффициент Оукена устанавливается эмпирическим путем и различен в разных странах. Нередко его значения попадают в интервал от 2 до 3, что свидетельствует о значительных потерях ВВП, вызванных циклической безработицей.

Кроме экономических издержек безработица имеет весьма тяжелые социальные последствия. Безработица приводит к потере людьми уверенности и уважения к себе. Она означает бездеятельность и может повлечь за собой деградацию личности. Безработная молодежь является именно тем источником, откуда криминальные круги черпают свои «кадры». Стресс, вызванный безработицей, ведет к ухудшению здоровья, возникновению различных заболеваний, на лечение которых у безработных часто не хватает денег. Если безработица превысит социально допустимый уровень (такой критической величиной считают долю безработных в 10–12%), возможно серьезное обострение социальных конфликтов или даже социальный взрыв.

Серьезные социально-экономические последствия безработицы обусловили необходимость государственного вмешательства в сферу труда, которое способствует видоизменению трудовых отношений, ограничивает свободу рыночных сил. Государство проводит целенаправленную политику регулирования рынка труда.

Главными целями государственного регулирования рынка труда являются:

- обеспечение полной занятости, под которой понимается отсутствие циклической безработицы при сохранении «естественного уровня безработицы», определяемого размерами фрикционной и структурной безработицей;
- создание «гибкого рынка труда», способного быстро приспосабливаться к изменениям внутренних и внешних условий развития экономики, сохранять управляемость и стабильность. Эта «гибкость», по сравнению с традиционным рынком труда, проявляется в гибком использовании работников на условиях неполного рабочего дня, временной занятости, сменяемости рабочих мест, изменения количества смен, расширения или добавления в зависимости от необходимости рабочих функций. Каждый желающий трудиться должен найти на таком рынке рабочее место, отвечающее его потребностям.

Государственная политика на рынке труда осуществляется в двух основных формах:

- 1) активной – создание новых рабочих мест, повышение уровня занятости и преодоление безработицы путем обучения и переобучения работников;
- 2) пассивной – поддержка безработных путем выплаты пособий.

Проведение активной политики, нацеленной на достижение полной занятости, является в развитых странах приоритетным направлением государственной политики на рынке труда. К основным мерам этой политики относятся:

- стимулирование государством инвестиций в экономику, что выступает главным условием создания новых рабочих мест;
- организация переобучения и переквалификации структурных безработных;

- развитие служб занятости, бирж труда, осуществляющих посреднические функции на рынке труда, предоставление информации о вакантных рабочих местах с целью снижения фрикционной и структурной безработицы;

- содействие мелкому и семейному предпринимательству, что рассматривается во многих странах важнейшим методом обеспечения занятости населения;

- государственное стимулирование (налоговыми и законодательными мерами) предоставления работодателями рабочих мест определенным группам населения – молодежи, инвалидам;

- содействие, в случае необходимости, перемене места жительства для получения работы;

- международное сотрудничество в решении проблем занятости; решение вопросов, связанных с международной трудовой миграцией;

- создание рабочих мест в государственном секторе – в сфере образования, медицинских услуг, коммунальном хозяйстве, строительстве общественных зданий и сооружений;

- организация общественных работ.

Государственная поддержка лиц, оставшихся без работы, их социальная защита относятся к пассивной форме политики государства на рынке труда. Безработным гражданам государство гарантирует:

- обеспечение социальной поддержки в виде пособий по безработице, материальной помощи и прочих социальных выплат;

- бесплатное медицинское обслуживание.

Особое место в системе регулирования рынка труда занимает биржа труда (служба занятости, служба содействию найму), являющаяся одной из важных структур рыночного хозяйственного механизма. Она представляет собой специальное учреждение, осуществляющее посреднические функции на рынке рабочей силы. В большинстве стран биржи труда являются государственными и осуществляют свою деятельность под руководством министерства труда или аналогичного ему органа. Вместе с тем на рынке труда наряду с государственными службами занятости функционирует большое число частных посреднических фирм, эффективность деятельности которых очень высока.

Основными направлениями деятельности бирж труда являются:

- 1) регистрация безработных;
- 2) регистрация вакантных мест;
- 3) трудоустройство безработных и других лиц, желающих получить работу;
- 4) изучение конъюнктуры рынка труда и предоставление информации о ней;
- 5) тестирование лиц, желающих предложить работу;
- 6) профессиональная ориентация и профессиональная переподготовка безработных;
- 7) выплата пособий.

3. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипа в краткосрочном и долгосрочном периодах.

А.У.Филлипс (1914–1975) в работе «Отношение между безработицей и уровнем номинальной заработной платы в Великобритании, 1861–1957», опубликованной в 1958 году установил, что существует обратная эмпирическая зависимость темпов изменения номинальной заработной платы и уровня безработицы в экономике Великобритании. Филлипс показал, что увеличение безработицы свыше 2,5–3% приводит к резкому замедлению роста цен и заработной платы.

В дальнейшем американские ученые П. Самуэльсон и Р. Солоу перевели эту зависимость в соотношение уровня безработицы и темпа инфляции. Графическое изображение обратной зависимости между инфляцией и безработицей получило название *кривой Филлипса*.

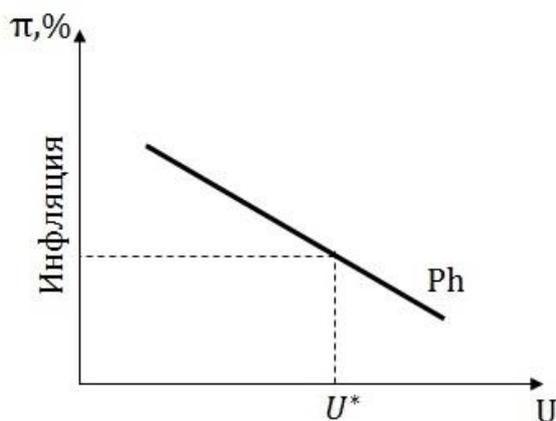


Рис. 4.1. Кривая Филлипса

Из графика видно, что кривая Филлипса дает возможность выбора между инфляцией и безработицей, поэтому П. Самуэльсон назвал ее компромиссом между инфляцией и безработицей, где условия компромисса определяются наклоном кривой Филлипса. Политика быстрого реагирования, позволяющая манипулировать этими переменными, была использована в США в 60-е гг. XX в. В любой момент времени правительство, управляющее совокупными расходами, может выбрать на кривой Филлипса определенную комбинацию уровней инфляции и безработицы для краткосрочного временного интервала. Этот выбор зависит от ожидаемого темпа инфляции: чем выше ожидаемая инфляция, тем выше располагается кривая Филлипса. Выбор экономической политики в этом случае затрудняется, так как фактический уровень инфляции будет выше для любого уровня безработицы

На протяжении 60-х гг. XX в. кривая Филлипса рассматривалась как меню альтернативных политик правительства. Например, если уровень занятости оценивался правительством как очень низкий, проводилась стимулирующая политика: увеличивались государственные закупки или денежная масса, что приводило к расширению совокупного спроса. Рост совокупного спроса приводил к росту выпуска, т. е. совокупного предложения и, следовательно, занятости. Цена роста занятости — увеличение инфляции спроса. Рассмотренная цепочка $AD \uparrow, \Rightarrow AS \uparrow, \Rightarrow N \uparrow, \Rightarrow P \uparrow$ позволяет рассматривать кривую Филлипса как зеркальное отражение краткосрочной кривой совокупного предложения, где

рост цен сопровождается увеличением выпуска и, следовательно, снижением уровня безработицы.

Вид краткосрочной кривой Филлипса зависит от поведения экономических субъектов, их ожиданий. Существуют различные подходы к обоснованию вида краткосрочной кривой Филлипса с точки зрения ожиданий. Кейнсианская теория построена на основе статических, неоклассическая — рациональных, а монетаристская — адаптивных ожиданий.

Кривая Филлипса в представленном виде отражает связь безработицы и инфляции в краткосрочном периоде, но не может быть использована для оценки долгосрочных изменений. Экономическая политика, направленная на сокращение безработицы через стимулирование совокупного спроса, эффективна лишь до тех пор, пока экономические агенты не меняют своих инфляционных ожиданий, например, не требуют повышения номинальной заработной платы в связи с ростом цен, вызванным стимулирующей политикой государства, скажем, увеличением государственных расходов или ростом денежной массы.

В долгосрочном периоде макроэкономические тенденции выглядят иначе, нежели в краткосрочном. Если в последнем существует обратная взаимосвязь инфляции и безработицы, то в долгосрочном такой четкой связи не наблюдается. Опыт второй половины XX в. показал, что одновременно могут существовать и высокие темпы инфляции, и значительный уровень безработицы. Объясняют данную тенденцию по-разному.

Теория адаптивных ожиданий объясняет, почему в длительном периоде кривая Филлипса принимает вид вертикальной линии. Согласно теории адаптивных ожиданий, предположения о будущих темпах инфляции (инфляционные ожидания) у экономических субъектов формируются на основе прошлого опыта. В случае адаптивных ожиданий, т. е. ожиданий, повернутых назад, экономические субъекты прогнозируют инфляцию на основе фактического значения инфляции в недавнем прошлом и учета ошибок прогнозирования, допущенных в предыдущем периоде. Более широко адаптивные ожидания трактуются следующим образом: люди в своих предположениях относительно предстоящих тенденций в экономическом развитии руководствуются прошлым и настоящим опытом и изменяют ожидания лишь по мере того, как эти тенденции набирают полную силу.

Сторонники теории рациональных ожиданий считают, что экономические агенты формируют свои ожидания на основе всей доступной им информации, а не только прошлого опыта, к тому же они не делают систематических ошибок, поэтому они могут верно оценить последствия стимулирующей политики государства и достаточно быстро изменить свои инфляционные ожидания, что отразится, например, в требовании увеличения номинальной заработной платы для компенсации роста цен. В итоге практически никакого увеличения реального выпуска не происходит даже в краткосрочном периоде, а рост совокупного спроса приводит лишь к росту цен.

Таким образом, традиционная кривая Филлипса, фиксирующая обратную зависимость между инфляцией и безработицей, отражает краткосрочную

динамику этих переменных. В долгосрочном периоде стимулирование совокупного спроса, сопровождающееся обычно ростом денежной массы, не приводит к существенным изменениям уровня безработицы и реального выпуска и отражается в основном на росте цен, т.е. кривая Филлипса приближается к вертикальной прямой на уровне естественной безработицы.

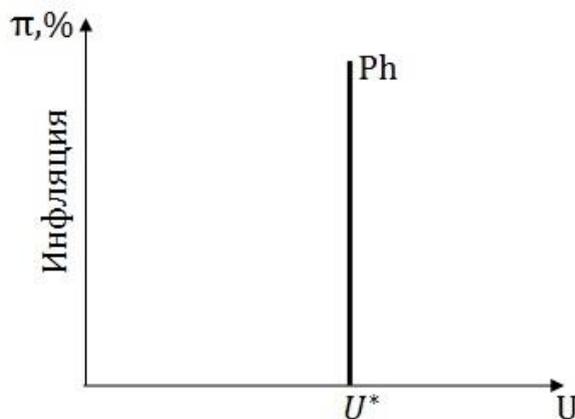


Рис. 4.2. Кривая Филлипса в долгосрочном периоде
Значение кривой Филлипса нельзя отрицать прежде всего потому, что была сделана постановка выбора целей в экономической политике.

Тема 5. Механизм формирования равновесия в экономике в модели совокупного спроса и совокупного предложения

1. Совокупный спрос как экономическая модель потребляемого ВВП. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

2. Совокупное предложение как экономическая модель национального производства. Особенности кривой совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.

3. Макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос - совокупное предложение». Равновесный объем национального производства. Изменения в равновесии.

1. Совокупный спрос как экономическая модель потребляемого ВВП. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

В макроэкономике модель $AD-AS$ является базовой для изучения колебаний объема выпуска и уровня цен в экономике в целом, причин и последствий их изменений. С ее помощью могут быть описаны различные варианты экономической политики государства.

Совокупный спрос (AD) — это суммарные расходы всех субъектов экономики на конечные товары и услуги, произведенные в экономике в течение определенного периода времени.

AD включает в себя следующие элементы:

- потребительские расходы домохозяйств (C);
- инвестиционные расходы фирм (I);
- государственные закупки (G);

- чистый экспорт (NE).

Таким образом, совокупный спрос может быть выражен:

$$AD = C + I + G + NE$$

На совокупный спрос оказывают влияние ценовые и неценовые факторы. Важнейшей детерминантой совокупного спроса выступает уровень цен на товары.

Кривая совокупного спроса AD (от английского *aggregate demand*) — показывает количество товаров и услуг, которое потребители готовы приобрести при каждом возможном уровне цен. Движение вдоль кривой AD отражает изменение совокупного спроса в зависимости от динамики общего уровня цен.

Отрицательный наклон кривой AD объясняется тремя эффектами:

- эффектом Кейнса (эффектом процентной ставки);
- эффектом Пигу (эффектом реальных кассовых остатков, или эффектом богатства);
- эффектом импортных закупок.

Эффект Кейнса (эффект процентной ставки) выражается в том, что с ростом уровня цен растет спрос на деньги; при неизменном предложении денег растет процентная ставка. Таким образом, сокращается объем инвестиций в экономику, а значит, сокращается и объем совокупного спроса.

Эффект Пигу (реальных кассовых остатков, или богатства) означает уменьшение богатства, вызванное ростом уровня цен, что приводит к сокращению потребления и, следовательно, совокупного спроса.

Эффект импортных закупок заключается в том, что рост цен внутри страны при стабильных ценах на импорт приводит к сокращению экспорта. Следовательно, сокращается совокупный спрос в национальной экономике.

Помимо ценовых факторов на совокупный спрос оказывают влияние неценовые факторы, которые вызывают изменения в спросе (рост спроса или снижение спроса).

К неценовым факторам относятся:

I. Изменения в потребительских расходах:

- 1) благосостояние потребителей;
- 2) ожидания потребителей;
- 3) задолженность потребителей;
- 4) налоги.

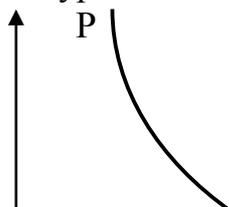
II. Изменения в инвестиционных расходах:

- 1) процентные ставки;
- 2) ожидаемые прибыли от инвестиций;
- 3) налоги с предприятий;
- 4) технология;
- 5) избыточные мощности.

III. Изменения в государственных расходах.

IV. Изменения в расходах на чистый объем экспорта:

- 1) национальный доход в зарубежных странах;
- 2) валютные курсы.



AD

Y

Рис. 5.1. Кривая совокупного спроса

Кроме того, важно помнить еще два неценовых фактора: предложение денег и скорость обращения денег.

Сдвиг кривой AD показывает изменения в совокупном спросе под влиянием одного или сразу нескольких неценовых факторов, которые прежде предполагались неизменными.

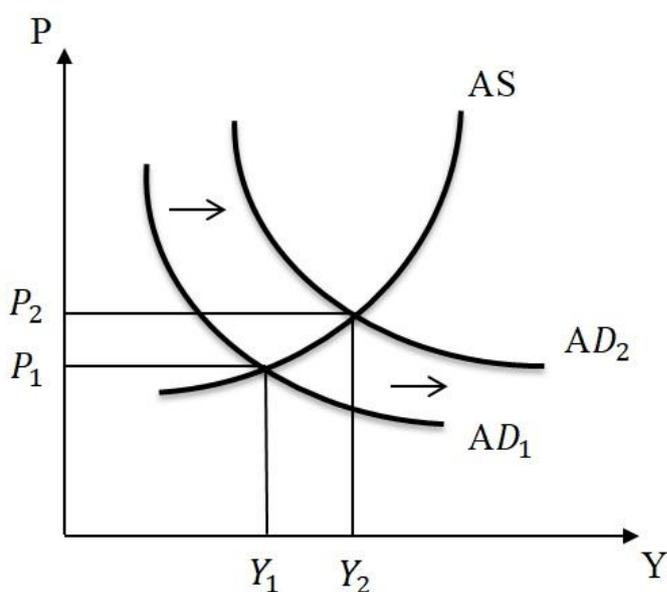


Рис. 5.2. Влияние неценовых факторов на совокупный спрос

2. Совокупное предложение как экономическая модель национального производства. Особенности кривой совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.

Совокупное предложение (AS) — это общее количество конечных товаров и услуг, которое может быть предложено (произведено) в экономике при разных уровнях цен.

Зависимость объема предложения от среднего уровня цен в стране показывает кривая AS .

На характер кривой AS влияют:

- ценовые факторы;
- неценовые факторы.

Первые изменяют объем совокупного предложения (перемещение вдоль кривой AS). Вторые приводят к сдвигу кривой AS .

К числу основных неценовых факторов совокупного предложения относят:

1) изменение цен на производственные ресурсы, определяющих уровень издержек производства. На величину цен на ресурсы оказывает влияние:

а) количество ресурсов, которыми располагает страна (количество труда, капитала, земли и предпринимательских способностей). Чем большими запасами ресурсов обладает страна, тем ниже цены на ресурсы.

б) цены на импортные ресурсы. Поскольку ресурсы, особенно природные, распределены между странами неравномерно, то изменение цен на импортные ресурсы может оказать существенное влияние на совокупное предложение. Рост цен на импортные ресурсы увеличивает издержки, сокращая совокупное предложение, и сдвигает график AS влево.

в) степень монополизации рынка ресурсов. Очевидно, чем выше степень монополизации на ресурсных рынках, тем выше цены на сами ресурсы, а поэтому издержки, и тем, следовательно, меньше совокупное предложение.

2) изменение в производительности ресурсов. Под производительностью понимают отношение общего объема производства к затратам. Т. е. это величина, обратная издержкам на единицу продукции. Чем выше производительность ресурсов, тем меньше издержки и больше совокупное предложение. Рост производительности происходит, если:

а) либо увеличивается объем выпуска при тех же затратах;

б) либо при том же объеме выпуска сокращаются затраты;

в) либо происходит и то, и другое.

Главной причиной роста производительности является научно-технический прогресс, обеспечивающий появление и использования в производстве новых, более совершенных и производительных технологий, более производительного оборудования, и требующий роста уровня квалификации и профессиональной подготовки рабочих.

3) изменение системы налогообложения и субсидирования производителей конечных товаров и услуг. Фирмы рассматривают налоги на предпринимательство как часть издержек, поэтому рост налогов на бизнес ведет к сокращению совокупного предложения и сдвигает график AS влево. Субсидии фирмам можно рассматривать как антиналоги. Их воздействие на совокупное предложение положительное.

Форма кривой AS толкуется по-разному классиками и кейнсианцами.

Так, изменение величины совокупного предложения под влиянием одного и того же фактора может быть неодинаково, что обусловлено тем, какой период (краткосрочный или долгосрочный) принимается во внимание.

Долгосрочный период — это период, в течение которого цены на ресурсы успевают приспособиться к ценам на товары так, чтобы в экономике поддерживалась полная занятость.

В долгосрочном периоде кривая AS вертикальна. Она характеризует естественный (потенциальный) уровень объема производства, т. е. объема производства в условиях полной занятости, при котором ресурсы экономики полностью используются, а безработица находится на естественной уровне.

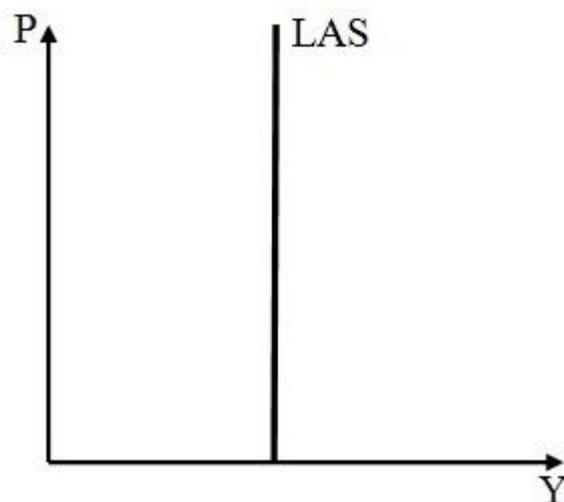


Рис. 5.3. Кривая совокупного предложения в долгосрочном периоде.

В краткосрочном периоде кривая AS горизонтальная либо восходящая, и показывает, что величина выпуска отклоняется от своего естественного (потенциального) значения.

В современной литературе также используется модель, в рамках которой график кривой AS состоит из трех характерных участков.

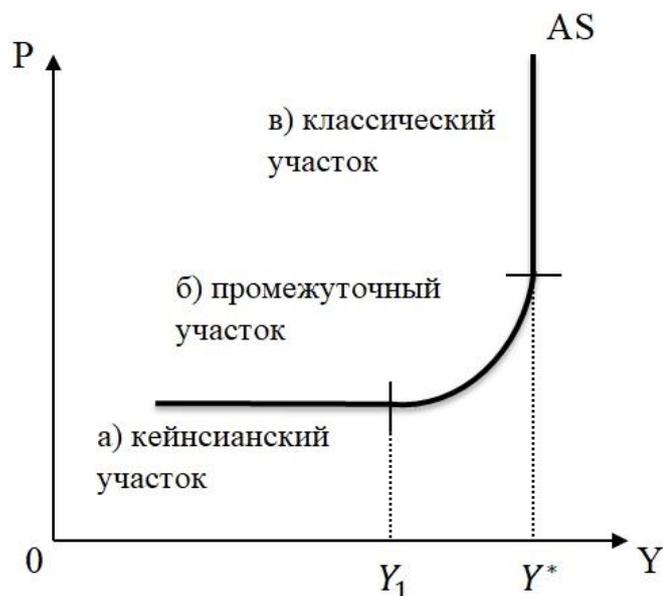


Рис.5.4. Горизонтальный, промежуточный и вертикальный участки кривой совокупного предложения

а) – горизонтальный отрезок кривой, называемый *кейнсианским*, характеризует экономику неполного использования производственных ресурсов и недогрузки производственных мощностей;

б) - промежуточный, отражающий обычную логику закона предложения;

в) – вертикальный отрезок, называемый *классическим*, характеризует экономику полной занятости и максимально возможного использования

производственных ресурсов. Он задает уровень потенциального валового продукта общества.

Кейнсианский отрезок означает, что экономика испытывает спад производства и здесь невозможно стимулирование производства за счет роста цен.

Классический отрезок означает, что из-за достижения в экономике полной занятости рост уровня цен не может обеспечить увеличение предложения товаров и услуг.

Промежуточный отрезок, расположенный между горизонтальными и вертикальными отрезками означает, что переход от депрессивной экономики к растущей происходит за счет роста цен.

Таким образом, в масштабе всей экономики могут сложиться три различных состояния: неполной занятости, приближающееся к полной занятости, полной занятости.

3. Макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос - совокупное предложение». Равновесный объем национального производства. Изменения в равновесии.

Важнейшим условием, обеспечивающим макроэкономическое равновесие, является равенство между совокупным спросом (AD) и совокупным предложением (AS).

Пересечение кривых AD и AS определяет равновесный уровень цен и равновесный объем национального производства (дохода).

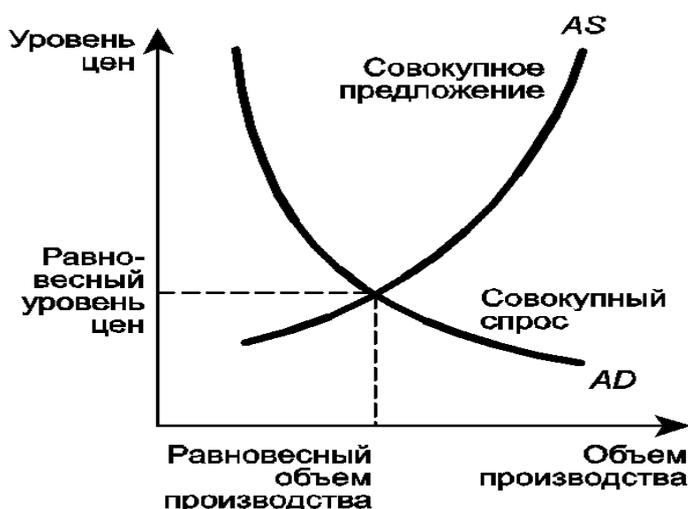


Рис.5.5. Макроэкономическое равновесие в модели « $AD - AS$ »

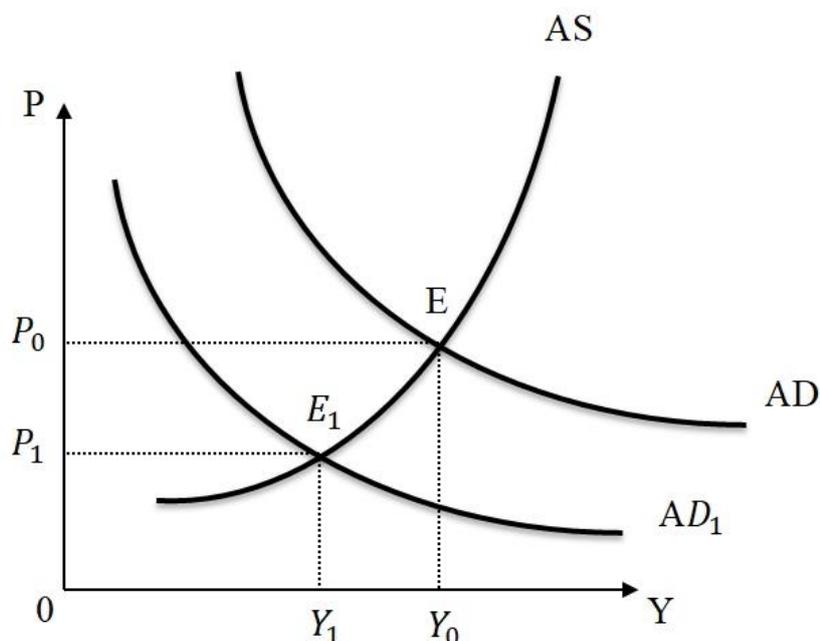


Рис.5.6. Изменение равновесного уровня выпуска в зависимости от уменьшения совокупного спроса

Влияние уменьшения совокупного спроса на равновесный уровень цен и равновесный объем производства зависит от того, на каком участке *AS* находится экономика в данный момент:

- на горизонтальном (*кейнсианском*), соответствующем неполной занятости в экономике, уменьшение *AD* не сказывается на уровне цен, вызывая соответствующее *AD* уменьшение объема предложения реального ВВП;
- на *промежуточном* (восходящем) участке уменьшение совокупного спроса вызывает снижение уровня цен и равновесного объема реального ВВП;
- на вертикальном (*классическом*) участке, соответствующем полной занятости в экономике, когда расширение производства практически невозможно, уменьшение совокупного спроса толкает цены вниз, в то время как объем совокупного предложения остается неизменным.

Анализ последствий уменьшения совокупного спроса показывает, что на кейнсианском отрезке реальный объем национального производства уменьшится, а уровень цен останется неизменным. Но есть один важный фактор, который вызывает серьезные сомнения в достоверности прогнозов последствий сокращения совокупного спроса на классическом и промежуточном отрезках. Сложность состоит в том, что цены как на товары, так и на ресурсы становятся негибкими и не проявляют тенденции к снижению. Экономические показатели, раз возросшие, не обязательно снижаются, по крайней мере, до первоначального уровня. Поэтому некоторые экономисты усматривают в такой тенденции *эффект храповика* (храповик — это механизм, который позволяет крутить колесо только вперед, а движение в обратном направлении невозможно). Название происходит от названия устройства в механике, не позволяющего колесу проворачиваться в обратную сторону.

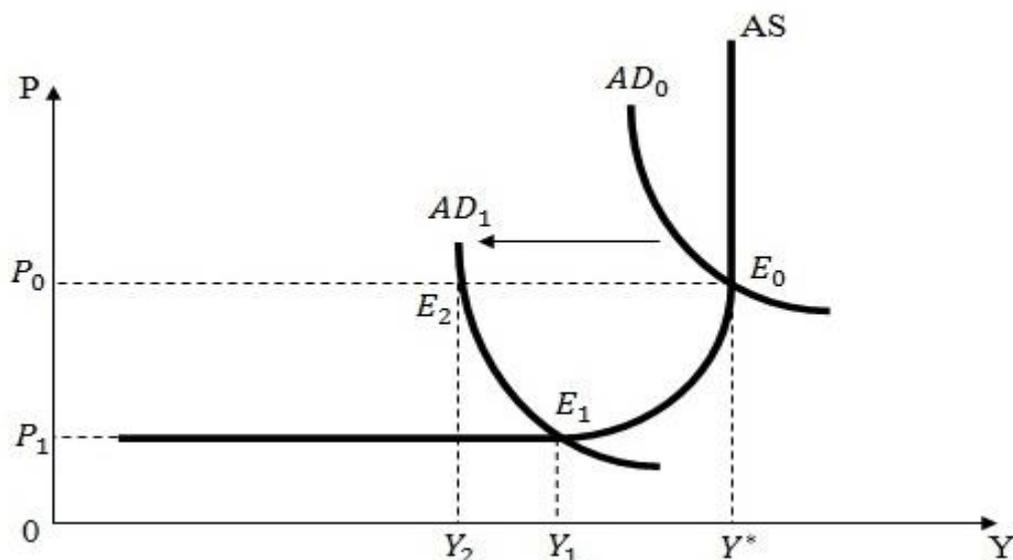


Рис. 5.7. Эффект храповика

Суть *эффекта храповика* состоит в том, что цены легко повышаются, но с трудом понижаются. Эффект храповика показывает, что увеличение совокупного спроса повышает уровень цен, а при уменьшении спроса не всегда происходит падение цен в течение короткого периода.

При первоначальном совокупном спросе AD_0 точке равновесия E_0 соответствует объем производства Y^* и уровень цен P_0 . При уменьшении совокупного спроса до уровня AD_1 равновесие должно было бы переместиться в точку E_1 , которой соответствует объем производства Y_1 и уровень цен P_1 . Но этого в реальной экономике не происходит, так как уровень цен, как правило, не снижается. Равновесная ситуация устанавливается в точке E_2 . Уровень цен остается на прежнем уровне P_0 , а объем производства падает до уровня Y_2 , т. е. больше, чем если бы равновесие устанавливалось традиционным путем. Причинами возникновения эффекта могут быть действия профсоюзов, препятствующих снижению номинальной заработной платы, а также монополизм на рынках.

Тема 6. Макроэкономическое равновесие в кейнсианской и классической моделях

1. Потребление как главный компонент совокупных расходов. Кейнсианская функция потребления и функция сбережения. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению.

2. Инвестиции как компонент совокупных расходов. Структура инвестиций и факторы их определяющие. Нестабильность инвестиций. Мультипликатор инвестиций.

3. Классическая модель макроэкономического равновесия на товарном рынке. Концепция автоматических регуляторов в экономике.

4. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия на товарном рынке. Определение равновесного объема производства методом сопоставления совокупных расходов и доходов.

5. Определение равновесного объема производства в кейнсианской модели методом «изъятий и инъекций». Равенство инвестиций и сбережений как главное условие макроэкономического равновесия.

1. Потребление как главный компонент совокупных расходов. Кейнсианская функция потребления и функция сбережения. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению.

Самым значимым элементом совокупных расходов является личное потребление, которое составляет около $2/3$ всех покупок товаров и услуг. Располагаемый доход — доход, остающийся после всех налоговых выплат, — Кейнс рассматривал как первостепенный фактор, определяющий величину потребительских расходов.

Согласно кейнсианской экономической теории не ставка процента, а величина располагаемого дохода домашних хозяйств является основным фактором, определяющим динамику потребления и сбережений. При этом сберегается та часть дохода, которая остается после осуществления всех потребительских расходов.

Влияние ставки процента вторично и играет относительно небольшую роль по отношению к воздействию дохода на потребление и сбережения. В то же время динамика инвестиций определяется прежде всего динамикой процентных ставок, что находит отражение в соответствующих функциях потребления, сбережений и инвестиций.

Взаимосвязь располагаемого дохода и потребления может быть выражена в виде *функции потребления*.

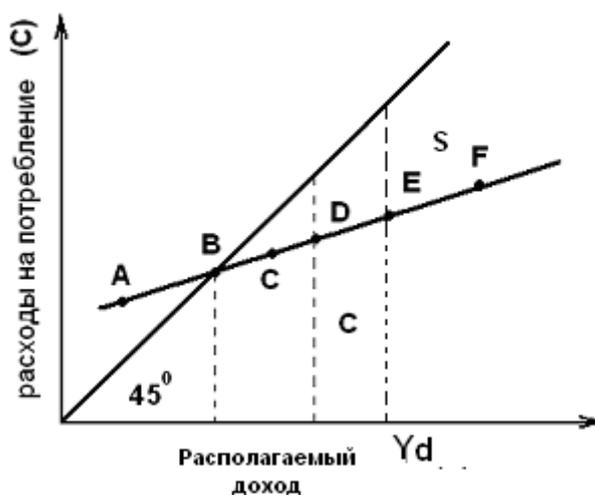


Рис.6.1. Кейнсианская функция потребления

Каждая точка на этом рисунке представляет потребление и располагаемый доход в конкретном году. Линия C отражает их прямую зависимость и показывает, что домохозяйства потребляют большую часть своих доходов.

Кейнс сформулировал так называемый основной психологический закон, характеризующий поведение потребителей. В соответствии с ним с увеличением располагаемого дохода средняя склонность к потреблению падает, а средняя склонность к сбережению возрастает. Потребляемая доля располагаемого дохода уменьшается, и, соответственно, возрастает доля сбережений.

Автономное потребление существует за счет, во-первых, ранее сделанных сбережений, во-вторых, займов под залог имущества, в-третьих, продажи иных активов домохозяйств.

Точка пересечения прямой потребления с линией под углом в 45° называется критической точкой. В этой точке весь располагаемый доход потребляется. Такой доход называется *пороговым доходом*. При значениях потребления выше этой точки часть доходов идет на сбережения. Если же потребление превышает располагаемый доход (область слева от критической точки), то оно осуществляется отчасти за счет прежних сбережений.

Средняя склонность к потреблению показывает, какая доля располагаемого дохода идет на потребление.

$$APC = C / Y$$

Средняя склонность к сбережению характеризует долю располагаемого дохода, которая сберегается.

$$APS = S / Y$$

Поскольку располагаемый доход либо потребляется, либо сберегается, сумма потребляемой и сберегаемой долей должна поглотить всю величину располагаемого дохода любого уровня.

$$APC + APS = 1$$

Предельная склонность к потреблению показывает изменение величины потребления в зависимости от изменения дохода.

$$MPC = \Delta C / \Delta Y$$

При этом $0 < MPC < 1$.

Предельная склонность к сбережению определяет изменение величины сбережения в зависимости от изменения дохода.

$$MPS = \Delta S / \Delta Y$$

При этом весь прирост располагаемого дохода распределяется на прирост потребления и прирост сбережения, отсюда: $MPC + MPS = 1$

В краткосрочной перспективе по мере роста текущего располагаемого дохода APC убывает, а APS возрастает, то есть с ростом дохода семьи относительно сокращается доля затрат на потребление и относительно возрастает доля сбережений. Однако в долгосрочной перспективе средняя склонность к потреблению стабилизируется, так как на величину потребительских расходов оказывает влияние не только размер текущего располагаемого дохода семьи, но и размер общего жизненного достатка, а также величины ожидаемого и постоянного дохода.

Основные положения теории Дж. М. Кейнса следующие:

1. Потребление — функция от располагаемого дохода: $C = C(Y-T)$, где $Y-T$ — располагаемый доход.

2. Предельная склонность к потреблению характеризует прирост потребительских расходов на единицу прироста располагаемого дохода:

$$0 < MPC < 1.$$

3. По мере роста дохода доля дохода, направленная на потребление, уменьшается, поскольку богатые склонны больше сберегать, чем те, кто беден.

Таким образом, кейнсианская функция потребления будет иметь следующий вид:

$$C = C_0 + MPC(Y-T),$$

где C_0 — величина автономного, не зависящего от располагаемого дохода, потребления.

Автономное потребление характеризует минимальный уровень потребления, необходимый людям. В случае отсутствия дохода люди будут брать в долг или сокращать размер имущества.

Факторы потребления и сбережений, не связанные с располагаемым доходом.

Величину потребления и сбережений в домохозяйствах кроме уровня располагаемого дохода определяют также другие факторы, их влияние графически иллюстрируется сдвигами кривых потребления и сбережения.

1. *Имущество.* Под имуществом подразумеваются недвижимость и финансовые активы (наличные деньги, сбережения на счетах, акции, облигации, страховые полисы, пенсии), которыми обладают домохозяйства. При любом уровне текущего дохода чем больше имущества накопили домохозяйства, тем слабее у них будет стимул для сбережений и больше величина потребления. Другими словами, увеличение имущества смещает график функции сбережений вниз, а функции потребления — вверх.

2. *Инфляция.* Повышение уровня цен ведет к смещению графика функции потребления вниз, а снижение уровня цен — вверх. Изменения уровня цен влияют на реальную стоимость или покупательную способность. То есть реальная стоимость финансовых активов, номинальная стоимость которых выражается в деньгах, будет обратно пропорциональна изменениям уровня цен. Если реальная стоимость финансовых активов сократилась, уменьшится и склонность к потреблению текущего дохода. Наоборот, снижение уровня цен увеличит реальную стоимость финансовых активов и склонность к потреблению текущего дохода.

3. *Ожидания.* Ожидания домохозяйств, связанные с будущими ценами, денежными доходами и наличием товаров, могут оказать существенное воздействие на текущие расходы и сбережения. Ожидания повышения цен и дефицита товаров ведут к росту текущих расходов и сокращению сбережений (смещению графика потребления вверх, а графика сбережений — вниз). Ожидание инфляции и дефицита побуждают людей покупать впрок, чтобы застраховаться в будущем от высоких цен и пустых полок. Ожидание прироста денежных доходов позволяет потребителям более вольно распоряжаться своими текущими расходами. Наоборот, ожидаемое падение цен, предчувствие снижения доходов и избытка товаров могут побудить потребителей сокращать потребление и увеличивать сбережения.

4. *Потребительская задолженность.* Уровень потребительской задолженности также может влиять на направление текущего дохода домохозяйств, т.е. на потребление либо сбережение. Если задолженность домохозяйств достигла такой величины, при которой от 20 до 25 % их текущих доходов отчисляется на уплату очередных взносов по предыдущим закупкам, то потребители будут вынуждены сокращать текущее расходование средств на потребление для снижения задолженности.

Эти четыре фактора, не связанные с доходом и определяющие объем потребления, ведут к смещению графиков потребления и сбережений в противоположных направлениях.

5. *Налогообложение.* Налоги выплачиваются за счет как потребления, так и сбережений. В связи с этим рост налогов приведет к смещению кривых функций потребления и сбережений вниз. В то же время доля дохода, полученная от снижения налогов, будет частично потребляться, а частично идти на сбережения домохозяйств. Таким образом, снижение налогов вызовет сдвиг кривых функций потребления и сбережений вверх.

2. Инвестиции как компонент совокупных расходов. Структура инвестиций и факторы их определяющие. Нестабильность инвестиций. Мультипликатор инвестиций.

Важнейший компонент планируемых совокупных расходов составляют инвестиции (*I*).

Уровень инвестиций оказывает существенное влияние на объем национального дохода общества. Инвестиции (капиталовложения) в масштабах страны воздействуют на экономический рост. Строительство новых предприятий, возведение жилых домов, прокладка дорог, а следовательно, и создание новых рабочих мест зависят от процесса инвестирования.

Инвестиции — долгосрочные вложения государственного или частного капитала в различные отрасли экономики как внутри страны, так и за границей с целью извлечения прибыли.

В макроэкономике под *инвестициями* понимаются реальные инвестиции — вложения капитала частной фирмой или государством в производство той или иной продукции.

В *структуре* инвестиций выделяют:

1. Инвестиции в основной капитал (здания, сооружения, оборудование).
2. Инвестиции в жилищное строительство (приобретением домов для проживания или сдачи в аренду).
3. Инвестиции в запасы (сырье, материалы, незавершенное производство, готовые изделия).

Различают *валовые* и *чистые* инвестиции.

Валовые (брутто) инвестиции — это инвестиции на замещение старого оборудования (амортизация) плюс прирост инвестиций на расширение производства.

Чистые (нетто) инвестиции — это валовые инвестиции за вычетом суммы амортизации основного капитала.

Инвестиции также подразделяются на *автономные*, т. е. не вызванные ростом совокупного спроса (национального дохода), и *индуцированные*, вызванные ростом совокупного спроса (национального дохода).

Автономные инвестиции, осуществленные в виде первоначальной «инъекции», вызовут рост национального дохода. С оживлением деловой активности усилится желание различных групп предпринимателей инвестировать. Эти инвестиции называют производными, или индуцированными, они зависят от динамики национального дохода. Чем выше уровень дохода в обществе, тем больше осуществляется инвестиций, и наоборот.

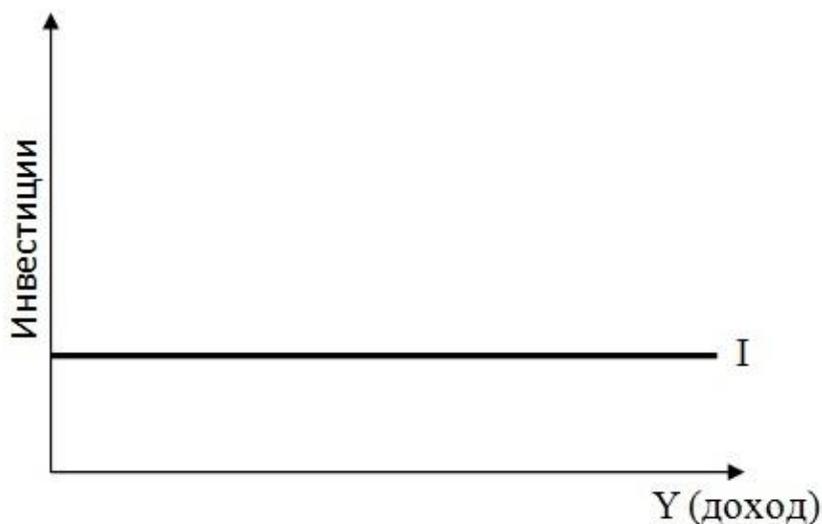


Рис. 6.2. Автономные инвестиции

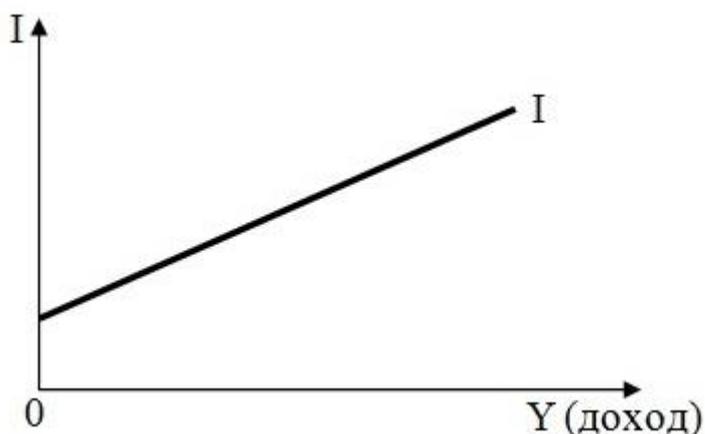


Рис. 6.3. Индуцированные (производные) инвестиции

Инвестиционный спрос — это самая динамичная и изменчивая составляющая совокупных расходов (совокупного спроса).

Основные *факторы нестабильности* инвестиций:

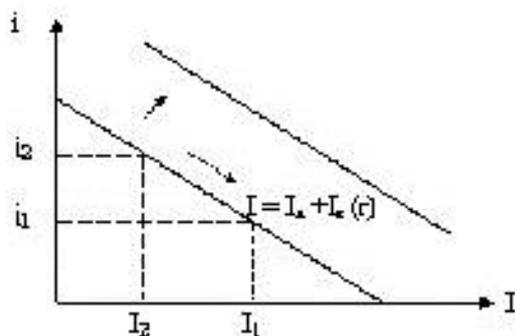
- ◆ продолжительные сроки службы оборудования;
- ◆ нерегулярность инноваций;
- ◆ изменчивость экономических ожиданий;

◆ циклические колебания ВВП.

Несовпадение планов инвестиций и сбережений обуславливает колебания фактического объема производства вокруг потенциального уровня, а также несоответствие фактического уровня безработицы естественному уровню.

Уровень чистых расходов на инвестиции определяют два основных фактора: 1) ожидаемая норма чистой прибыли, которую предприниматели рассчитывают получать от расходов на инвестиции, и 2) ставка процента

Кривая инвестиционного спроса показывает в графической форме размер инвестиций, осуществление которых возможно при каждом данном уровне процентной ставки.



6.4. Кривая спроса на инвестиции

Сдвиги в спросе на инвестиции.

1. Издержки на приобретение, эксплуатацию и обслуживание оборудования. В той мере, в какой эти расходы будут возрастать, в такой же мере ожидаемая норма чистой прибыли от предполагаемого инвестиционного проекта будет снижаться, а кривая спроса на инвестиции — смещаться влево. И наоборот, если эти расходы падают, то ожидаемая норма чистой прибыли возрастает и кривая спроса на инвестиции сдвигается вправо.

2. Налоги на предпринимателя. При принятии инвестиционных решений владельцы предприятий рассчитывают на ожидаемую прибыль после уплаты налогов. Значит, возрастание налогов на предпринимателей приводит к снижению доходности, к смещению кривой спроса на инвестиции влево; сокращение налогов приводит к ее смещению вправо.

3. Технологические изменения. Технологический прогресс — разработка новой и совершенствование имеющейся продукции, создание новой техники и новых производственных процессов — является основным стимулом для инвестирования. Разработка более производительного оборудования, например, снижает издержки производства или повышает качество продукции, тем самым увеличивая ожидаемую норму чистой прибыли от инвестирования на данное оборудование. Короче говоря, ускорение технического прогресса смещает кривую спроса на инвестиции вправо, и наоборот.

4. Наличный основной капитал. Если данная отрасль хорошо обеспечена производственными мощностями и запасами готовой продукции, то в этой отрасли инвестирование будет сдерживаться. Причина ясна: такая отрасль достаточно оснащена, чтобы обеспечить текущий и будущий спрос по ценам, которые обеспечивают среднюю прибыль. Если в отрасли имеются достаточные

или даже избыточные мощности, то ожидаемая норма прибыли от прироста инвестиций будет низкой, и поэтому инвестирование ожидается незначительным или его не будет совсем. Излишние производственные мощности ведут к смещению кривой спроса на инвестиции влево; относительный недостаток основного капитала — к ее смещению вправо.

5. Ожидания. Ожидания предпринимателей будут базироваться на разработанных прогнозах будущих условий предпринимательства.

Действие этих факторов приводит к сдвигу кривой спроса на инвестиции вправо или влево.

Влияние инвестиций на совокупный спрос (национальный доход) отражается в теории мультипликатора. Теория мультипликатора возникла в период Великой депрессии 1929–1933 гг. применительно к обществу, находящемуся в условиях острейшего кризиса. Понятие мультипликатора впервые было введено в экономическую теорию Р.Ф. Каном в его статье «Отношение внутренних инвестиций к безработице». Р. Кан видел свою цель в том, чтобы установить общие принципы, с помощью которых можно исчислить количественное отношение между приростом чистых инвестиций и вызываемым им приростом совокупной занятости.

Мультипликатор показывает роль инвестиций в росте объема национального дохода и занятости. Действие мультипликатора можно записать в виде цепочки: $I \uparrow, \Rightarrow N \uparrow, \Rightarrow Y \uparrow, \Rightarrow C \uparrow$, т. е. с ростом инвестиций увеличивается занятость, а затем доход и потребление. Таким образом, между изменением автономных инвестиций и национальным доходом существует устойчивая связь.

Мультипликатор инвестиций — численный коэффициент, показывающий зависимость изменения дохода от изменения автономных инвестиций.

$$M_I = \frac{\Delta Y}{\Delta I}$$

Поскольку мультипликатор находится в прямой зависимости от предельной склонности к потреблению (MPC) и в обратной зависимости от предельной склонности к сбережению (MPS), то

$$M_I = \frac{1}{MPS} = \frac{1}{1-MPC}$$

Предположим, что национальный доход (Y) равен 1000, предельная склонность к потреблению (MPC) – 0,25, а первоначальный объем автономных инвестиций – 100. Исходя из действия эффекта мультипликатора такой прирост инвестиций увеличит национальный доход на $Y = [1/(1-0,25)] * 100 = 133$, т.е. несколько больше, чем на 100. Почему это произойдет?

Прирост инвестиций на 100 единиц вызывает рост совокупного спроса и соответствующий первоначальный прирост национального дохода на такую же величину. Все владельцы факторов производства (землевладельцы, инвесторы, работники, фирмы) получают свою часть дохода (рента, процент, заработная плата, прибыль). Это, в свою очередь, вызывает рост потребительских расходов этих субъектов, поскольку часть своих доходов они потратят на потребление, а остальную часть, например, отдадут на налоги или отложат в качестве сбережений. Таким образом, прирост потребления составит: $\Delta C = \Delta Y * MPC = 100 * 0,25 = 25$. Этот прирост потребления вновь вызовет рост совокупного спроса

и соответствующее увеличение национального дохода на 25 единиц, что вызывает прирост потребления, равный $\Delta C = \Delta Y * MPC = 25 * 0,25 = 6,25$. Этот цикл повторяется бесконечное количество раз до тех пор, пока прирост национального дохода не составит 133 единицы.

Из формулы следует, что, чем больше предельная склонность к потреблению (меньше предельная склонность к сбережению), тем больше мультипликатор. А это значит, что тем больший будет итоговый прирост национального дохода за счет прироста инвестиций.

Статическая модель мультипликатора была предложена в 1931 году Р. Ф. Каном, детально разработана Дж. М. Кейнсом.

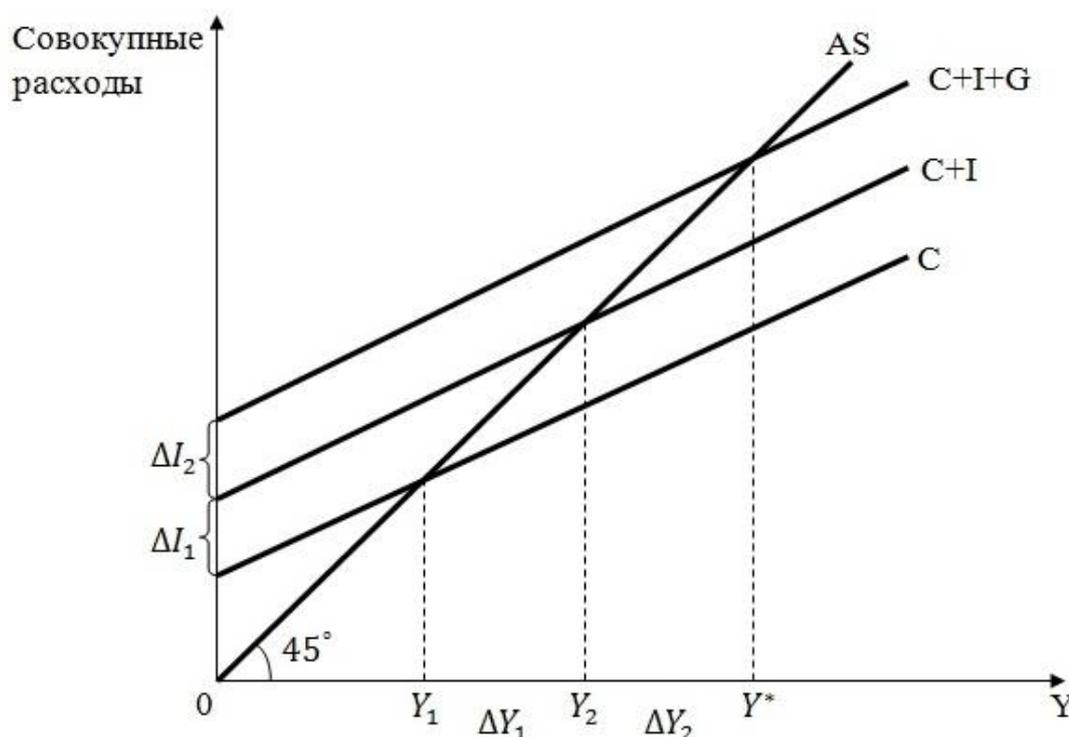


Рис. 6.5. Мультипликационный эффект в кейнсианской модели

Приросты дохода оказываются более значительными, чем вызвавшие их изменения в частных инвестициях и государственных расходах. Это и есть графическая иллюстрация эффекта мультипликатора.

Концепция мультипликатора инвестиций имеет большое значение для экономики, находящейся в состоянии кризиса, с высоким уровнем безработицы и недоиспользованием производственных мощностей. Именно в таких условиях проявляется эффект мультипликатора, поскольку он описывает не увеличение факторов производства, а более полное и эффективное использование имеющихся, но не задействованных факторов.

В условиях полной занятости эффект мультипликатора проявится в росте цен и инфляции.

3. Классическая модель макроэкономического равновесия на товарном рынке. Концепция автоматических регуляторов в экономике

До Великой депрессии 30-х годов многие экономисты XIX и начала XX в., ныне именуемые классиками, полагали, что рыночная система способна обеспечить полную занятость экономических ресурсов. Они признавали, что иногда чрезвычайные обстоятельства, такие, как войны, политические перевороты, засухи, крахи на фондовой бирже могут сбить экономику с пути полной занятости. Но когда это происходит, рынок автоматически корректирует цены, заработную плату и процентные ставки и в экономике восстанавливается уровень производства, соответствующий полной занятости.

Классическая модель описывает поведение экономики в долгосрочном периоде. Классическая экономическая теория утверждает, что вряд ли возможна ситуация, в которой уровень совокупных расходов $Y = C + I + G + X_n$ будет недостаточен для закупки продукции, произведенной при полной занятости ресурсов (то есть вряд ли возможна ситуация, когда $AD \neq AS$).

Классическая макроэкономическая модель основана на нескольких важнейших положениях. Во-первых, предполагается, что объем валового выпуска зависит только от количества имеющихся в стране производственных ресурсов — труда и капитала, а также от технологий производства. Во-вторых, изменения технологий и объемов используемых факторов производства происходят медленно. В-третьих, уровни заработной платы и цен являются гибкими (изменяющимися как в одну, так и в другую стороны), что позволяет поддерживать экономику в состоянии равновесия. В-четвертых, в экономике используются все производственные ресурсы (она находится на кривой производственных возможностей), т.е. наблюдается полная занятость, а реальный объем национального производства равен потенциальному. Отклонения объемов дохода (выпуска) как в большую, так и в меньшую стороны возможны, но они являются кратковременными и устраняются рыночными механизмами автоматически.

В классической модели совокупный спрос не рассматривается в качестве фактора, определяющего уровень выпуска и занятости, так как предложение, по мнению представителей этого направления, само порождает спрос. В соответствии с *законом Ж.Б. Сэя*, реальный совокупный спрос способен автоматически поглощать весь объем продукции, производимой в обществе при имеющихся технологиях и ресурсах. Иными словами, «предложение создает свой собственный спрос». Согласно позиции Сэя, товары создаются лишь для того, чтобы на вырученные деньги получить какие-либо блага. Произведенный объем продукции автоматически обеспечивает доход, равный стоимости всех созданных товаров и достаточен для их полной реализации. В итоге экономическая система автоматически поддерживается в состоянии равновесия.

Классики считали, что при высокой безработице заработная плата должна сокращаться, поэтому спрос на труд будет расти, что позволит обеспечить работой всех желающих.

Специфика данной модели состоит в том, что кривая совокупного предложения полагается в ней абсолютно неэластичной (вертикальной).

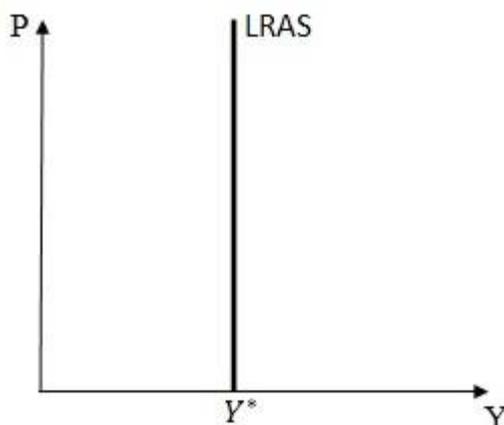


Рис. 6.6. Совокупное предложение в классической модели

Совокупное предложение товаров в экономике не зависит от уровня цен, оно определено условиями функционирования рынка труда, который обеспечивает уровень национального производства при полной занятости (при естественном уровне безработицы). Совокупный спрос характеризуется определенной эластичностью по цене, т.е. кривая его функции имеет отрицательный наклон. Изменения совокупного спроса приводят к изменению уровня цен на товарном рынке, но не могут повлиять на реальные объемы производства товаров. Валовой выпуск увеличивается или уменьшается лишь под воздействием изменений в совокупном предложении, обусловленных изменениями величины производственных ресурсов, их производительности и технологий производства.

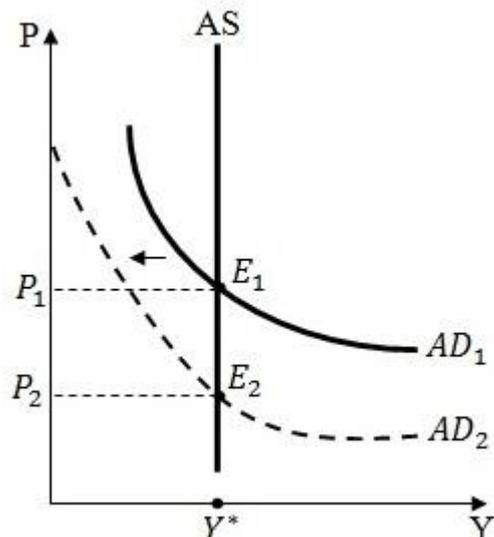


Рис. 6.7. Равновесие товарного рынка в классической модели

По мнению экономистов - классиков, в конкурентной рыночной экономике существует механизм, автоматически уравнивающий сбережения и инвестиции через установление равновесной ставки процента, поскольку первые есть функции от последней. Потребители рассматривают ставку процента как плату за отложенное потребление, а производители — как цену за предоставленные им средства для инвестиций. Поэтому при повышении процентной ставки потребители будут больше сберегать, а производители —

меньше инвестировать. Наоборот, при ее снижении потребители будут сберегать меньше, а производители — инвестировать больше.

Таким образом, предложение сбережений находится в прямой зависимости от ставки процента, а спрос на инвестиции — в обратной зависимости. Равновесная рыночная ставка процента r_e определяется взаимодействием предложения сбережений и спроса на инвестиции, равновесие наступает в точке равенства величин инвестиций и сбережений.

Важной особенностью классической макроэкономической модели является принцип нейтральности денег. Он предполагает отсутствие какого-либо воздействия денежной массы на реальное производство. Деньги в модели классиков нужны рыночным агентам лишь для обслуживания сделок, т. е. для выполнения чисто технической функции в процессе купли-продажи. На этом основании классиками была сформулирована концепция классической дихотомии — системы функционирования двух параллельных рынков: реального и денежного, равновесие между которыми поддерживается через автоматические стабилизаторы. Классическая модель макроэкономического равновесия полагает, что рынок, работая в условиях совершенной конкуренции, сам устраняет все дисбалансы в экономике. При гибких ценах и зарплатах не могут существовать длительная безработица и недоиспользование ресурсов. Инфляция является лишь следствием роста количества денег в экономике. Государство не должно вмешиваться в экономический процесс. Его роль сводится к обеспечению работы конкурентных рынков путем повышения гибкости экономических параметров, создания гарантий устойчивой покупательной способности денег.

4. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия на товарном рынке. Определение равновесного объема производства методом сопоставления совокупных расходов и доходов.

Кейнсианская теория утверждает, что рыночная экономика не может постоянно обеспечивать макроэкономическое равновесие на уровне полной занятости. В случае недостаточного совокупного спроса появляется вынужденная безработица, при которой работодатели не повышают спрос на труд, как бы ни снижались номинальные ставки его оплаты. В отличие от классиков Кейнс полагал, что допущение о двусторонней гибкости цен не соответствует действительности. Он выдвинул гипотезу «жестких» цен, означающую, что снижение цен на конечную и промежуточную продукцию будет происходить не одновременно, медленно, сопровождаясь сокращением производства чистого национального продукта до нового, более низкого равновесного уровня. Модель Дж.М. Кейнса обосновывает положения о «жесткости» как цен, так и заработной платы.

В кейнсианской модели «доходы–расходы» равновесие рынка достигается, когда совокупные расходы E равняются совокупным доходам NI (национальному доходу), а $NI = DI$ (располагаемому доходу). $NI = DI$ обозначаем Y . Поток расходов представляет собой совокупный спрос, а поток доходов — совокупное предложение.

Для определения точки равновесия необходимо провести линию под углом 45° . Все точки этой прямой находятся в равновесии: расходы равны доходам. Чтобы найти необходимую нам точку равновесия, необходимо построить линию потребления:

$$C = C_0 + MPC \times Y,$$

Планируемые совокупные расходы представляют собой сумму, которую домохозяйства, фирмы, правительство и внешний мир планируют истратить на товары и услуги.

Реальные расходы отличаются от планируемых тогда, когда фирмы вынуждены делать незапланированные инвестиции в товарно-материальные запасы в условиях неожиданных изменений в уровне продаж.

Функция планируемых расходов $E = C + I + G + X_n$ изображается графически как функция потребления $C = C_0 + MPC \times (Y - T)$, которая «сдвинута» вверх на величину $I + G + X_n$. Равновесие на товарном рынке будет достигнуто, когда $Y = E$.

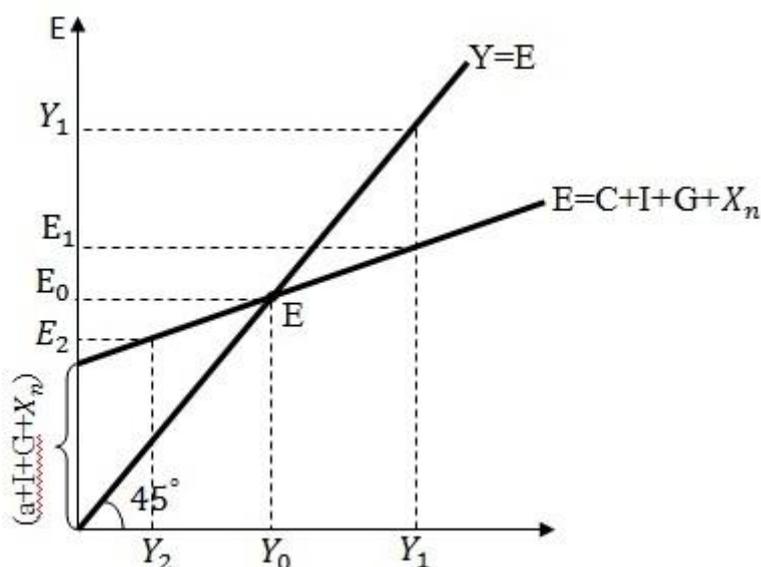


Рис. 6.8. Крест Кейнса

Приведенный график получил название *креста Кейнса*. На линии $Y = E$ всегда соблюдается равенство фактических инвестиций и сбережений. В точке, где доход равен планируемым расходам, достигается равенство планируемых и фактических инвестиций и сбережений, то есть устанавливается макроэкономическое равновесие.

Если фактический объем производства Y_1 превышает равновесный Y_0 , то это означает, что покупатели приобретают товаров меньше, чем фирмы производят, то есть $AD < AS$. Нереализованная продукция принимает форму товарно-материальных запасов, которые возрастают. Рост запасов вынуждает фирмы снижать производство и занятость, что в итоге снижает ВВП. Постепенно Y_1 снижается до Y_0 , то есть доход и планируемые расходы выравниваются. Соответственно достигается равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (т.е. $AD = AS$).

Наоборот, если фактический выпуск Y_2 меньше равновесного Y_0 , то это означает, что фирмы производят меньше, чем покупатели готовы приобрести, то есть $AD > AS$. Повышенный спрос удовлетворяется за счет незапланированного сокращения запасов фирм, что создает стимулы к увеличению занятости и выпуска.

Равновесный уровень выпуска Y_0 может колебаться в соответствии с изменением величины любого компонента совокупных расходов: потребления, инвестиций, государственных расходов или чистого экспорта. Увеличение любого из этих компонентов сдвигает кривую планируемых расходов вверх и способствует росту равновесного уровня выпуска. Снижение любого из компонентов совокупного спроса сопровождается спадом занятости и равновесного выпуска.

Приращение любого компонента автономных расходов $\Delta A = A(C+I+G+X_n)$ вызывает несколько большее приращение совокупного дохода Y благодаря *эффекту мультипликатора*.

Мультипликатор автономных расходов – отношение изменения равновесного ВВП к изменению любого компонента автономных расходов.

$$m = \Delta Y / \Delta A,$$

где m – мультипликатор автономных расходов; ΔY – изменение равновесного ВВП; ΔA – изменение автономных расходов, независимых от динамики дохода.

Мультипликатор показывает, во сколько раз суммарный прирост (сокращение) совокупного дохода превосходит первоначальный прирост (сокращение) автономных расходов. Однократное изменение любого компонента автономных расходов порождает многократное изменение ВВП.

Если автономное потребление увеличивается на величину ΔC_0 , то это увеличивает совокупные расходы и доход (Y) на ту же величину, что, в свою очередь, вызывает вторичный рост потребления на величину $MPC * \Delta C_0$. Далее совокупные расходы и доход снова возрастают на величину $MPC * \Delta C_0$ и т.д. по схеме кругооборота «доходы-расходы».

$$\Delta C_0 \uparrow \Rightarrow AD \uparrow \Rightarrow Y \uparrow \Rightarrow C \uparrow \Rightarrow AD \uparrow \Rightarrow Y \uparrow \Rightarrow C \uparrow \text{ и т.д.}$$

Совокупный доход многократно реагирует на прирост автономных расходов. Это означает, что относительно небольшие изменения в величинах могут вызвать значительные изменения в уровнях занятости и выпуска.

Мультипликатор, таким образом, является фактором экономической нестабильности, усиливающим колебания деловой активности, вызванные изменениями в автономных расходах.

Рецессионный разрыв — величина, на которую должен возрасти совокупный спрос (совокупные расходы), чтобы повысить равновесный ВВП до неинфляционного уровня полной занятости.

Если фактический равновесный объем выпуска Y_1 ниже потенциального Y^* , то это означает, что совокупный спрос неэффективен, то есть совокупные расходы недостаточны для $Y=E$ обеспечения полной занятости ресурсов, хотя равновесие $AD = AS$ достигнуто. Недостаточность совокупного спроса оказывает депрессивное воздействие на экономику.

Чтобы преодолеть рецессионный разрыв и обеспечить полную занятость ресурсов, необходимо повысить совокупный спрос и «переместить» равновесие из точки *A* в точку *B*.

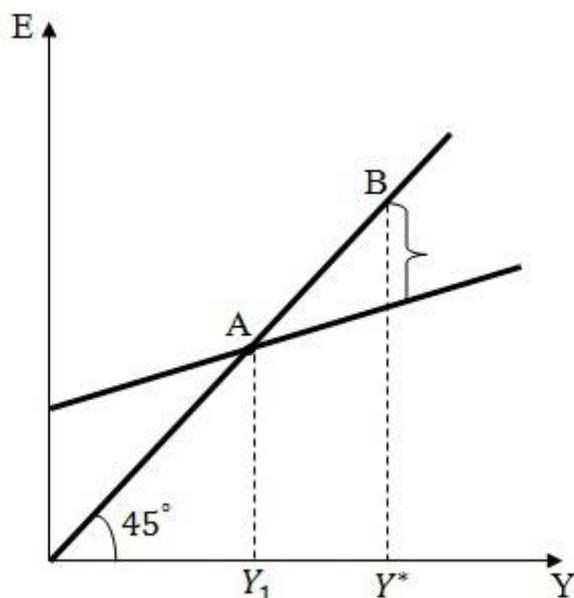


Рис. 6.9. Рecessионный разрыв

Инфляционный разрыв — величина, на которую должен сократиться совокупный спрос (совокупные расходы), чтобы снизить равновесный ВВП до неинфляционного уровня полной занятости.

Если фактический равновесный уровень выпуска Y_1 больше потенциального Y^* , то это означает, что совокупные расходы избыточны. Избыточность совокупного спроса вызывает в экономике инфляционный бум: уровень цен возрастает потому, что фирмы не могут расширять производство адекватно растущему совокупному спросу, так как все ресурсы уже заняты.

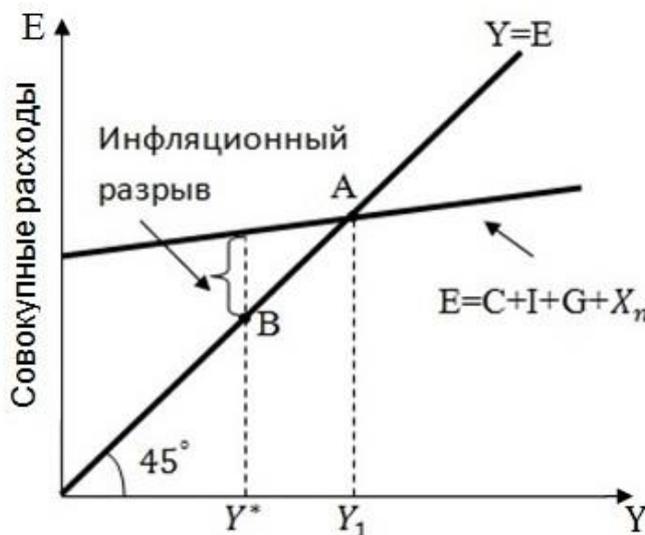


Рис. 6.10. Инфляционный разрыв

Преодоление инфляционного разрыва предполагает сдерживание совокупного спроса и «перемещение» $Y^* < Y_I$ равновесия из точки A в точку B (полная занятость ресурсов).

5. Определение равновесного объема производства в кейнсианской модели методом «изъятий и инъекций». Равенство инвестиций и сбережений как главное условие макроэкономического равновесия.

Наряду с моделью «доходы—расходы» для определения равновесного объема производства можно использовать модель «изъятий и инъекций».

Суть *метода изъятий и инъекций* заключается в следующем. Мы знаем, что производство любого объема продукции создает соответствующую величину располагаемого дохода. Но нам также известно, что часть этого дохода может пойти на сбережение, а не на потребление домохозяйств.

«*Изъятия*» (утечки) — это доход, который не используется семейными хозяйствами для покупки произведенной внутри страны продукции. Они выступают в виде сбережений.

Поэтому *сбережения* — это *утечка*, или *изъятие*, расходов из общего потока доходов и расходов. Именно из-за сбережений потребление отстает от общего объема производства или ВВП; следовательно, самого по себе потребления недостаточно, чтобы скупить на рынке всю произведенную продукцию, и это, вероятно, способствует снижению общего объема производства.

Однако предпринимательский сектор и не собирается продавать всю свою продукцию потребителям; часть валового внутреннего продукта составляют капитальные, или инвестиционные, товары, которые продаются внутри самого предпринимательского сектора. Поэтому *инвестиции* можно рассматривать как *вливания* расходов в поток «доходы — расходы», которые добавляются к потреблению. Инвестиции — это потенциальная компенсация, или возмещение, изъятия средств на сбережения.

Если утечка средств на сбережения превысит вливания инвестиций, то $C + Ig$ окажется меньше ВВП, а такой уровень ВВП будет слишком высоким, чтобы сохранять устойчивость. Любой уровень ВВП, при котором сбережения превышают инвестиции, будет выше равновесного ВВП. И наоборот, если вливания инвестиций превышают изъятия средств на сбережения, то $C + Ig$ окажется больше ВВП, который в результате этого станет расти. Любой уровень ВВП, при котором инвестиции превышают сбережения, будет ниже равновесного ВВП.

Только в том случае, когда $S = Ig$, то есть когда вливания инвестиций полностью компенсируют изъятия средств на сбережения, совокупные расходы будут равны реальному объему производства. А мы знаем, что этим равенством определяется равновесный ВВП.

Если не принимать во внимание вмешательство государства и внешнюю торговлю, то и инвестиции (I), и сбережения (S) можно рассматривать как разницу между национальным доходом (Y) и потреблением (C). Поскольку $I = Y - C$ и $S = Y - C$, то $I = S$. При объеме производства больше равновесного превышение

уровня сбережений, который ожидают производители, означает сокращение потребления и как следствие, снижение фирмами производства и выпуска продукции. Аналогично нестабильной будет и противоположная ситуация — сокращение сбережений ведет к увеличению объема выпуска. На практике это означает, что для поддержания нормального функционирования экономики необходимо иметь механизм, который бы аккумулировал сбережения и направлял их на инвестиционные цели, способствуя тем самым достижению одного из важнейших условий макроэкономического равновесия — равенства между ключевыми экономическими параметрами: инвестициями и сбережениями: $I = S$.

Метод сопоставления «изъятий» и «инъекций» для определения равновесного ВВП можно проиллюстрировать графически.

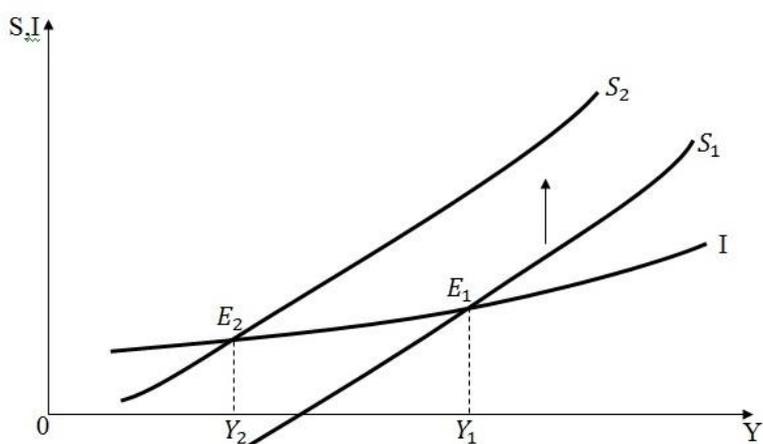


Рис. 6.11. Равновесие на товарном рынке в модели «изъятий и инъекций».

Мы уже подчеркивали, что между сбережениями и инвестициями могут возникать несоответствия, которые приводят к изменениям равновесного ВВП. Теперь приходится признать, что сбережения и инвестиции всегда должны быть равны. Это явное противоречие, касающееся равенства сбережений и инвестиций, разрешится, если мы проведем грань между *плановыми инвестициями* и сбережениями (которые не обязательно равны друг другу) и *фактическими инвестициями* и сбережениями (которые должны быть равны по определению). Подвох заключается в том, что фактические инвестиции состоят как из плановых, так и из внеплановых инвестиций (непредусмотренных изменений инвестиций в товарные запасы), а внеплановые инвестиции выполняют роль балансира, уравнивающего фактические суммы, которые идут на сбережения и инвестиции в любой период времени.

Это разграничение важно потому, что *именно равенство плановых инвестиций и сбережений определяет равновесный уровень ВВП*.

Процесс достижения равновесия можно представить следующим образом.

1. Разница между сбережениями и запланированными инвестициями создает разницу между планами производства и расходования средств в экономике в целом.

2. Эта разница между общими планами производства и расходов приводит к непредусмотренному инвестированию в товарные запасы.

3. В результате непредусмотренных инвестиций в товарные запасы фирмы начинают пересматривать свои производственные планы, сокращать производство и тем самым уменьшать ВВП. И, наоборот, в результате сокращения инвестиций в товарные запасы фирмы начинают пересматривать свои производственные планы в сторону расширения производства и тем самым увеличивать ВВП. И те и другие изменения ВВП ведут к установлению равновесия, потому что они уравнивают плановые инвестиции и сбережения.

4. Только в том случае, когда запланированные инвестиции и сбережения равны, достигается равновесие ВВП.

Данная модель может быть использована для иллюстрации так называемого «парадокса бережливости». Традиционно принято считать, что увеличение сбережений благоприятно сказывается на экономическом положении как отдельных граждан, так и страны в целом. Кейнс обратил внимание на то, что при определенных условиях увеличение сбережений может приводить к нежелательным последствиям для экономики. Если население увеличивает сбережения (сдвиг кривой сбережения влево -вверх), то при прочих равных условиях сокращается потребление и совокупный спрос, а следовательно, и равновесный объем производства. Это, в свою очередь, означает снижение дохода, и желание увеличить сбережения не окажет в конечном итоге влияния на их величину. Фактический уровень сбережений может и не измениться.

Парадокс бережливости — попытка общества больше сберечь оборачивается таким же или меньшим объемом сбережений. Если прирост сбережений не сопровождается приростом инвестиций, то любая попытка домашних хозяйств больше сберечь окажется тщетной в связи со значительным снижением равновесного ВВП, обусловленным эффектом мультипликации.

Тема 7. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства

1. Основы теории налогов. Принципы налогообложения. Функции налогов. Кривая Лаффера.

2. Дискреционная фискальная политика, ее цели и инструменты. Мультипликаторы государственных расходов, налогов, сбалансированного бюджета. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика.

3. Недискреционная фискальная политика. Встроенные стабилизаторы.

4. Государственный бюджет: структура, функции. Бюджетный дефицит: понятие и виды. Способы финансирования бюджетного дефицита.

5. Внутренний и внешний государственный долг: последствия, система управления.

1. Основы теории налогов. Принципы налогообложения. Функции налогов. Кривая Лаффера.

Налоги представляют собой обязательные платежи, взимаемые государством с юридических и физических лиц с целью удовлетворения общественных потребностей. Закрепленная законодательно совокупность налогов, платежей, принципов их построения и способов взимания образует налоговую систему.

А. Смит еще в 1776 году обосновал ряд *принципов налогообложения*:

- ◆ справедливость, т.е. всеобщность и пропорциональность налогообложения;
- ◆ определенность – налог должен быть установлен таким образом, чтобы каждый налогоплательщик точно знал, какие налоги, когда и в каком размере он должен платить;
- ◆ удобство – каждый налог должен взиматься в такое время и таким способом, которые наиболее удобны для налогоплательщика;
- ◆ эффективность – административные расходы по взиманию налогов не должны превышать налоговые поступления.

В современный период экономисты к данным принципам добавляют еще следующие:

- обязательность (субъекты хозяйствования обязаны уплачивать налоги в строго установленные сроки, неуплата карается законом);
- равнонапряженность (взимание налогов по единым ставкам независимо от субъекта хозяйствования);
- однократность (недопущение того, чтобы с объекта налог взимался более одного раза);
- стабильность (ставки налоговых платежей и порядок их отчисления должны оставаться длительное время неизменными); простота и доступность для восприятия;
- гибкость (налоговая система должна стимулировать развитие приоритетных отраслей экономики).

Налоги выполняют следующие основные *функции*:

1. *Фискальная* функция является основной функцией налогообложения, посредством которой реализуется главное предназначение налогов: формирование и мобилизация финансовых ресурсов государства, а также аккумулирование в бюджете средств для выполнения общегосударственных или целевых государственных программ.

2. *Распределительная (социальная)* функция налогов состоит в перераспределении общественных доходов между различными категориями населения. Через налогообложение достигается поддержание социального равновесия путем изменения соотношения между доходами отдельных социальных групп с целью сглаживания неравенства между ними. Иными словами происходит передача средств в пользу более слабых и незащищенных категорий граждан за счет возложения налогового бремени на более сильные категории плательщиков.

3. *Контрольная* функция. Через налоги государство осуществляет контроль за финансово-хозяйственной деятельностью организаций и граждан, а также за источниками доходов и расходами. Благодаря контрольной функции оценивается эффективность налоговой системы, обеспечивается контроль за видами деятельности и финансовыми потоками.

4. *Регулирующая* функция налогов. Уже в Римской империи налоги выполняли не только фискальное назначение – в некоторых случаях им

придавалось и функции управления социальными процессами. Увеличение налогов ведет к снижению и потребительских (поскольку сокращается располагаемый доход), и инвестиционных расходов (поскольку сокращается нераспределенная прибыль, являющаяся источником чистых инвестиций) и, следовательно, к сокращению совокупного спроса. Соответственно снижение налогов увеличивает совокупный спрос. Поэтому налоги как инструмент фискальной политики могут использоваться для стабилизации экономики на разных фазах экономического цикла.

Налоги классифицируются по различным признакам.

1. По способу изъятия различают:

- ◆ *прямые* налоги - взимаются непосредственно с доходов и имущества (налог на прибыль, налог на имущество, налог на доходы);
- ◆ *косвенные* налоги - устанавливаются в виде надбавок к цене или тарифу. Конечным плательщиком таких налогов выступает потребитель (НДС, акцизы, таможенные пошлины).

Косвенные налоги взимаются через цену товара – акцизы, налог на добавленную стоимость, налог с продаж и др. Прямые налоги в мировой практике считаются более справедливыми, т. к. их трудно перенести на потребителя. Косвенные налоги легко частично или полностью перекладываются на потребителей.

2. По способу построения налоги подразделяются на:

- ◆ *пропорциональные* – это налоги, ставки которых устанавливаются в фиксированном проценте к доходу или стоимости имущества;
- ◆ *прогрессивные* – это налоги, ставки которых увеличиваются с ростом стоимости объекта налогообложения;
- ◆ *регрессивные* – это налоги, ставки которых уменьшаются с ростом стоимости объекта налогообложения.

При прогрессивном налогообложении ставки налога увеличиваются по мере увеличения объекта налога. При этом не только увеличивается абсолютная сумма налога, но и усиливается налоговое бремя, т. е. возрастает доля изымаемого дохода при его росте. Регрессивное налогообложение предполагает снижение ставки налога по мере роста налогооблагаемой базы, а также ослабление налогового бремени. Регрессивное налогообложение свойственно, главным образом, косвенным налогам. При пропорциональном налогообложении ставка налога не зависит от налогооблагаемой базы, равна для каждого налогоплательщика независимо от размера его доходов.

3. По назначению различают:

- ◆ *общие* налоги – средства от которых не закреплены за отдельными направлениями расходов государства (налог на прибыль, НДС);
- ◆ *специальные* налоги – имеют целевое назначение (земельный налог).

По субъекту уплаты выделяют:

- ◆ налоги, взимаемые с физических лиц;
- ◆ налоги, взимаемые с юридических лиц.

4. По объекту налогообложения разделяют:

- ◆ имущественные налоги;
- ◆ ресурсные налоги (рентные платежи);
- ◆ налоги, взимаемые от выручки или дохода;
- ◆ налоги на потребление.

Сторонники «теории предложения» считают важнейшим фактором экономического роста понижение налоговых ставок. Американский профессор Артур Лаффер (р. 1941), участвовавший в 1980-е годы в разработке стабилизационной программы президента Р. Рейгана, сформулировал так называемый «эффект Лаффера», графически изображаемый в виде «кривой Лаффера». Лаффер построил гипотетическую кривую, с помощью которой показал воздействие изменения ставки налога на общую величину налоговых поступлений в государственный бюджет. Гипотетической эта кривая называется потому, что свои выводы Лаффер делал не на основе анализа статистических данных, а на основе гипотезы, т.е. логических рассуждений и теоретического умозаключения.

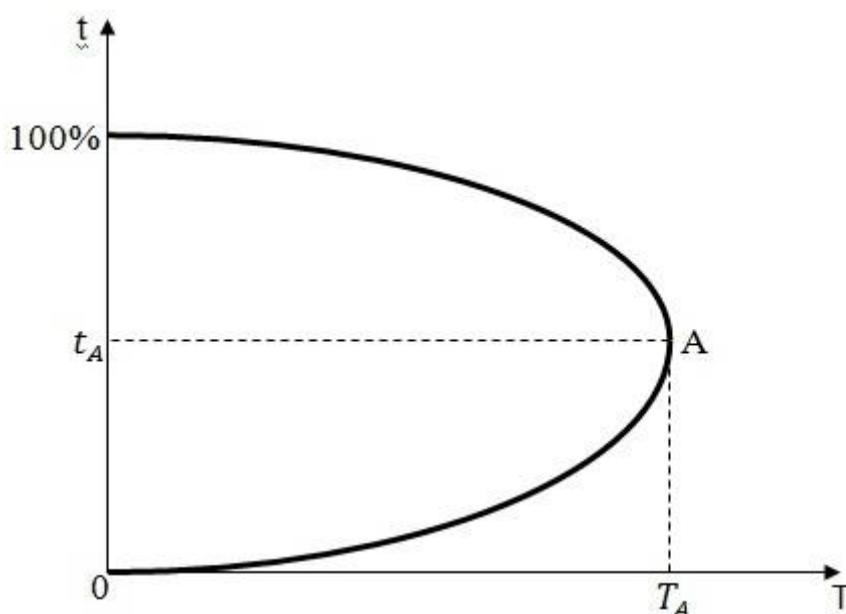


Рис.7.1. Кривая Лаффера

Согласно кривой Лаффера при ставке налога, равной 0%, правительство не будет получать дохода. Точно также при ставке, равной 100%, правительство также не получит налоговых доходов, потому, что никто не согласится иметь работу с заработной платой равной 0. Дальнейшее возрастание налоговой ставки будет сопровождаться уменьшением налоговых поступлений. Это объясняется тем, что чрезмерно высокие налоговые ставки сдерживают развитие производства, что сужает базу налогообложения (уменьшается величина национального дохода, облагаемая налогом). При ставке налога, равной 100 %, производство становится бессмысленным. Между этими двумя крайностями существуют две ставки налога, которые будут давать одинаковые суммы дохода: высокая ставка на малой базе и низкая ставка на высокой базе.

Лаффер показал, что существует оптимальная ставка налога (t_A), при которой налоговые поступления максимальны (T_A). Если увеличить ставку налога, то

уровень деловой активности (совокупный выпуск) снизится, и налоговые поступления сократятся, поскольку уменьшится налогооблагаемая база (Y).

График иллюстрирует тот факт, что при достижении определенной величины налоговой ставки дальнейшее ее повышение будет приводить к сокращению поступлений в государственную казну, так как:

- часть предприятий и других хозяйствующих субъектов выйдет из состояния деловой активности, не выдержав высокого налогового бремени;
- часть рыночных субъектов, пытаясь избежать столь высоких налогов, уйдет в теневой сектор экономики.

Исследования Лаффера по влиянию налоговой ставки на величину ВВП (ВВП) и доходы государственного бюджета показали, что при росте налоговой ставки (t) до 30-40% достаточно высокими темпами растут и ВВП, и доходы государственной казны. Затем темпы прироста доходов бюджета затормаживаются, а при переходе 50%-ного барьера налоговой ставки деловая активность затухает, увеличиваются масштабы теневой экономики, снижаются доходы бюджета.

2. Дискреционная фискальная политика, ее цели и инструменты. Мультипликаторы государственных расходов, налогов, сбалансированного бюджета. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика.

Под *фискальной* (налогово - бюджетной) политикой государства понимается система регулирования экономики посредством государственных расходов и налогов, т. е. она сводится к манипулированию налогами и государственными расходами.

Выделяют следующие *цели фискальной* политики:

- сглаживание колебаний экономического цикла;
- обеспечение устойчивого экономического роста;
- достижение высокого уровня занятости при умеренных темпах инфляции.

Фискальная политика – это политика регулирования правительством прежде всего совокупного спроса. Регулирование экономики в этом случае происходит с помощью воздействия на величину совокупных расходов. Однако некоторые инструменты фискальной политики могут использоваться для воздействия и на совокупное предложение через влияние на уровень деловой активности.

Общая фискальная политика подразделяется на два типа: *дискреционная и недискреционная (автоматическая)* фискальная политика.

Дискреционная фискальная политика вызвана сознательными решениями правительства в области государственных расходов и налогов с целью воздействия на реальный объем национального дохода, занятость и инфляцию. Дискреционную политику называют активной фискальной политикой, она может осуществляться с помощью как прямых, так и косвенных инструментов. К первым относят изменение государственных закупок товаров и услуг, трансфертных платежей. Ко вторым – изменения в налогообложении (ставок

налогов, налоговых льгот, базы налогообложения), политику ускоренной амортизации.

Фискальная (налогово-бюджетная политика) государства в краткосрочном периоде может сопровождаться эффектами мультипликаторов государственных расходов, налогов и сбалансированного бюджета. В конечном итоге результат этой политики выражается в приросте дохода и производства продукции. Поэтому мультипликативные эффекты играют важную роль при выборе мероприятий налогово - бюджетной политики.

Мультипликатор государственных расходов показывает, насколько изменяется равновесный ВВП в результате изменения государственных расходов на одну денежную единицу.

$$m_g = \Delta Y / \Delta G, \text{ где}$$

m_g — мультипликатор государственных расходов;

ΔY — прирост выпуска;

ΔG — прирост государственных расходов.

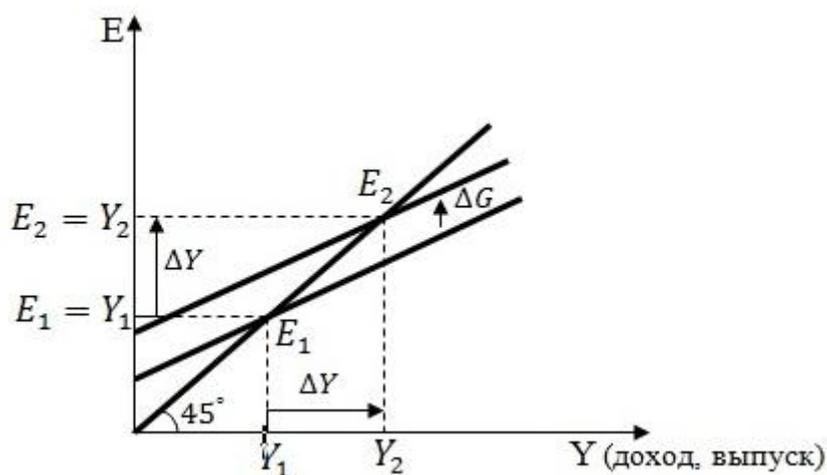


Рис. 7.2. Влияние изменения государственных расходов на равновесный выпуск

Действие этого мультипликатора отображается на графике кейнсианского креста. Если государственные расходы увеличиваются на ΔG , то кривая планируемых расходов сдвигается вверх на эту же величину, точка равновесия перемещается из положения E_1 в положение E_2 , а равновесный объем производства возрастает на величину ΔY , определяемую из уравнения:

$$\Delta Y = \Delta G \times m_g$$

Иными словами, государственные расходы в случае своего роста, подобно инвестициям, могут вызывать значительный рост равновесного объема ВВП. В случае же сокращения государственные расходы приводят к значительному сокращению равновесного ВВП. Подобный механизм влияния государственных закупок на объем национального производства предполагает, что во время спада государственные закупки могут быть использованы для увеличения выпуска продукции. И, наоборот, в период бума правительство может снизить уровень

своих расходов, сократив тем самым объем совокупного спроса и выпуска продукции. В практике промышленно развитых стран макроэкономическое регулирование через государственные закупки чаще всего осуществляется через военные заказы и строительные контракты.

Рассмотрим теперь влияние налогов на объем национального производства. Введение налога приводит к уменьшению располагаемого дохода налогоплательщиков. Сокращение доходов налогоплательщиков, в свою очередь, вызывает снижение объемов потребления и сбережений при каждом уровне ВВП. Размер этого сокращения определяется величиной предельной склонности к потреблению (MPC) и предельной склонности к сбережению (MPS). Изменение величины потребительских расходов вследствие роста налоговых ставок определяется по формуле:

$\Delta C = \Delta T \times MPC$. Аналогично, изменение величины сбережений вследствие роста налоговых ставок определяется по формуле: $\Delta S = \Delta T \times MPS$. Воздействие роста налогов на равновесный ВВП продемонстрировано на рисунке ниже.

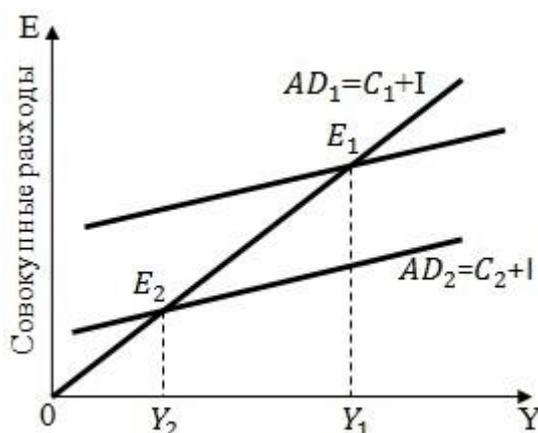


Рис. 7.3. Влияние налогов на изменение равновесного выпуска и дохода

При постоянных инвестиционных и государственных расходах введение налога приводит к сокращению совокупного спроса и, следовательно, сокращению равновесного ВВП. Противоположная картина будет наблюдаться при сокращении налогов. Налоги, подобно инвестициям и государственным расходам, обладают мультипликационным эффектом.

Налоговый мультипликатор — отношение изменения реального национального дохода к вызвавшему его изменению налогов.

$$m_T = - \Delta Y / \Delta T$$

Также налоговый мультипликатор можно выразить как:

$$m_T = - MPC / MPS$$

Например, если в экономике сложились условия, при которых $MPC = 80\%$, а $MPS = 20\%$, то коэффициент мультипликации равен минус четырем: $- 0,8 / 0,2 = - 4$. Это означает, что любой введенный налог вызовет четырехкратное сокращение совокупного спроса. Однако если налог будет уменьшен или отменен, то совокупный спрос увеличится в четыре раза по отношению к однократному сокращению налога.

Изменение совокупного дохода может быть подсчитано по формуле:

$$\Delta Y = -\Delta T \times MPC / (1 - MPC)$$

Для оживления экономики государство должно снижать налоги, а для ее охлаждения – увеличивать.

Мультипликативный эффект от снижения налогов слабее, чем от увеличения государственных расходов, что алгебраически выражается в превышении мультипликатора расходов над налоговым мультипликатором. Это является следствием более сильного воздействия госрасходов на величины дохода и потребления (по сравнению с изменением налогов). Данное различие является определяющим при выборе инструментов фискальной политики. Если она нацелена на расширение государственного сектора экономики, то для преодоления циклического спада увеличиваются госрасходы (что дает сильный стимулирующий эффект), а для сдерживания инфляционного подъема увеличиваются налоги (что является относительно мягкой ограничительной мерой).

Если при увеличении государственных расходов правительство стремится сохранить сбалансированность бюджета и для этого увеличивает величину налоговых поступлений, т. е. когда величины государственных расходов и налоговых поступлений изменяются в одном направлении, то возникает эффект *мультипликатора сбалансированного бюджета*. Действие этого мультипликатора состоит в следующем: при возрастании государственных расходов и налоговых поступлений на одну и ту же величину ($\Delta G = \Delta T$), равновесный объем производства возрастает на ту же самую величину (т. е. $\Delta Y = \Delta G = \Delta T$).

Выделяют два вида дискреционной политики (в зависимости от фазы цикла, в которой находится экономика):

1. *Стимулирующая фискальная политика* осуществляется в период спада, депрессии. Имеет целью сокращение рецессионного разрыва выпуска и снижение уровня безработицы и направлена на увеличение совокупного спроса (совокупных расходов). Ее инструментами выступают: 1) увеличение государственных закупок; 2) снижение налогов; 3) увеличение трансфертов. Она приводит к дефициту бюджета.

2. *Сдерживающая фискальная политика* осуществляется в период бума и инфляции. Имеет целью сокращение инфляционного разрыва выпуска и снижение инфляции и направлена на сокращение совокупного спроса (совокупных расходов). Ее инструментами являются:

1) сокращение государственных закупок; 2) увеличение налогов; 3) сокращение трансфертов. Она приводит к профициту госбюджета.

К достоинствам фискальной политики следует отнести:

1. Эффект мультипликатора. Все инструменты фискальной политики, как мы видели, имеют мультипликативный эффект воздействия на величину равновесного совокупного выпуска.

2. Отсутствие внешнего лага (задержки). Внешний лаг – это период времени между принятием решения об изменении политики и появлением первых результатов ее изменения. Когда правительством принято решение об

изменении инструментов фискальной политики, и эти меры вступают в действие, результат их воздействия на экономику проявляется достаточно быстро.

3. Наличие автоматических стабилизаторов. Поскольку эти стабилизаторы являются встроенными, то правительству не нужно предпринимать специальных мер по стабилизации экономики. Стабилизация (сглаживание циклических колебаний экономики) происходит автоматически.

Недостатки фискальной политики:

1. Эффект вытеснения. Экономический смысл этого эффекта состоит в следующем: рост расходов бюджета в период спада (увеличение государственных закупок и/или трансфертов) ведет к мультипликативному росту совокупного дохода, что увеличивает спрос на деньги и повышает ставку процента на денежном рынке (цену кредита). А поскольку кредиты, в первую очередь, берут фирмы, то удорожание кредитов ведет к сокращению частных инвестиций. Таким образом, часть совокупного объема производства оказывается «вытесненной» (непроизведенной) из-за сокращения величины частных инвестиционных расходов в результате роста ставки процента благодаря проведению правительством стимулирующей фискальной политики.

2. Наличие внутреннего лага. Внутренний лаг – это период времени между возникновением необходимости изменения политики и принятием решения о ее изменении. Решения об изменении инструментов фискальной политики принимает правительство, однако введение их в действие невозможно без обсуждения и утверждения этих решений законодательным органом власти (Парламентом, Конгрессом и т.п.), т.е. придания им силы закона.

Эти обсуждения и согласования могут потребовать длительного периода времени. Кроме того, они вступают в действие, начиная только со следующего финансового года, что еще больше увеличивает лаг. За этот период времени ситуация в экономике может измениться.

3. Неопределенность. Неопределенность касается проблемы идентификации экономической ситуации. Часто бывает трудно точно определить, например, момент, когда заканчивается период рецессии и начинается оживление или момент, когда подъем превращается в перегрев и т.п. Между тем, поскольку на разных фазах цикла необходимо применять разные виды политики (стимулирующую или сдерживающую), ошибка в определении экономической ситуации и выбор типа экономической политики, может привести к дестабилизации экономики.

3. Недискреционная фискальная политика. Встроенные стабилизаторы.

Недискреционная фискальная политика - автоматическое увеличение налоговых поступлений, сокращение госрасходов в условиях подъема и, наоборот, автоматическое сокращение налоговых поступлений, увеличение госрасходов во время спада без изменений действующего законодательства - только за счет существования системы встроенных в экономическую систему стабилизаторов. Встроенные стабилизаторы - механизмы бюджетно-налоговой политики, работающие в режиме саморегулирования и самостоятельно (без

вмешательства правительства) реагирующие на изменения экономической конъюнктуры.

Встроенный (автоматический) стабилизатор - экономический механизм, позволяющий снизить амплитуду циклических колебаний уровней занятости и выпуска, не прибегая к частым изменениям экономической политики правительства. В качестве таких стабилизаторов обычно выступают прогрессивная система налогообложения, система государственных трансфертов (в том числе страхование по безработице) и система участия в прибылях. Встроенные стабилизаторы экономики относительно смягчают проблему продолжительных временных лагов дискреционной фискальной политики, так как эти механизмы «включаются» без непосредственного вмешательства парламента.

Встроенный стабилизатор - любая мера, которая автоматически увеличивает бюджетный дефицит в фазе спада и порождает его положительное сальдо (или сокращает дефицит бюджета) в фазе подъема. Действие системы таких автоматических стабилизаторов тесно связано с изменениями реального объема национального производства, уровня цен и процентных ставок.

Изменение реального объема производства воздействует как на доходную, так и на расходную части бюджета. При росте производства (в условиях перегрева экономической конъюнктуры) происходит, как известно, увеличение национального дохода. Встроенным стабилизатором здесь становится налоговая система. При ее грамотном построении в условиях относительно небольшого прироста облагаемых доходов населения в бюджет начинают несравненно более мощным потоком автоматически поступать подоходные налоги, отчисления на социальное страхование, налоги на прибыль корпораций, налоги на потребление и т.п. Вследствие снижения располагаемого фирмами и домохозяйствами доходов серьезно тормозится рост потребительских расходов домохозяйств, инвестиции фирм, и это неминуемо оказывает сдерживающее влияние на экономическую конъюнктуру. Во время же спада налоговые поступления в бюджет автоматически резко сокращаются. Возрастающий в этих условиях дефицит госбюджета имеет своей оборотной стороной то, что большая часть национального дохода остается у домохозяйств и фирм. А это помимо поддержания социальной стабильности в обществе открывает дополнительные возможности наращивания их потребительского и инвестиционного спроса, обновления основного капитала и выхода из кризиса.

Встроенным стабилизатором при изменении реального объема производства является также система государственных трансфертных платежей (система пособий по безработице и других социальных выплат, в том числе индексация доходов). В период подъема увеличение реального объема производства и снижение безработицы автоматически сокращает расходы правительства на трансфертные платежи. Возрастающие отчисления на социальное страхование и в другие социальные фонды направляются в резервный фонд, формирование которого является сдерживающим экономический рост фактором. В условиях же спада автоматически расширяются программы государственных трансфертных платежей на

поддержку социально уязвимых слоев населения. Расходование ранее сформированного резервного социального фонда поддерживает совокупный спрос и ослабляет возможное падение воспроизводства. Например, в случае нарастания безработицы сокращается потребительский спрос населения, что оказывает негативный мультипликативный эффект на объем производства. И если потерявшие рабочие места люди начинают получать пособие, то направление действия данного мультипликативного эффекта может кардинальным образом измениться.

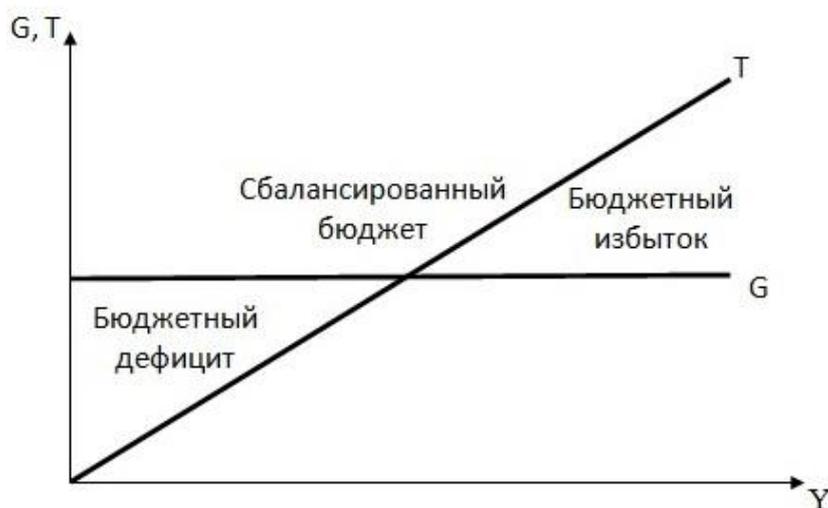


Рис. 7.4. Связь между бюджетом и объемом ВВП

Встроенные стабилизаторы не устраняют причин циклических колебаний равновесного ВВП вокруг его потенциального уровня, а только ограничивают размах этих колебаний. На основании данных о циклических бюджетных дефицитах и излишках нельзя оценивать эффективность мер фискальной политики, так как наличие циклически не сбалансированного бюджета не приближает экономику к состоянию полной занятости ресурсов, а может иметь место при любом уровне выпуска. Поэтому встроенные стабилизаторы экономики, как правило, сочетаются с мерами дискреционной фискальной политики правительства, нацеленными на обеспечение полной занятости ресурсов.

4. Государственный бюджет: структура, функции. Бюджетный дефицит: понятие и виды. Способы финансирования бюджетного дефицита.

Государственный бюджет – смета доходов и расходов государства на определенный период (чаще всего на год), составленная с указанием источников поступления государственных доходов и направлений расходования средств.

Бюджет имеет *доходную* и *расходную* части. Доходы в основном состоят из налогов, которые взимают центральные и местные органы власти, государственных займов и поступлений из внебюджетных (целевых) фондов. Таким образом, в руках государства появляются значительные финансовые инструменты воздействия на экономические процессы.

Роль государственного бюджета в национальной экономике значительна:

1. Госбюджет является частью финансов страны, которую контролирует государство, поэтому с помощью бюджета государство способно вмешиваться в рыночные механизмы.
2. Бюджет является способом аккумуляции денежных средств для решения крупных, глобальных экономических проблем.
3. Наличие бюджета позволяет решать сложные социальные проблемы (бедности, безработицы, голода, грамотности, здоровья нации и др.).

Государственный бюджет составляется правительством и утверждается, принимается высшими законодательными органами.

Государственные расходы включают: государственные закупки, дотации, трансфертные платежи, государственные инвестиции.

Государственные закупки – это спрос правительства на товары и услуги. Социальные выплаты (трансферты) – это платежи, которые осуществляются без соответствующего предоставления их получателям каких-либо товаров и услуг.

В зависимости от влияния на процесс расширенного воспроизводства бюджетные расходы делятся на:

- 1) текущие (на обеспечение текущих потребностей);
- 2) капитальные (на инвестиционные нужды).

К бюджету текущих расходов относятся расходы на текущее содержание и капитальный ремонт (восстановительный) ЖКХ, объектов охраны окружающей среды, образовательных учреждений, учреждений здравоохранения и социального обеспечения, науки и культуры, физической культуры и спорта, средств массовой информации, органов государственной власти и управления, органов местного самоуправления и иные расходы.

К бюджету развития относятся ассигнования на инновационную и инвестиционную деятельность, связанную с капитальными вложениями в социально-экономическое развитие, на собственные экологические программы и мероприятия по охране окружающей среды.

Существуют *три концепции балансирования бюджета*:

1. концепция ежегодного балансирования;
2. концепция циклического балансирования;
3. концепция функциональных финансов.

Представители первой считают, что бюджет должен балансироваться ежегодно, т.е. каждый финансовый год должно существовать равенство между доходами и расходами. Однако такое состояние бюджета ограничивает возможности бюджетно-налогового регулирования, которое заключается в сознательном изменении расходов и налогообложения в зависимости от состояния экономики, что приводит либо к дефициту бюджета, либо к его излишку.

Сторонники второй концепции полагают, что государственный бюджет должен быть сбалансирован в ходе экономического цикла, а не ежегодно. Правительство в периоды спадов производства увеличивает расходы, что ведет к росту дефицита. Зато в период экономического подъема оно сокращает расходы, что увеличивает излишек доходов. В результате по окончании экономического цикла излишек доходов покрывает дефицит, который образовался

в результате спада производства. Проблема заключается в том, что спад производства и его подъем могут быть разной длительности и глубины. Если спад длительный, а подъем короткий, бюджетный дефицит останется.

Представители третьей концепции утверждают, что главной целью государственных финансов является обеспечение макроэкономического равновесия, даже если это приведет к дефициту госбюджета. По их мнению, во-первых, макроэкономическое равновесие вызовет экономический рост, а он — увеличение национального дохода, значит, и налоговых поступлений в бюджет; во-вторых, правительство всегда может повысить налоги, выпустить дополнительное количество денег и, следовательно, устранить дефицит; в-третьих, бюджетный дефицит не сказывается негативно на развитии экономики.

Бюджетный дефицит - это та сумма, на которую в данном году расходы бюджета превышают его доходы. Он может быть вызван следующими причинами: необходимостью осуществления крупных государственных программ развития экономики; милитаризацией экономики страны; войнами и стихийными бедствиями; экономическими кризисами и т.д. Во всех этих случаях резко возрастают расходы государства, превышая его доходы.

Профицит – превышение доходов государственного бюджета над расходами.

Различают *структурный, циклический и фактический* дефицит государственного бюджета. *Структурным* называют дефицит, возникающий при данном уровне государственных расходов, налогов и естественном уровне безработицы. Однако реальный *фактический* дефицит может оказаться больше структурного. Основной причиной этого в странах с рыночной экономикой является спад производства. Он приводит, с одной стороны, к сокращению доходов предпринимателей, населения, что уменьшает налоговые поступления в казну, а с другой — к росту выплат по безработице и другим социальным программам, что увеличивает расходы государства. Разность между фактическим и структурным дефицитом называется *циклическим* дефицитом бюджета. Если же реально наблюдаемый дефицит бюджета меньше структурного, разница между структурным и реальным дефицитом называется *циклическим излишком*. В случае, когда при формировании бюджета закладывается превышение доходов над расходами, говорят об излишке доходов бюджета.

Уровень дефицита госбюджета определяется отношением абсолютной величины дефицита к объему бюджета по расходам или к объему ВВП. Многие экономисты считают финансовое положение страны нормальным, если бюджетный дефицит не превышает 2—3 % от ВВП.

Существует четыре способа финансирования бюджетного дефицита: увеличение налогов, что приводит к росту государственных доходов; эмиссия необходимого количества денег; выпуск государственных займов; привлечение внешних займов.

Использование первого способа приведет к снижению деловой активности, стимулов к труду, второго — к инфляции. Поэтому в странах с рыночной экономикой выбирают, как правило, третий вариант. Для покрытия бюджетного дефицита государство выпускает ценные бумаги (казначейские векселя,

облигации и т.д.), которые продает субъектам хозяйствования и населению. По облигациям выплачивается доход в виде процента. По истечении срока, на который они выпущены, облигации погашаются правительством. В условиях перехода к рыночной экономике одним из источников финансирования бюджетного дефицита могут быть денежные средства, вырученные от продажи государственной собственности.

В случае монетизации дефицита нередко возникает сеньораж — доход государства от печатания денег. Сеньораж возникает на фоне превышения темпа роста денежной массы над темпом роста реального ВВП, что приводит к повышению среднего уровня цен. В результате все экономические агенты платят своеобразный инфляционный налог, и часть их доходов перераспределяется в пользу государства через возросшие цены.

В условиях повышения уровня инфляции возникает *эффект Оливера - Танзи* — сознательное затягивание налогоплательщиками сроков внесения налоговых отчислений в государственный бюджет. Нарастание инфляционного напряжения создает экономические стимулы для «откладывания» уплаты налогов, так как за время «затяжки» происходит обесценивание денег, в результате которого выигрывает налогоплательщик. В результате дефицит госбюджета и общая неустойчивость финансовой системы могут возрасти.

Монетизация дефицита госбюджета может не сопровождаться непосредственно эмиссией наличности, а осуществляться в других формах, например в виде расширения кредитов Центрального банка государственным предприятиям по льготным ставкам процента или в форме отсроченных платежей. В последнем случае правительство покупает товары и услуги, не оплачивая их в срок. Если закупки осуществляются в частном секторе, то производители заранее увеличивают цены, чтобы застраховаться от возможных неплатежей. Это дает толчок к повышению общего уровня цен и уровня инфляции.

Если отсроченные платежи накапливаются в отношении предприятий государственного сектора, то эти дефициты нередко непосредственно финансируются Центральным банком или же накапливаются, увеличивая общий дефицит госбюджета. Поэтому, хотя отсроченные платежи, в отличие от монетизации, официально считаются неинфляционным способом финансирования бюджетного дефицита, на практике это разделение оказывается весьма условным.

Если дефицит госбюджета финансируется с помощью выпуска государственных займов, то увеличивается средняя рыночная ставка процента, что приводит к снижению инвестиций в частном секторе, падению чистого экспорта и частично—к снижению потребительских расходов. В итоге возникает эффект вытеснения, который значительно ослабляет стимулирующий эффект фискальной политики.

Долговое финансирование бюджетного дефицита нередко рассматривается как антиинфляционная альтернатива монетизации дефицита. Однако долговой способ финансирования не устраняет угрозы роста инфляции, а только создает временную отсрочку для этого роста. Если облигации

государственного займа размещаются среди населения и коммерческих банков, то инфляционное напряжение окажется слабей, чем при их размещении непосредственно в Центральном Банке. Однако последний может скупить эти облигации на вторичном рынке ценных бумаг и расширить таким образом свою деятельность, способствующую росту инфляционного давления.

В случае обязательного (принудительного) размещения государственных облигаций во внебюджетных фондах под низкие (и даже отрицательные) процентные ставки, долговое финансирование бюджетного дефицита превращается, по существу, в механизм дополнительного налогообложения.

Внешнее долговое финансирование бюджетного дефицита связано с продажей государственных ценных бумаг правительствам, субъектам хозяйствования, населению других стран. Оно возможно в том случае, если национальные облигации приносят больший доход, чем ценные бумаги других стран, т.е. уровень внутренних процентных ставок выше среднемирового. Установление таких ставок может быть результатом сознательных действий Центрального банка страны. Любое долговое финансирование ведет к росту расходов государства на выплату процентов по ценным бумагам.

Повышение налоговых ставок, введение специальных налогов используется крайне редко, так как ведет к снижению деловой активности и в конечном счете — к сокращению объема выпуска.

5. Внутренний и внешний государственный долг: последствия, система управления.

Долговое финансирование бюджетных дефицитов порождает государственный долг.

Государственный долг — это сумма задолженности страны другим странам, своим или иностранным юридическим и физическим лицам. В странах с рыночной экономикой он состоит из общей суммы бюджетных дефицитов (за вычетом бюджетных излишков) и суммы финансовых обязательств иностранным кредиторам (за вычетом той части, которая пошла на покрытие бюджетного дефицита) на определенную дату. Рост государственного долга наблюдается практически во всех странах, что объясняется хронической дефицитностью государственных финансов.

Различают *внутренний и внешний долг*. *Внутренний долг* — это долг государства населению, предприятиям, организациям своей страны, *внешний* — это задолженность гражданам, организациям, правительствам других стран.

Может ли крупный внутренний государственный долг привести государство к банкротству, лишив его возможности выполнять свои финансовые обязательства? Ни в коем случае, и тому есть три причины.

1. Рефинансирование. Правительство рефинансирует свой долг; оно продает новые облигации и использует выручку для выплат держателям погашаемых облигаций.

2. Налогообложение. Правительство имеет конституционное право облагать население налогами и собирать их. Повышение налогов для

правительства - один из способов получить достаточные доходы для выплаты процентов и общей суммы государственного долга.

3. Создание денег. Банкротство государства очень сложно себе представить еще и потому, что правительство вправе печатать деньги, которыми можно выплатить и основную сумму долга, и проценты по нему.

Правительство обладает полномочиями создавать новые деньги, просто включив печатный станок.

Внешний государственный долг может возникать по двум основным причинам: в результате прямого заимствования средств у иностранных государств, международных кредитно-финансовых институтов, частных компаний или путем продажи им государственных ценных бумаг.

По мнению экономистов, бремя внешнего долга отличается от бремени внутреннего. При внешнем долге нация вынуждена отдавать другим странам ценные товары и услуги, чтобы оплатить проценты и погасить долг, что негативно сказывается на развитии экономики; при предоставлении займа страна-кредитор может потребовать выполнения ряда условий, которые “неудобны” заемщику; большой внешний долг снижает международный авторитет страны. В связи с негативными последствиями внешнего долга в развитых странах обычно законодательно устанавливается его лимит. Следует отметить, что абсолютная сумма долга малопоказательна для экономического анализа, поэтому целесообразно использовать *относительные показатели задолженности*:

- 1) доля внешнего долга в ВВП;
- 2) отношение долга к величине экспорта товаров и услуг;
- 3) сумма обслуживания долга к ВВП;
- 4) отношение годового объема выплат по внешнему долгу к объему экспорта товаров и услуг;

Под *обслуживанием* государственного долга понимается сумма выплат процентов по нему, а также частичное погашение основной суммы долга.

Серьезные проблемы и *негативные последствия* большого внешнего государственного долга заключаются в следующем:

- снижается эффективность экономики, поскольку отвлекаются средства из реального сектора как на обслуживание долга, так и на выплату самой суммы долга;
- перераспределяется доход от частного сектора к государственному;
- усиливается неравенство в доходах;
- рефинансирование долга ведет к росту ставки процента, что вызывает вытеснение инвестиций в краткосрочном периоде, а в долгосрочном периоде может привести к сокращению запаса капитала и сокращению производственного потенциала страны;
- необходимость выплаты процентов по долгу может потребовать повышения налогов, что приведет к подрыву действия экономических стимулов;
- создается угроза высокой инфляции в долгосрочном периоде;
- возлагает бремя выплаты долга на будущие поколения, что может привести к снижению уровня их благосостояния;

- выплата процентов или основной суммы долга иностранцам вызывают перевод определенной части ВВП за рубеж;
- может появиться угроза долгового и финансового кризиса.

При *внутреннем долге* не происходит “утечки” товаров и услуг за границу, однако и он вызывает целый ряд серьезных проблем. Во-первых, выплата процентов по долгу увеличивает неравенство в доходах, ибо государственные ценные бумаги покупают наиболее обеспеченные слои населения, а налоги, за счет которых финансируются проценты, платят все. Во-вторых, чтобы погашать долг, выплачивать проценты, правительство вынуждено поднимать ставки налогов, что снижает стимулы к инвестициям, а значит, замедляет развитие экономики. Кроме того, повышение налоговых ставок может вызвать социальную напряженность в обществе. В-третьих, выпуск в обращение новых государственных бумаг приводит к повышению ставки ссудного процента, что негативно сказывается на процессе инвестирования капиталов. И наконец, в-четвертых, большой внутренний долг отпугивает иностранных инвесторов и порождает у населения страны неуверенность в будущем.

Механизмы сокращения внешней задолженности:

1. Выкуп долга — предоставление стране должнику возможности выкупить свои долговые обязательства на вторичном рынке ценных бумаг. Выкуп осуществляется за наличные средства со скидкой с номинальной цены в пользу должника.

2. Обмен долга на акционерный капитал (своп) — предоставление иностранным банкам возможности обменивать долговые обязательства данной страны на акции ее промышленных корпораций. При этом иностранные небанковские организации получают возможность перекупать эти долговые обязательства на вторичном рынке ценных бумаг со скидкой при условии финансирования прямых инвестиций или покупки отечественных финансовых активов из этих средств. Во всех этих случаях иностранный инвестор получает «долю» в капитале данной страны, а ее внешняя задолженность при этом уменьшается.

3. Замена существующих долговых обязательств новыми обязательствами (в национальной или иностранной валюте). При этом ставка процента по новым ценным бумагам может быть ниже, чем по старым, при сохранении номинальной стоимости облигаций.

Если внешний долг превышает приемлемый уровень, правительство принимает определенные меры, чтобы его уменьшить. К ним относятся использование для погашения части долга золотовалютных резервов страны, реоформление с согласия кредиторов кратко- и среднесрочной задолженности в долгосрочную или отсрочка выплаты внешнего долга.

Тема 8. Денежный рынок и банковская система

1. Понятие денег и их функции. Спрос на деньги и его виды. Теоретические модели спроса на деньги.
2. Предложение денег. Денежные агрегаты.

3. Равновесие денежного рынка. Изменения в равновесии.
4. Банковская система, ее структура и функции. Центральный банк. Коммерческие банки.
5. Банковская система и создание денег. Банковский и денежный мультипликаторы.

1. Понятие денег и их функции. Спрос на деньги и его виды. Теоретические модели спроса на деньги.

В экономической литературе имеется несколько определений понятия денег.

Деньги – это вид финансовых активов, который может быть использован для сделок.

Деньги – это особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене благ.

Наиболее характерная черта денег – их *высокая ликвидность*, т.е. способность быстро и с минимальными издержками обмениваться на любые другие виды активов.

Обычно выделяют *три основные функции денег*:

- 1) *мера стоимости* (измерительный инструмент для сделок);
- 2) *средство обмена (платежа)*;
- 3) *средство сбережения* или накопления богатства.

Средство измерения ценности благ (мера стоимости). При взаимодействии люди могли бы оценивать результаты своей деятельности (которыми они обмениваются) в каких-либо других оценках. Деньги служат универсальной мерой стоимости, масштабом, на котором основывается подавляющее количество расчетов.

Средство обмена. Деньги выступают посредником при обмене товаров и услуг, благодаря чему преодолеваются индивидуальные, количественные, временные и пространственные границы, присущие бартеру.

Средство сбережения. Поскольку деньги наиболее ликвидное имущество, они являются очень удобной формой хранения богатства. Владение деньгами за редкими исключениями не приносит денежного дохода, который извлекается при хранении богатства, например, в форме недвижимого имущества. Однако деньги имеют то преимущество, что они могут быть безотлагательно использованы для удовлетворения любого финансового обязательства.

Количество денег в стране контролируется государством. На практике эту функцию осуществляет Центральный Банк.

Спрос на деньги — это желание экономических субъектов иметь в своем распоряжении определенное количество платежных средств, которое фирмы и население намерены держать у себя в данный момент.

Люди держат деньги для того, чтобы тратить их, используя в качестве средства платежа. Они хотят иметь достаточное количество денег, чтобы не испытывать неудобств при покупке товаров и оплате услуг. Поскольку деньги держат в основном для того, чтобы приобретать на них товары или услуги,

номинальное количество необходимых в экономике денег меняется вслед за изменениями цен.

Отсюда, спрос на деньги – это спрос на реальные денежные остатки или, другими словами, величина денежных остатков, исчисленная с учетом их покупательной способности.

Спрос на деньги вытекает из двух функций денег — быть средством обращения и средством сохранения богатства.

Существуют различные *теоретические модели спроса на деньги*: классическая количественная теория спроса на деньги; кейнсианская теория спроса на деньги; монетаристская теория спроса на деньги.

Классическая количественная концепция спроса на деньги. Значительный вклад в эту теорию внес Ирвинг Фишер, его формула уравнения обмена используется классиками для определения спроса на деньги:

$$M * V = P * Y,$$

где M — количество денег в обращении; V — скорость обращения денег; P — уровень цен (индекс цен); Y — объем выпуска.

Предполагается, что скорость обращения — величина постоянная, т.к. связана с достаточно устойчивой структурой сделок в экономике. Однако с течением времени она может изменяться, например, в связи с внедрением новых технических средств в банковских учреждениях, ускоряющих систему расчетов. Преобразуя уравнение обмена Фишера, получим:

$$MD = P * Y / V$$

где MD — величина спроса на деньги.

В этом случае изменение количества денег в обращении может вызвать пропорциональное изменение номинального ВВП (PY).

Согласно классической концепции, реальный ВВП (PY) меняется медленно, а при изменении числа вовлекаемых факторов производства и технологии на коротких временных отрезках постоянен, поэтому изменение количества денег в обращении окажет влияние только на номинальные переменные и не отразится на реальных переменных. Свойство денег не оказывать влияние на реальные показатели получило название *нейтральности денег*.

Экономисты Кембриджского университета преобразовали традиционную теоретическую модель, определяя массу денег через величину конечного продукта посредством показателя ликвидности:

$$M = k * P * Y,$$

где k — величина, обратная скорости обращения денег, т. е. $k = 1/V$. Коэффициент k несет и собственную смысловую нагрузку, показывая долю номинальных денежных остатков (M) в доходе (PY).

Из формулы видно, что *транзакционный спрос* на деньги определяется:

- величиной дохода;
- скоростью обращения денег.

Таким образом, *классики и неоклассики* под спросом на деньги понимали только транзакционный спрос, т. е. спрос для совершения сделок.

Кейнсианская концепция спроса на деньги. Дж. М. Кейнс выделил три мотива, порождающие спрос на деньги:

1. транзакционный мотив,
2. мотив предосторожности,
3. спекулятивный мотив.

Транзакционный мотив (спрос на деньги для сделок) — спрос для осуществления запланированных покупок и платежей.

Мотив предосторожности — желание хранить деньги для обеспечения в будущем возможности распорядиться определенной частью своих ресурсов в форме наличных денег; это желание хранить наличные деньги для непредвиденных обстоятельств (болезнь, несчастные случаи, колебания цен на рынке, возможность совершить очень выгодную покупку и т. д.). В сущности, этот мотив является разновидностью транзакционного спроса — деньги нужны для сделок.

Спекулятивный мотив - намерение приберечь некоторый резерв, чтобы с выгодой воспользоваться лучшим, по сравнению с рынком, знанием того, что принесет будущее. Спекулятивный спрос на деньги основан на обратной зависимости между ставкой процента и курсом облигаций. Если ставка процента растет, то цена облигации падает, спрос на облигации растет, что ведет к сокращению запаса наличных денег (меняется соотношение между наличностью и облигациями в портфеле активов), т.е. спрос на наличные деньги снижается. Спекулятивному мотиву хранения денег Кейнс придавал ключевую роль в своей *теории предпочтения ликвидности*, ибо в условиях неопределенности и риска на финансовом рынке спрос на деньги во многом зависит от уровня доходов по облигациям. Если индивид полагает, что будущая норма процента будет выше в сравнении с ожидаемой большинством участников рынка, то следует хранить свои сбережения в денежной форме и не приобретать облигации, поскольку рост нормы процента вызовет снижение курса облигации. Если же индивид полагает, что нынешняя высокая норма процента снизится, то следует ожидать роста курса облигаций и можно поместить свои средства в облигации.

Таким образом, по Кейнсу, совокупный спрос на деньги (L) — функция двух переменных: дохода; процентной ставки.

$$L = L(Y, i)$$

Монетаристская концепция спроса на деньги. Монетаристы восприняли идею Дж. М. Кейнса о том, что экономические субъекты держат часть активов в денежной форме с целью сохранения своего имущества. Вместе с тем монетаристы отвергли идею спекулятивного мотива, определяющего спрос на деньги как на объект имущества. Они считали, что при наличии множества активов, приносящих доход, хранить деньги с целью спекуляции на ценных бумагах нерационально.

Спрос на деньги монетаристы объясняют в рамках *общей теории оптимизации имущества* (активов) экономических субъектов, когда те формируют портфель активов разной степени доходности и рисков для обеспечения желаемого уровня доходности. С точки зрения современных монетаристов, спрос на деньги — функция следующих параметров:

$$L = f(rs, rv, pe, W),$$

где rs — предполагаемый реальный доход на акции; rv — предполагаемый реальный доход облигации; pe — ожидаемая инфляция; W — совокупное богатство.

Обобщая рассмотренные концепции спроса на деньги, можно выделить следующие факторы спроса на деньги:

- 1) уровень дохода;
- 2) скорость обращения денег;
- 3) ставка процента.

Таким образом, существуют две основные причины спроса на деньги. Они связаны с функциями денег как средства обращения и средства сбережения. Первая причина связана с тем, что люди нуждаются в деньгах как средствах приобретения товаров и услуг или заключения торгово-производственных сделок. Так, домашнему хозяйству нужны деньги, чтобы производить закупки товаров, оплачивать коммунальные услуги, а предприятиям нужны деньги для оплаты труда, материалов, энергии и т.д. В зарубежной литературе необходимые для всех этих целей деньги называются *спросом на деньги для сделок (транзакционным спросом)*. Их количество определяется номинальной величиной ВВП. Чем больше общая денежная стоимость находящихся в обмене товаров и услуг, тем больше потребуется денег для заключения сделок. Спрос на деньги поэтому изменяется пропорционально номинальному ВВП и находится в обратной пропорциональной зависимости по отношению к скорости оборота одноименной денежной единицы.

Вторая причина, по которой держат деньги, вытекает из их функции как средства сбережения. Люди могут держать свои финансовые активы в различных формах: в виде акций корпораций, частных или государственных облигаций или же в наличности. Следовательно, существует *спрос на деньги со стороны активов*. Недостаток владения деньгами как активом, по сравнению с владением облигациями, заключается в том, что они не приносят дохода в виде процента или, по крайней мере, не дают такого процента, как облигации или бессрочные вклады.

Значит, спрос на деньги со стороны активов должен меняться в зависимости от какого-то фактора, и этим фактором выступает ставка процента. Когда процентная ставка низка, люди предпочитают владеть большим количеством денег, и наоборот, когда процент высок, обладать наличностью невыгодно, лучше их поместить в банк или приобрести акции или облигации. Иначе говоря, когда владеть деньгами как активом невыгодно, люди держат меньшее их количество, а когда владение деньгами выгодно, люди имеют их больше. В итоге существует обратная зависимость между процентной ставкой и количеством денег, которые люди хотят иметь в качестве актива.

Общий (суммарный) спрос на деньги MD включает:

- спрос на деньги для сделок (MDt);
- спрос на деньги со стороны активов (MDa).

$$MD = MDt + MDa$$

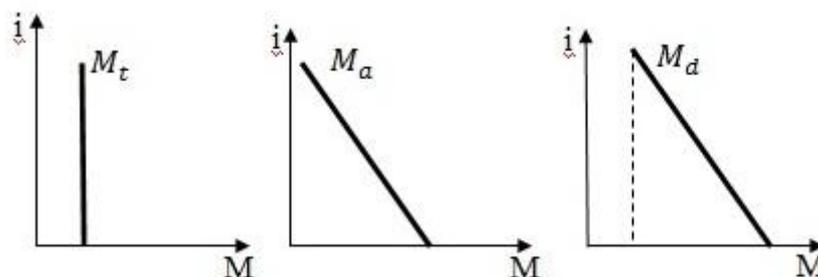


Рис.8.1. Виды спроса на деньги: транзакционный спрос, спрос на деньги как актив, общий спрос на деньги

2. Предложение денег. Денежные агрегаты.

Величина предложения денег определяется экономическим поведением:

- Центрального банка, который обеспечивает и контролирует наличные деньги;
- коммерческих банков (банковского сектора экономики), которые хранят средства на своих счетах;
- населения (домохозяйств и фирм – небанковского сектора экономики), которое принимает решения, в каком соотношении разделить денежные средства между наличными деньгами и средствами на банковских счетах.

Денежная масса – это совокупность наличных и безналичных платежных средств, обслуживающих хозяйственный оборот и принадлежащих частным лицам, институциональным собственникам и государству. Денежная масса не является однородной. В ее структуре наряду с покупательными и платежными средствами выделяют такие компоненты, как средства на сберегательных счетах, депозитные сертификаты, чеки и пр. Их называют «квази-деньгами» (почти деньги).

Структурные элементы денежной массы, отличающиеся друг от друга степенью ликвидности, получили название *денежных агрегатов*.

В разных странах количество денежных агрегатов разное, что обусловлено, прежде всего, национальными особенностями и значимостью различных видов депозитов. Однако принципы построения системы денежных агрегатов во всех странах одинаковые. Каждый следующий агрегат:

- ◆ включает в себя предыдущий;
- ◆ является менее ликвидным, чем предыдущий;
- ◆ является более доходным, чем предыдущий.

В состав совокупной денежной массы в Республике Беларусь в настоящее время входят следующие денежные агрегаты: M_0 , M_1 , M_2 , M_2^* и M_3 . Расширение агрегатов происходит по мере снижения степени их *ликвидности*, т.е. степени затрат и скорости конверсии отдельных форм вкладов и сбережений в деньги как средство обращения и платежа.

M_0 - наличные деньги в обороте, в том числе на руках у населения и в кассах субъектов хозяйствования. Данный агрегат рассматривается как абсолютно ликвидный.

$M1$ - денежная масса « в узком смысле слова», т.е. $M0$ плюс депозиты до востребования населения (текущие вклады, переводные депозиты) субъектов хозяйствования и местных органов управления.

$M2$ - «расширенные деньги», т.е. $M1$ плюс срочные депозиты населения, субъектов хозяйствования и местных органов управления.

$M2^*$ - общая сумма денежной массы в национальной валюте, т.е. $M2$ плюс иные банковские депозиты (целевые, накопительные) и средства, населения, субъектов хозяйствования и местных органов управления, размещенные в ценных бумагах.

$M3$ - общая сумма денежной массы, включая иностранную валюту, т.е. $M2^*$ плюс депозиты населения, субъектов хозяйствования и местных органов управления в иностранной валюте (до востребования, срочные и иные), а также в драгоценных металлах.

Центральный банк Российской Федерации выделяет четыре денежных агрегата — $M0$, $M1$, $M2$, $M3$, соответствующие четырем (различным с точки зрения ЦБРФ) степеням ликвидности ее компонентов:

$M0$ — наличные деньги в обращении;

$M1 = M0$ плюс депозиты населения в сбербанках до востребования, депозиты населения и предприятий в коммерческих банках до востребования, средства населения и предприятий на расчетных и текущих счетах;

$M2 = M1$ плюс срочные вклады в сбербанках;

$M3 = M2$ плюс депозитные сертификаты банков, облигации государственного займа.

В макроэкономическом анализе чаще других используются агрегаты $M1$ и $M2$.

Графически функция предложения денег имеет три графика:

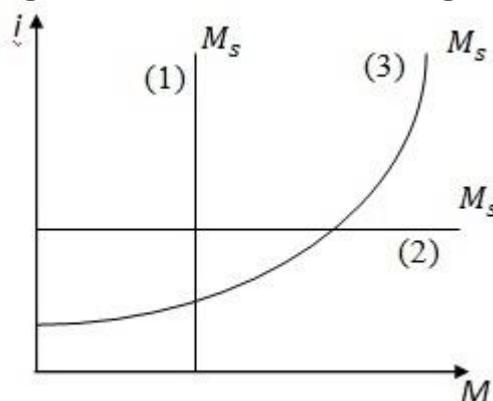


Рис.8.2. Кривая предложения денег при различных целях денежно-кредитной политики

- 1) ЦБ контролирует денежную массу страны (при монетарной политике, направленной на поддержание M -const);
- 2) ЦБ контролирует ставку процента (при гибкой денежно-кредитной политике, когда i -const);
- 3) ЦБ ничего не контролирует (допускаются изменения и массы денег в обращении, и ставки процента).

3. Равновесие денежного рынка. Изменения в равновесии.

Денежный рынок – это рынок, на котором спрос на деньги и их предложение определяют уровень процентной ставки, это сеть институтов, обеспечивающих взаимодействие спроса и предложения денег.

Нужно отметить, что деньги – это особый товар, который не «продается» и не «покупается», подобно прочим товарам. Деньги обмениваются на другие ликвидные активы по альтернативной стоимости, выраженной в ставке процента.

Равновесие на денежном рынке — ситуация на денежном рынке, когда количество предлагаемых денежных средств и количество денег, которое хотят иметь на руках население и предприниматели, равны.

Равновесие на денежном рынке есть результат взаимодействия спроса и предложения денег. Кривая спроса на деньги отражает взаимосвязи между общим количеством денег, которое население и фирмы хотят иметь на руках в данный момент, и процентной ставкой по обычным неденежным активам. Кривая предложения денег отражает зависимость предложения денег от процентной ставки.

Равновесие на денежном рынке формируется под воздействием Центрального банка. В том случае, когда Центральный банк, контролируя предложение денег, намерен поддерживать его на фиксированном уровне независимо от изменения процентной ставки, кривая предложения будет иметь вертикальную линию. Графическое изображение этой ситуации показано на рисунке.

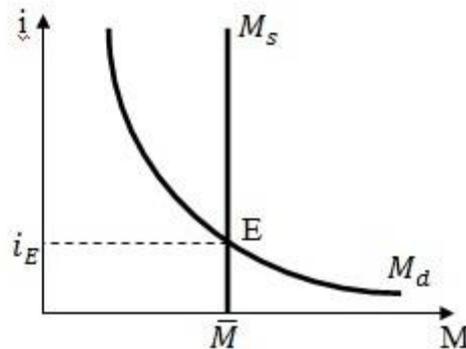


Рис. 8.3. Равновесие на рынке денег

Увеличение предложения денег приводит к снижению ставки процента и, соответственно, росту инвестиционной активности. Если государство в условиях депрессии поставит задачу ускорения экономического развития, оно может преднамеренно нарушать равновесие на денежном рынке, увеличивая предложение денег. При этом кривая предложения денег сдвигается вправо, а процентная ставка понижается.

При снижении ставки процента снижается доходность облигаций и увеличивается потребность в деньгах. В такой ситуации экономические субъекты будут продавать облигации, что вызовет снижение спроса и рыночной цены облигаций. Доход же от продаж возрастет. В результате этих сделок произойдет перемещение денежных средств и постепенно равновесие на денежном рынке восстановится.

Сокращение предложения денег центральным банком выразится в сдвиге кривой предложения денег влево и росте процентной ставки. Установление и поддержание равновесия на денежном рынке возможно лишь в условиях развитого рынка ценных бумаг и стабильных поведенческих связей, свойственных экономическим субъектам при относительных изменениях определенных переменных (к примеру, процентной ставки).

4. Банковская система, ее структура и функции. Центральный банк. Коммерческие банки.

Банковская система — совокупность банковских учреждений, функционирующих на территории данной страны во взаимосвязи между собой.

Банковская система имеет два уровня. На первом уровне находится Центральный (эмиссионный) банк. На втором уровне расположены банки коммерческие банки.

Банковская система выполняет следующие *основные функции*:

- аккумуляция временно свободных денежных средств;
- предоставление свободных денежных средств во временное распоряжение;
- создание кредитных денег;
- кредитное регулирование;
- денежная эмиссия;
- эмитирование (выпуск) ценных бумаг.

Центральный банк — главное звено банковской системы, обеспечивающее равновесие денежного рынка; посредник правительства в его заемных и кредитных операциях. Центральный банк государства призван реализовывать следующие задачи:

- обеспечение стабильности национальной валюты;
- обеспечение платежного оборота;
- содействие государственному контролю над коммерческими банками с целью обеспечения стабильности банковской системы и ее ликвидности.

Центральный банк отличается от любого коммерческого банка тем, что он:

- обладает монопольным правом денежной эмиссии;
- является банком банков;
- является фискальным агентом правительства;
- не преследует в своей деятельности цели максимизации прибыли.

В большинстве стран центральный банк обладает исключительным правом денежной эмиссии. Центральный банк в США — это Федеральная резервная система (ФРС), в Великобритании — Банк Англии, в Германии — Бундесбанк, в Японии — Банк Японии. ФРС — независимое правительственное учреждение, Банк Англии находится в государственной

собственности и контролируется государством. Бундесбанк в значительной степени действует самостоятельно,

Основными функциями Центрального банка являются:

- денежная эмиссия – выпуск в обращение национальных денежных знаков;
- хранение государственных золотовалютных резервов;
- ведение счетов правительства;
- хранение резервного фонда других кредитно-финансовых организаций;
- кредитование коммерческих банков;
- контроль за деятельностью кредитно-финансовых организаций;
- кредитно-денежное регулирование экономики.

Непременным условием устойчивого денежного обращения считается независимость Центрального банка, его подотчетность только парламенту.

Центральный банк страны ведет себя по отношению к коммерческим банкам так же, как коммерческий банк – по отношению к своим клиентам.

Во-первых, Центральный банк может предоставлять кредиты коммерческим банкам в случае недостаточности их ресурсной базы. Термин "рефинансирование" означает получение денежных средств кредитными учреждениями от Центрального Банка. Под ставкой рефинансирования понимают проценты, которые платит коммерческий банк по кредиту, получаемому в центробанке. Центробанк может не только выдавать кредиты коммерческим банкам, но и также переучитывать ценные бумаги, находящиеся в их портфелях (как правило векселя). Векселя переучитываются по определенной процентной ставке. Эту ставку переучета называют также официальной учетной (процентной) ставкой. При этом Центробанк покупает долговое обязательство по более низкой цене, чем коммерческий банк.

Во-вторых, Центральный банк хранит часть средств коммерческих банков на своих счетах в виде обязательных (минимальных) резервов. Обязательные резервы - это наиболее ликвидные активы, которые обязаны иметь все кредитные учреждения, как правило, либо в форме наличных денег в кассе банков, либо в виде депозитов в Центральном банке или в иных высоколиквидных формах, определяемых Центральным банком. Норматив резервных требований представляет собой установленное в законодательном порядке процентное отношение суммы минимальных резервов к абсолютным (объёмным) или относительным (приращению) показателям пассивных (депозитов) либо активных (кредитных вложений) операций. Благодаря их наличию поддерживается ликвидность банков, которая характеризует их способность отвечать по своим обязательствам. Сумма хранения средств на специальных счетах устанавливается чаще всего в определенном процентном соотношении от величины депозитов банка. Периодическим изменением нормы обязательных резервов Центральный банк поддерживает степень ликвидности коммерческих банков на минимально допустимом уровне в зависимости от экономической ситуации, однако их наличие снижает потенциальную прибыль коммерческих банков.

Выполняя функцию фискального агента правительства, Центральный банк аккумулирует на своих счетах налоговые поступления и через них осуществляются государственные расходы. Однако эту функцию Центральный

банк может делегировать определенным коммерческим банкам, которые получают статус «уполномоченных».

Этот метод кредитного регулирования представляет собой хранение части резервов коммерческих банков в центральном банке. Сумма хранения средств на специальных счетах устанавливается в определенном процентном соотношении от величины депозитов банка. Центральный банк периодически изменяет коэффициент, или норму, обязательных резервов в зависимости от складывающейся ситуации и проводимой ими политики.

Коммерческие банки являются основой кредитной системы. Современный коммерческий банк является кредитно-финансовым учреждением универсального характера: он не только принимает вклады населения и предприятий, выдает кредиты, но и выполняет финансовое обслуживание клиентов.

Операции коммерческого банка подразделяются на пассивные (привлечение средств) и активные (размещение средств). Кроме того, коммерческие банки могут заниматься посредническими операциями (по поручению клиента на комиссионной основе) и доверительными операциями (управление имуществом, ценными бумагами).

Пассивные операции включают:

- 1) привлечение вкладов и депозитов населения и предприятий;
- 2) привлечение межбанковских кредитов;
- 3) выпуск и размещение собственных ценных бумаг (векселей, облигаций, дополнительная эмиссия акций).

Активные операции банков делятся на следующие:

- а) кредиты населению и предприятиям;
- б) приобретение ценных бумаг предприятий и банков (инвестиции в акции, приобретение векселей, облигаций);
- в) приобретение ценных бумаг правительства (государственных облигаций);
- г) кредиты другим банкам;
- д) приобретение иностранной валюты;
- е) учет векселей и др.

Коммерческие банки выполняют следующие основные функции:

- принимают и размещают денежные вклады;
- привлекают и предоставляют кредиты;
- производят расчеты по поручению клиентов и банков-корреспондентов и их кассовое обслуживание.

Коммерческие банки различаются:

- по принадлежности уставного капитала и способу его формирования в форме акционерных обществ с ограниченной ответственностью, с участием иностранного капитала, иностранных банков и т. д.;
- по видам совершаемых операций: универсальные и специализированные;
- по территории деятельности: региональные, республиканские и др.;
- по отраслевой ориентации.

5. Банковская система и создание денег. Банковский и денежный мультипликаторы.

Предложение денег зависит от политики центрального банка, осуществляющего эмиссию наличных денег и регулирующего денежное обращение в целом, а также от кредитной деятельности коммерческих банков.

Предложение денег (MS) — количество денег, находящихся в обращении, за пределами банковской системы.

Предложение денег (*MS*) включает в себя наличные деньги (*C*) и депозиты:

$$MS = C + D,$$

где *MS* — предложение денег; *C* — наличные деньги; *D* — депозиты до востребования.

Коммерческие банки обладают способностью «создавать деньги» — увеличивать денежную массу. Часть своих депозитов они хранят в центральном банке в виде обязательных резервов (для выполнения своих обязательств перед клиентами). Их доля устанавливается законодательно. Фактические резервы за вычетом обязательных резервов образуют избыточные резервы (свободные ресурсы), которые банки используют для предоставления ссуд, тем самым увеличивая предложение денег. Процесс увеличения денежной массы в результате деятельности коммерческих банков получил название кредитной (или банковской) мультипликации.

Предположим, что депозиты банка 1 выросли на 1000. В резерве остается 20%, то есть 200, а остальные отдаются в ссуду (норма резервов — отношение резервов к депозитам — в данном случае составляет 20% или 0,2). Таким образом, банк 1 увеличил предложение денег на 800, и теперь оно равно $800 + 1000 = 1800$. Вкладчики по-прежнему имеют депозиты на сумму 1000 единиц, но и заемщики держат на руках 800 единиц, то есть банковская система с частичным резервным покрытием способна увеличить предложение денег.

Далее, если эти 800 единиц опять попадают в банк, процесс возобновляется: 20%, то есть 160 единиц, банк 2 оставляет в резервах, а остальные 640 использует для выдачи кредитов, увеличивая предложение денег еще на 640 единиц. Третий банк, куда могут попасть эти деньги, добавит еще 512 и так далее.

Коэффициент, характеризующий зависимость между увеличением денежного предложения и величиной банковского вклада, дающего импульс для создания кредитных денег, получил название *банковского мультипликатора (m)*. Он рассчитывается по формуле:

$$m = 1/rr,$$

где *rr* - норма обязательного резервирования (коэффициент, показывающий какую долю своих депозитов коммерческие банки должны хранить в виде резервов в ЦБ).

Дополнительное предложение денег (ΔMS), которое возникает в результате появления нового депозита, равно:

$$\Delta MS = D \times m, \text{ где } D - \text{ первоначальный вклад.}$$

Наряду с банковским, на денежном рынке действует денежный мультипликатор, учитывающий зависимость предложения денег от трех переменных:

- денежной базы (MB) – наличности (C) вне банковской системы, а также резервов (R) коммерческих банков, хранящихся в центральном банке ($C + R$);
- нормы резервирования депозитов $rr = R/D$;
- коэффициента депонирования денег $cr = C/D$, отражающего предпочтения населения в распределении денежной массы между наличными деньгами и депозитами.

Денежная база (деньги повышенной мощности, резервные деньги) — это наличность вне банковской системы, а также резервы коммерческих банков, хранящиеся в Центральном банке. Наличность является непосредственной частью предложения денег, тогда как банковские резервы влияют на способность банков создавать новые депозиты, увеличивая предложение денег. Обозначим денежную базу через MB , банковские резервы — через R , тогда:

$$MB = C + R,$$

где MB — денежная база; C — наличность; R — резервы.

Денежный мультипликатор, или коэффициент самовозрастания денег, рассчитывается как отношение предложения денег к денежной базе:

$$m = MS / MB \quad \text{или} \quad m = (C + D) / (C + R)$$

Денежный мультипликатор можно представить через отношение наличность-депозиты $cr = C/D$ (коэффициент депонирования) и резервы-депозиты $rr = R/D$ (норму резервирования):

$$m = (cr + 1) / (cr + rr)$$

Увеличение предложения денег равно $m \times MB$. Это означает, что прирост денежной базы на одну единицу вызывает прирост предложения денег на m денежных единиц.

Таким образом, количество денег в стране увеличивается в том случае, если:

- растет денежная база;
- снижается норма минимального резервного покрытия;
- уменьшаются избыточные резервы коммерческих банков;
- снижается доля наличных денег в общей сумме платежных средств населения.

Тема 9. Денежно-кредитная (монетарная) политика государства

1. Цели и инструменты денежно-кредитной политики.
2. Типы денежно - кредитной политики: политика «дорогих» и «дешевых» денег. Передаточный механизм денежно-кредитной политики.

1. Цели и инструменты денежно-кредитной политики.

Денежно - кредитная политика — это важнейшая составная часть макроэкономической политики, нацеленная на достижение ряда общеэкономических задач. Она представляет собой совокупность государственных мероприятий в области кредитно-денежной системы.

Денежно-кредитная политика осуществляется посредством специфических инструментов и реализует определенные цели. Выделяют конечные и промежуточные цели.

К конечным целям относят:

- быстрый рост реального валового внутреннего продукта;
- низкую безработицу;
- стабильные цены;
- устойчивый платежный баланс.

К промежуточным целям относят:

- денежную массу;
- ставку процента;
- обменный курс.

Эти цели непосредственно относятся к деятельности центрального банка и реализуются в рыночной экономике посредством косвенных инструментов. В экономической литературе существует мнение, согласно которому промежуточные цели не относятся ни к инструментам кредитно-денежной политики центрального банка, ни к реальным целям этой политики, но представляют собой промежуточные звенья в передаточном механизме, соединяющем инструменты центрального банка и его цели.

Цели достигаются посредством определенных инструментов, которые подразделяются на прямые и косвенные.

К прямым инструментам относят:

- лимиты кредитования;
- прямое регулирование процентной ставки.

К косвенным инструментам относят:

- операции на открытом рынке;
- изменение нормы обязательных резервов;
- изменение учетной ставки (ставки рефинансирования).

Операции на открытом рынке — покупка и продажа центральным банком государственных ценных бумаг (облигаций). Посредством операций на открытом рынке центральный банк регулирует величину денежной массы в народном хозяйстве страны. Покупая ценные бумаги, Центральный банк тем самым увеличивает резервы коммерческих банков, повышает их кредитные возможности, расширяя денежное предложение. Продавая ценные бумаги, центральный банк сокращает резервы коммерческих банков, сокращает их кредитные возможности и денежное предложение. Операции на открытом рынке нередко происходят в форме соглашений об обратном выкупе (РЕПО). Это происходит следующим образом. Центральный банк продает ценные бумаги с условием их обязательного выкупа по более высокой цене по истечении определенного времени.

Изменение норм обязательных резервов — метод воздействия на величину банковских резервов, ключевое понятие в обязательных резервных требованиях. Норма обязательных резервов устанавливается центральным банком в процентах от величины депозитов. Ее величина зависит:

- от вида вкладов (по срочным вкладам она ниже в сравнении с вкладами до востребования);
- от размеров банков (для крупных банков она выше в сравнении с мелкими банками).

Изменение нормы обязательных резервов происходит в двух основных формах: в форме увеличения и в форме уменьшения. В результате увеличения нормы обязательных резервов увеличиваются обязательные резервы, сокращается кредитная активность коммерческих банков, поскольку уменьшается денежное предложение. Уменьшение нормы обязательных резервов, наоборот, увеличивает средства для расширения кредита, увеличивает денежное предложение, стимулируя тем самым кредитную активность коммерческих банков.

Обязательные резервы хранятся в виде беспроцентных вкладов в центральном банке. Кроме обязательных резервов коммерческие банки могут хранить и избыточные резервы — суммы сверх обязательных резервов на непредвиденные случаи, например для увеличения потребности в ликвидных средствах. Чем большая сумма хранится в избыточных резервах, тем больше теряется доход, который коммерческие банки могли бы получить в случае использования их в обороте.

Изменение учетной ставки — это изменение процентной ставки, по которой коммерческие банки могут брать в долг резервы у центрального банка; осуществляется в форме повышения или понижения учетной ставки. В результате повышения учетной ставки растет процентная ставка, сокращается объем заимствования у центрального банка, вызывая тем самым сокращение операций коммерческих банков по предоставлению ссуд. Коммерческие банки, получая дорогой кредит, сами увеличивают свои ставки по ссудам, вследствие чего происходит удорожание кредита вообще. Снижение учетной ставки, наоборот, облегчает получение банковских кредитов, понижается процентная ставка, расширяются кредитные операции, увеличивается денежное предложение.

Учетная ставка (ставка рефинансирования), как правило, ниже ставки межбанковского рынка.

2. Типы денежно - кредитной политики: политика «дорогих» и «дешевых» денег. Передаточный механизм денежно - кредитной политики.

Денежно - кредитная политика, осуществляемая центральным банком, проводится посредством политики «дешевых» или «дорогих» денег.

Политика «дешевых» денег осуществляется для противодействия экономическому кризису и большой безработице. Она делает кредит дешевым и легкодоступным, увеличивает денежное предложение, понижает процентную ставку, стимулирует рост инвестиций и ВВП.

Такая политика предусматривает:

- снижение учетных ставок (ставок рефинансирования);
- уменьшение норм обязательных резервов;
- покупку ценных бумаг на открытом рынке через банковскую систему.

Политика «дорогих» денег сокращает или ограничивает рост денежной массы в стране, понижает доступность кредита, тем самым сокращает инвестиции, сокращает совокупные расходы и ограничивает инфляцию. Проведение такого типа политики предусматривает:

- повышение учетных ставок (ставок рефинансирования);
- увеличение норм обязательных резервов;
- продажу ценных бумаг на открытом рынке через банковскую систему.

Процесс поэтапного влияния изменений в денежно - кредитной политике на ее промежуточные цели и в конечном итоге — на реальный сектор экономики описывает передаточный механизм. Дж.М. Кейнс и его последователи считают его достаточно сложным и многоэтапным, что является их основным аргументом при доказательстве преимуществ фискальной политики. Согласно монетаристской концепции, передаточный механизм денежно - кредитной политики значительно проще.

Можно выделить 4 звена передаточного механизма денежно-кредитной политики:

- 1) изменение величины реального предложения денег в результате проведения Центральным Банком соответствующей политики;
- 2) изменение ставки процента на денежном рынке;
- 3) реакция совокупных расходов (в особенности инвестиционных расходов) на динамику ставки процента;
- 4) изменение объема выпуска в ответ на изменение совокупного спроса (совокупных расходов).

Между изменением предложения денег и реакцией совокупного предложения расположены еще две промежуточных ступени, прохождение через которые существенно влияет на конечный результат. Изменение рыночной ставки процента происходит путем изменения структуры портфеля активов экономических агентов после того, как вследствие, скажем, расширительной денежной политики Центрального Банка на руках у них оказалось больше денег, чем им необходимо. Следствием, как известно, станет покупка других видов активов, удешевление кредита, то есть в итоге — снижение ставки процента.

Однако реакция денежного рынка зависит от характера спроса на деньги. Если спрос на деньги достаточно чувствителен к изменению ставки процента, то результатом увеличения денежной массы станет незначительное изменение ставки процента. И наоборот: если спрос на деньги слабо реагирует на ставку процента то увеличение предложения денег приведет к существенному падению процентной ставки.

Следующим шагом является корректировка совокупного спроса (совокупных расходов) в связи с изменением ставки процента. Обычно считается, что больше других на динамику ставки процента реагируют инвестиционные расходы (хотя можно говорить и о реакции потребления, расходах местных органов государственного управления, но они менее значительны). Если предположить, что на денежном рынке произошло существенное изменение ставки процента, то далее встанет вопрос о чувствительности инвестиционного спроса (или совокупного спроса в целом) к

динамике ставки процента. От этого при прочих равных условиях будет зависеть величина мультипликативного расширения совокупного дохода.

Существуют разные точки зрения по поводу того, каким именно образом денежно-кредитная политика воздействует на состояние экономики. Представители кейнсианского направления считают передаточный механизм достаточно сложным и многоэтапным. Предположим, центральный банк решил изменить проводимую денежно-кредитную политику. С помощью ее инструментов (прежде всего, операций на открытом рынке) он изменяет объем совокупных банковских резервов, воздействуя на денежное предложение. Изменения последнего вызывают повышение или понижение процентной ставки, что в свою очередь влияет на инвестиционный климат, а значит — на уровень планируемых инвестиций. Наконец, изменение объема инвестиций, согласно эффекту мультипликации, ведет к увеличению или снижению уровня совокупного дохода. Таков, по мнению сторонников Дж.М. Кейнса, механизм воздействия денежно-кредитной политики на национальный доход и уровень занятости.

Если сторонники кейнсианской теории полагают, что динамика совокупного дохода и занятости в большей степени определяется уровнем инвестиций, а не денежными факторами, то монетаристы утверждают, что изменения денежной массы оказывают непосредственное влияние на колебания деловой активности. Согласно монетаристской концепции, передаточный механизм денежно-кредитной политики проще и состоит из меньшего числа ступеней. Допустим, центральный банк решил изменить предложение денег. Это вызовет расширение или сокращение совокупного спроса, что в свою очередь приведет к увеличению или уменьшению объема совокупного дохода. Следовательно, монетаристы доказывали, что центральный банк должен регулировать предложение денег.

Большинство экономистов рассматривают денежно - кредитную политику в качестве неотъемлемой части стабилизационной политики государства. Об этом свидетельствуют достоинства денежно-кредитной политики, к которым относятся:

- *Гибкость и быстрота.* По сравнению с фискальной политикой, денежно - кредитная политика может быстро меняться. Применение соответствующей фискальной политики может надолго отложиться из-за обсуждений и утверждения ее в парламенте. Иначе дело обстоит с денежно - кредитной политикой. Центральный банк ежедневно принимает решения об операциях на открытом рынке и других инструментах и тем самым влияет на предложение денег и процентные ставки.

- *Независимость от политического давления.* Данное положение позволяет центральному банку легче, чем правительству принимать непопулярные мероприятия, которые необходимы для оздоровления экономики в долгосрочном периоде. Кроме того, денежно - кредитная политика мягче и консервативнее в политическом отношении, чем фискальная политика. Изменения в государственных расходах непосредственно влияют на распределение ресурсов, а налоговые изменения могут иметь и политические

последствия. Денежно - кредитная политика действует тоньше и поэтому представляется более приемлемой в политическом отношении.

ПЕРЕДАТОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ



Рис. 9.1. Кейнсианский и монетаристский передаточные механизмы денежно-кредитной политики

Однако денежно - кредитная политика имеет определенные недостатки, поэтому ее применение в реальной действительности сталкивается с рядом сложностей. К этим недостаткам относятся следующие:

- *Циклическая асимметрия.* Политика дорогих денег, если проводить ее достаточно энергично, действительно способна понизить резервы коммерческих банков до точки, в которой банки вынуждены ограничить объем кредитов. Это означает ограничение предложения денег. Но проведение политики дешевых денег сталкивается с проблемой, когда обеспечение банков необходимыми резервами, т.е. источником предоставления ссуд, не будет автоматически гарантировать, что банки действительно выдадут ссуды и предложение денег возрастет. Если коммерческие банки по тем или иным причинам не желают предоставлять кредит, усилия центрального банка по проведению политики дешевых денег окажутся малоэффективными. Кроме того, население может решить не брать избыточные резервы в ссуду и тем самым также свести на нет усилия Центрального банка. Это явление получило название циклической асимметрии, что является серьезной помехой денежно - кредитной политики во время депрессии. В нормальные периоды развития экономики повышение уровня избыточных резервов практически всегда ведет к предоставлению дополнительных кредитов и увеличению денежного предложения;

- *Изменение скорости обращения денег.* Исходя из количественной теории денег общие расходы могут рассматриваться как денежное предложение, умноженное на скорость обращения денег, т.е. на такое число раз, которое одна денежная единица тратится на товары и услуги в течение года. Кейнсианцы считают, что скорость обращения денег имеет тенденцию меняться в направлении, противоположном предложению денег, тем самым тормозя изменения предложения денег. Иначе говоря, во время инфляции, когда предложение денег ограничивается политикой Центрального банка, скорость обращения денег склонна к возрастанию. Когда принимаются меры для увеличения предложения денег в период спада, скорость обращения денег весьма вероятно упадет. Это объясняется воздействием на скорость обращения денег изменениями в спросе на деньги со стороны активов. Так, политика дешевых денег, например, приведет к снижению процентной ставки. Но когда процентная ставка понизилась, население будет держать большее количество денежных средств, а не процентных финансовых активов. Это значит, что денежные единицы будут переходить от фирм к населению и обратно менее быстро, т.е. скорость обращения снизится. Политика дорогих денег, скорее всего, вызовет увеличение скорости обращения денег.

- *Влияние на инвестиции.* Существуют сомнения относительно сильного влияния денежно - кредитной политики на инвестиции. Сочетание относительно пологой кривой спроса на деньги и относительно крутой кривой спроса на инвестиции означает, что изменения денежного предложения не вызовут больших изменений инвестиций и ВВП. Кроме того, действие денежно - кредитной политики может осложниться в результате изменений расположения кривой спроса на инвестиции. Например, политика дорогих денег, направленная на повышение процентных ставок, может оказать слабое воздействие на инвестиции, если одновременно кривая спроса на инвестиции сместится вправо вследствие технологического прогресса, ожиданий в будущем более высоких цен на капитал либо по другим причинам. В таких условиях для эффективного сокращения совокупных расходов центральный банк должен поднять процентные ставки очень высоко. И наоборот, экономический спад может подорвать доверие к предпринимательской деятельности, сместив кривую спроса на инвестиции влево, тем самым сведя на нет политику дешевых денег.

Эффективность денежно - кредитной политики в современных условиях в значительной мере определяется степенью доверия к политике Центрального банка, а также степенью независимости его от исполнительной власти.

Тема 10. Механизм формирования совместного макроэкономического равновесия на товарном и денежном рынках

1. Кривая *IS* как модель равновесия товарного рынка. Построение кривой *IS*. Сдвиги и наклон кривой *IS*.

2. Кривая *LM* как модель равновесия денежного рынка. Построение кривой *LM*, ее сдвиги и наклон.

3. Совместное равновесие товарного и денежного рынков. Модель *IS-LM*.

4. Анализ относительной эффективности денежно-кредитной и фискальной политики в модели *IS-LM* с фиксированными ценами.

5. Модель *IS-LM* с гибкими ценами.

1. Кривая *IS* как модель равновесия товарного рынка. Построение кривой *IS*. Сдвиги и наклон кривой *IS*.

Кривая *IS* характеризует равновесие в товарном (реальном) секторе хозяйства. Эта кривая соединяет множество точек, представляющих собой комбинации ставки процента (r) и уровня реального дохода (Y), при которых рынок товаров находится в равновесии.

Кривая *IS* представляет собой геометрическое место точек, характеризующих все комбинации Y и r , которые одновременно удовлетворяют тождеству дохода, функциям потребления, инвестиций и чистого экспорта. Во всех точках кривой *IS* соблюдается равенство инвестиций и сбережений. Термин *IS* отражает это равенство (*Investment - Savings*).

Простейший графический вывод кривой *IS* связан с использованием функций сбережений и инвестиций.

а. функции инвестиций;

б. «кейнсианский крест»;

в. кривая *IS*.

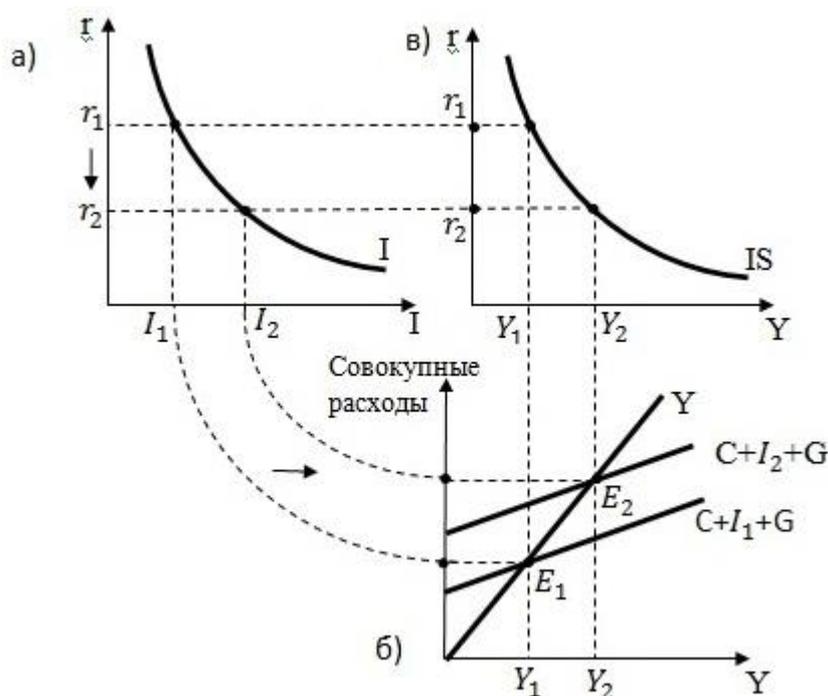


Рис. 10.1. Построение кривой *IS*

Снижение процентной ставки ($r_1 > r_2$) приводит к росту плановых инвестиций ($I_1 > I_2$), а следовательно, и к росту совокупных расходов ($AD_1 > AD_2$), что приводит к достижению нового равновесного национального дохода Y_2 (точка E_2).

$$\downarrow r \rightarrow \uparrow I \rightarrow \uparrow AD \rightarrow \uparrow Y$$

Таким образом, мы получили кривую IS , имеющую нисходящий вид (обратная зависимость между уровнем r и величиной AD , а также Y). Кривая IS отражает не функциональную зависимость между процентной ставкой и доходом, а множество равновесных ситуаций на товарном рынке. Кривая IS отражает все соотношения между Y и r , при которых товарный рынок находится в равновесии (все точки вне ее – неравновесие товарного рынка). Чем ниже ставка %, тем выше уровень дохода.

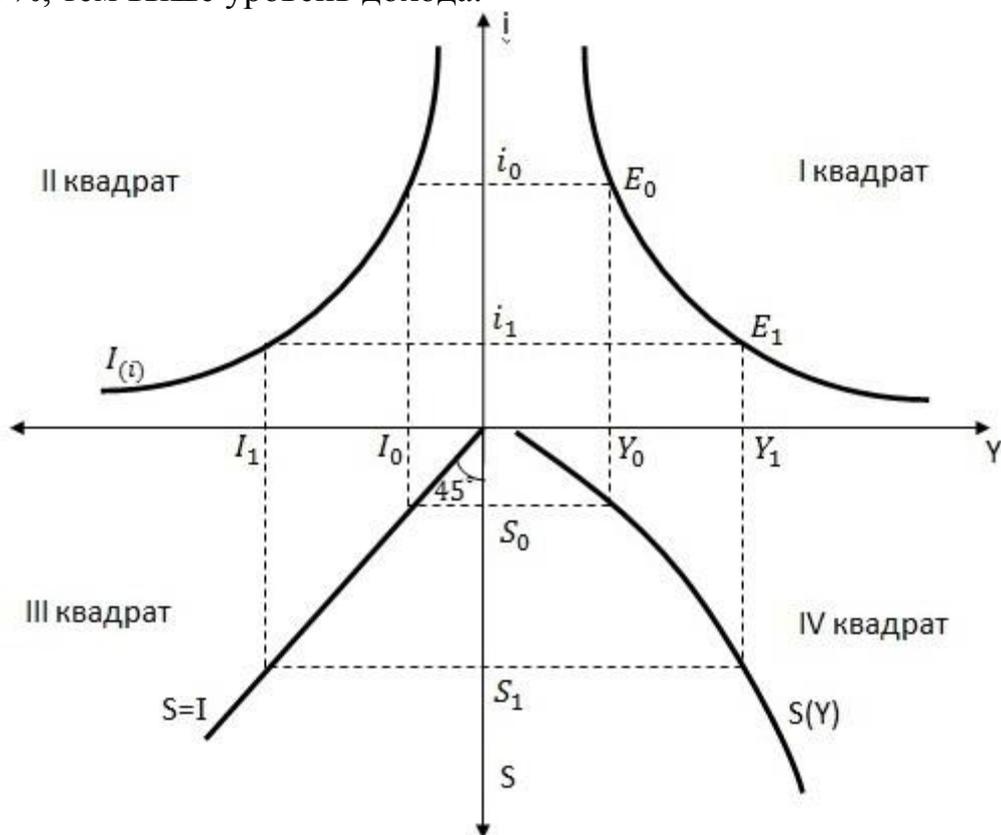


Рис. 10.2. Построение кривой IS (второй способ)

Для построения модели разделим плоскость на четыре квадранта. Во II квадранте изобразим кривую, отражающую функцию инвестиций: $I = I(i)$. В III квадранте проведем вспомогательную линию, означающую равенство инвестиций сбережениям ($I = S$). Понятно, что эта линия разделит координатный угол пополам, под углом 45° . В IV квадранте построим кривую сбережений: $S = S(Y)$. Наконец, в I квадранте мы должны найти графическим путем интересующее нас равенство: $S(Y) = I(i)$, точнее, условие этого равенства. Поскольку это равенство отражает условие равновесия товарного рынка, то кривая IS представляет собой модель равновесия товарного рынка.

Движение вдоль кривой IS показывает, как должен измениться уровень национального дохода при изменении уровня процентной ставки для того, чтобы на рынке благ сохранилось равновесие. Кривая IS разбивает экономическое пространство на две области: во всех точках, лежащих выше кривой IS , совокупное предложение больше совокупного спроса, т. е. объем национального дохода больше запланированных расходов. Во всех точках ниже кривой IS наблюдается дефицит на рынке благ.

Кривая IS является более полой при условии, если:

1) чувствительность инвестиций и чистого экспорта к динамике ставки процента велика;

2) предельная склонность к потреблению велика;

3) предельная ставка налогообложения невелика;

4) предельная склонность к импортированию невелика;

Рассмотрим сдвиги кривой IS .

Сдвиг кривой IS может быть в тех случаях, когда изменяются другие, нежели процентная ставка, факторы. К таким факторам относятся:

- уровень потребительских расходов;
- уровень государственных закупок;
- чистые налоги;
- изменение объемов инвестиций при существующей процентной ставке (в результате сдвига кривой, т. е. роста инвестиционного спроса).

Под влиянием увеличения государственных расходов G или снижения налогов T кривая IS смещается вправо. Изменение налоговых ставок t изменяет также и угол ее наклона. В долгосрочной перспективе угол наклона IS также может быть изменен с помощью политики доходов, так как у высокообеспеченных семей предельная склонность к потреблению относительно ниже, чем у малообеспеченных.

2. Кривая LM как модель равновесия денежного рынка. Построение кривой LM , ее сдвиги и наклон.

Кривая LM – это множество точек, каждая из которых отражает такое соотношение реального национального продукта Y и процентной ставки r , при котором достигается равновесие на денежном рынке (спрос на деньги MD равен денежному предложению MS).

Построение кривой LM :

а. Рынок реальных денежных средств.

б. Кривая LM .

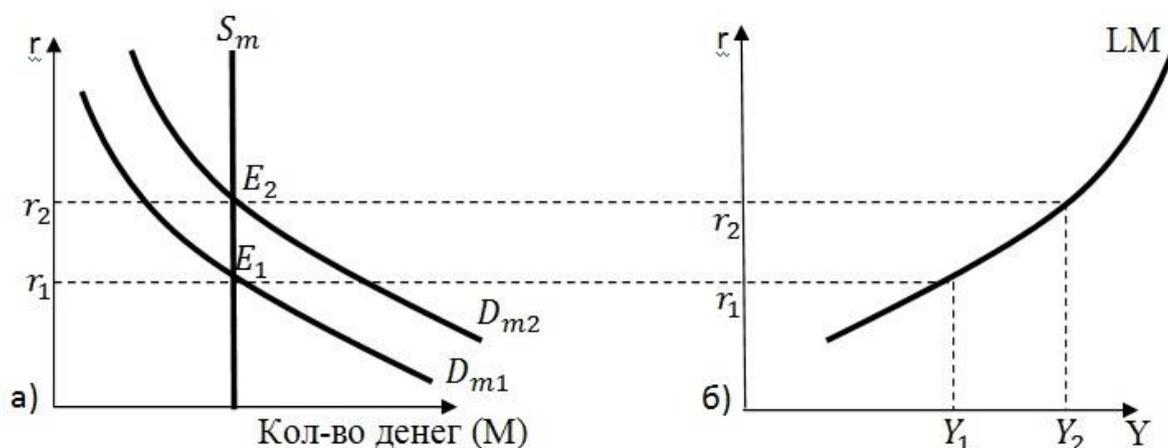


Рис. 10.3. Кривая LM

Рис. а) показывает денежный рынок: рост дохода от Y_1 , до Y_2 , увеличивает спрос на деньги и, следовательно, повышает ставку процента от r_1 до r_2 .

Рис. б) показывает кривую LM : чем выше уровень дохода, тем выше ставка процента.

Кривая LM имеет положительный наклон, свидетельствующий о том, что рост денежного предложения приводит к увеличению реального национального продукта (в краткосрочном периоде). Все точки выше кривой LM отражают ситуацию превышения предложения денег над спросом на них ($MS > MD$). Во всех точках ниже кривой LM , напротив, спрос на деньги больше их предложения ($MD < MS$).

Кривая LM имеет положительный наклон, но при этом может быть как крутой, так и пологой.

Кривая LM является *относительно пологой* при условии, если:

1) чувствительность спроса на деньги к динамике рыночной ставки процента велика;

2) чувствительность спроса на деньги к динамике ВВП невелика.

Увеличение предложения денег MS или снижение уровня цен P сдвигает кривую LM вправо.

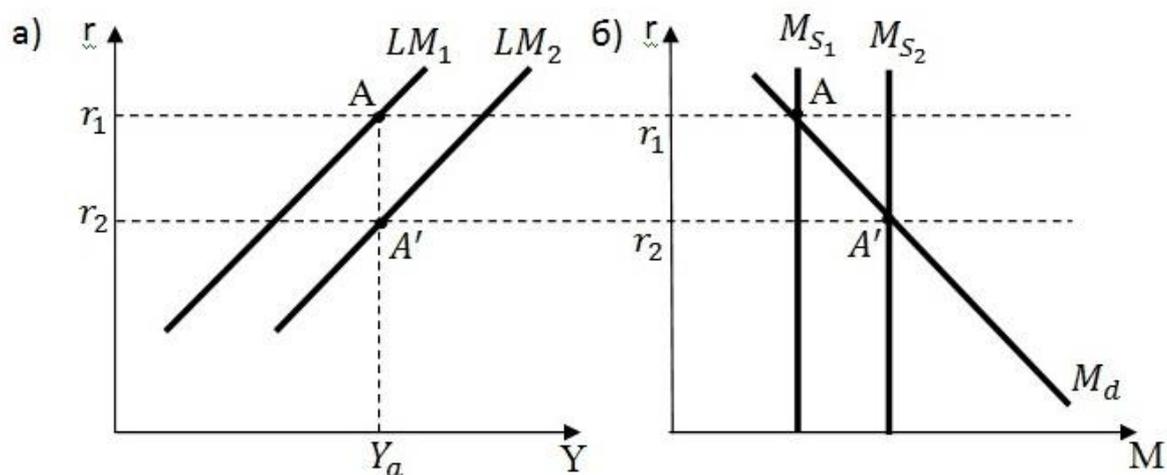


Рис. 10.4. Изменение предложения денег и сдвиг кривой LM

3. Совместное равновесие товарного и денежного рынков. Модель $IS-LM$.

Модель $IS-LM$ — теоретическое построение, объединяющее реальный и денежный секторы экономики.

Модель $IS-LM$ включает в себя элементы «кейнсианского креста» и теории предпочтения ликвидности Дж. М. Кейнса. Была впервые предложена Дж. Р. Хиксом в 1937 г. в статье «Мистер Кейнс и классики», более широкое распространение получила после выхода в свет книги А. Хансена «Денежная теория и фискальная политика» (1949). Современные экономисты включают в модель финансовый рынок в целом, т. е. рынки денег и ценных бумаг.

Модель $IS-LM$ (инвестиции (I), сбережения (S), предпочтение ликвидности (L), деньги (M) — модель товарно-денежного равновесия, позволяющая найти такие сочетания рыночной ставки процента (r) и дохода (Y), при которых

одновременно достигается равновесие на товарном и денежном рынках. Поэтому модель *IS-LM* является конкретизацией модели *AD-AS*.

Модель базируется на кейнсианских теоретических положениях, согласно которым национальный объем производства (ВВП) равен национальному доходу (Y).

Внутренние переменные модели: Y (доход), C (потребление), I (инвестиции), X_n (чистый экспорт), r (ставка процента).

Внешние переменные модели: G (государственные расходы), M_s (предложение денег), t (налоговая ставка).

В краткосрочном периоде экономика находится вне состояния полной занятости ресурсов, уровень цен P фиксирован (предопределен), а величины ставки процента r и совокупного дохода Y подвижны. Поскольку $P = const$, номинальные и реальные значения всех переменных совпадают.

В долгосрочном периоде экономика находится в состоянии полной занятости ресурсов, а уровень цен P подвижен. В этом случае переменная M_s (предложение денег) является номинальной величиной, а все остальные переменные модели — реальными.

Чтобы определить общее совместное равновесие на товарном и денежном рынке, необходимо совместить на одном графике обе кривые. Пересечение кривых *IS* и *LM* дает единственные значения величины ставки процента r_e (равновесная ставка процента) и уровня дохода Y_e (равновесный уровень дохода), обеспечивающие одновременное равновесие на товарном и денежном рынках.

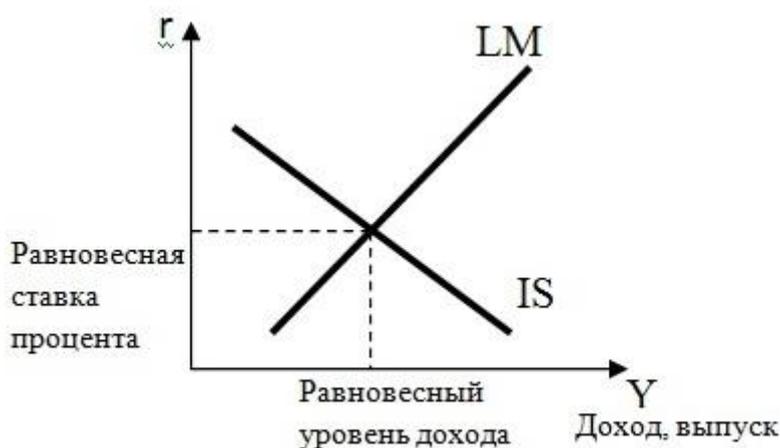


Рис. 10.5. Равновесие в модели *IS-LM*

Кривая *IS* может пересечь кривую *LM* в любой ее части. В этой связи возникают различные варианты равновесия.

Если кривая *IS* пересекает кривую *LM* в левой, почти горизонтальной ее части, то возникает парадоксальная ситуация, которую кейнсианцы называют «ликвидная ловушка». Дело в том, что при почти горизонтальном расположении кривой *LM* и низкой ставке процента эластичность спроса на деньги по проценту приближается к бесконечности. При такой ситуации подавляющее большинство хозяйственных агентов, предполагая в будущем рост ставки процента, будет предъявлять спекулятивный спрос на деньги.

В результате денежный рынок будет находиться в состоянии равновесия при любом уровне дохода, а норма процента не будет изменяться. Это делает неэффективной монетарную политику правительства: как бы ни возросла денежная масса в результате действий Центрального банка, денежный рынок все равно будет в состоянии равновесия при установившейся низкой норме процента и при любом уровне дохода (ВВП).

Кривые IS и LM могут изменять свое положение под воздействием различных факторов, из которых наибольший интерес представляют изменения государственных расходов, налогов и предложения денег, поскольку они являются инструментами фискальной и денежно-кредитной политики. В модели $IS-LM$ воздействие фискальной политики будет отражаться в сдвигах кривой IS , а денежно-кредитной – в сдвигах кривой LM .

4. Анализ относительной эффективности денежно-кредитной и фискальной политики в модели $IS-LM$ с фиксированными ценами.

Модель $IS-LM$ используется для анализа воздействия на национальный доход краткосрочных изменений денежно-кредитной и фискальной политики.

Рассмотрим механизм экспансионистской денежно-кредитной политики в модели $IS-LM$ с фиксированными ценами (краткосрочный период).

Если государство ставит своей целью увеличение национального дохода, то оно может, например, увеличить предложение денег. Увеличение предложения денег сдвигает кривую LM вправо вниз. Рост предложения денег (сдвиг кривой LM) создает избыточное предложение на рынке денег, в результате чего ставка процента снижается. Ее падение вызывает рост инвестиционных расходов, приводящий к росту спроса на товары и услуги, увеличению совокупного выпуска.

Относительная эффективность политики «дешевых денег» определяется величиной стимулирующего эффекта от увеличения денежной массы и снижения процентных ставок на динамику инвестиций и чистого экспорта.

Стимулирующий эффект на I и X_n относительно велик в двух случаях:

1) если I и X_n высокочувствительны к динамике процентных ставок. Графически это соответствует относительно пологой кривой IS .

2) если спрос на деньги малочувствителен к динамике процентной ставки. Графически это соответствует относительно крутой кривой LM .

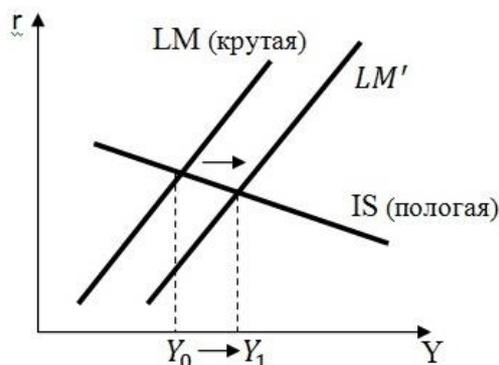


Рис. 10.6. Сильная, эффективная политика «дешевых» денег

На рисунке показано, что при пологой кривой IS и крутой LM даже небольшое снижение процентной ставки приводит к значительному росту дохода.

Таким образом, экспансионистская (политика «дешевых денег») денежно-кредитная политика наиболее эффективна при сочетании относительно крутой кривой LM и пологой кривой IS .

Политика «дешевых денег» наименее эффективна при одновременном сочетании крутой кривой IS и пологой кривой LM .

Денежно-кредитная политика совершенно неэффективна, если возникает ликвидная ловушка или инвестиционная ловушка.

Ликвидная ловушка — это такая ситуация в экономике, когда процентные ставки находятся на минимально возможном уровне и дальнейшее увеличение предложения денег не способно оказать на них никакого влияния, в результате чего происходит разрыв между товарным и денежным рынками, растет спрос на деньги и усиливается инфляция.

Экономика попадает в ситуацию *ликвидной ловушки*, когда процентные ставки настолько низки, что любое изменение денежного предложения поглощается спросом на деньги со стороны активов, уровень дохода падает до низшей отметки. Такая ситуация характерна для экономики, находящейся в состоянии депрессии.

Графически это интерпретируется как пересечение кривых IS и LM в горизонтальной области кривой LM . В ситуации ликвидной ловушки ставка процента минимальна, т.е. альтернативные издержки хранения наличных денег близки к нулю, и поэтому люди готовы держать любое количество денег, которое им будет предложено. В результате даже при нормальном отрицательном наклоне кривой IS увеличение предложения денег Центральным банком не способно обеспечить рост дохода.

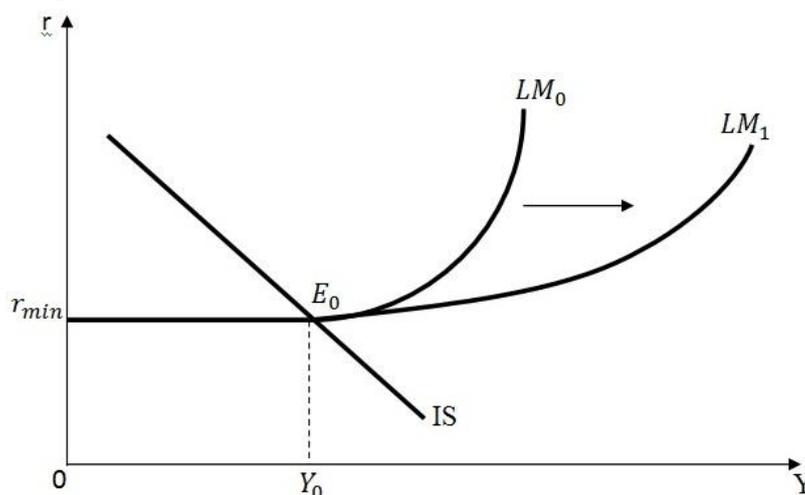


Рис. 10.7. Последствия сдвига кривой LM в ситуации ликвидной ловушки

Другая ситуация получила название *инвестиционной ловушки*, соответствующая ситуации, при которой спрос на инвестиции совершенно неэластичен к ставке процента, поэтому график функции инвестиций приобретает вертикальный вид, а вертикальной кривой инвестиций соответствует вертикальная кривая IS . При этом в какой бы области линии LM

(горизонтальной, промежуточной, вертикальной) не установилось первоначальное совместное равновесие на рынке товаров и денег сдвиг кривой LM не изменит объема реального национального дохода.

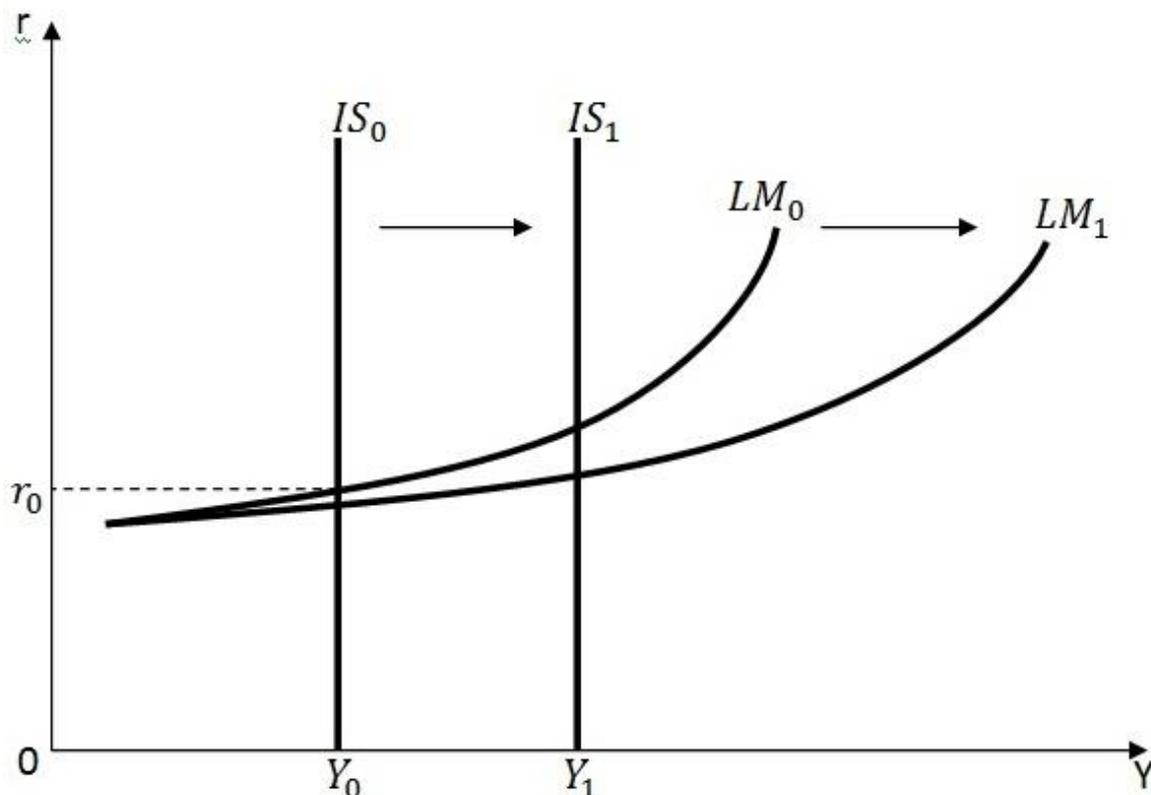


Рис. 10.8. Денежная и фискальная политика в ситуации инвестиционной ловушки

Следовательно, денежно-кредитная политика (изменение количества денег в экономике) не окажет никакого влияния на совокупный спрос и национальный выпуск. Эффективной будет лишь фискальная экспансия, которая приведет к сдвигу кривой IS_0 в положение IS_1 , а значит, к росту дохода с Y_0 до Y_1 .

Ликвидная ловушка, как и инвестиционная, возможна только при построении линии IS на основе функции потребления Кейнса.

Рассмотрим далее механизм стимулирующей фискальной политики в модели $IS-LM$ с фиксированными ценами.

Предположим, что первоначально общее равновесие на рынках товаров и денег достигалось в точке A при процентной ставке R_0 и доходе Y_0 . Экономическая ситуация в стране потребовала проведения стимулирующей фискальной политики. Правительство приняло решение увеличить государственные расходы, оставив все другие элементы совокупных расходов неизменными. Увеличение государственных расходов имеет своим следствием сдвиг кривой IS вправо на расстояние, равное: $\Delta G / (1 - MPC)$, где ΔG – увеличение государственных расходов, $1/(1 - MPC)$ – мультипликатор государственных расходов. В результате равновесие перемещается из точки A в точку B , ставка процента возрастает с R_0 до R_1 , доход увеличивается с Y_0 до Y . Если бы процентная ставка R_0 осталась прежней, то доход увеличился бы на величину $Y_0 - Y_2$. Однако ставка процента не остается неизменной. Рост дохода приводит к увеличению спроса на реальные денежные остатки. В условиях

постоянного предложения денег спрос на них начинает превышать предложение, что ведет к повышению процентной ставки. На товарном рынке рост совокупных расходов побуждает предпринимателей увеличивать инвестиции. Однако повышение ставки процента сдерживает этот процесс, так как возникает эффект вытеснения. Следовательно, фактическое увеличение выпуска составило $Y_0 - Y$.

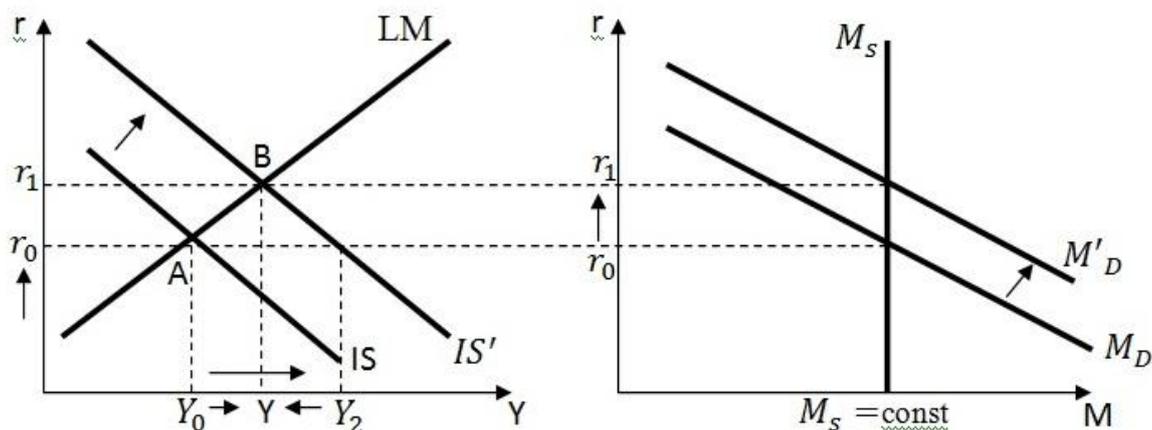


Рис. 10.9. Стимулирующая фискальная политика

Можно сделать вывод, что бюджетно-налоговая политика стимулирования экономики сопровождается увеличением ставки процента и вытеснением части инвестиционных расходов.

Относительная эффективность стимулирующей фискальной политики определяется величиной эффекта вытеснения. Если эффект вытеснения меньше, чем эффект роста выпуска, то, при прочих равных условиях, фискальная политика эффективна.

Эффект вытеснения оказывается относительно незначительным в двух случаях:

1). Если инвестиции и чистый экспорт малочувствительны к повышению процентных ставок на денежном рынке. В этом случае даже значительное увеличение R вызовет лишь небольшое вытеснение I и X_n , и поэтому общий прирост Y будет существенным. Графически эта ситуация иллюстрируется более крутой кривой IS .

Наклон кривой LM имеет в данном случае второстепенное значение.

2). Если спрос на деньги высокочувствителен к повышению процентных ставок и достаточно незначительного увеличения R , чтобы уравновесить денежный рынок. Поскольку повышение R незначительно, то и эффект вытеснения будет относительно мал. Графически эта ситуация иллюстрируется более полой кривой LM .

Наклон кривой IS имеет в данном случае второстепенное значение.

Таким образом, стимулирующая фискальная политика оказывается наиболее эффективной при сочетании относительно крутой IS и относительно полой LM .

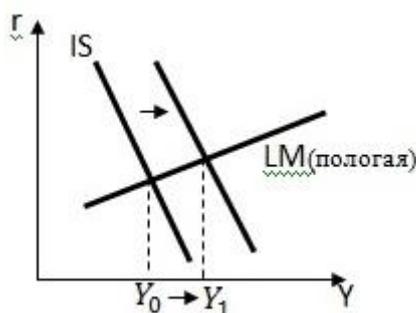


Рис. 10.10. Сильная, эффективная фискальная политика

Стимулирующая фискальная политика относительно неэффективна, если эффект вытеснения превосходит эффект прироста выпуска.

5. Модель *IS-LM* с гибкими ценами.

При анализе модели *IS-LM* предполагалось, что уровень цен фиксирован, однако это допущение приемлемо только для краткосрочного периода. Рассмотрим, что происходит с моделью *IS-LM* в долгосрочном периоде при изменении уровня цен, при этом откажемся от допущения, что номинальные и реальные величины совпадают.

Модель *IS-LM* позволяет построить кривую совокупного спроса и оценить влияние на него действий фискальной и денежно-кредитной политики в долгосрочном периоде в условиях изменяющихся цен.

На следующем рисунке показано изменение равновесия в системе двух рынков *при понижении уровня цен P* (при условии неизменных значений G , T и M). Кривая *IS* в этом случае не изменяет своего положения, поскольку основные факторы, определяющие ее конфигурацию (государственные расходы, налоги, ожидаемый доход), остаются прежними. Кривая LM_0 *сдвинется вправо* в положение LM_1 , поскольку реальное предложение денег M/P в этом случае возрастет.

Следовательно, равновесие в системе товарного и денежного рынков может быть достигнуто при более низкой процентной ставке i_1 , и более высоком уровне выпуска Y_1 по сравнению с первоначальным положением кривой LM_0 . Таким образом, равновесие сдвигается из точки E_0 в точку E_1 .

Поскольку уровень цен понизился (что равносильно увеличению реального предложения денег M/P), то при неизменных значениях G , T и M объем совокупного спроса на товарном рынке возрастет. Результат этого

изменения показан на рисунке, на котором изображена кривая совокупного спроса AD , отражающая зависимость между уровнем цен и объемами покупок товаров и услуг.

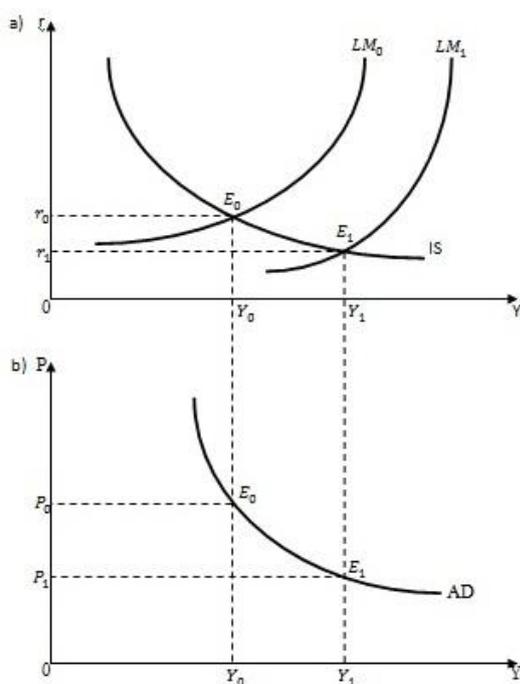


Рис. 10.11. Изменение равновесия в системе двух рынков при понижении уровня цен P на товарном рынке

Увеличение государственных расходов, сокращение налогов или увеличение предложения денег сдвигают кривую совокупного спроса AD вправо. Однотипный сдвиг кривой AD сопровождается совершенно различными сдвигами кривых IS и LM , соответствующие мерам стимулирующей денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики.

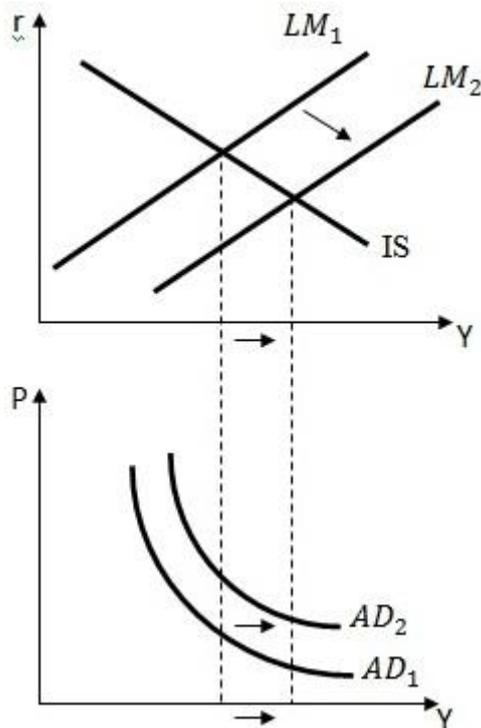


Рис. 10.12. Стимулирующая денежно-кредитная политика

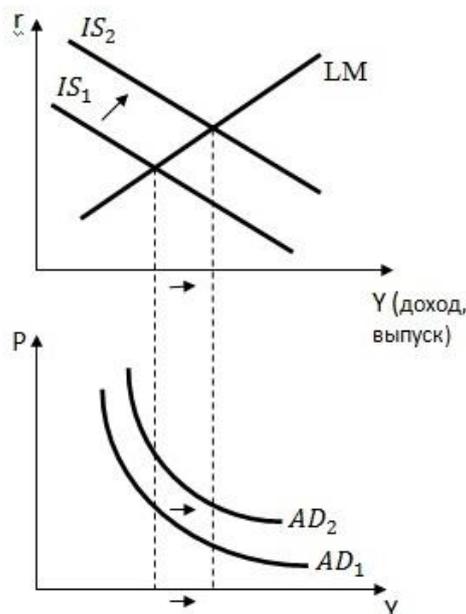


Рис. 10.13. Стимулирующая фискальная политика

На рисунке 10.14. а) рост предложения денег приводит к сдвигу кривой LM вправо в положение LM_2 и смещению равновесия в точку E_2 , где процентная ставка уменьшается, а совокупный доход возрастает до Y_2 . Так как он превышает естественный объем выпуска, то уровень цен увеличивается, предложение денег в реальном выражении сокращается, а кривая LM вновь сдвигается. Экономика возвращается к начальному равновесию.

На рис. 10.14. б) увеличение государственных расходов сдвигает кривую IS в положение IS_2 , а точка равновесия экономики смещается в положение E_2 , в котором ставка возрастает до r_2 и совокупный выпуск увеличивается до Y_2 , что превышает его естественный уровень. Уровень цен начинает расти, а реальные денежные остатки сокращаются, при этом кривая LM сдвигается влево – в положение LM_2 . Долгосрочное равновесие в точке E_3 устанавливается при еще более высокой процентной ставке, а объем выпуска возвращается к своему естественному уровню.

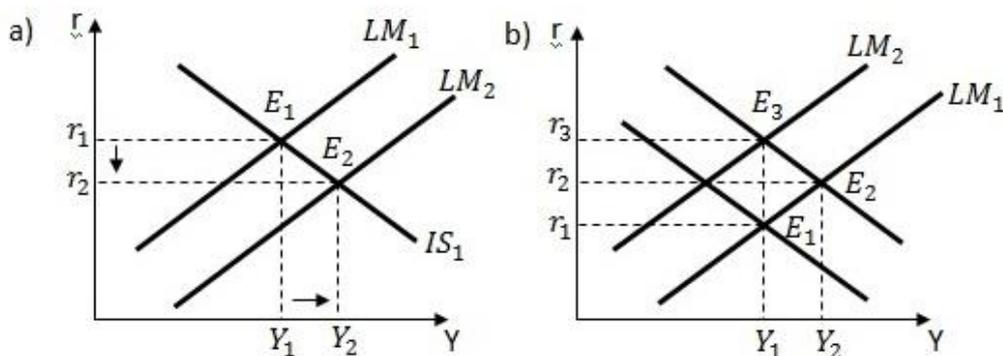


Рис. 10.14. Модель $IS-LM$ в долгосрочном периоде
 а) стимулирующая денежно-кредитная политика
 б) стимулирующая фискальная политика

Таким образом, изучение влияния стимулирующей денежно-кредитной или фискальной политики на модель *IS-LM* позволяет сделать вывод: денежно-кредитная и фискальная политика могут влиять на совокупный выпуск в краткосрочном периоде, но ни одна из них не влияет на объем выпуска в долгосрочном периоде. Задача обеспечения долгосрочного экономического роста не может быть решена с помощью политики регулирования совокупного спроса. Стимулы экономического роста связаны с политикой в области совокупного предложения. Важным моментом при оценке эффективности этих политик с точки зрения увеличения совокупного выпуска является то, насколько быстро наступит долгосрочный период.

Тема 11. Теории экономических циклов и экономического роста

1. Понятие экономического цикла. Теории экономических циклов. Фазы экономического цикла.
2. Виды экономических циклов в зависимости от их продолжительности.
3. Понятие и цели экономического роста. Измерение экономического роста. Факторы экономического роста.
4. Типы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный экономический рост.

1. Понятие экономического цикла. Теории экономических циклов. Фазы экономического цикла.

Изучение циклических закономерностей экономического развития — одна из составных частей макроэкономического анализа. Многие поколения исследователей пытались разгадать тайну циклических колебаний рыночной экономики.

Экономический (деловой) цикл — колебание уровня экономической активности фактического ВВП, когда периоды подъема сменяются периодами спада экономики; процесс прохождения рыночной экономики от одной фазы до следующей такой же, например, как от кризиса до кризиса.

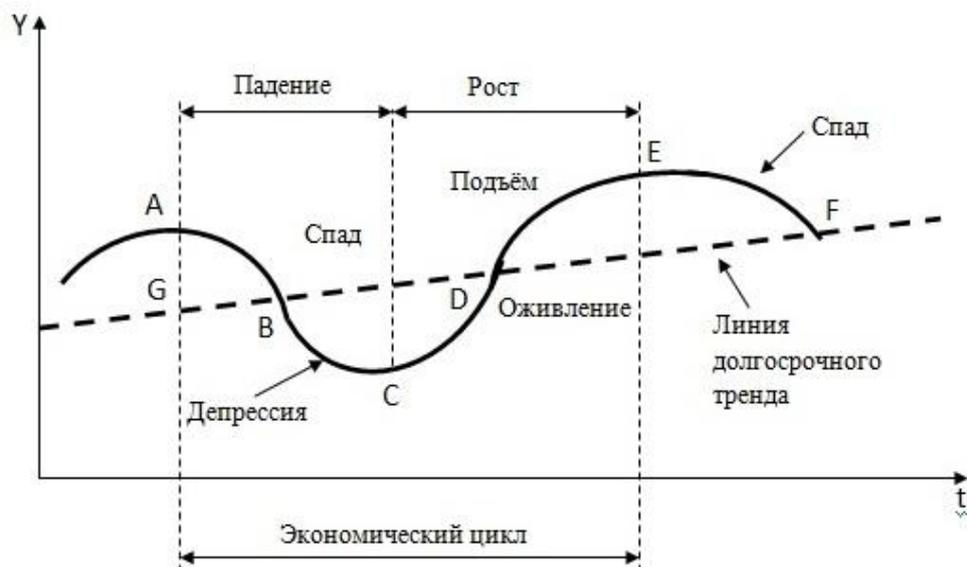


Рис. 11.1. Экономический цикл

В теории экономического цикла принято различать цикл и тренд. Линия тренда (trend - тенденция) строится таким образом, что колебания реального ВВП на долгосрочном периоде сглаживаются. Практически для любой страны тренд реального ВВП будет изображаться прямой, уходящей вверх под определенным углом к оси абсцисс. Одновременно в краткосрочном периоде будут наблюдаться колебания деловой активности (линия F) вокруг тренда.

Вопрос о причинах циклических колебаний в экономике всегда вызывал большой интерес у экономистов. В макроэкономике отсутствует интегральная теория экономического цикла, и экономисты различных направлений концентрируют свое внимание на разных причинах цикличности. Многочисленные теории, объясняющие цикличность, обычно классифицируют по двум группам: экстернальные (внешние) и интернальные (внутренние).

Внешние факторы — это факторы, находящиеся за пределами данной экономической системы. К ним относятся: динамика населения, миграция населения, открытия науки и техники, войны и другие политические события, изменение цен на нефть, открытия месторождений золота, открытия новых земель и природных ресурсов, даже пятна на солнце и погода.

Внутренние факторы — факторы, присущие данной экономической системе. К ним относятся потребление, инвестиции, механизм мультипликатора-акселератора.

Сторонники экстернальных теорий видят причину экономических колебаний в действии внешних по отношению к хозяйственной системе факторов — научных и технических открытий, политических событий (революции, выборы), изменений цен на нефть, природных катаклизмов, даже пятен на Солнце. Например, английские экономисты С. Джевонс и его сын Э. Джевонс утверждали, что периодическое появление пятен на Солнце приводит к снижению урожайности и это вызывает общий экономический кризис. Некоторые авторы объясняли экономические циклы периодическими войнами, поскольку неумный спрос на военную продукцию во время военных действий может привести к сверхзанятости и острой инфляции, за которыми после наступления мира и сокращения военных расходов обычно следует экономический спад.

Представители интернальных теорий видят причину цикла в действии присущих самой экономической системе факторов. Например, Р. Мальтус и С. Сисмонди объясняли кризис недостаточностью потребляемого дохода.

К. Маркс считал цикличность пороком капиталистической системы, свидетельствующим о ее обреченности, а глубинную причину кризисов видел в основном противоречии капитализма — между общественным характером производства и частнокапиталистической формой присвоения.

Дж. Кейнс выдвинул в качестве важнейшей причины циклического развития инвестиционный импульс. Первоначальные изменения автономных инвестиций преобразуются с помощью механизма мультипликатора в цепочку последующих изменений спроса и НД. Вместе с тем мультипликатор, вызывающий изменения потребительского спроса и НД, порождает изменения индуцированных инвестиций и вызывает эффект акселератора. Производные

инвестиции, в свою очередь, тоже приводят в действие мультипликационный механизм и т. д.

Денежные теории, основоположником которых является Р. Хаутри, а одним из сторонников — М. Фридмен, объясняют деловой цикл расширениями и сжатиями денежного обращения и кредита. Монетарные концепции экономических циклов связывают колебания экономической активности с изменениями в кредитно-денежном секторе. Исходным пунктом экономического цикла является рост предложения кредита со стороны банковской системы. Далее следуют снижение ставки процента, рост инвестиций и совокупного спроса; так возникает фаза подъема, которая сопровождается ростом уровня цен. Со временем экономический подъем прекращается под воздействием двух основных факторов: внутреннего и внешнего. Первый сводится к исчерпанию избыточных резервов коммерческих банков; второй — к сокращению валютных резервов страны вследствие увеличения импорта и сокращения экспорта из-за повышения уровня цен. Оба названных фактора создают дефицит на рынке денег, и ставка процента начинает повышаться, а объем инвестиций — снижаться. Ухудшение инвестиционного климата на этой фазе развития цикла связано также с тем, что к концу фазы подъема разрыв между темпами роста уровня цен и ставки номинальной зарплаты сокращается. В результате начинаются обратные процессы: спад производства и занятости.

Авторы политических теорий цикла (М. Калецкий, У. Нордхаус) видят причину колебаний экономической активности в действиях государственных чиновников, манипулирующих денежно-кредитными и налогово-бюджетными инструментами, чтобы добиться своего повторного избрания.

Теории равновесного экономического цикла строятся на неадекватном восприятии людьми изменений цен и заработной платы, из-за чего на рынке труда предлагается слишком много или слишком мало труда, что приводит к циклическим изменениям выпуска и занятости. В соответствии с одной из этих теорий безработица увеличивается в периоды спадов, поскольку рабочие удерживают заработную плату на слишком высоком уровне.

В теориях реального делового цикла утверждается, что отрицательные или положительные шоки производительности в одном секторе хозяйства могут распространиться на всю остальную экономическую систему и вызывать колебания деловой активности (Э. Прескотт, П. Лонг, Ч. Пlossер).

Модель мультипликатора-акселератора предполагает, что экономические циклы воспроизводят себя. Раз начавшись, они, как качели, совершают бесконечные колебания. Только причина колебаний здесь не внешняя, а заключается в самой сущности цикла. Механизм колебаний описывается следующим образом: увеличение спроса на продукцию фирм вызывает рост инвестиций и, как следствие, валового внутреннего продукта. Причем, ВВП возрастает на большую величину, чем инвестиции из-за эффекта мультипликатора. Далее, увеличение ВВП требует новых инвестиций как для воспроизводства возросших мощностей, так и для дальнейшего развития. Интенсивность этого процесса определяется величиной акселератора. В какой-то момент времени все доступные ресурсы оказываются исчерпанными,

а потребительский спрос — насыщенным. В этой ситуации начинается обратный процесс — инвестиции сокращаются, вследствие эффекта мультипликатора, сокращается ВВП, и идет дальнейшее уменьшение инвестиций по принципу акселератора. Дойдя до определенной точки, процесс поворачивается вспять.

Цикличность развития экономики по-разному сказывается на состоянии различных отраслей. От спада больше всего страдают отрасли, выпускающие средства производства и потребительские товары длительного пользования (автомобили, мебель, бытовая техника). Это объясняется тем, что в периоды экономических трудностей люди склонны откладывать на будущее покупку таких товаров, отдавая предпочтение сбережению денег и их использованию для удовлетворения более насущных потребностей. В этом случае падение спроса на дорогостоящую продукцию приводит к сокращению производства и занятости в соответствующих отраслях.

Несмотря на различия в продолжительности и интенсивности экономических циклов, все они имеют одни и те же фазы. Экономисты выделяют, как правило, четыре фазы цикла: *подъем* (бум); *кризис* (спад); *депрессию* (дно); *оживление* (расширение). Каждая фаза экономического цикла выполняет важную воспроизводственную функцию.

Основной фазой экономического цикла является кризис, в ходе которого восстанавливаются нарушающиеся пропорции общественного производства. Кризис, сопровождающийся падением производства, занятости, снижением доходов и издержками, ведет в конечном счете к удешевлению средств производства и последующему стимулированию инвестиций в новые предприятия, технологии и оборудование.

На такой фазе экономического цикла, как депрессия, падение ВВП и увеличение безработицы существенно замедляются, объем инвестиций близок к нулю. Поэтому в этот период экономика характеризуется застоем в производстве, вялостью торговли, наличием большой массы свободного денежного капитала. Вместе с тем в экономике формируются отдельные точки роста, связанные, как правило, с появлением новой продукции. Через определенное время экономическая система преодолевает низшую точку, называемую дном, и начинается оживление.

В фазе оживления движение всех экономических показателей меняет направление: доход и занятость вновь начинают расти. Предприниматели начинают постепенно расширять производство. Это вызывает спрос на факторы производства, который соответственно определяет дополнительный спрос на потребительском рынке. Увеличение роста производства приводит к тому, что его объемы достигают докризисного уровня. Когда предприятия доводят объем производства до высшей точки, достигнутой в предыдущем цикле, то начинается экономический подъем.

В фазе подъема продолжается обновление основного капитала и увеличение производственных мощностей. Усиливается инвестиционный и потребительский спрос, что способствует росту совокупного предложения. Соответственно растут цены и доходы, а безработица, напротив, сокращается. Активизируется деятельность с ценными бумага-

ми. Из-за быстрого расширения производства, спроса на кредит повышаются ставки ссудного процента. Фаза подъема заканчивается бумом (высшей точкой подъема), за которым в результате возникших диспропорций начинается очередной спад.

В зависимости от того, как колеблется значение экономических показателей в процессе экономического цикла, эти показатели подразделяются:

- на проциклические (совокупный объем производства, загрузка производственных мощностей, денежные агрегаты, скорость обращения денег, краткосрочные процентные ставки, общий уровень цен, прибыли корпораций). Перечисленные параметры возрастают в фазе подъема и сокращаются в фазе спада;

- на контрциклические (уровень безработицы, число банкротств, размеры производственных запасов готовой продукции). Когда названные параметры, наоборот, во время подъема сокращаются, а во время спада увеличиваются;

- на ациклические (объем экспорта). Когда их динамика не связана с какими-либо фазами экономического цикла.

Выделяют три типа экономических параметров:

- опережающие, или ведущие, — это параметры, которые достигают максимума (минимума) перед достижением подъема (спада). К ним относятся: средняя продолжительность рабочей недели в промышленности; среднее число сверхурочных часов; число вновь создаваемых деловых предприятий; число новых строительных контрактов; изменения в запасах; индексы фондового рынка; прибыли корпораций; изменение денежной массы;

- запаздывающие, или отстающие, которые достигают максимума (минимума) после достижения подъема (спада). В их число входят: численность безработных более 15 недель; расходы на новые предприятия и оборудование; удельные расходы на зарплату; средний уровень процентной ставки коммерческих банков;

- совпадающие, или соответствующие, которые изменяются одновременно и в соответствии с изменениями экономической активности. К ним относятся ВВП (ВНП); уровень безработицы; продукция промышленности, личные доходы; цены производителей; процентные ставки центрального банка; заявки на рекламу.

Объемы производства и занятости наиболее сильно реагируют на смену фаз экономического цикла в отраслях, производящих факторы производства и потребительские товары длительного пользования. В отраслях, создающих потребительские товары краткосрочного пользования, колебания занятости и выпуска менее значительны. Это объясняется тем, что в периоды экономических трудностей люди склонны откладывать на будущее покупку потребительских товаров длительного пользования, отдавая предпочтение сбережению денег и их использованию для удовлетворения более насущных потребностей.

Наблюдения за ходом циклов показывают, что в современных условиях картина цикла существенно модифицируется. Какие же качественные изменения претерпел современный цикл? При ответе на этот вопрос надо иметь в виду, что

на современный цикл существенное влияние оказывает ряд факторов, среди которых особую роль играют:

- а) монополистическая структура рынков;
- б) государственное регулирование экономики;
- в) научно-технический прогресс;
- г) процесс глобализации (интернационализации) производства.

Влияние монополии сказывается в том, что падение производства, его остановка происходят при сохранении монопольно высоких цен. Поскольку цены не падают, фирмам удается получать прибыль даже при сокращении производства. В то же время сохранение высокого уровня цен затрудняет процесс единовременного массового обновления капитала.

Регулирующая роль государства проявляется в том, что в антициклических целях оно использует прежде всего бюджетную политику. Во время кризиса для стимулирования роста производства резко расширяются правительственные заказы частным предприятиям, а также государственное строительство.

На характер экономических циклов существенное влияние оказывает научно-технический прогресс (НТП). Все более ускоряющиеся темпы НТП обуславливают ускорение обновления основного капитала, которое наблюдается на всех фазах цикла, включая фазу кризиса. В результате перепроизводство товаров, как характерная черта кризиса, сменяется перепроизводством капитала и хронической недогрузкой производства.

В условиях глобализации производства под влиянием международного разделения труда и интернационализации хозяйственных связей цикл стал носить мировой характер. Кризис в одной стране влечет за собой кризисные явления в других странах, в результате чего все мировое хозяйство втягивается в циклические колебания.

2. Виды экономических циклов в зависимости от их продолжительности.

Первый экономический кризис произошел в 1825 году в Англии. Первый мировой экономический кризис – в 1857 году. Затем последовали кризисы 1873, 1882, 1890 гг. Наиболее глубоким кризисом XX века является мировой экономический кризис 1929–1933 гг. – Великая депрессия. В этот период падение производства составило 40–50%, а уровень безработицы достиг 25%. Со второй половины XX века механизм кризисов претерпевает существенные изменения. Процесс перепроизводства теперь сопровождается ростом цен, усилением инфляции. Со второй половины XX века также изменилась амплитуда колебаний деловой активности: фазы экономического спада стали короче, а фазы подъема производства – продолжительнее. Уменьшилась и амплитуда колебаний объемов производства.

Экономические циклы различаются по продолжительности:

- 1) Циклы Китчина (Kitchin cycle) – продолжительность 3-5 лет между одним пиком и другим. Считается, что они связаны с накоплением и истощением производственных запасов. Их также называют циклами производственных запасов.

2) Циклы Джуглара (Juglar cycle) – продолжительность 7-10 лет. Являются основной разновидностью циклов, возникают в результате неравномерности воспроизводства основного капитала. Их экономическая природа подробно изучена К. Марксом, Дж. Кларком и К. Жюгларом.

3) Циклы Кузнеца (Simon Kuznets cycle) – продолжительность 15-25 лет. Такой цикл начинается с момента возведения зданий и транспортных сооружений и заканчивается, когда эти здания и сооружения изнашиваются и должны быть заменены на новые. Так как длина этих циклов приблизительно соответствует поколениям людей, одна из теорий связывает циклы Кузнеца с демографическими колебаниями, вызванными изменениями рождаемости после войн.

4) Циклы Кондратьева – продолжительность 45-60 лет. Их еще называют «длинными волнами». «Длинноволновые» циклы порождаются основополагающими факторами: «волнами» научных открытий, внедрением в производство новых методов организации труда и т. п.

Концепция длинных волн Кондратьева была изложена в докладе, прочитанном в Академии наук в 1926 году. Кондратьев обобщил материал с конца XVIII в. по таким показателям, как средний уровень товарных цен, процент на капитал, номинальная заработная плата, оборот внешней торговли, добыча и потребление угля, производство чугуна и свинца. Анализируя период в 140 лет, Кондратьев выделил 3 «больших цикла конъюнктуры»:

1. Первый цикл: с 1787 по 1814 г. – повышательная волна, с 1814 по 1851 г. – понижательная волна;

2. Второй цикл: с 1844 по 1875 г. – повышательная волна, с 1870 по 1896 г. – понижательная волна;

3. Третий цикл: с 1896 по 1920 г. – повышательная волна.

Затем начиналась понижательная волна 3-его цикла, которая продолжалась до 1939-1945 гг.

После этого наступил 4-ый цикл – с 1939-1945 гг. до 1982-1985 гг.

В настоящее время завершается 5-ый цикл Кондратьева.

Н. Д. Кондратьев выявил ряд закономерностей в развитии больших циклов:

- перед началом и в начале повышательной волны каждого большого цикла наблюдаются глубокие изменения в технике (чему предшествуют, в свою очередь, значительные технические открытия и изобретения), а также в вовлечении в мировые экономические связи новых стран, в изменении денежного обращения и добычи золота;
- в период повышательной волны больших циклов средние капиталистические циклы характеризуются краткостью депрессий и интенсивностью подъемов;
- на периоды повышательной волны каждого большого цикла приходится наибольшее количество социальных потрясений (войн и революций);
- периоды понижательной волны каждого большого цикла сопровождаются длительной и особенно резко выявленной депрессией сельского хозяйства.

Главную роль в смене циклов, по мнению Н.Д. Кондратьева, играют научно-технические новации. Так, для первой волны (конец XVIII в.) решающую

роль сыграли изобретения и сдвиги в текстильной промышленности и производстве чугуна. Рост в течение второй волны (середина XIX в.) был обусловлен прежде всего строительством железных дорог, бурным развитием морского транспорта, что позволило освоить новые хозяйственные территории и преобразовать сельское хозяйство. Третья волна (начало XX в.) была подготовлена изобретениями в сфере электротехники и основывалась на массовом внедрении электричества, радио, телефона и других новшеств.

Четвертая волна (40-е гг.) связана с изобретением и внедрением синтетических материалов, пластмасс, электронно-вычислительных машин первых поколений, а пятая (80-е гг.) — с массовым внедрением микропроцессоров, достижений генной инженерии, биотехнологий и т.д.

Выводы Кондратьева нашли подтверждение и в дальнейшем развитии экономической конъюнктуры. После Н. Д. Кондратьева изучением длинноволнового цикла занимались такие известные ученые, как Й. Шумпетер, С. Кузнец, К. Кларк, У. Митчелл и др. Было подтверждено, что переходы от одной фазы большого цикла к другой связаны с технологическими переворотами и структурными преобразованиями в экономике.

3. Понятие и цели экономического роста. Измерение экономического роста. Факторы экономического роста.

В самом общем виде экономический рост означает количественное и качественное изменение результатов производства и его факторов (их производительность).

Экономический рост — это увеличение объемов созданных за определенный период времени товаров и услуг (увеличение потенциального и реального ВВП), возрастание экономического потенциала страны. Это увеличение можно измерить двумя взаимосвязанными показателями: роста за определенный период времени реального ВВП или ростом ВВП на душу населения.

Экономический рост является одной из важнейших макроэкономических целей. Он обеспечивает повышение уровня жизни населения и экономической безопасности страны. Растущая экономика обладает большей способностью удовлетворять новые потребности и решать социально-экономические проблемы. Необходимость экономического роста определяется увеличением численности населения и стремлением страны к активному участию в мировой экономике.

Среди экономистов имеются сторонники и противники экономического роста. Сторонники экономического роста приводят следующие аргументы:

- экономический рост способствует росту материального изобилия и жизненного уровня;
- проблемы окружающей среды слабо связаны с экономическим ростом;
- экономический рост является единственным действенным средством для достижения большего равенства в доходах.

Противники экономического роста утверждают:

- экономический рост ведет к загрязнению окружающей среды;

- экономический рост порождает среди людей беспокойство и неуверенность в завтрашнем дне;
- экономический рост часто находится в противоречии с определенными человеческими ценностями;
- что внутренние и международные проблемы — это проблемы распределения, а не производства.

Экономический рост характеризуется системой показателей, которые представляют собой сопоставление результатов производства во времени. В качестве основных показателей измерения экономического роста используются:

1. Коэффициент роста – отношение показателя реального ВВП изучаемого текущего периода к показателю базисного периода.
2. Темп роста – коэффициент роста, умноженный на 100%.
3. Темп прироста – темп роста минус 100%.

В макроэкономике выделяют три группы факторов экономического роста: факторы предложения, факторы спроса, факторы распределения.

Факторами предложения являются:

- количество и качество природных ресурсов;
- количество и качество трудовых ресурсов (производительность труда, образование и профессиональная подготовка);
- объем основного капитала;
- новые технологии.

Перечисленные факторы способствуют физическому росту производства, но также необходимо, чтобы происходило использование, или потребление, возросшего ВВП. Поэтому рост зависит также от факторов спроса и факторов распределения.

Факторы спроса – уровень цен, потребительские расходы, инвестиционные расходы, государственные расходы, чистый объем экспорта.

Факторы распределения – рациональность и полнота вовлечения ресурсов в процесс производства, эффективность использования вовлекаемых в экономический оборот ресурсов.

Общее представление о взаимодействии названных трех групп факторов экономического роста иллюстрирует кривая производственных возможностей.

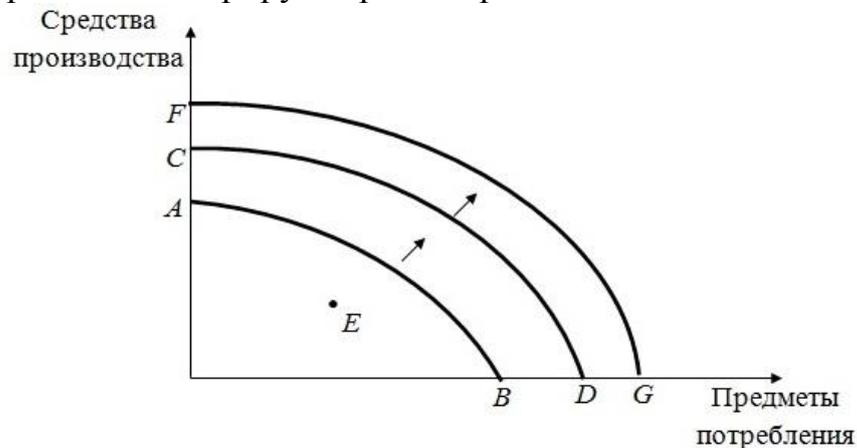


Рис. 11.2. Кривая производственных возможностей и экономический рост

Кривая производственных возможностей, показывает одновременный и максимально возможный (эффективный) уровень производства товаров в условиях ограниченных и невзаимозаменяемых ресурсов. Она отражает совмещение разновидностей производства различных благ, которые могут быть выпущены при данном количестве и качестве людских, природных ресурсов, основного капитала и существующей технологии. Когда объемы производства в стране соответствуют точке на кривой производственных возможностей, факторы применяются в процессе производства эффективно. Каждая точка внутри кривой показывает, что факторы применяются неоптимально. Все точки, расположенные за кривой, свидетельствуют о недостаточном уровне производства в результате ограниченности ресурсов. Экономический рост осуществляется в том случае, когда прежде не применяемые факторы производства начинают использоваться и экономика передвигается из внутренней точки в точку на кривой производственных возможностей. Рост наблюдается тогда, когда кривая производственных возможностей сдвигается вправо.

4. Типы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный экономический рост.

Выделяют два типа экономического роста – *экстенсивный* и *интенсивный*.

При экстенсивном типе экономический рост достигается за счет использования большего количества факторов производства: труда, капитала и земли при сохранении его прежней технической основы. При этом типе экономического роста прирост продукции достигается за счет количественного роста численности работников и за счет увеличения мощности предприятия, то есть увеличения установленного оборудования. В результате выпуск продукции в расчете на одного работника остается прежним, на неизменном уровне остаются количественные значения таких экономических показателей, как фондоотдача, материалоемкость и производительность труда.

Такой путь увеличения производства имеет и серьезные недостатки. Ему свойственны технический застой, при котором количественное увеличение выпуска продукции не сопровождается технико-экономическим прогрессом. Экстенсивное расширение производства предполагает наличие в стране достаточного количества трудовых ресурсов и природных ресурсов, за счет которых могут увеличиваться масштабы экономики.

Более сложный тип экономического роста – интенсивный (фр. *Intensif* – напряжение). Этот тип экономического роста характеризуется увеличением масштабов выпуска продукции, который основывается на широком использовании более эффективных и качественно совершенных факторов производства. Рост масштабов производства, как правило, обеспечивается за счет применения более совершенной техники, передовых технологий, достижений науки, более экономичных ресурсов, повышения квалификации работников. За счет этих факторов достигается повышение качества продукции, рост производительности труда, ресурсосбережения и так далее.

Интенсивный экономический рост основан на повышении производительности труда, совершенствовании технологии производства, росте качества факторов производства. Таким образом, интенсивный тип экономического роста осуществляется не за счет увеличения объемов затрат ресурсов, а за счет роста их отдачи. С развитием и освоением достижений НТП интенсивные факторы роста становятся преобладающими.

Важнейшим показателем экономического роста является **производительность труда**. Измеряется она отношением выпуска продукции (в масштабах страны — национального дохода) к затратам живого труда:

$$Y/L,$$

где L – труд, Y – объем продукции.

Производительность труда наиболее концентрированно, комплексно характеризует экономический рост.

Обратный ему показатель L/Y – **трудоемкость продукции**, по нему судят о том, сколько необходимо обществу затратить труда, чтобы произвести единицу продукции.

Показатель Y/K характеризует **производительность капитала**, или фондоотдачу, где K – капитал.

Обратный ему показатель K/Y – **капиталоемкость продукции**.

Показатель Y/N – **отношение произведенного продукта к затратам природных ресурсов** (N – земля) характеризует отношение человека к природным ресурсам, то, насколько производительно, рационально используются ограниченные ресурсы.

Однако в реальной жизни экстенсивный и интенсивный типы экономического роста в чистом виде не существуют. Поэтому лучше говорить о преимущественно экстенсивном или преимущественно интенсивном типе экономического роста.

Интенсивный рост имеет свои особенности и преимущества:

а) он осуществляется главным образом вследствие научно-технического прогресса, поэтому предполагает достаточно высокий уровень развития производительных сил, образования и профессиональной подготовки работников;

б) дает возможность преодолеть проблему ограниченности ресурсов, поэтому одним из важных источников роста при этом типе становится ресурсосбережение;

в) выступает основой роста благосостояния общества.

В настоящее время в развитых странах первостепенную роль в формировании экономического роста играют интенсивные факторы.

Тема 12. Особенности открытой экономики. Валютный курс.

1. Открытая экономика: понятие, разновидности. Основные взаимосвязи в открытой экономике.

2. Платежный баланс и его структура.

3. Валютный курс. Факторы, влияющие на валютный курс. Фиксированные и гибкие валютные курсы.

1. Открытая экономика: понятие, разновидности. Основные взаимосвязи в открытой экономике.

Ни одна страна мира не является изолированной от внешнеэкономических связей и отношений. Если в закрытой экономике все произведенные товары и услуги продаются внутри данной страны и все расходы делятся на три составные части: потребление, инвестиции и государственные расходы, то в открытой экономике значительная часть выпущенной продукции экспортируется за границу.

Открытая экономика — это экономика, означающая что:

- страны экспортируют и импортируют значительную долю выпускаемых товаров и услуг;
- страны получают и предоставляют кредиты на мировых финансовых рынках.

Основными показателями открытой экономики являются:

- внешнеторговая квота в ВВП;
- доля экспорта в объеме производства;
- доля импорта в потреблении;
- доля иностранных инвестиций по отношению к внутренним инвестициям.

Различают малую открытую экономику и большую открытую экономику.

Большая открытая экономика — это экономика, которая благодаря ее масштабам, реальному участию в международном разделении труда, степени влияния на мировых рынках товаров, капиталов и услуг, а также имеющемуся национальному экономическому и ресурсному потенциалу оказывает реальное воздействие на формирование основных экономических параметров: уровень инфляции и мировых цен; динамику спроса и предложения на группы важнейших товаров; состояние мировых финансовых рынков, включая движение ставки процента; политику в области определения международных норм и правил, регулирующих внешнеэкономические связи, и т.д. Государства, где сформировалась большая открытая экономика (например США, Япония, Германия), оказывают значительное влияние на состояние международного рынка и на уровень мировой ставки процента.

Малая открытая экономика — это экономика, которая не оказывает существенного влияния на процессы мирового рынка и на движение мировой ставки процента. Как правило, развитие таких экономик оказывается под влиянием тенденций, складывающихся на мировых рынках и в международных отношениях.

Степень открытости экономики обычно зависит от объемов внешней торговли страны или от политической линии ее правительства.

Открытая экономика предполагает в международных расчетах использование иностранных валют. Она находит свое отражение в платежном балансе, в частности в балансе текущих операций и в балансе движения капитала.

В открытой экономике расходы на произведенную продукцию можно разложить на четыре составляющие:

- потребление отечественных товаров и услуг — C ;

- инвестиционные расходы на отечественные товары и услуги — I ;
- государственные закупки отечественных товаров и услуг — G ;
- экспорт товаров и услуг, произведенных внутри страны, — X .

Разделение расходов на указанные составляющие представлено в следующей формуле:

$$Y = C + I + G + X$$

Четвертое слагаемое X выражает величину расходов иностранцев на товары и услуги, произведенные внутри данной страны.

Разность между экспортом и импортом товаров и услуг обозначим через NX , тогда получим $NX = X - M$. Таким образом основное тождество национальных счетов для открытой экономики имеет следующий вид:

$Y = C + I + G + X - M$ или $Y = C + I + G + NX$, где X — экспорт; M — импорт.

Условие равновесия открытой экономики определяется не только величиной сбережений и инвестиций, но и объемом экспорта и импорта. Экспорт, или товары, произведенные в стране, но проданные за рубежом, — это внутреннее производство, оплаченное иностранцами. Импорт, соответственно, часть дохода, направленного на оплату иностранной продукции. Если экспорт больше импорта, то это равносильно дополнительным инвестициям во внутреннюю экономику, и наоборот.

Статистика экспорта, импорта и других внешнеэкономических потоков отражается в платежном балансе страны.

2. Платежный баланс и его структура.

Платежный баланс — это систематизированная запись итогов всех экономических сделок между резидентами данной страны и остальным миром в течение определенного периода времени, как правило, года. Платежный баланс отражает не индивидуальные сделки, а суммарные величины однотипных операций по перемещению ресурсов между данной страной и другими государствами.

Платежный баланс составляется на основе *двух* принципов.

Первый принцип состоит в охвате всех внешнеэкономических операций страны за год, квартал, месяц. Чтобы отделить внешнеэкономические операции от внутриэкономических, предлагается под первыми понимать операции между резидентами и нерезидентами страны.

Второй принцип заключается в двойной бухгалтерии записи операций (кредит в конечном счете должен совпадать с дебетом), в результате чего дисбаланс по одним статьям балансируется с другими статьями.

Платежный баланс согласно классификации, разработанной Международным валютным фондом (МВФ), включает в себя два основных счета:

1) *Счет текущих операций*. Данный раздел отражает экспорт и импорт товаров и услуг, и все операции, не связанные с покупкой и продажей собственности, обменом финансовыми активами, возникновением и погашением международной задолженности (включая коммерческие кредиты).

2) Счет операций с капиталом и финансовых операций (или счет движения капитала). Здесь отражаются операции, в результате которых происходит обмен правами собственности на материальные, нематериальные и финансовые активы, предоставление кредитов или погашение задолженности.

3) Финансирование дефицита платежного баланса (т.е. изменение золотовалютных резервов страны). Этот раздел представляет собой уравнивающую статью, если экономика не находится в состоянии равновесия, государство либо вынуждено снижать свои резервы (если совокупные денежные поступления валюты превышают исходящие потоки), либо, наоборот, суммы резервных активов и монетарного золота, которые находятся в распоряжении органов государственного управления увеличиваются. Если экономика находится в состоянии равновесия, изменений золотовалютных резервов не происходит. Поэтому понятие «дефицит платежного баланса» означает, что дефицит первого раздела не покрывается притоком капитала по второму, хотя с «учетной» точки зрения сумма всех трех статей не может быть не равна нулю.

ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС

I. Счет текущих операций	
1. Экспорт товаров	1. Импорт товаров
Сальдо баланса внешней торговли	
2. Экспорт услуг	2. Импорт услуг
3. Чистые доходы от инвестиций	
4. Чистые текущие трансферты	
Сальдо баланса по текущим операциям	
II. Счет операций с капиталом и финансовыми инструментами	
5. Чистые капитальные трансферты	3. Предоставленные долгосрочные и краткосрочные кредиты
6. Полученные долгосрочные и краткосрочные кредиты	
7. Чистые ошибки и пропуски	
Сальдо баланса официальных расчетов	
	4. Чистое увеличение официальных валютных резервов

Рис.12.1. Структура платежного баланса

В счете текущих операций отражаются все поступления от продажи товаров и услуг нерезидентам и все расходы резидентов на товары и услуги, предоставляемые нерезидентами, а также чистые доходы от инвестиций и чистые трансферты.

Заметьте, что экспорт товаров и услуг, учитываемый в левой части платежного баланса, создает запасы иностранной валюты в национальных банках. Напротив, импорт товаров и услуг учитывается в правой части платежного баланса, так как он сокращает запасы иностранной валюты в стране.

Разница между товарным экспортом и товарным импортом образует торговый баланс или баланс внешней торговли.

Если совокупные доходы страны от экспорта товаров и услуг, чистые доходы от инвестиций за границей и трансферты из-за границы превышают ее расходы на импорт товаров и услуг, то она имеет положительное сальдо по балансу текущих операций. Если страна расходует на товары и услуги из-за границы и на трансферты за границу больше, чем получает в виде доходов от продажи товаров и услуг за границу, то она имеет дефицит баланса текущих операций. Дефицит баланса текущих операций отражает увеличение задолженности страны другим странам.

Дефицит счета текущих операций платежного баланса может быть профинансирован:

- 1) путем продажи части активов иностранцам, то есть за счет вложения иностранного капитала в экономику данной страны в форме прямых или портфельных инвестиций,
- 2) с помощью зарубежных займов у иностранных банков, правительств или международных организаций,
- 3) за счет сокращения официальных валютных резервов, хранящихся в Центральном Банке.

Положительное сальдо счета операций с капиталом определяется как чистый приток капитала в страну. Наоборот, чистый отток (или вывоз капитала) возникает на фоне дефицита счета операций с капиталом, когда расходы на покупки активов за границей превосходят доходы от их продажи за рубеж.

Платежный баланс, составляемый по принципу двойного счета, по определению равняется нулю, а это означает, что все долги страны должны быть оплачены. Поэтому дефицит по счету текущих операций должен в точности соответствовать положительному сальдо по счету операций с капиталом и финансовыми инструментами. Если резиденты страны в целом тратят на покупку иностранных товаров, услуг и активов больше, чем получают от продажи иностранцам своих товаров, услуг и активов, то есть если баланс официальных расчетов сводится с дефицитом, погашение задолженности осуществляется Центральным банком за счет сокращения официальных резервов иностранной валюты (в случае если Центральный банк воздерживается от корректировки валютного курса).

Центральный банк часто продает или покупает на частных рынках международные валютные резервы с тем, чтобы повлиять на сложившуюся макроэкономическую ситуацию. Подобные сделки, осуществляемые Центральным банком, называются валютными интервенциями.

Вполне очевидно, что страна не может в течение длительного времени сводить с дефицитом платежный баланс, поскольку это приведет к истощению

официальных валютных резервов и может явиться причиной *кризиса платежного баланса*.

Каждая страна стремится к равновесному платежному балансу. Между тем платежные балансы стран мира постоянно находятся в состоянии неравновесия, поскольку сальдо по текущим операциям и сальдо итогового баланса не равны нулю и их балансирование осуществляется посредством движения капиталов, государственными балансирующими операциями и изменениями в резервах.

Методы государственного регулирования платежного баланса.

Прямой контроль включает регламентацию импорта посредством таможенных и других сборов, ограничения или запрета на перевод за границу доходов по иностранным капиталовложениям и денежным трансфертам частных лиц, сокращение безвозмездной помощи, экспорта краткосрочного и долгосрочного капитала и др. Если прямой контроль в краткосрочном периоде обладает положительным эффектом, то в долгосрочном периоде носит противоречивый характер. С одной стороны, для отечественных экономических субъектов создаются своего рода тепличные предпосылки, а с другой — у иностранных инвесторов падает заинтересованность в расширении экономических связей, поскольку, например, запрещается перевод прибылей за рубеж.

Использование дефляции (борьба с инфляцией) необходимо для решения внутриэкономических проблем. Однако дефляция в порядке побочного эффекта улучшает состояние платежного баланса. Относительно этого метода регулирования платежного баланса существуют различные суждения. Одни экономисты утверждают, что дефляционная политика уменьшает импорт и создает условия для роста экспорта. Другие, наоборот, полагают, что она сокращает экспорт и наращивает импорт. В подтверждение своей позиции первая группа экономистов ссылается на то, что в результате дефляции наблюдается сокращение объема выпуска, инфляции и доходов, т. е. факторов, вызывающих уменьшение импорта и увеличение резервных мощностей для роста экспорта. Другая группа экономистов приводит свои аргументы. При дефляции, утверждают они, растет обменный курс национальной валюты, способствующий росту импорта и сокращению экспорта, поскольку возросший курс национальной валюты означает, что при обмене экспортной выручки экспортеры получают меньше национальной валюты, что снижает заинтересованность в увеличении экспорта.

Изменение обменного курса, которое при любом режиме (фиксированный, гибкий) валютного курса находится под контролем и воздействием государства. Поскольку эффект от ревальвации/девальвации уменьшается эластичностью экспорта и импорта, а также определенной инерцией внешнеторговых потоков, то влияние изменений в обменном курсе на платежный баланс подразделяют на кратко-, средне- и долгосрочное воздействие. Так, в средне- и долгосрочном периодах девальвация незначительно уменьшает импорт, а ревальвация, наоборот, его значительно увеличивает. Экспорт более эластичен к курсу национальной валюты, особенно в средне- и долгосрочном периодах. Например, заниженный курс немецкой марки и японской иены явился стимулом для

западногерманского и японского экспорта в первые годы после Второй мировой войны.

Влияние изменений в обменном курсе на *движение капиталов* не одинаково. Так, импорт долгосрочного капитала в страну испытывает незначительное отражение на себе изменений обменного курса, в то время как ввоз краткосрочного капитала в страну испытывает существенное влияние со стороны изменений обменного курса.

3. Валютный курс. Факторы, влияющие на валютный курс. Фиксированные и гибкие валютные курсы.

Валютный курс — цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах других стран; соотношение между денежными единицами разных стран, определяемое их покупательной способностью и рядом других факторов (состояние платежного баланса, уровень инфляции, межгосударственные миграции краткосрочных капиталов).

Фиксирование курса национальной денежной единицы и иностранной называется *валютной котировкой*. Различают прямую котировку и обратную котировку. При прямой котировке (1, 10, 100 единиц иностранной валюты = X единиц национальной валюты). При обратной котировке (1, 10, 100 единиц национальной валюты = X единиц иностранной валюты). В большинстве стран при установлении курса национальной валюты применяется прямая котировка, в Великобритании — обратная, в США используются обе котировки. В международных валютных отношениях применяется прямая котировка.

Различают официальный курс, который устанавливается центральным эмиссионным банком или каким-либо правительственным валютным органом, и свободный, формирующийся на валютном рынке (биржах).

Для профессиональных участников валютных рынков понятие валютный курс не существует. Оно распадается на два курса: курс покупателя и курс продавца. Разница между этими двумя курсами образует маржу дилера, торгующего иностранной валютой. Курс покупателя — это курс, по которому банк-резидент покупает иностранную валюту за национальную. Курс продавца — это курс, по которому банк-резидент продает иностранную валюту за национальную.

Существует понятие кросс-курс, который представляет собой котировку двух иностранных валют, ни одна из которых не является национальной валютой участника сделки, устанавливающего курс.

В международной торговле используются различные национальные валюты, которые в определенных соотношениях обмениваются одна на другую на валютных рынках.

Номинальный валютный (обменный) курс — относительная цена валют двух стран, то есть цена одной валюты в единицах другой. Термин «обменный курс валюты», как правило, используется именно для обозначения номинального валютного курса.

Увеличение экспорта товаров и услуг из данной страны увеличивает спрос на национальную валюту за рубежом и одновременно формирует предложение иностранной валюты в данной стране.

Соответственно увеличение импорта товаров и услуг в данную страну создает в ней спрос на иностранную валюту и формирует предложение национальной валюты для иностранцев. Рост внутреннего спроса на иностранную валюту снижает ее запасы в национальных банках страны, которые были созданы за счет увеличения экспорта. Таким образом, экспорт из страны позволяет ей «зарабатывать» иностранную валюту, необходимую для оплаты импорта.

При системе гибких (плавающих) валютных курсов обменный курс устанавливается в результате свободных колебаний спроса и предложения как равновесная цена валюты на валютном рынке.

При системе абсолютно гибких валютных курсов колебания обменного курса ничем не ограничены и поэтому колебания объемов экспорта и импорта, а следовательно, и состояния торгового баланса, текущего счета и платежного баланса в целом могут оказаться трудно прогнозируемыми, что может оказать дестабилизирующее воздействие на экономику.

При системе фиксированных курсов курс национальной валюты устанавливается Центральным Банком, который берет на себя обязательства покупать и продавать любое количество иностранной валюты по установленному курсу. Обычно Центральный Банк устанавливает пределы свободных колебаний курса национальной валюты в целях макроэкономической стабилизации.

В режиме плавающих курсов понижение цены равновесия называется *обесцениванием* валюты, а повышение — *удорожанием* валюты. В режиме фиксированных курсов эти процессы определяются соответственно как *девальвация* и *ревальвация*.

Реальный валютный курс — относительная цена товаров, произведенных в двух странах. Так как реальный валютный курс характеризует соотношение, в котором товары одной страны могут быть проданы в обмен на товары другой страны, то реальный валютный курс иногда определяется как условия торговли.

Зависимость между номинальным и реальным обменным курсом имеет вид:

$$E^R = E^N * P_d / P_f,$$

где E^N — номинальный валютный курс;

E^R — реальный валютный курс;

P_d — уровень (индекс) внутренних цен, выраженных в национальной валюте;

P_f — уровень (индекс) цен за рубежом, выраженных в иностранной валюте.

Уровни (индексы) цен в обеих странах соотнесены с одним и тем же базисным годом.

Реальный эффективный валютный курс предполагает, что в указанной зависимости в качестве P_f выступает средневзвешенный для группы стран

индекс цен. Увеличение (уменьшение) реального или реального эффективного валютного курса свидетельствует о снижении (повышении) конкурентоспособности товаров данной страны на мировом рынке.

Валютный курс зависит от множества факторов, и в первую очередь от спроса и предложения валюты на рынке, поэтому все факторы, влияющие на спрос и предложение валюты влияют и на ее курс. Среди них можно выделить следующие:

1. Темп инфляции. Инфляционное обесценивание денег в стране вызывает снижение их покупательной способности и тенденцию к падению их курса к валютам стран, где темп инфляции ниже. Данная тенденция обычно прослеживается в среднесрочном и долгосрочном плане. Выравнивание валютного курса, приведение его в соответствие с паритетом покупательной способности происходят в среднем в течение двух лет. Зависимость валютного курса от темпа инфляции особенно велика у стран с большим объемом международного обмена товарами, услугами и капиталами. Это объясняется тем, что наиболее тесная связь между динамикой валютного курса и относительным темпом инфляции проявляется при расчете курса на основе экспортных цен. Поэтому обязательно рассчитываются реальные курсы валют, которые зависят от темпа роста национального дохода, уровня издержек производства и др.

2. Состояние платежного баланса. Активный платежный баланс способствует повышению курса национальной валюты, так как увеличивается спрос на нее со стороны иностранных должников. Пассивный платежный баланс порождает тенденцию к снижению курса национальной валюты, так как должники продают ее на иностранную валюту для погашения своих внешних обязательств. В настоящее время на платежный баланс все большее влияние оказывает движение капитала, что также сказывается на валютном курсе.

3. Разница процентных ставок в разных странах. Движение капиталов во многом зависит от разницы процентных ставок в разных странах. Возрастание процентной ставки стимулирует ввоз капиталов в страну, а снижение ставки заставляет искать применение свободным капиталом за границей, что усиливает нестабильность платежного баланса.

Низкие ставки процента в других странах стимулирует банки к покупке у них иностранной валюты, увеличивая ее предложение. В результате курс национальной валюты повышается. Если в данной стране более высокие процентные ставки, чем в других странах, это может содействовать притоку иностранных капиталов и повышению спроса на валюту данной страны и её курса.

4. Деятельность валютных рынков и спекулятивные валютные операции. Если курс какой-либо валюты имеет тенденцию к понижению, то фирмы и банки заблаговременно продают ее на более устойчивые валюты, что ухудшает позиции ослабленной валюты. Валютные рынки быстро реагируют на изменения в экономике и политике, на колебания курсовых соотношений.

5. Степень использования определенной валюты на еврынке и в международных расчетах.

6. *Ускорение или задержка международных платежей.* В ожидании снижения курса национальной валюты импортеры стараются ускорить платежи в иностранной валюте, чтобы не нести потерь при повышении ее курса. При укреплении национальной валюты, напротив, преобладает ее стремление к задержке платежей в иностранной валюте.

7. *Степень доверия к валюте* на национальном и мировых рынках. Она определяется состоянием экономики и политической обстановкой в стране, а также рассмотренными выше факторами, оказывающими воздействие на валютный курс. Причем дилеры учитывают не только данные темпы экономического роста, инфляции, уровень покупательной способности валюты, соотношение спроса и предложения валюты, но и перспективы их динамики.

8. *Валютная политика государства* оказывает определенное влияние как на внутреннее положение страны, так и на ее позиции в мировом хозяйстве.

Курс обмена валют весьма ощутимо и противоречиво влияет на внешнюю торговлю и на связанное с ней положение населения страны.

Повышение курса национальной валюты препятствует экспорту товаров из страны. Это обусловлено следующими причинами:

- экспортеры могут обменять свою инвалютную выручку на все меньшее количество национальной валюты;
- зарубежные закупщики экспорта вынуждены тратить все больше своей валюты на покупку того же объема товаров;
- в результате цены на экспортируемые из страны товары за рубежом повышаются, что затрудняет их сбыт.

В то же время стимулируется импорт товаров в страну:

- зарубежные поставщики могут обменять свою выручку на все большее количество своей валюты;
- закупщики импорта в стране тратят все меньше национальной валюты на покупку того же объема товаров за рубежом;
- в итоге цены на импортные товары падают, расширяется их сбыт.

Для потребителей в стране это может быть выгодно: увеличивается ассортимент товаров, в результате усиления конкуренции повышается их качество, снижаются цены.

Вместе с тем в результате иностранной конкуренции ухудшается положение национальных производителей, может наблюдаться торможение и даже сворачивание производства товаров для внутреннего потребления, так и экспортных отраслей.

Нужно отметить, что связь между валютным курсом и соотношением экспорта и импорта (торговым балансом) является взаимной. Положительное сальдо торгового баланса создает условия для повышения курса национальной валюты в связи с увеличением спроса на нее. Отрицательное сальдо порождает тенденцию к снижению курса национальной валюты в связи увеличением ее предложения и ростом спроса на иностранную валюту. Таким образом (в долгосрочном периоде) изменения валютного курса способствуют уравниванию торгового баланса.

Учитывая важность валютного рынка в экономике, государство стремится его регулировать. Действия правительства, влияющие на валютный курс, делят на меры прямого и косвенного регулирования.

Меры прямого регулирования дают быстрый и ощутимый эффект:

1. Политика учетной ставки. Повышая учетную ставку (процент по кредитам, предоставленным ЦБ коммерческим банкам, или дисконт при учете их векселей), ЦБ прямо воздействует на повышение обменного курса валюты. Ведь при высоком проценте КБ меньше берут кредитов и меньше покупают инвалюты. Снижение спроса на инвалюту приводит к росту курса национальной валюты. Если же учетная ставка понижается, то обменный курс падает.

2. Валютные интервенции – это целевые операции по купле или продаже инвалюты для ограничения динамики курса национальной валюты. Если ЦБ покупает валюту своей страны (продает инвалюту) на валютных рынках, то это приводит к увеличению ее курса (растет спрос при неизменном предложении). И наоборот.

3. Девальвация (снижение курса своей валюты) и ревальвация (повышение курса).

Косвенное воздействие на валютный курс оказывают все инструменты денежно-кредитной и финансовой политики. Если ЦБ проводит мероприятия, направленные на снижение инфляции в экономике, то это приведет к стабилизации обменного курса.

При ужесточении денежно-кредитной политики ограничивается рост денежной массы, сокращается предложение национальной валюты, что ведет к повышению ее курса. Смягчение денежно-кредитной политики создает тенденции к повышению курса национальной валюты.

Ужесточение налоговой политики в целом, и особенно по отношению к нерезидентам, ведет к падению курса национальной валюты.

ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Тема 1. Введение в макроэкономику

Тесты

1. Что является предметом макроэкономики:

- а) эффективное использование факторов производства;
- б) проблемы повышения эффективности производства;
- в) причины инфляции, безработицы, условия равновесия экономической системы;
- г) поведение потребителей и производителей?

2. Что является признаком общего экономического равновесия:

- а) равенство между количеством денег, необходимым для обслуживания товарного обращения, и суммарной стоимостью реализуемых товаров;
- б) равенство между спросом и предложением, достигнутое одновременно на всех рынках;
- в) устойчивый экономический рост;
- г) высокий уровень занятости.

3. Какое из приведенных утверждений относится к позитивному анализу:

- а) правительство должно снизить налоговые ставки с целью стимулирования инвестиционной активности предприятий;
- б) для увеличения спроса на компьютеры надо снизить цену компьютеров;
- в) дифференциация ставки налога будет способствовать расширению спроса;
- г) за первое полугодие 2017 года уровень инфляции в Беларуси снизился.

4. Модель кругооборота потоков товаров и денег в закрытой экономике показывает:

- а) равенство сбережений и инвестиций;
- б) равенство общего объема производства в денежном выражении и величины денежных доходов домашних хозяйств;
- в) равенство сбережений и потребления;
- г) потребление домашними хозяйствами всего произведенного продукта.

5. Все ниже перечисленное относится к проблемам макроэкономики, кроме:

- а) инфляции;
- б) дефицита государственного бюджета;
- в) темпов экономического роста страны;
- г) размеров средних издержек производства на предприятиях, производящих бытовую электронику;
- д) государственной налоговой политики.

6. Какой из перечисленных ниже методов является основным специфическим методом в макроэкономике:

- а) системно-функциональный анализ;
- б) экономико-математическое моделирование;
- в) сочетание исторического и логического подходов;
- г) агрегирование;

д) индукция и дедукция.

7. Если экономические субъекты полагают, что в будущем году инфляция будет равна текущей, то их ожидания формируются по схеме:

- а) рациональных ожиданий;
- б) адаптивных ожиданий;
- в) статических ожиданий;
- г) все перечисленное верно.

8. Событиями, повлиявшими на возникновение макроэкономики как науки, являются все нижеперечисленные, за исключением:

- а) начало сбора и обработки (систематизации) агрегированных статистических данных;
- б) факт периодичности (цикличности) экономических деловых циклов;
- в) появление маржинализма, используемого в экономическом анализе;
- г) Великая депрессия - кризис, который начался в 1929 году.

9. Экзогенные переменные – это:

- а) переменные, не влияющие на модель;
- б) переменные, находящиеся внутри модели;
- в) переменные, оказывающие влияние на эндогенные переменные;
- г) переменные потока, которые изменяются в единицу времени и характеризуют течение экономических процессов во времени.

10. В центре внимания макроэкономики находятся следующие основные проблемы:

- а) обеспечение прибыли предприятия;
- б) поведение домашних хозяйств, фирм, отдельных потребителей и производителей;
- в) общее экономическое равновесие и условия его достижения;
- г) альтернативные издержки производства.

11. Макроэкономика изучает:

- а) процессы функционирования отдельных фирм;
- б) экономику в целом;
- в) предельную производительность факторов производства;
- г) экономическую ситуацию в отдельных странах.

12. Основателем макроэкономики как науки является:

- а) Л. Вальрас;
- б) Дж. Кейнс;
- в) Ф. Кенэ;
- г) К. Маркс.

13. Основными целями макроэкономической политики ведущих стран являются:

- а) обеспечение устойчивого роста экономики;
- б) увеличение налогов со всех слоев населения;
- в) обеспечение высокой занятости;
- г) решение продовольственной проблемы;

- д) обеспечение экономической безопасности;
- е) все вышеперечисленное верно, кроме п.п. «б» и «г»;
- ж) все вышеперечисленное верно, кроме п. «б».

14. Специфическими методами исследования в макроэкономике являются:

- а) синтез;
- б) агрегирование;
- в) индукция;
- г) анализ;
- д) моделирование;
- е) правильно п.п. «б» и «д»;
- ж) правильно п.п. «б» и «г».

15. К агрегированной величине относится:

- а) валовой внутренний продукт;
- б) уровень цен на отдельные товары;
- в) выпуск отдельной фирмы;
- г) доходы конкретного предприятия.

16. На макроуровне субъекты экономики группируются в следующие сектора экономики:

- а) домашних хозяйств;
- б) финансовый;
- в) предпринимательский;
- г) сельскохозяйственный;
- д) государственный;
- е) «остальной мир»;
- ж) все правильно кроме п.п. «б» и «г»;
- и) все правильно кроме п. «г».

17. Множество рынков на макроуровне включает следующие типы:

- а) рынок товаров и услуг (рынок благ);
- б) финансовый рынок;
- в) рынок факторов производства;
- г) банковский рынок;
- д) сырьевой рынок;
- е) все правильно кроме п.п. «г» и «д»;
- ж) все правильно кроме п. «д».

18. Определите экзогенную переменную:

- а) предложение денежной массы;
- б) уровень безработицы;
- в) уровень инфляции;
- г) объемы занятости и выпуска.

19. Модель кругооборота в закрытой экономике не включает:

- а) сектор домашних хозяйств;
- б) предпринимательский сектор;
- в) государственный сектор;
- г) сектор «остальной мир».

Определите, верны или неверны следующие утверждения

1. Нормативный подход в макроэкономике ориентирован на анализ вопроса, «что должно быть», а не на констатацию, «что есть».
2. Макроэкономика изучает только динамические процессы в национальной экономике.
3. Временной фактор играет определяющую роль в анализе макроэкономических процессов.
4. Запасы – показатели, которые служат для измерения количеств, существующих в наличии в конкретный момент времени.
5. Национальный доход всегда меньше национального продукта.
6. Макроэкономический анализ ex ante определяет макроэкономическое положение страны в прошедшем периоде.
7. Макроэкономическое агрегирование распространяется только на субъекты экономики.
8. Предпринимательский сектор представляет совокупность отечественных и иностранных фирм.
9. Рынок труда является одним из агрегированных рынков на макроуровне.
10. Закрытая модель экономики предполагает наличие сектора «остальной мир».
11. Переменные запаса характеризуют состояние объекта экономического исследования на определенную дату времени.
12. Макроэкономический кругооборот в современной рыночной экономике предполагает взаимодействие только предпринимательского сектора и домашних хозяйств.

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите общие и отличительные черты микроэкономики и макроэкономики.
2. Охарактеризуйте основные варианты неоклассического направления в макроэкономической теории.
3. Каковы основные цели макроэкономического регулирования?
4. Охарактеризуйте сущность макроэкономического анализа.
5. Каковы принципы построения макроэкономических моделей?
6. Какие выводы позволяет сделать модель кругооборота товарных и денежных потоков?
7. В чем отличие микроэкономического и макроэкономического подходов к анализу экономики?
8. В чем заключается проблема агрегирования и какова ее роль в макроэкономике?
9. Какова роль ожиданий в макроэкономике? Приведите примеры из собственной жизни.
10. Перечислите ключевые проблемы, исследуемые макроэкономикой.
11. Дайте теоретическое обоснование и графическую интерпретацию модели макроэкономического кругооборота.
12. Сформулируйте основное макроэкономическое тождество.

Тема 2. Макроэкономические показатели национальной экономики

Задачи

ЗАДАЧА 1.

В 2005г. номинальный ВВП составил 300 млрд. долл. Через год дефлятор ВВП увеличился в 1,2 раза, а реальный ВВП вырос на 10%. Определить номинальный ВВП 2006 года (2005г. базовый).

ЗАДАЧА 2.

Предположим, что в 1-м году (базовом) номинальный ВВП составил 500. Через 6 лет дефлятор ВВП увеличился в 2 раза, а реальный ВВП возрос на 40%. Определить величину номинального ВВП через 6 лет.

ЗАДАЧА 3.

Используя приведенные ниже данные национальных счетов, рассчитайте ВВП по доходам и расходам:

Заработная плата	194
Экспорт товаров и услуг	13
Амортизация	11
Государственные закупки товаров и услуг	59
Косвенные налоги на бизнес	12
Чистые частные внутренние инвестиции	52
Трансфертные платежи	13
Импорт товаров и услуг	16
Подходные налоги с корпорации	40
Личные потребительские расходы	219
Нераспределенная прибыль корпорации	81

ЗАДАЧА 4.

Экономика характеризуется следующими показателями:

№ п/п	Наименование показателей	Сумма, млрд. ден. ед.
1	Чистые внутренние частные инвестиции	32
2	Индивидуальные налоги	39
3	Трансфертные платежи	19
4	Косвенные налоги на бизнес	8
5	Налоги на доходы корпораций	11
6	Расходы на личное потребление	217
7	Стоимость потреблённого капитала	7
8	Экспорт	15
9	Дивиденды	15
10	Государственные закупки товаров и услуг	51
11	Нераспределённая прибыль корпораций	10
12	Взносы на социальное страхование	4

13	Импорт	17
----	--------	----

Используя данные таблицы, определите: прибыль корпораций, чистый экспорт, ВВП, ЧВП, личный доход, личный располагаемый доход, личные сбережения, валовые внутренние частные инвестиции.

ЗАДАЧА 5.

Имеются следующие данные:

Год	Номинальный ВВП, млрд. долл.	Индекс уровня цен, в %	Реальный ВВП, млрд. долл.
1	180	12	
2	65	95	
3	93	100	

А) Рассчитайте реальный ВВП для каждого года.

Б) В каком случае проводилась операция дефлирования и в каком — инфлирования?

Ответ дайте по каждому году.

ЗАДАЧА 6.

Предположим, что в стране X производятся и потребляются 3 блага.

Ниже представлены количество и цена (за единицу) каждого из них за два периода.

Годы	1982	1982	1992	1992
	Цена (тыс. ден.ед.)	Количество	Цена (тыс. ден.ед.)	Количество
Книги	10	10	15	8
Джинсы	27	6	24	7
Телевизоры	655	3	425	5

Рассчитайте индекс Ласпейреса и индекс Пааше (1982 г. – базовый год).

Рассчитайте реальный ВВП для 1992 года, если номинальный ВВП в данном году составил 2413 тыс. ден. ед.

ЗАДАЧА 7.

В экономике производится только три вида товаров: А, Б и В. Их цены в 2002 и 2003 годах составляли соответственно: А – 3 руб. и 5 руб.; Б – 12 руб. и 8 руб.; В – 5 руб. и 7 руб. Объем потребления этих товаров был неизменен и составлял: А – 6 ед., Б – 3 ед., В – 1 ед. Определить, насколько изменился номинальный ВВП в 2003 году по сравнению с 2002 годом (2002 год – базовый).

ЗАДАЧА 8.

Имеются следующие данные:

Год	Номинальный ВВП, млрд. долл	Индекс уровня цен, в %	Реальный ВВП
2000	105	121	

2004	54	91	
2009	98	100	

А) Рассчитайте реальный ВВП для каждого года.

Б) В каком случае Вы проводили операцию дефлирования и в каком — инфлирования?

Ответ дайте по каждому году.

ЗАДАЧА 9.

Рассчитайте ВВП, если потребительские расходы равны 600 млрд. руб., валовые инвестиции составляют 400 млрд. руб., государственные расходы равны 900 млрд. руб., экспорт составляет 500 млрд. руб., а импорт равен 400 млрд. руб.

ЗАДАЧА 10.

В стране производится только три товара: А, В и С. В 2004 году цены на эти товары составили соответственно: 5, 7 и 8 долл., а произведено было 2, 4 и 8 единиц. В 2005 году цены на эти товары составили: 4, 9 и 8 долл., а объем производства – 3, 7 и 11 единиц. Чему равен номинальный и реальный ВВП 2005 года, если 2004 год – базовый?

ЗАДАЧА 11.

По данным, приведенным ниже (в условных ден. ед.), рассчитайте:

- 1) ВВП по расходам и доходам; 2) чистый внутренний продукт (ЧВП);
- 3) национальный доход (НД) - двумя способами; 4) личный доход (ЛД);
- 5) располагаемый доход (РД) - двумя способами.

Исходные данные для расчётов:

1. Личные потребительские расходы.....	245
2. Трансфертные платежи.....	12
3. Арендная плата.....	14
4. Отчисления на потребление капитала (амортизация).....	27
5. Взносы на социальное страхование.....	20
6. Проценты.....	13
7. Доход от собственности.....	31
8. Чистый экспорт.....	3
9. Дивиденды.....	16
10. Заработная плата наёмных работников.....	221
11. Косвенные налоги на бизнес.....	18
12. Нераспределённые прибыли предприятий.....	21
13. Индивидуальные налоги.....	26
14. Налог с доходов предприятий.....	19
15. Прибыль предприятий.....	56
16. Государственные закупки товаров и услуг.....	72
17. Чистые частные внутренние инвестиции.....	33
18. Личные сбережения.....	16

ЗАДАЧА 12.

Приведены данные, характеризующие величину номинального ВВП в США в годы великой депрессии (млрд. долл.).

Год	Номинальный ВВП,	Индекс уровня цен,	Реальный ВВП
-----	------------------	--------------------	--------------

	млрд. долл	в %	
1929	104	121	
1933	56	91	
1939	91	100	

По данным таблицы определите:

- 1) какой год из трёх является базовым?
- 2) как изменился уровень цен с 1929 по 1933 г. и с 1933 по 1939 г.?
- 3) величину реального ВВП (млрд. долл.) для каждого года.

Тесты

1. Все нижеперечисленное относится к проблемам макроэкономики, кроме:

- а) инфляции;
- б) дефицита государственного бюджета;
- в) темпов экономического роста страны;
- г) размеров средних издержек производства на предприятиях, производящих бытовую электронику;
- д) государственной налоговой политики.

2. Что не включается в национальный доход?

- а) прибыль корпораций;
- б) государственные трансферты;
- в) рента;
- г) зарплата;
- д) проценты, выплаченные предпринимателями за полученный кредит.

3. Валовой внутренний продукт (ВВП) – это:

- а) расходы домашних хозяйств на покупку товаров и услуг;
- б) рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике в течение определенного периода;
- в) рыночная стоимость конечных товаров и услуг минус амортизация основного капитала;
- г) стоимость товаров, произведенных в отраслях материального производства;
- д) правильный ответ отсутствует.

4. Зарплата учитывается при расчете:

- а) ВВП по методу потока доходов;
- б) ВВП по методу расходов;
- в) чистого экспорта;
- г) чистых субсидий государственным предприятиям.

5. Валовые частные инвестиции учитываются при расчете:

- а) ВВП по методу потока доходов;
- б) ВВП по методу потока расходов;
- в) ЧВП по методу потока расходов;
- г) располагаемого личного дохода.

6. В ВВП, рассчитываемый по сумме расходов, не включается следующая агрегатная величина:

- а) валовые инвестиции;
- б) потребительские расходы + инвестиции + государственные расходы;
- в) чистый экспорт товаров и услуг;
- г) государственные закупки товаров и услуг;
- д) зарплата и жалованье.

7. Индекс цен может быть использован для того, чтобы:

- а) оценить различия между структурой производства в данном и предыдущем году;
- б) оценить различия в рыночной стоимости «товарной корзины» двух различных временных периодов;
- в) оценить различия в уровнях цен двух разных стран;
- г) правильный ответ отсутствует.

8. Номинальный ВВП пересчитывается в реальный с помощью:

- а) индекса потребительских цен;
- б) индекса оптовых цен;
- в) дефлятора ВВП;
- г) всех вышеперечисленных индексов.

9. Если реальный ВВП увеличивается, и уровень цен также увеличивается, то:

- а) процент изменения номинального ВВП меньше, чем процент изменения уровня цен;
- б) номинальный ВВП или увеличивается, или уменьшается;
- в) номинальный ВВП увеличивается;
- г) номинальный ВВП уменьшается.

10. Если реальный ВВП растет медленнее номинального ВВП, то:

- а) можно предположить, что базовый год дефлятора ВВП изменился;
- б) ничего нельзя сказать об уровне цен;
- в) можно предположить, что общий уровень цен упал;
- г) можно предположить, что общий уровень цен вырос.

11. Предположим, что в базовом году номинальный ВВП составил 700 тыс. ден. ед. Через 6 лет дефлятор ВВП увеличился в 1,7 раза, а реальный ВВП упал на 25%. В этом случае номинальный ВВП через 6 лет составил:

- а) 904,4;
- б) 892,5;
- в) 1025,5;
- г) 786,5.

12. Отчисления на потребление капитала – это:

- а) чистые инвестиции;
- б) чистые иностранные инвестиции;
- в) амортизация;
- г) средства, которые могут быть использованы для покупки сырья и материалов.

13. В расчёт ВВП по доходу не включают:

- а) прибыль корпораций;
- б) государственные трансфертные платежи;

в) проценты, выплачиваемые предпринимателями за капитал, полученный в кредит;

г) рентные платежи.

14. В состав ВВП включают:

а) стоимость нового учебника;

б) стоимость купленного подержанного автомобиля;

в) услуги домашней хозяйки;

г) покупку новых акций у брокера.

15. Имеются следующие данные за 2 года :

Годы	Номинальный ВВП	Дефлятор ВВП
1929	96 млрд.долл.	100%
1933	48 млрд.долл.	75%

Каким был реальный ВВП в 1933 году, если в качестве базового года рассматривать 1929 год?

а) 72 млрд. долл.

в) 64 млрд. долл.

б) 36 млрд. долл.

г) 48 млрд. долл.

16. Если фирмы начнут все свои прибыли выплачивать акционерам в форме дивидендов, то в национальных счетах возрастет показатель:

а) ВВП;

б) чистых инвестиций;

в) амортизации;

г) личного дохода.

17. Компания по производству шин продает фирме, производящей автомобили, 4 шины, стоимостью 400 долл. Другая компания продает автомобильной фирме плеер за 500 долл. Установив все это на новой машине, автомобильная фирма продает ее за 20 000 долл. Какая сумма будет включена при подсчете в состав ВВП?

а) 20 000

б) 900

в) 20 900

г) 20 000 минус прибыль автомобильной фирмы.

18. Французская фирма работает в России и предоставляет услуги всем заинтересованным участникам российского рынка. Стоимость созданных ею услуг войдет:

а) только в ВВП России;

б) только в ВВП Франции;

в) в ВВП Франции и ВВП России;

г) в ВВП Франции и ВВП России.

19. Реальный ВВП по сравнению с номинальным ВВП:

а) всегда меньше;

б) больше, если текущий год следует за базовым;

в) равны, если в текущем году нет инфляции;

г) равны в базовом году.

20. Национальный доход – это:

а) $S + T + G$ – трансфертные платежи + косвенные налоги;

б) инвестиции минус сбережения;

в) личный доход + индивидуальные налоги – чистые субсидии государственным предприятиям;

г) рента, зарплата, процент на капитал, доходы от собственности и прибыль корпораций.

21. Какой показатель не следует включать в формулу расчета ВВП по расходам:

- а) личные потребительские расходы;
- б) валовые частные внутренние инвестиции;
- в) рентные платежи;
- г) государственные закупки товаров и услуг;
- д) чистый экспорт.

22. На какую величину отличаются показатели ВВП и НД?

- а) величину амортизации;
- б) величину чистого экспорта;
- в) величину амортизации и косвенных налогов;
- г) на сумму государственных расходов.

23. ВВП за отчетный период составил 600 млн. ед., амортизационные отчисления – 20 млн. ед., косвенные налоги – 15 млн. ед. Определите ЧНП.

- а) 580 тыс. ден. ед.,
- б) 565 тыс. ден. ед.,
- в) 605 тыс. ден. ед.,
- г) 615 тыс. ден. ед.

24. При номинальном объеме ВВП, равном 2800 ден. ед., и дефляторе, равном 160%, реальный ВВП будет составлять:

- а) 1100 ден. ед.,
- б) 1570 ден. ед.,
- в) 1750 ден. ед.,
- г) 2800 ден. ед.,
- д) 4480 ден. ед.

Определите, верны или неверны следующие утверждения:

1. Увеличение номинального ВВП не обязательно сопровождается ростом реального ВВП.
2. Чистые инвестиции равны сумме валовых инвестиций и потребленного основного капитала.
3. Если на складах предприятий увеличились запасы произведенной в данном году, но не реализованной продукции, это приводит к снижению показателя ВВП данного года.
4. Реализация товарных запасов приводит к сокращению валовых и чистых инвестиций.
5. Чистый национальный продукт превышает национальный доход на величину амортизации.
6. ЧВП измеряет рыночную стоимость произведенных в течение года товаров после ее корректировки на величину стоимости капитала, использованного в процессе производства товаров.

7. ВВП, исчисленный на основе потока доходов, равен ВВП, исчисленному по потоку расходов.
8. При расчете ЧВП учитываются только чистые инвестиции.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем состоит проблема двойного счета?
2. Как соотносятся между собой ВВП, ЧНП, НД, личный доход, личный располагаемый доход?
3. Охарактеризуйте методы расчета ВВП (по расходам, по доходам, по добавленной стоимости).
4. В чем различие операций дефлирования и инфлирования при расчете реального ВВП?
5. Можно ли считать ВВП исчерпывающим показателем экономического благосостояния? Аргументируйте Вашу точку зрения.
6. Какие основные виды доходов суммируются при расчете ВВП по доходам? Какие виды доходов экономики не учитываются в ВВП?
7. Приведите индексы Ласпейреса, Пааше, Фишера. Какова необходимость расчета данных индексов?

Тема 3. Уровень цен и инфляция в экономике

ЗАДАЧА 1.

Предположим, что в стране X производятся и потребляются 3 блага.

В таблице представлены количество и цена каждого из них за два периода.

Годы	2002	2002	2012	2012
	Цена (тыс. ден.ед.)	Количество	Цена (тыс. ден.ед.)	Количество
Картофель	10	10	15	8
Помидоры	27	6	24	7
Свинина	655	3	425	5

Рассчитайте индекс Ласпейреса.

ЗАДАЧА 2.

В таблице приведены индексы цен по годам:

Год	Индекс цен	Уровень инфляции, в %
2000	100,0	
2001	120,0	
2002	123,0	
2004	129,0	

Определите:

- А) уровень (темп) инфляции для каждого года;
- Б) используя «правило 70», определите количество лет, необходимых для удвоения уровня цен (в качестве знаменателя последовательно принимайте рассчитанные в пункте А) темпы для каждого года).

ЗАДАЧА 3.

Рассчитайте темпы инфляции в 1995 и 1996 годах, если в 1994 году индекс цен на потребительские товары был равен 136,5%, в 1995 году - 178,4%, а в 1996 году – 164,9%.

Тесты

1. Снижение темпа инфляции называется:

- а) дефляцией;
- б) эффектом Фишера;
- в) скачком цен;
- г) дезинфляцией.

2. При росте инфляции, вызванной нарушением механизма предложения, кривая совокупного предложения:

- а) смещается вправо;
- б) смещается влево;
- в) движение идет вдоль неизменной кривой;
- г) все ответы неверны.

3. Кривая Филлипса отражает:

- а) прямую зависимость между темпами инфляции и безработицей;
- б) обратную зависимость между темпами инфляции и процентной ставкой;
- в) обратную зависимость между темпами инфляции и безработицей;
- г) прямую зависимость между темпами инфляции и процентной ставкой.

4. Между 1967 и 1977 гг. уровень цен удвоился. На основании этого мы можем сказать, что среднегодовой уровень инфляции за этот период был:

- а) 10%;
- б) 7%;
- в) 4%;
- г) 2%;

5. Стагфляция относится к комбинации:

- а) инфляции и безработицы;
- б) роста совокупного производства и инфляции;
- в) быстрого экономического роста и безработицы;
- г) быстрого экономического роста и инфляции.

6. Под дефляцией понимается:

- а) устойчивая тенденция к повышению общего уровня цен;
- б) устойчивая тенденция к снижению ВВП;
- в) устойчивая тенденция к снижению общего уровня цен;
- г) устойчивая тенденция к росту безработицы.

7. Инфляция спроса может возникнуть в результате:

- а) роста цен на сырье;
- б) роста государственных расходов;
- в) шока предложения;
- г) повышения налогов с предприятий.

8. Кривая Филлипса, отражающая зависимость между инфляцией и безработицей, в долгосрочном периоде будет:

- а) линией с отрицательным наклоном;
- б) вертикальной линией;
- в) линией с положительным наклоном;
- г) горизонтальной линией.

9. При подавленной инфляции:

- а) государство осуществляет активные меры, направленные на подавление инфляции;
- б) государство сдерживает рост доходов;
- в) государство законодательно устанавливает допустимые темпы роста инфляции;
- г) рост цен отсутствует, но население сталкивается с дефицитом товаров.

10. Стагфляцией называют сочетание:

- а) высоких темпов инфляции и высокого уровня безработицы;
- б) высоких темпов инфляции и низкого уровня безработицы;
- в) низких темпов инфляции и высокого уровня безработицы;
- г) низких темпов инфляции и низкого уровня безработицы.

11. В условиях непредвиденной инфляции относительно выигрывают:

- а) получатели фиксированных доходов;
- б) работающие на государственных предприятиях;
- в) вкладчики сбережений в банках;
- г) дебиторы (должники).

12. Номинальная ставка процента составляет 10%, а реальная - 4%.

Тогда ожидаемый темп инфляции составит:

- а) 4% б) 14% в) 6% г) 10%.

13. Инфляция, вызванная избыточным спросом, может быть показана:

- а) сдвигом кривой совокупного спроса влево и вниз;
- б) сдвигом кривой совокупного спроса вправо и вверх;
- в) сдвигом кривой совокупного предложения влево и вверх;
- г) сдвигом кривой совокупного предложения вправо и вниз.

14. Менее всего пострадает от непредвиденной инфляции:

- а) тот, кто получает фиксированные номинальные доходы;
- б) тот, у кого номинальный доход растет, но медленнее, чем цены;
- в) тот, кто имеет денежные сбережения дома или на счетах в банке;
- г) тот, кто стал должником тогда, когда цены были ниже.

Определите, верны или неверны следующие утверждения:

1. Инфляция увеличивает покупательную способность рубля и обязательно уменьшает номинальный доход.
2. Если уровень инфляции возрастает, то реальные доходы всех слоев населения снижаются.
3. В условиях полной занятости рост совокупных расходов приводит к повышению уровня инфляции.
4. Ожидаемая и непредвиденная инфляция оказывают одинаковое воздействие на перераспределение дохода.
5. При ежегодном 10%-ном росте цен, удвоение их уровня происходит каждые 10 лет.
6. На уровень инфляции не влияет рост издержек производства.
7. Инфляция уменьшает покупательную способность рубля, но необязательно уменьшает реальный доход.

Вопросы для самоконтроля

1. Каковы современные теоретические представления о сущности инфляции? Монетарные и немонетарные концепции инфляции.
2. По каким критериям классифицируются виды инфляции?
3. Каковы социально-экономические последствия инфляции?
4. Раскройте понятия «сеньораж» и «инфляционный налог».
5. Как влияют на уровень инфляции способы покрытия правительством бюджетного дефицита?

Тема 4. Занятость и безработица в экономике

ЗАДАЧА 1.

Экономика описана следующими данными: общая численность населения составляет 650 млн. человек. Численность лиц вне трудоспособного возраста равна 140 млн. человек. Численность безработных составляет 19 млн., а численность тех, кто не входит в состав рабочей силы, равна 130 млн. человек. Каков в этом случае будет уровень безработицы в стране?

ЗАДАЧА 2.

Об экономике страны имеются следующие данные: фактический ВВП составляет 900 млрд. ден. ед. Естественный уровень безработицы равен 7%, а фактический – 9%. Коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы равен 2. Рассчитайте объем потенциального ВВП.

ЗАДАЧА 3.

Естественный уровень безработицы в текущем году составляет 6%, а фактический - 10%. Определить величину относительного отставания фактического ВВП от потенциального при условии, что коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы равен 2. Фактический объем выпуска в том же году составил 600 млрд. долл. Каковы потери ВВП, вызванные циклической безработицей?

ЗАДАЧА 4.

Экономика описывается следующими данными:

Естественный уровень безработицы составляет 6%, а фактический – 8%. Фактический произведенный ВВП в текущем году составил 1600 млрд. долл. Коэффициент чувствительности к динамике циклической безработицы равен 3. Рассчитайте потенциальный ВВП.

ЗАДАЧА 5.

Экономика описана следующими данными:

Общая численность населения составляет 200 млн. чел.; численность занятых составляет 112 млн. чел.; численность населения трудоспособного возраста равна 160 млн. чел.; фрикционные безработные составляют 6 млн. чел.; структурная безработица равна 2 млн. чел.; величина циклической безработицы равна 5 млн. чел. Фактический уровень безработицы превосходит естественный на 4%. Потенциальный ВВП равен 2500 млрд. долл. Коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы равен 2,4.

Рассчитайте:

А) фактический уровень безработицы.

Б) фактический ВВП.

ЗАДАЧА 6.

Экономика страны характеризуется следующими данными:

Фрикционная безработица - 6 млн. чел.

Структурная безработица - 6 млн. чел.

Циклическая безработица - 8 млн. чел.

Численность занятых - 180 млн. чел.

Общая численность населения - 400 млн. чел.

Естественный уровень безработицы - 6 %.

Потенциальный ВВП - 4000 млрд. рублей.

Определить фактический ВВП при условии, что коэффициент Оукена равен 2,5.

ЗАДАЧА 7.

Если в стране общая численность населения составляет 195,4 млн. чел., численность взрослого населения – 139,7 млн. чел., количество безработных – 5,7 млн. чел., а количество занятых – 92,3 млн. чел., то чему равен уровень безработицы?

ЗАДАЧА 8.

Экономика описана следующими данными:

Год	Уровень безработицы, %
1991	10
1992	9
1993	7
1994	6

Естественный уровень безработицы равен 6%, а коэффициент чувствительности колебаний ВВП к динамике циклической безработицы равен 3.

А) Рассчитайте величину относительного отклонения фактического ВВП от потенциального в каждом году;

Б) Если в 1993 году фактический уровень ВВП составил 2000, то каков показатель потенциального ВВП?

ЗАДАЧА 9.

В экономике страны численность фрикционных безработных составляет 7 млн. чел., структурных безработных – 8 млн. чел., циклических безработных – 10 млн. чел., численность занятых - 175 млн. чел. Если фактический ВВП равен 1770, а потенциальный ВВП – 2000, то чему равен коэффициент Оукена?

ЗАДАЧА 10.

Если численность трудоспособного населения страны равна 80 млн. чел., численность занятых – 62 млн. чел, общая численность безработных составляет 6 млн. чел., а уровень циклической безработицы 2%, то чему равен естественный уровень безработицы?

Тесты

1. Циклическая безработица также называется:

- а) безработицей ожидания;
- б) безработицей поиска;
- в) сезонной безработицей;
- г) безработицей недостаточного спроса.

2. Полная занятость предполагает:

- а) занятость при наличии в экономике фрикционной и структурной безработицы;
- б) ситуацию, при которой безработица равна нулю;
- в) наличие только циклической безработицы;
- г) отсутствие скрытой безработицы.

3. Циклическая безработица связана:

- а) со снижением уровня экономической активности;
- б) с ростом производительности труда;
- в) с фазой подъема в экономическом цикле;
- г) с разделением труда.

4. Стагфляция относится к комбинации:

- а) инфляции и безработицы;
- б) роста совокупного производства и инфляции;
- в) быстрого экономического роста и безработицы;
- г) быстрого экономического роста и инфляции.

5. Согласно закону Оукена, двухпроцентное превышение фактического уровня безработицы над его естественным уровнем означает, что отставание фактического объема ВНП от реального составляет:

- а) 2%; б) 3%; в) 4%; г) 5%.

6. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:

- а) структурной формой безработицы;
- б) фрикционной формой безработицы;
- в) циклической формой безработицы;
- г) все предыдущие ответы неверны.

7. «Отчаявшиеся работники», которые хотели бы работать, но прекратили поиск рабочего места:

- а) учитываются в величине фрикционной безработицы;
- б) учитываются в величине безработицы ожидания;
- в) более не учитываются в составе рабочей силы;
- г) получают пособие в соответствии с законодательством о минимальной заработной плате.

8. Уровень безработицы при полной занятости (естественный уровень безработицы):

- а) учитывает только циклическую безработицу;
- б) равен 0;
- в) учитывает фрикционную и структурную безработицу;
- г) равен в развитых странах 10%;
- д) все перечисленное неверно.

9. В категорию экономически активного населения входят:

- а) занятые;
- б) неработающие;
- в) безработные;
- г) люди, потерявшие надежду найти работу и прекратившие ее поиск;
- д) все вышеперечисленные, кроме п. «г»;
- е) верны пп. «а» и «в».

Определите, верны или неверны следующие утверждения:

1. В условиях полной занятости уровень фрикционной безработицы должен быть равен нулю.
2. Если доля молодежи в составе рабочей силы устойчиво возрастает, то естественный уровень безработицы будет постепенно увеличиваться.
3. Если уровень безработицы равен естественному, то объемы потенциального и фактического ВВП равны.
4. Экономические издержки, связанные с циклической безработицей, измеряются количеством произведенных товаров и услуг.
5. В состав рабочей силы нужно включать и безработных, активно ищущих работу.
6. Люди в возрасте от 16 лет и старше относятся либо к категории занятых, либо к числу безработных.
7. Естественный уровень безработицы всегда постоянен.
8. Если фактический объем национального производства равен его потенциальному уровню, то в экономике нет безработицы.
9. Фактический уровень безработицы не может быть равен ее естественному уровню.

Вопросы для самоконтроля

1. Какое состояние экономики именуется «полная занятость населения» и какой уровень естественной безработицы для нее характерен?
2. Какие группы населения, согласно стандартам Международной Организации Труда (МОТ), включаются в понятие «безработный»?

3. Как рассчитывается уровень безработицы на макроуровне?
4. Какие основные формы безработицы выделяет экономическая наука?
5. Взаимосвязь между какими экономическими показателями определяется в законе Оукена?
6. Раскройте особенности структурной, циклической и фрикционной безработицы.
7. Что такое естественная безработица, и какие факторы определяют ее уровень?
8. Объясните экономический смысл и дайте графическую интерпретацию кривой Филлипса в краткосрочном и долгосрочном периодах при статических, адаптивных и рациональных ожиданиях.

Тема 5. Механизм формирования равновесия в экономике в модели совокупного спроса и совокупного предложения

ЗАДАНИЕ 1

Какое влияние окажут следующие факторы на совокупный спрос и совокупное предложение:

- а) сокращение бюджетных расходов на образование;
- б) снижение мировых цен на нефть;
- в) ожидание резкого подъема общего уровня цен;
- г) увеличение производительности труда.
- д) падение национального дохода у торговых партнеров страны.

Графически покажите в модели для каждого случая, каким будет предполагаемое влияние каждого фактора на уровень равновесного реального ВВП и равновесный уровень цен при условии, что все остальные факторы будут постоянны. Укажите, как изменится равновесный уровень цен и равновесный объем производства.

ЗАДАНИЕ 2

Опишите влияние следующих факторов на совокупный спрос и совокупное предложение:

- а) усиление инфляционных ожиданий в экономике;
- б) рост ставок подоходного налога;
- в) увеличение объема предложения денег в экономике;
- г) появление новых технологий;
- д) решение правительства о сокращении финансирования социальных программ.

Графически покажите в модели для каждого случая, каким будет предполагаемое влияние каждого фактора на уровень равновесного реального ВВП и равновесный уровень цен при условии, что все остальные факторы будут постоянны. Укажите, как изменится равновесный уровень цен и равновесный объем производства.

ЗАДАНИЕ 3

Какие факторы приводят к правостороннему, а какие к левостороннему сдвигу кривой AS:

- а) рост цен на импортируемые ресурсы;

- б) снижение цен на ресурсы;
- в) рост налоговых ставок на прибыль фирм;
- г) рост производительности труда;
- д) усиление степени монополизации на рынке ресурсов.

ЗАДАНИЕ 4

В таблицу включены неценовые факторы, которые оказывают влияние на динамику основных компонентов совокупного спроса. Проанализируйте и укажите во второй колонке соответствующий компонент совокупного спроса, а в третьей колонке - характер его изменения: (+) рост или падение (-).

Факторы	Компонент совокупного спроса	Изменение
1. Рост населения страны		
2. Повышение индивидуальных налогов с населения		
3. Ожидаемая рецессия в экономике		
4. Рост расходов на оборону страны		
5. Инфляционные ожидания населения		
6. Снижение цен на жилые дома и квартиры		
7. Рост процентной ставки по кредитам для бизнеса		

ЗАДАНИЕ 5

Постройте графики совокупного спроса и совокупного предложения. Покажите, как изменяются равновесный уровень цен и равновесный объем производства, если при прочих равных условиях:

- а) увеличатся расходы населения на потребление;
- б) уменьшатся цены на землю;
- в) увеличатся закупки импортных товаров;
- г) увеличится производительность труда.

ЗАДАНИЕ 6

Совокупное предложение характеризуется следующими данными:

Уровень цен, млрд. руб.	300	275	250	225	200	175	175	175
Реальный ВВП, млрд. руб.	2000	2000	1900	1700	1400	1000	500	0

Совокупный спрос представлен тремя вариантами:

Уровень цен, млрд. руб.	Реальный объем ВВП (рассчитанный по расходам)		
	1	2	3
300	2800	3800	800

275	3000	4000	1000
250	3200	4200	1200
225	3400	4400	1400
200	3600	4600	1600
175	3800	4800	1800
150	4000	5000	2000

Постройте графики совокупного предложения и совокупного спроса по трем вариантам. Определите равновесный объем ВВП и равновесный уровень цен для каждого из трех вариантов. Охарактеризуйте их.

ЗАДАНИЕ 7

Покажите графически, используя модель AD-AS, последствия увеличения денег в долгосрочном периоде.

ЗАДАНИЕ 8

Покажите графически, используя модель AD-AS, последствия роста военных расходов государства в долгосрочном периоде.

Тесты

1. Негативный шок предложения (например, рост цен на энергоносители) в краткосрочном периоде вызовет:

- а) рост цен и объема выпуска;
- б) рост цен и снижение объема выпуска;
- в) падение цен и объема выпуска;
- г) падение цен и рост выпуска.

2. Если первоначально экономика находится в состоянии долгосрочного равновесия, то негативный шок предложения, вызванный ростом цен на нефть, может привести в краткосрочном периоде:

- а) к росту уровня и объема выпуска в экономике;
- б) к росту уровня цен и снижению объема выпуска;
- в) к росту уровня цен при неизменном объеме выпуска;
- г) к снижению уровня цен и объема выпуска в экономике.

3. Кривая совокупного спроса сдвигается:

- а) вправо, если государственные расходы сокращаются;
- б) влево, когда возрастает уровень цен в экономике;
- в) влево, если сокращаются подоходные налоги;
- г) вправо, если возрастает предложение денег в экономике.

4. Рост государственных трансфертов отразится:

- а) сдвигом влево кривой AD;
- б) сдвигом вправо кривой AD;
- в) сдвигом вверх краткосрочной кривой AS;
- г) сдвигом вправо долгосрочной кривой AS.

5. Эффект процентной ставки заключается в следующем: при прочих равных условиях увеличение уровня цен:

а) приводит к сокращению спроса на всех рынках, в результате чего совокупный спрос сокращается;

б) приводит к недостатку денег в обращении, в результате чего спрос на деньги увеличивается, а на товары – сокращается;

в) требует большего количества денег в обращении, в результате чего их «цена» увеличивается, и спрос на инвестиционные товары сокращается;

г) уменьшает ставку процента, в результате чего потребительский спрос домохозяйств сокращается.

6. Эффект храповика заключается в том, что:

а) при уменьшении совокупного спроса объем производства не уменьшается;

б) при увеличении совокупного предложения уровень цен не увеличивается;

в) при уменьшении совокупного спроса уровень цен не изменяется;

г) при увеличении совокупного предложения уровень цен увеличивается.

7. Кривая совокупного спроса сдвигается вправо вверх, если:

а) падает уровень цен;

б) растет уровень цен;

в) увеличиваются избыточные производственные мощности;

г) снижается валютный курс национальной денежной единицы.

д) все предыдущие ответы неверны.

8. Воздействие отрицательного шока совокупного предложения отражается:

а) изменением наклона кривой совокупного предложения;

б) сдвигом кривой совокупного предложения вправо (вниз);

в) движением влево (вниз) вдоль кривой совокупного предложения;

г) сдвигом кривой совокупного предложения влево (вверх).

9. Сдвиг кривой совокупного спроса вправо в модели AD-AS не может отражать:

а) повышение уровня цен и реального объема ВВП одновременно;

б) повышение уровня цен при отсутствии роста реального объема ВВП;

в) рост реального объема ВВП при неизменных ценах;

г) рост уровня цен и падение реального объема ВВП одновременно.

10. Если состояние экономики характеризуется кейнсианским отрезком кривой совокупного предложения, то рост совокупного спроса приведет:

а) к снижению уровня цен и росту реального ВВП;

б) повышению уровня цен и сокращению реального ВВП;

в) увеличению реального ВВП при неизменном уровне цен;

г) повышению уровня цен и реального ВВП.

11. Эффект процентной ставки – это эффект:

а) Пигу;

в) Маршалла;

б) Сэя;

г) Кейнса.

12. Увеличение предложения денег в экономике графически (с помощью модели «Совокупный спрос—совокупное предложение») может быть представлено сдвигом:

- а) влево—вверх кривой AS;
- б) вправо—вниз кривой AS;
- в) влево—вниз кривой AD;
- г) вправо – вверх кривой AD.

13. В классической модели кривая совокупного предложения:

- а) имеет положительный наклон;
- б) имеет отрицательный наклон;
- в) горизонтальная;
- г) вертикальна.

14. Если происходит одновременный рост и совокупного спроса, и совокупного предложения, то:

- а) равновесный объем производства растет, а равновесный уровень цен снижается;
- б) равновесный объем производства растет, а равновесный уровень цен не меняется;
- в) и равновесный объем производства, и равновесный уровень цен повышаются;
- г) равновесный объем производства растет, а изменение равновесного уровня цен предсказать невозможно.

15. Кривая AS отражает зависимость между:

- а) уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг;
- б) уровнем цен и произведенным ВВП в реальном выражении;
- в) объемами произведенного и потребленного ВВП в реальном выражении;
- г) уровнем цен, который удовлетворяет покупателей, и уровнем цен, который удовлетворяет продавцов.

16. Если уровень цен растет, а производство падает, то графически это выражается:

- а) смещением кривой совокупного спроса вправо;
- б) смещением кривой совокупного спроса влево;
- в) смещением кривой совокупного предложения влево;
- г) смещением кривой AS вправо;
- д) все ответы неверны.

17. Когда положение экономики соответствует кейнсианскому отрезку кривой совокупного предложения, рост совокупного спроса приведет:

- а) к повышению цен, но не окажет влияния на динамику ВВП в реальном выражении;
- б) к увеличению объема ВВП в реальном выражении, но не окажет влияния на уровень цен;
- в) к повышению и уровня цен, и объема ВВП в реальном выражении;
- г) к повышению цен и сокращению объема ВВП в реальном выражении;
- д) к снижению цен и росту объема ВВП в реальном выражении.

Определите, верны или неверны следующие утверждения:

1. Снижение внутреннего уровня цен в стране относительно мирового уровня приводит к росту экспорта и к снижению импорта товаров и услуг.

2. Инвестиционные расходы более нестабильны, чем потребительские, так как на них оказывают влияние изменения ставки процента и ожидания предпринимателей.

3. Сокращение избыточных производственных мощностей замедляет рост спроса на капитал и таким образом снижает совокупный спрос.

4. В долгосрочном периоде номинальные показатели жесткие, а реальные гибкие.

5. Эффект богатства, эффект процентной ставки и эффект импортных закупок объясняют сдвиги кривой совокупного спроса.

6. Если Центральный банк проводит политику увеличения предложения денег в экономике, это отражается сдвигом влево кривой совокупного спроса.

7. Рост цен на нефть ведет к сокращению совокупного предложения и отражается сдвигом влево/вверх кривой AS.

8. Совокупное предложение сокращается при увеличении налогов на бизнес.

9. Высокий уровень потребительской задолженности стимулирует рост потребительских расходов и совокупного потребления.

10. Рост монополистических тенденций на рынке факторов производства может повлиять на издержки производства и, следовательно, на рост совокупного предложения.

11. Повышение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам создает условия для роста экспорта и, следовательно, увеличивает совокупный спрос.

12. Эффект богатства – неценовой фактор, определяющий динамику совокупного спроса.

13. Для того, чтобы снизить безработицу, государство часто пытается увеличить совокупный спрос.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое совокупный спрос? Какие факторы его определяют?

2. Что такое совокупное предложение? Какие факторы его определяют?

3. Каким образом определяются параметры макроэкономического равновесия в модели AD — AS?

4. Какие факторы определяют сдвиги равновесия? Охарактеризуйте социально-экономические последствия сдвигов макроэкономического равновесия.

Тема 6. Макроэкономическое равновесие в кейнсианской и классической моделях

ЗАДАЧА 1.

Экономика описана следующими данными:

Потребление составляет 350; плановые инвестиции равны 100; государственные расходы составляют 150. Инвестиции возросли на 10, и новое

равновесное значение дохода составило 640. Рассчитайте предельную склонность к потреблению.

ЗАДАЧА 2.

Экономика описана следующими данными:

Равновесное значение дохода составляет 500; плановые инвестиции равны 50; потребление составляет 450. Инвестиции возросли на 10, а равновесный уровень дохода увеличился на 50. Определить предельную склонность к потреблению.

ЗАДАЧА 3.

Экономика описана следующими данными:

$$Y = C + I$$

$$C = 100 + 0,8Y$$

$$I = 50$$

Определите:

- А) равновесный уровень дохода
- Б) равновесный уровень сбережений и потребления
- В) если уровень выпуска будет равен 800, то каков будет незапланированный прирост запасов продукции?

ЗАДАЧА 4.

Экономика характеризуется следующими данными:

$$C = 0,6Y + 200; \quad I = 500$$

Определить равновесное значение национального дохода в исходном состоянии и его изменение при увеличении инвестиций на 100 единиц.

ЗАДАЧА 5.

Экономика характеризуется следующими данными:

$$S = 0,25Y - 10; \quad I = 30.$$

Определить:

- А) равновесное значение национального дохода.
- Б) равновесный национальный доход и объем сбережений, если, ожидая снижения дохода в будущем, домашние хозяйства при каждом уровне текущего дохода увеличат сбережения на 10 единиц.

ЗАДАЧА 6.

Предложение денег в экономике увеличилось на 40 млрд. руб. Известно, что увеличение денежной массы на 20 млрд. руб. снижает ставку процента на 1 процентный пункт, а каждый процентный пункт снижения ставки стимулирует дополнительные инвестиционные расходы в 30 млрд. руб. Мультипликатор расходов равен 2,5. Как изменится реальный ВВП? (уровень безработицы таков, что увеличение совокупного спроса не вызывает роста цен).

ЗАДАЧА 7.

В таблице приведены данные о чистом национальном продукте и совокупных расходах в рамках условной национальной экономики.

ЧНП, млрд. долл.	Совокупные расходы, млрд. долл.	MPC	MPS
100	140		

200	220		
300	300		
400	380		
500	460		
600	540		
700	620		

Впишите недостающие данные таблицы. Изобразите графически чистый национальный продукт и соответствующий ему уровень совокупных расходов. Определите величину равновесного ЧНП.

ЗАДАЧА 8.

Функция потребления в стране *A* имеет следующий вид:

Располагаемый доход (млрд. дол.)	900	1000	1100	1200	1300	1400
Потребительские расходы (млрд. дол.)	500	700	800	900	1000	1100

А) Допустим, что плановые инвестиции составляют 200 млрд. долл., а сумма государственных расходов и чистого экспорта равна 100 млрд. дол. Постройте кривую совокупных расходов.

Б) Определите равновесный объем ВВП (уровень цен не изменяется).

ЗАДАЧА 9.

Предположим, что уровень инвестиций составляет 16 млрд. долл. и не зависит от уровня общего объема производства. Заполните следующую таблицу и определите уровень равновесного объема производства и дохода в частном секторе закрытой экономики.

Потенциальный уровень занятости (млн. чел.)	Реальный объем производства ЧНП= доход после уплаты налога (млрд. долл.)	Потребление (млрд. долл.)	Сбережения (млрд. долл.)
40	240	244	
45	260	260	
50	280	276	
55	300	292	
60	320	308	
65	340	324	
70	360	340	

ЗАДАЧА 10.

Используя модель «крест Кейнса», определите и покажите графически, как изменится выпуск, если налоги увеличатся на 100, ставка процента останется неизменной, а предельная склонность к потреблению равна 0,6.

ЗАДАЧА 11.

Используя кейнсианскую модель равновесия на товарном рынке, определите изменение национального дохода при росте автономных инвестиций на 75 и предельной склонности к потреблению равной 0,5. Дайте алгебраическое и графическое решение данной задачи.

ЗАДАЧА 12.

Предположим, что фирма рассматривает 7 инвестиционных проектов. Данные об ожидаемой норме прибыли по каждому проекту приведены ниже:

Проекты	Ожидаемая норма прибыли
А	12 (в %)
Б	8
В	7
Г	15
Д	25

А) Если фирма берет кредит под 10% годовых, то какие из этих проектов без всякого сомнения будут неприбыльны?

Б) Если процентная ставка за кредит повысилась до 13%, то какие проекты будут неприбыльны?

ЗАДАЧА 13.

Еженедельные расходы семей на потребление равны: $C=100+2/9DI$ (где C - потребительские расходы; DI - личный располагаемый доход).

Рассчитайте расходы семей на потребление и величину сбережений, а также среднюю склонность к потреблению и среднюю склонность к сбережению, если $DI=900$ руб. Определите предельную склонность к потреблению и предельную склонность к сбережению при росте личного располагаемого дохода с 900 руб. до 1800 руб.

ЗАДАЧА 14.

Представленные данные характеризуют функцию потребления (млн дол):

ВНП	0	00	120	40	60	80	00
Потребительские расходы	0	60	70	80	0	00	10

А) определите объем равновесного ВНП при условии, что инвестиции

равны 60, а государственный и внешний сектор отсутствуют?

Б) как изменится объем равновесного ВВП, если величина инвестиций возрастет на 10 ед.?

В) как изменится равновесный ВВП, если инвестиции будут равны 70, экспорт составит 40 ед., а импорт 30 ед.?

ЗАДАЧА 15.

Фактический объем реального ВВП составляет 1 500 млрд. ден. ед. При этом подсчитано, что для обеспечения полной занятости необходимо, чтобы объем производства достиг 1 800 млрд. ден. ед.

Определите, на сколько требуется увеличить инвестиционные расходы в экономике, чтобы ликвидировать рецессионный разрыв, если предельная склонность к потреблению составляет 0,8.

ЗАДАЧА 16.

Предположим, что в стране *A* имеется ситуация, где половина семей имеет предельную склонность к потреблению, равную 0,5. У другой половины семей предельная склонность к потреблению равна 0,75.

А) Если располагаемый доход увеличился на 10 000 ден. ед. и весь его прирост приходится на первую половину семей, то насколько возрастут совокупные расходы на потребление?

Б) Если весь прирост располагаемого дохода приходится на вторую половину семей, то насколько возрастут совокупные расходы на потребление?

ЗАДАЧА 17.

Предположим, что домашнее хозяйство потребляет 9000 дол. при доходе в 10000 дол. Предельная склонность к потреблению (*MPC*) равна 0,6.

Определите:

А) потребление домашнего хозяйства при доходе в 10500 дол.;

— при доходе в 11500 дол.;

— при доходе в 12000 дол.;

Б) величину сбережений при каждом данном уровне дохода;

В) рассчитайте предельную склонность к сбережениям (*MPS*) домашнего хозяйства.

ЗАДАЧА 18.

В национальной экономике потенциальный уровень совокупного выпуска равен 300 млрд. ден. ед. Предельная склонность к потреблению равна 0,6. Планируемые инвестиции независимо от уровня совокупного выпуска равны 30 млрд. ден. ед.

Определите: А) Каков равновесный совокупный национальный продукт при отсутствии вмешательства в экономику со стороны государства.

Б) Какой прирост инвестиций необходим для увеличения равновесного совокупного национального продукта до 125 млрд. ден. ед.

ЗАДАЧА 19.

Функция потребления имеет вид: $C=350+0,6*Y$. Планируемые инвестиции равны 150 ден. ед. Определите:

А) равновесный объем выпуска;

Б) изменение равновесного объема производства при увеличении автономного потребления до 400 ден. ед. и сокращении инвестиций до 70 ден. ед.

ЗАДАЧА 20.

Еженедельные расходы семьи на потребление (С) равны 100 евро + 0,5 объема располагаемого дохода за неделю (DI), то есть: $C = 100 \text{ евро} + 0,5DI$. В таблице приведены данные о динамике располагаемого дохода за неделю.

Дополните данные таблицы расчётом величин: потребления (С), сбережения (S), средней склонности к потреблению (APC), средней склонности к сбережению (APS), предельной склонности к потреблению (MPC) и предельной склонности к сбережению (MPS).

DI	C	S	APC	APS	MPC	MPS
0						
100						
200						
300						
400						
500						

По полученным данным постройте графики потребления и сбережения и объясните, что означает отрицательное сбережение.

ЗАДАЧА 21.

Допустим, что 1 руб. дополнительного дохода одного человека, чья предельная склонность к потреблению равна 0,9, передаётся другому индивиду, у которого предельная склонность к потреблению равна 0,7.

Как при этом изменится сумма потребительских расходов и сбережений?

ЗАДАЧА 22.

Фирма рассматривает три инвестиционных проекта (А, В, С). Ожидаемая норма прибыли по проектам: А - 8%; В - 14%; С - 10%. Процентная ставка по кредитам равна 25%, а ожидаемая инфляция составляет 15% за год. Какой проект для фирмы будет прибыльным?

ЗАДАЧА 23.

Предположим, что функция сбережений имеет вид: $S = (-100) + 0,2 \cdot Y$.

Инвестиции составляют 250 ден. ед. Каким будет в этом случае равновесный уровень национального дохода?

Тесты

1. Представлены следующие данные:

Годы	Располагаемый доход	Потребление
2011	200	205
2012	225	225

- а) средняя склонность к потреблению и к сбережению возрастет;
- б) средняя склонность к потреблению повысится, а к сбережению упадет;
- в) средняя склонность к потреблению упадет, а к сбережению повысится;
- г) средняя склонность к потреблению и к сбережению упадет;
- д) все предыдущие ответы неверны.

9. Изменение величины автономного потребления может быть графически представлено, как:

- а) перемещение вдоль кривой планируемых расходов;
- б) изменение угла наклона кривой совокупных расходов;
- в) сдвиг кривой совокупных расходов;
- г) перемещение вдоль кривой потребительской функции по мере изменения уровня дохода.

10. На объем инвестиций оказывает влияние:

- а) уровень процентной ставки;
- б) оптимистические или пессимистические ожидания кредиторов;
- в) уровень загруженности производственного оборудования;
- г) все перечисленное верно.

11. Предельная склонность к сбережению — это:

- а) отношение сбережения к совокупному доходу;
- б) отношение приращения дохода к совокупному сбережению;
- в) отношение приращения сбережения на единицу прироста дохода;
- г) все ответы верны.

12. Кейнсианская функция потребления выражает зависимость:

- а) между реальными расходами домашних хозяйств и уровнем заработной платы;
- б) между реальными расходами домашних хозяйств и национальным доходом;
- в) между реальными расходами домашних хозяйств и процентной ставкой;
- г) между реальными расходами домашних хозяйств и товарной массой.

Определите, верны или неверны следующие утверждения:

1. Инвестиционные проекты выгодны до тех пор, пока ожидаемая норма чистой прибыли ниже реальной ставки процента.
2. Средняя склонность к сбережению растет по мере роста располагаемого дохода.
3. С точки зрения представителей классической школы, в состоянии равновесия на товарном рынке не все факторы производства могут быть вовлечены в процесс производства.
4. Рост налогов и государственных расходов будет способствовать устранению инфляционного разрыва.
5. Если известна функция потребления, всегда возможно построить график функции сбережения.
6. Рост уровня цен сдвигает кривую потребления вверх.
7. В кейнсианской модели макроэкономического равновесия стабилизация экономики достигается через изменение совокупных расходов.

8. Экономисты классической школы утверждают, что рыночная экономика регулируется с помощью фискальной политики.

9. Чем выше предельная склонность к потреблению, тем больше мультипликатор инвестиций.

10. Сбережения и фактические инвестиции всегда равны.

11. Если предельная склонность к потреблению равна 0,8, то это означает, что семья всегда тратит 80% своего дохода на товары и услуги.

12. Предельная склонность к потреблению всегда равна предельной склонности к сбережению.

13. Если предельная склонность к потреблению составляет 0,3, то мультипликатор равен 3.

14. Если потенциальный ВВП равен 950, а фактический выпуск составляет 1000, то рецессионный разрыв равен 50 и экономика находится в состоянии спада.

15. Если располагаемый доход уменьшится на 100, то потребительские расходы снизятся менее чем на 100.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое мультипликатор инвестиций? Как возникает мультипликационный эффект?

2. Какая связь существует между мультипликатором и предельной склонностью к потреблению и сбережению?

3. В чем особенность подхода к анализу макроэкономического равновесия в модели совокупных расходов и доходов (Кейнсианский крест)?

4. Как определяется равновесие на рынке благ в кейнсианской модели?

5. Дайте графическое и аналитическое определение функции потребления.

6. В чем сущность кейнсианской функция инвестиций? Чем кейнсианская функция инвестиций отличается от классической версии?

Тема 7. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства

ЗАДАЧА 1.

Экономика описана следующими данными:

Предельная склонность к потреблению равна 0,75. Фактический объем выпуска составляет 2000. В целях стабилизации экономики правительство сокращает государственные закупки на 50 и увеличивает налоги на 20. Рассчитайте величину потенциального ВВП.

ЗАДАЧА 2.

Естественный уровень безработицы равен 7%, а фактический составляет 10%. Объем потенциального ВВП составляет 3000, а коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы равен 3. Предельная склонность к потреблению равна 0,9. Какую политику государственных расходов должно проводить правительство для стабилизации экономики? Рассчитайте, как изменится величина государственных расходов.

ЗАДАЧА 3.

Правительство предполагает увеличить государственные расходы на 15 млрд. руб. в экономике с полной занятостью ресурсов. Равновесный уровень

дохода составляет 500 млрд. руб., предельная склонность к потреблению равна 0,75, чистые налоговые поступления в госбюджет автономны. На какую величину необходимо повысить чистые налоговые поступления в бюджет для того, чтобы избежать избыточного роста совокупного спроса и поддержать стабильность уровня цен?

ЗАДАЧА 4.

Экономика описана следующими данными:

$$C = 20 + 0,8(Y - T + F) \quad (\text{потребление})$$

$$I = 60 \quad (\text{инвестиции})$$

$$T = 40 \quad (\text{налоги})$$

$$F = 10 \quad (\text{трансферты})$$

$$G = 30 \quad (\text{государственные расходы})$$

Рассчитайте:

А) равновесный уровень дохода.

Б) Правительство увеличивает государственные расходы до 40 в целях стабилизации экономики. Как изменится равновесный уровень дохода?

В) Правительство увеличивает налоги с 40 до 50 (при уровне госрасходов $G = 30$).

Как изменится равновесный уровень дохода? Какова величина мультипликатора налогов?

ЗАДАЧА 5.

Экономика характеризуется следующими данными:

Функция потребления имеет вид $C = 60 + 0,8Y$. Запланированные инвестиции не зависят от дохода и равны: $I = 40$ млрд. руб. Государственные расходы составляют 20 млрд. руб.

Определите:

А) уровень равновесного дохода для данной экономики;

Б) величину мультипликатора в рассматриваемой экономике;

В) уровень равновесного дохода, если государственные закупки увеличатся на 10 млрд. руб.

ЗАДАЧА 6.

Экономика описана следующими данными:

$$\text{Потребление } C = 100 + 0,8(Y - T);$$

Государственные закупки составляют 500 млрд. руб.

Инвестиции равны 200 млрд. руб.

Налоги составляют 400 млрд. руб.

Цены, ставка процента и реальная заработная плата постоянны.

Определите:

А) объем национального дохода;

Б) величину снижения объема национального дохода при повышении налогов до величины, обуславливающей сбалансированность государственного бюджета.

ЗАДАЧА 7.

Экономика описана следующими данными:

$$\text{Потребление } C = 20 + 0,8(Y - T)$$

Государственные расходы $G = 30$ млрд. долл.

Инвестиции $I = 70$ млрд. долл.

Налоги $T = 40$ млрд. долл.

Определите:

А) равновесный уровень дохода;

Б) как изменится равновесный уровень дохода, если правительство увеличит государственные расходы на 10 млрд. долл.

В) определите величину мультипликатора государственных расходов.

ЗАДАЧА 8.

Экономика страны представлена следующими данными:

Потребление $C = 45 + 0,9(Y - T + F)$

Инвестиции $I = 75$ млрд. долл.

Налоги $T = 65$ млрд. долл.

Трансферты $F = 20$ млрд. долл.

Государственные расходы $G = 65$ млрд. долл.

Рассчитайте:

А) равновесный уровень дохода;

Б) если для стимулирования экономического роста правительство принимает решение об одновременном увеличении государственных расходов с 65 до 75 млрд. долл. и налогов с 65 до 75 млрд. долл., то что произойдет с кривой планируемых расходов, равновесным уровнем дохода, эффектом мультипликатора?

ЗАДАЧА 9.

Экономика страны характеризуется следующими данными:

Фактический доход $(Y) = 4000$ ден. ед.

Предельная склонность к потреблению $(MPC) = 0,8$

Равновесный доход $(Y^*) = 4200$ ден. ед.

А) Как должны изменяться правительственные расходы (при прочих равных условиях) для того, чтобы экономика достигла равновесного состояния $(Y^* = 4200$ ден. ед.)?

Б) Как должна измениться величина налоговых поступлений (при прочих равных условиях) для того, чтобы экономика достигла равновесного состояния?

ЗАДАЧА 10.

ВВП в условиях полной занятости составляет 200 млрд. руб. Фактический объем ВВП равен 160 млрд. руб. Сумма налогов составляет 10% от величины ВВП. Государственные расходы на закупку товаров и услуг равны 18 млрд. руб.

Определите:

А) сводится ли государственный бюджет при фактическом ВВП с дефицитом

или профицитом и каков их размер?

Б) как изменится сальдо государственного бюджета в условиях достижения полной занятости?

ЗАДАЧА 11.

Правительство увеличивает расходы на 20 млрд. руб. и одновременно повышает налоги на 20 млрд. руб. Предельная склонность к потреблению равна 0,8. Определите, как изменится величина ВВП:

- А) за счёт роста государственных расходов?
- Б) за счёт увеличения налогов?
- В) за счёт того и другого вместе?

ЗАДАЧА 12.

Государственные расходы сокращаются на 100 ден. ед. Предельная склонность к потреблению (MPC) равна 0,8. Определите, как изменится величина национального дохода.

Тесты

1. Если правительство ежегодно будет стремиться к сбалансированному бюджету, то такой бюджет:

- а) будет сглаживать колебания в рамках экономического цикла;
- б) будет усиливать колебания в рамках экономического цикла;
- в) будет стимулировать совокупный спрос;
- г) не будет оказывать никакого влияния на объем производства и уровень занятости.

2. Государственный долг выступает как обязательство государства перед налогоплательщиками, так как:

- а) основная масса государственных облигаций принадлежит гражданам страны и национальным фирмам;
- б) граждане являются получателями трансфертных платежей;
- в) население платит налоги в государственный бюджет;
- г) налогоплательщики являются основными потребителями произведенных в стране товаров и услуг.

3. Кривая Лаффера выражает связь между размерами:

- а) дохода и инвестиций;
- б) потребления и сбережений;
- в) процентной ставки и потребления;
- г) налоговой ставки и поступлений в бюджет.

4. Если экономика достигла уровня полной занятости ресурсов и при этом объем государственных расходов превышает объем налоговых поступлений в бюджет, то:

- а) эффект вытеснения снижается;
- б) возрастает структурная безработица;
- в) возникает первичный бюджетный дефицит;
- г) снижается уровень инфляции;
- д) возникает долговой кризис;
- е) возникает структурный дефицит госбюджета.

5. Если правительство предполагает увеличить налоги на 20, то, чтобы уровень выпуска остался неизменным, государственные закупки следует:

- а) увеличить более, чем на 20;
- б) увеличить на 20;
- в) увеличить менее, чем на 20;
- г) уменьшить на 20;
- д) уменьшить менее, чем на 20.

6. Налоговый мультипликатор должен быть:

- а) меньше мультипликатора государственных расходов на величину предельной склонности к потреблению;
- б) больше мультипликатора государственных расходов на величину предельной склонности к потреблению;
- в) равен мультипликатору государственных расходов, умноженному на величину предельной склонности к потреблению;
- г) равен мультипликатору государственных расходов.

7. Утверждение о том, что проблемы, связанные с растущим государственным долгом, имеют меньшее значение для экономики страны по сравнению с проблемами сокращения объема производства и роста безработицы, отражает точку зрения сторонников:

- а) ежегодно балансируемого бюджета;
- б) бюджета, балансируемого на циклической основе;
- в) кривой Лаффера;
- г) функциональных финансов.

8. Значительный бюджетный дефицит может привести к:

- а) уменьшению ставки процента, сокращению международной ценности национальной валюты и увеличению объема чистого экспорта;
- б) увеличению ставки процента, повышению международной ценности национальной валюты и уменьшению объема чистого экспорта;
- в) увеличению ставки процента, повышению международной ценности национальной валюты и увеличению объема чистого экспорта;
- г) уменьшению ставки процента, повышению международной ценности национальной валюты и увеличению объема чистого экспорта.

9. Кривая Лаффера показывает:

- а) зависимость между величиной налоговых льгот и рациональных налоговых ставок;
- б) действие стимулирующей функции развития производства и увеличения налоговой базы;
- в) зависимость между неоправданным увеличением ставок налогов, снижением объемов производства и возможностью «ухода» от уплаты налогов;
- г) зависимость между доходами бюджета и динамикой налоговых ставок.

10. Экономика находится в состоянии равновесия. Как изменится равновесный ВВП, если государство увеличивает свои закупки на 2 млрд. долл., не изменяя налоговые поступления? Известно, что предельная склонность к потреблению равна 0,75.

- а) уменьшится на 4 млрд. долл.
- б) увеличится на 2 млрд. долл.
- в) увеличится на 6 млрд. долл.

г) увеличится на 8 млрд. долл.

д) увеличится на 4 млрд. долл.

11. Эффект вытеснения, связанный с государственным долгом, возникшим в результате роста государственных расходов:

а) приводит к увеличению ставки процента;

б) приводит к сокращению производственного потенциала в будущем;

в) сокращает частные инвестиционные расходы;

г) все предыдущие ответы верны;

д) все предыдущие ответы неверны.

12. Сторонники функционального подхода к сбалансированию бюджета исходят из того, что:

а) бюджетный дефицит не оказывает негативного влияния на развитие экономики;

б) бюджет должен быть сбалансирован ежегодно;

в) рыночная экономика развивается равномерно, без резких колебаний;

г) бюджет должен быть сбалансирован в течение экономического цикла.

13. При прочих равных условиях, крупный бюджетный дефицит в период полной занятости приводит к:

а) превышению экспорта над импортом;

б) росту реальной процентной ставки;

в) сокращению международной ценности национальной валюты;

г) снижению реальной процентной ставки;

14. Если налоговые ставки повышаются по мере роста облагаемого дохода, то они являются:

а) прогрессивными;

б) твердыми;

в) пропорциональными;

г) регрессивными

15. Экономика находится в равновесном состоянии в условиях полной занятости. Правительство предполагает увеличить закупки товаров и услуг на сумму 10 млрд. долл. И одновременно хочет увеличить налоги, при этом избежав инфляции, то есть сохранив прежний уровень равновесного ВВП. Чему равно предполагаемое увеличение налогов?

а) более 10 млрд. долл.

б) 10 млрд. долл.

в) менее 10 млрд. долл. (но не 0)

г) 0

д) менее, чем 0 – т.е. налоговые поступления должны быть уменьшены.

16. Эффект вытеснения предполагает, что:

а) рост государственных расходов приводит к уменьшению частных инвестиций;

б) импорт замещается производством товаров внутри страны;

в) рост частных инвестиций приводит к уменьшению государственных расходов;

г) потребление товаров и услуг растет, а объем инвестиций сокращается;

д) все предыдущие ответы неверны.

17. Если правительство ежегодно будет стремиться к сбалансированному бюджету, то такой бюджет:

а) будет сглаживать колебания в рамках экономического цикла;

б) будет усиливать колебания в рамках экономического цикла;

в) не будет оказывать никакого влияния на объем производства и уровень занятости;

г) будет способствовать ослаблению инфляции;

д) будет стимулировать совокупный спрос.

18. К встроенным автоматическим стабилизаторам относятся:

а) прогрессивный подоходный налог;

б) субсидии фермерам;

в) пособия по безработице;

г) все перечисленное верно.

19. Фискальная политика как наиболее эффективное средство макроэкономической стабилизации рассматривается:

а) в монетаристской концепции;

б) в кейнсианской теории;

в) в теории рациональных ожиданий;

г) в теории социального рыночного хозяйства.

20. Стимулирующая фискальная политика включает:

а) повышение налогов и уменьшение правительственных расходов;

б) снижение налогов и уменьшение правительственных расходов;

в) снижение налогов и увеличение правительственных расходов;

г) повышение налогов и увеличение правительственных расходов.

21. Одна из реальных проблем внешнего государственного долга заключается в том, что:

а) сокращается неравенство в доходах;

б) возрастают стимулы повышения эффективности производства;

в) часть национального продукта уходит за пределы страны;

г) возрастает доля сбережений при всех уровнях располагаемого дохода.

Определите, верны или неверны следующие утверждения:

1. При прочих равных условиях, повышение налогов и государственных расходов на одинаковую величину может привести к росту ВВП.

2. Инфляция увеличивает реальную стоимость номинального государственного долга.

3. Увеличение государственных расходов приводит к сдвигу кривой совокупного спроса вправо, а линии совокупных расходов вниз.

4. Структурный дефицит государственного бюджета является результатом действия встроенных стабилизаторов.

5. В условиях полной занятости увеличение государственных расходов сопровождается 100%-ным эффектом вытеснения.

6. Внутренний государственный долг приводит к перераспределению доходов.

7. Продавая государственные облигации иностранцам для финансирования растущих расходов, правительство накладывает определенное бремя на будущие поколения.

8. Если правительство финансирует свои расходы за счет выпуска государственных займов, то среднерыночная ставка процента будет снижаться.

9. Погашение внутреннего государственного долга может способствовать повышению уровня инфляции.

10. Если предельная склонность к потреблению составляет 0,3, то налоговый мультипликатор равен 3.

11. Если в результате роста государственных расходов на 10 млн. ден. ед. объем национального производства увеличился также на 10 млн. ден. ед., то при этом рост налоговых поступлений был равен 10 млн. ден. ед.

12. Финансирование бюджетного дефицита возможно за счет покупки у населения государственных ценных бумаг.

13. Кривая Лаффера устанавливает связь между налоговой ставкой и величиной дефицита госбюджета.

14. Если экономика достигла уровня производства при полной занятости, а налоговые поступления меньше, чем государственные расходы, то образовавшийся дефицит носит структурный характер.

15. Эффект вытеснения возникает при финансировании дефицита госбюджета путем государственных займов с помощью ценных бумаг.

Вопросы для самоконтроля

1. Какие виды налогов Вы знаете? Каковы функции налогов?
2. В чем состоит эффект А. Лаффера?
3. В чем состоит влияние налогов на совокупный спрос, доход и мультипликатор.
4. Каков механизм действия налогового мультипликатора?
5. Дайте понятие государственных расходов. Какие виды государственных расходов Вы знаете?
6. Рассмотрите механизм действия мультипликатора госрасходов.
7. Объясните эффекты вытеснения частных инвестиций и привлечения инвестиций, связанные с государственными расходами.
8. Раскройте воздействие изменений в государственных расходах на макроэкономические показатели в длительном периоде. В чем суть фискального импульса?
9. Дайте понятие государственного бюджета. Какова его структура?
10. Какие концепции регулирования бюджетного дефицита существуют в экономической теории? Охарактеризуйте концепцию ежегодного сбалансирования, циклического сбалансирования и функциональных финансов.
11. Рассмотрите источники финансирования бюджетного дефицита: источники. Выявите последствия реализации вариантов финансирования бюджетного дефицита из различных источников.

Тема 8. Денежный рынок и банковская система

ЗАДАЧА 1.

Пусть спрос на наличность составляет 10% от суммы депозитов. Норма резервирования равна 0,15. Центральный банк решает расширить предложение денег на 330 млрд. долл. На какую величину должна быть изменена денежная база?

ЗАДАЧА 2.

Денежная база равна 300 млрд. руб., норматив обязательных резервов составляет 0,1. Отношение «наличность - депозиты» составляет 0,3. Определите объем предложения денег.

ЗАДАЧА 3.

Пусть норма обязательных резервов составляет 15%. Депозиты банковской системы в 5 раз превышают массу наличных денег. Общая величина обязательных резервов составляет 300 млрд. руб. Найти объем предложения денег в экономике.

ЗАДАЧА 4.

Предположим, что спрос на деньги для сделок составляет 10% номинального объема ВВП. Номинальный объем ВВП равен 3000 млрд. дол. Предложение денег составляет 450 млрд. дол., а спрос на деньги со стороны активов показан в таблице:

Процентная ставка (%)	Спрос со стороны активов (млрд. дол.)
14	100
13	150
12	200
11	250
10	300

Рассчитайте, какова будет равновесная ставка процента? Мотивируйте свой ответ графически.

ЗАДАЧА 5.

Номинальный объем ВВП равен 1000 млрд. долл. Спрос на деньги для сделок составляет 20% номинального объема ВВП. Спрос на деньги как средство сохранения богатства зависит от уровня процентной ставки следующим образом:

Процентная ставка	10	12	14	16
Спрос на деньги как средство сохранения богатства, млрд. долл.	700	600	500	400

Предложение денег составляет 800 млрд. долл.

Определите равновесную ставку процента на денежном рынке. Как изменится равновесная ставка процента, если предложение денег снизится до 700 млрд. долл.

ЗАДАЧА 6.

Предположим, что каждый доллар, предназначенный для сделок, обращается в среднем 4 раза в год направляется на покупку конечных товаров и услуг. Номинальный объем ВВП составляет 2000 млрд. дол.

А) определите величину спроса на деньги для сделок.

Б) используя таблицу, определите общий объем спроса на деньги.

Ставка процента (%)	Спрос на деньги со стороны активов (млрд. дол.)	Спрос на деньги для сделок (млрд. дол.)	Общий спрос на деньги (млрд. дол.)
16	20		
14	40		
12	60		
10	80		
8	100		
6	120		
4	140		

В) Предложение денег составляет 580 млрд. дол. Определите равновесную ставку процента. Дайте графическую интерпретацию равновесия на денежном рынке.

Г) Определите величину равновесной ставки процента, если предложение денег выросло до 600 млрд. дол. Покажите это графически.

ЗАДАЧА 7.

Денежная масса равна 6 млн. дол., наличные деньги на руках у населения равны 2 млн. дол., а норма резервирования составляет 0,25. Найдите депозиты, банковские резервы, денежную базу и денежный мультипликатор.

ЗАДАЧА 8.

Денежная база равна 200 млрд. дол., норма обязательных резервов равна 10%, а соотношение наличность / депозиты составляет 0,3. Найти объем депозитов.

ЗАДАЧА 9.

Депозиты банка составляют 950 тыс. дол., общие резервы банка равны 220 тыс. дол., норма обязательных резервов равна 20%. Какова величина избыточных резервов банка?

ЗАДАЧА 10.

Банковский мультипликатор равен 4. Максимальное дополнительное количество денег, которое может «создать» банковская система равно 40 млрд. руб. Определить норму обязательных резервов и сумму избыточных резервов, которую банки использовали для выдачи ссуд.

Тесты

1. Что происходит с денежным мультипликатором при увеличении нормы обязательных резервов:

а) не изменяется;

- б) принимает отрицательное значение;
- в) увеличивается;
- г) уменьшается.

2. Трансакционный спрос на деньги возрастет:

- а) при росте процентной ставки;
- б) при снижении процентной ставки;
- в) при росте объема номинального ВВП;
- г) по мере снижения объема номинального ВВП.

3. Спрос на деньги со стороны активов предъявляется в связи с тем, что деньги являются:

- а) средством обращения;
- б) счетной единицей;
- в) средством сохранения ценности;
- г) средством платежа.

4. Денежная база равна:

- а) сумме всех банковских депозитов;
- б) сумме наличности вне банковской системы и банковских резервов;
- в) сумме наличности вне банковской системы и банковских депозитов;
- г) денежному агрегату M1.

5. Предположим, что предложение денег и уровень цен постоянны.

Тогда в случае увеличения уровня дохода на денежном рынке:

- а) увеличится спрос на деньги и ставка процента;
- б) увеличится спрос на деньги и снизится ставка процента;
- в) спрос на деньги снизится, а ставка процента увеличится;
- г) спрос на деньги и ставка процента снизятся.

6. Увеличение нормы обязательных резервов:

- а) увеличит предложение денег за счет роста денежного мультипликатора;
- б) увеличит предложение денег за счет снижения учетной ставки процента;
- в) сократит предложение денег за счет уменьшения денежного мультипликатора;
- г) сократит предложение денег за счет покупки Центральным банком государственных облигаций на открытом рынке.

7. Если Центральный банк выкупает часть государственных облигаций, выпущенных в счет покрытия бюджетного дефицита у коммерческих банков, то:

- а) это приводит к сокращению денежной базы и предложения денег в экономике;
- б) это приводит к росту учетной ставки и снижению предложения денег;
- в) это увеличивает денежную базу и предложение денег;
- г) это увеличивает денежную базу и сокращает предложение денег в экономике.

8. Если экономика характеризуется высоким уровнем безработицы, сочетаемым со стабильными ценами, то какая из комбинаций государственных мер позволит сократить безработицу:

- а) покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке и увеличение государственных расходов;
- б) продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке и снижение налогов;
- в) покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке и увеличение налогов;
- г) увеличение государственных расходов и учетной ставки.

9. Если номинальный объем ВВП составляет 4000 млрд. долл., а объем спроса на деньги для сделок составляет 800 млрд. долл., то:

- а) спрос на деньги со стороны активов составляет 3200 млрд. долл.
- б) общий спрос на деньги составляет 4800 млрд. долл.
- в) в среднем каждый доллар обращается 5 раз в год;
- г) спрос на деньги со стороны активов составляет 4800 млрд. долл.

10. Если коэффициент наличность/ депозиты снижается, то при прочих равных условиях:

- а) предложение денег растет;
- б) предложение денег падает;
- в) денежный мультипликатор падает;
- г) отношение резервы/ депозиты растет.

11. Различие между деньгами и «квази – деньгами» состоит в том, что:

- а) деньги в отличие от «квази – денег» можно расходовать непосредственно;
- б) «квази – деньги» включают в себя депозиты на банковских счетах, тогда как деньги не включают их;
- в) «квази – деньги» - это неразменные бумажные деньги, в отличие от денег;
- г) «квази – деньги» включают в себя все товары, которые могут быть проданы за деньги.

12. Предложение денег в общем виде можно определить как:

- а) сумму резервов коммерческих банков и наличности вне банковской системы;
- б) сумму наличности и депозитов;
- в) разность депозитов коммерческих банков и их резервов;
- г) сумму депозитов и резервов коммерческих банков.

13. Отношение наличность – депозиты равно 10%, величина депозитов (D) равна 100 млрд. руб., тогда предложение денег равно:

- а) 10 млрд. руб.;
- б) 90 млрд. руб.;
- в) 110 млрд. руб.;
- г) нельзя определить из-за отсутствия данных.

14. Спрос на деньги со стороны активов изменяется следующим образом:

- а) возрастает при увеличении процентной ставки;
- б) возрастает при снижении процентной ставки;
- в) снижается по мере роста номинального объема ВВП;
- г) снижается при уменьшении номинального объема ВВП;

15. Монетаристская функция спроса на деньги :

- а) зависит от реального дохода по облигациям;
- б) зависит от величины совокупного богатства;
- в) учитывает влияние инфляции;
- г) все перечисленное верно;
- д) все предыдущие ответы неверны.

16. Спрос на деньги для сделок изменяется следующим образом:

- а) возрастает при увеличении процентной ставки;
- б) возрастает при снижении процентной ставки;
- в) снижается по мере роста номинального объема ВВП;
- г) снижается при уменьшении номинального объема ВВП;
- д) все предыдущие ответы неверны.

17. Если номинальный объем ВВП сократится, то:

- а) вырастет спрос на деньги для сделок и общий спрос на деньги;
- б) сократится спрос на деньги для сделок и общий спрос на деньги;
- в) сократится спрос на деньги для сделок, но вырастет общий спрос на деньги;
- г) вырастет спрос на деньги для сделок, но сократится общий спрос на деньги.

18. Предложение денег увеличится, если:

- а) возрастет норма резервирования;
- б) увеличится отношение «наличность – депозиты»;
- в) увеличится денежная база;
- г) уменьшится денежный мультипликатор.

19. Норма обязательных резервов:

- а) вводится прежде всего как средство ограничения денежной массы;
- б) вводится как средство, предохраняющее от изъятия вкладов;
- в) составляет среднюю величину массы денег, необходимой для удовлетворения потребностей вкладчиков;
- г) ни один из ответов не является верным.

20. Понятие спрос на деньги означает сумму денег:

- а) которую предприниматели хотели бы использовать для предоставления кредита при данной ставке процента;
- б) которая необходима как средство обращения и как средство сохранения стоимости;
- в) которую стремятся запасти на "черный день";
- г) которая позволяет сохранить покупательную силу денег.

21. Трансакционный спрос на деньги:

- а) прямо пропорционален номинальному ВВП;
- б) обратно пропорционален ставке процента;
- в) обратно пропорционален номинальному ВВП;

г) прямо пропорционален ставке процента.

Определите, верны или неверны следующие утверждения:

1. Ценность денег находится в обратной зависимости от уровня цен.
2. Бумажные деньги относятся к «почти деньгам».
3. Коммерческий банк при норме обязательных резервов 25%, имея сумму депозитов в 1000 долл., может создать новые кредитные деньги только на сумму 750 долл.
4. Чем выше величина процентной ставки, тем больше объем транзакционного спроса на деньги.
5. Увеличение номинального объема ВВП, при прочих равных условиях, приводит к росту как общего спроса на деньги, так и к росту равновесной ставки процента.
6. Банковская система со стопроцентным резервным покрытием (норма обязательных резервов равна 100%) не может создавать деньги посредством кредитной мультипликации.
7. Увеличение процентной ставки, как правило, сопровождается ростом курса облигаций.
8. Если избыточные резервы банковской системы составляют 10 млн. долл., а норма обязательных резервов равна 25%, сумма займов может быть увеличена на 40 млн. долл.
9. Норма резервирования – это соотношение суммы избыточных резервов и депозитов коммерческих банков.
10. Общая денежная масса возрастает всякий раз, когда коммерческие банки увеличивают свои вклады до востребования в Центральном банке.
11. Спрос на деньги как актив находится в обратной зависимости от номинального объема ВВП.
12. Количественная теория денег предполагает, что увеличение предложения денег в экономике приводит к росту реального объема выпуска как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое спрос на деньги и его факторы?
2. Что такое предложение денег и его факторы?
3. В чем сущность денежного мультипликатора и денежной базы и как их изменение воздействует на динамику денежной массы?
4. Как формируется денежное предложение? Какую роль в этом процессе играют Центральный банк, система коммерческих банков?
5. Что такое денежная база, денежная масса? Какие денежные агрегаты Вы знаете?

Тема 9. Денежно-кредитная (монетарная) политика государства

ЗАДАЧА 1.

Для финансирования бюджетного дефицита были выпущены облигации на сумму 200 млрд. руб. Центральный банк на вторичном рынке выкупил 1/5 часть этих облигаций. Рассчитайте, как изменится предложение денег в экономике в

результате этой операции Центрального банка, если норма обязательных резервов составляет 20%, а соотношение наличность/депозиты равно 0,2.

ЗАДАЧА 2.

Соотношение наличность/депозиты составляет 0,1. Норма обязательных резервов равна 0,15. С помощью операций на открытом рынке Центральный банк решает увеличить предложение денег на 220 млн. долл. На какую сумму он должен купить государственные облигации?

ЗАДАЧА 3.

Центральный банк продал на открытом рынке коммерческим банкам государственные облигации на сумму 20 млн. долл. На сколько может максимально сократиться предложение денег при норме обязательных резервов 12,5%?

ЗАДАЧА 4.

Центральный банк купил у частной фирмы государственные облигации на сумму 150 000 долл. и перечислил эту сумму на текущий счет фирмы в коммерческом банке. Норма обязательных резервов составляет 15%. Каково максимально возможное увеличение предложения денег в экономике?

ЗАДАЧА 5.

Норма обязательных резервов равна 0,1. Госбюджет сведен с дефицитом в 300 млрд. руб. Правительство решает покрыть дефицит на 1/3 за счет денежной эмиссии, а на 2/3 за счет выпуска облигаций. Как может измениться предложение денег, если Центральный банк выкупит четвертую часть выпущенных государством облигаций?

ЗАДАЧА 6.

Общая сумма резервов коммерческого банка составляет 1220 млрд. руб. Депозиты равны 5270 млрд. руб. Обязательная норма резервирования депозитов составляет 15%. Рассчитайте изменение предложения денег, при условии, что банк использует все свои избыточные резервы для выдачи ссуд.

ЗАДАЧА 7.

Норма обязательных резервов равна 12%, избыточные резервы составляют 3% от суммы депозитов. Чему равен объем депозитов, если общая величина резервов равна 45 млн. долл.?

ЗАДАЧА 8.

Норма обязательных резервов равна 0,25. С помощью операций на открытом рынке Центральный банк может увеличить предложение денег на 440 млрд. руб. Определить, будет ли Центральный банк покупать или продавать государственные облигации, и на какую сумму.

Тесты

1. Для проведения сдерживающей денежно-кредитной политики Центральный банк должен:

- а) увеличить норму обязательных резервов;
- б) уменьшить норму обязательных резервов;
- в) снизить учетную ставку;
- г) выдавать больше кредитов коммерческим банкам.

2. Если Центральный банк принимает решение сократить предложение денег, он может:

- а) осуществить покупку государственных облигаций на открытом рынке;
- б) уменьшить учетную ставку;
- в) увеличить норму обязательных резервов;
- г) все перечисленное верно.

3. Политика дорогих денег:

- а) приводит к росту процентной ставки;
- б) сокращает инвестиции;
- в) сокращает инфляцию;
- г) все перечисленное верно.

4. Норма обязательных резервов:

- а) вводится прежде всего для ограничения денежной массы;
- б) вводится как средство, предохраняющее от изъятия вкладов;
- в) составляет среднюю величину массы денег, необходимой для удовлетворения потребностей населения;
- г) сейчас не используется.

5. Какая из операций Центрального банка увеличивает количество денег в обращении:

- а) Центральный банк продает государственные облигации населению и банкам;
- б) Центральный банк повышает обязательную норму резервов;
- в) Центральный банк покупает облигации на открытом рынке;
- г) Центральный банк повышает учетную ставку.

6. Кредитно-денежная политика приводит к снижению предложения денег, когда:

- а) население покупает облигации нефтяной компании;
- б) Центральный банк покупает государственные облигации на открытом рынке;
- в) Центральный банк продает государственные облигации коммерческим банкам;
- г) Центральный банк снижает учетную ставку.

7. Какие из следующих мероприятий корреспондируются друг с другом:

- а) увеличение государственных расходов и объема денежной массы;
- б) сокращение подоходного налога и объема денежной массы;
- в) увеличение трансфертных платежей и сокращение объема денежной массы;
- г) увеличение налогов на корпорации и объема денежной массы.

8. Если Центральный банк стремится увеличить объем ВВП, какие из приведенных ниже мер он не должен предпринимать:

- а) увеличение инвестиционных расходов с тем, чтобы повысить уровень общих расходов;
- б) повышение процентных ставок с тем, чтобы сделать кредиты более привлекательными для владельцев наличных денег;

в) увеличение банковских резервов для того, чтобы стимулировать повышение банками своих неденежных активов;

г) увеличение доступности кредита.

9. Если Центральный банк считает необходимым увеличить предложение денег, он может:

а) повысить норму обязательных резервов;

б) снизить учетную ставку;

в) продать государственные облигации на открытом рынке;

г) повысить ставку налога на прибыль корпораций.

10. Если Центральный банк продает большое количество государственных ценных бумаг на открытом рынке, то он преследует при этом цель:

а) сделать кредит более доступным;

б) затруднить покупку населением государственных ценных бумаг;

в) увеличить объем инвестиций;

г) снизить учетную ставку;

д) уменьшить массу денег в обращении.

11. Термин «учетная ставка» означает:

а) цену, по которой Центральный банк скупает государственные ценные бумаги;

б) процентную ставку по ссудам, предоставляемым коммерческим банкам Центральным банком страны;

в) цену, по которой Центральный банк продает государственные ценные бумаги;

г) процентную ставку по ссудам, выдаваемым коммерческими банками.

12. Какие действия Центрального банка приводят к увеличению денежной массы:

а) повышение нормы обязательного резервирования и учетной ставки;

б) продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке;

в) снижение норм обязательного резервирования и учетной ставки;

г) покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке.

13. Можно утверждать, что при прочих равных условиях количество денег в экономике уменьшится, если:

а) резервную норму и учетную ставку увеличить;

б) резервную норму увеличить, а учетную ставку уменьшить;

в) резервную норму уменьшить, а учетную ставку увеличить;

г) резервную норму и учетную ставку уменьшить.

14. Если Центральный банк выкупает часть государственных облигаций, выпущенных в счет покрытия бюджетного дефицита у коммерческих банков, то:

а) это приводит к сокращению денежной базы и предложения денег в экономике;

б) это приводит к росту учетной ставки и снижению предложения денег;

в) это увеличивает денежную базу и предложение денег;

г) это увеличивает денежную базу и сокращает предложение денег в экономике.

15. Если экономика характеризуется высоким уровнем безработицы, сочетаемым со стабильными ценами, то какая из комбинаций государственных мер позволит сократить безработицу:

- а) покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке и увеличение государственных расходов;
- б) продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке и снижение налогов;
- в) покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке и увеличение налогов;
- г) увеличение государственных расходов и учетной ставки.

16. Политика "дешевых денег" предполагает изменение нормы обязательных резервов и учетной ставки в направлении:

- а) повышение и повышение;
- б) понижение и понижение;
- в) повышение и понижение;
- г) понижение и повышение.

17. Если Центральный банк покупает на открытом рынке ценные бумаги на 10 млрд. руб. при банковском мультипликаторе, равном 2, то объем денежной массы в стране может:

- а) уменьшится на 20 млрд. руб.
- б) увеличится на 5 млрд. руб.
- в) возрасти на 20 млрд. руб.
- г) возрасти на 10 млрд. руб.
- д) уменьшится на 10 млрд. руб.
- е) остаться без изменений.

18. Увеличение нормы обязательных резервов:

- а) увеличит предложение денег за счет роста денежного мультипликатора;
- б) увеличит предложение денег за счет снижения учетной ставки процента;
- в) сократит предложение денег за счет уменьшения денежного мультипликатора;
- г) сократит предложение денег за счет покупки Центральным банком государственных облигаций на открытом рынке.

19. Политика "дорогих денег" предполагает:

- а) повышение нормы обязательных резервов банков;
- б) снижение нормы банковских резервов;
- в) понижение учетной ставки ссудного процента;
- г) покупка центральным банком государственных ценных бумаг на открытом рынке.

20. Определите, как изменение банковской нормы обязательных резервов влияет на банковскую ставку процента?

- а) с ростом нормы резервирования уменьшается ставка процента;
- б) со снижением нормы резервирования увеличивается ставка процента;
- в) изменение нормы резервирования не влияет на ставку процента;

г) с ростом нормы резервирования увеличивается ставка процента.

21. Если в экономике страны растёт инфляция, то при проведении кредитно-денежной (монетарной) политики Центральный банк должен:

- а) повышать налоговые ставки;
- б) повышать норму обязательных резервов;
- в) снизить учётную ставку (рефинансирования);
- г) скупать государственные облигации.

22. В коммерческом банке имеется депозит величиной 10000 долл. Норма обязательных резервов установлена в 25%. Этот депозит способен увеличить сумму предоставляемых ссуд по меньшей мере на:

- а) 75000 долл.;
- б) 10000 долл.;
- в) 30000 долл.;
- г) более чем 30000 долл.;
- д) неопределённую величину.

23. Если норма обязательных резервов составляет 100%, то величина банковского мультипликатора равна:

- А) 0; Б) 1; В) 10; Г) 100; Д) – 1.**

24. Термин «операции на открытом рынке» означает:

- а) деятельность коммерческих банков по кредитованию фирм и населения;
- б) деятельность Центрального банка по предоставлению ссуд коммерческим банкам;
- в) влияние на уровень процентных ставок, оказываемое ростом или снижением общего размера ссуд, предоставляемых коммерческими банками;
- г) деятельность Центрального банка по покупке или продаже государственных ценных бумаг.

Определите, верны или неверны следующие утверждения:

1. Ценность денег находится в обратной зависимости от уровня цен.
2. Бумажные деньги относятся к «почти деньгам».
3. Коммерческий банк при норме обязательных резервов 25%, имея сумму депозитов в 1000 долл., может создать новые кредитные деньги только на сумму 750 долл.
4. Если Центральный банк продает государственные ценные бумаги на открытом рынке, наблюдается тенденция к увеличению совокупного спроса.
5. Высокий уровень учётной ставки стимулирует инвестиции, так как инвесторы получают возможность увеличить свои доходы.
6. Банковская система со стопроцентным резервным покрытием (норма обязательных резервов равна 100%) не может создавать деньги посредством кредитной мультипликации.
7. В качестве инструмента стимулирующей кредитно-денежной политики Центральный банк может использовать продажу государственных облигаций на открытом рынке.

8. Если избыточные резервы банковской системы составляют 10 млн. долл., а норма обязательных резервов равна 25%, сумма займов может быть увеличена на 40 млн. долл.

9. Продажа государственных облигаций коммерческим банком Центральному банку увеличивает предложение денег.

10. Общая денежная масса возрастает всякий раз, когда коммерческие банки увеличивают свои вклады до востребования в Центральном банке.

11. Норма обязательных резервов вводится, прежде всего, как средство ограничения денежной массы.

12. Спрос на деньги как актив находится в обратной зависимости от номинального объема ВВП.

Вопросы для самоконтроля

1. Покажите механизм регулирования Центральным Банком денежного предложения с помощью операций на открытом рынке, учетной ставки и обязательных резервных требований.

2. Что такое стимулирующая и сдерживающая денежно-кредитная политика?

3. Какие инструменты денежно-кредитной политики Вы знаете?

4. В чем различия в трактовке передаточного механизма денежно-кредитной политики у кейнсианцев и монетаристов?

Тема 10. Механизм формирования совместного макроэкономического равновесия на товарном и денежном рынках

Задание 1.

Покажите на модели « $IS - LM$ » с фиксированными ценами как влияет увеличение нормы обязательных резервов на ставку процента и равновесный уровень национального дохода (выпуска).

Задание 2.

Как на графике « $IS-LM$ » модели отражается прирост государственных расходов, финансируемых за счет:

А) продажи облигаций населению (как объяснить происходящее при этом изменение ставки процента?).

Б) увеличения задолженности Центральному банку?

Задание 3.

Государственные расходы и налоговые поступления в бюджет увеличились на одну и ту же величину.

Покажите в модели « $IS - LM$ » последствия такой политики (изменение равновесного выпуска, равновесной ставки процента).

Задание 4.

Проиллюстрируйте с помощью модели « $IS - LM$ », что произойдет в национальной экономике, если, при прочих равных условиях, спрос иностранцев на нашу белорусскую продукцию повысится.

Тесты

1. Кривая IS сдвинется вправо, если:

а) повышается уверенность потребителей в улучшении экономической конъюнктуры;

б) правительство увеличивает объем субсидий производителям и уровень социальных трансфертов;

в) ожидания фирм становятся более оптимистичными и они увеличивают уровень инвестиций;

г) все перечисленное верно;

д) в случаях а) и б) кривая IS сдвинется влево.

2. Эффект вытеснения возникает в том случае, когда:

а) снижение предложения денег увеличивает процентные ставки, и чувствительные к ним расходы в частном секторе вытесняются;

б) увеличение налогов в частном секторе снижает располагаемый доход и расходы в этом секторе;

в) снижение подоходных налогов вызывает повышение процентных ставок, и чувствительные к ним расходы в частном секторе вытесняются;

г) сокращение государственных расходов вызывает вынужденное сокращение потребительских расходов.

3. Если инвестиции становятся очень чувствительны к ставке процента:

а) кривая IS становится круче;

б) кривая IS становится более полой;

в) кривая LM становится круче;

г) кривая LM становится более полой.

4. Какое из следующих утверждений о кривой LM является верным?

а) кривая LM направлена вверх и она показывает данный уровень дохода;

б) кривая LM направлена вниз и показывает изменение в ценах;

в) кривая LM направлена вверх и показывает данное предложение реальных денежных запасов;

г) вдоль кривой LM действительные расходы равны планируемым расходам.

5. Фискальная политика эффективна, если:

а) эффект вытеснения велик;

б) эффект вытеснения незначителен;

в) эффект вытеснения меньше, чем эффект роста выпуска;

г) эффект вытеснения больше, чем эффект роста выпуска.

6. Кривая LM:

а) характеризует все комбинации Y и R , которые удовлетворяют тождеству дохода, функции потребления, инвестиций и чистого экспорта;

б) это кривая равновесия на денежном рынке;

в) фиксирует все комбинации Y и R , которые удовлетворяют функции спроса на деньги при заданной центральным банком величине денежного предложения;

г) это кривая равновесия на товарном рынке.

7. Стимулирующая денежно-кредитная политика наиболее эффективна при:

- а) относительно пологой кривой LM;
- б) относительно крутой кривой IS;
- в) сочетании относительно крутой LM и пологой IS;
- г) сочетании относительно пологой LM и крутой IS.

8. Уменьшение в налогообложении:

- а) сдвинет кривую совокупных расходов вверх и кривую IS влево;
- б) сдвинет кривую совокупных расходов вверх и кривую IS вправо;
- в) сдвинет кривую совокупных расходов вниз и кривую IS влево;
- г) сдвинет кривую совокупных расходов вниз и кривую IS вправо.

9. Если правительство увеличивает налоги, а целью Центрального банка является поддержка неизменной процентной ставки, то Центральный банк должен:

- а) увеличить денежное предложение;
- б) уменьшить денежное предложение;
- в) сначала увеличить, а потом уменьшить денежное предложение;
- г) такая комбинация мер фискальной и монетарной политики объективно невозможна.

10. Если уровень ВВП в экономике сократился, а процентная ставка возросла вслед за ростом налогов, то в рамках модели «IS – LM»:

- а) Центральный банк одновременно увеличил предложение денег;
- б) Центральный банк одновременно сократил предложение денег;
- в) кривая IS должна быть вертикальной линией;
- г) кривая LM должна быть вертикальной линией;

11. Какое из следующих выражений является правильным?

- а) кривая LM имеет положительный наклон и строится для данного уровня дохода;
- б) кривая LM имеет отрицательный наклон и возрастание уровня цен сдвигает ее вверх;
- в) кривая LM имеет положительный наклон и строится для данного уровня реального денежного предложения;
- г) в любой точке кривой LM фактические расходы равны запланированным расходам

12. Если предельная склонность к потреблению равна 0,75, то при сокращении налогов на 100:

- а) кривая IS сдвинется вправо на 100;
- б) кривая LM сдвинется вправо на 300;
- в) кривая IS сдвинется вправо на 300;
- г) кривые IS и LM одновременно сдвинутся вправо на 300;
- д) кривая IS сдвинется вправо на 400.

13. В точке пересечения кривых IS и LM:

- а) планируемые расходы равны фактическим расходам;
- б) предложение денег равно спросу на них;

в) уровни дохода и процентной ставки удовлетворяют условиям совместного равновесия;

г) устанавливается эффективный спрос;

д) все перечисленное верно.

14. Если Центральный банк поддерживает курс на стабилизацию выпуска, то, столкнувшись с неблагоприятным шоком со стороны предложения, он должен:

а) увеличить государственные расходы;

б) снизить государственные расходы;

в) увеличить предложение денег;

г) сократить предложение денег;

д) снизить налоговые ставки.

15. Сокращение объема государственных закупок будет иметь следующие последствия:

а) сдвинет кривую IS влево и приведет к уменьшению как ставки процента, так и уровня дохода;

б) сдвинет кривую IS вправо и приведет к уменьшению ставки процента и уровня дохода;

в) сдвинет кривую IS вправо и приведет к увеличению уровня дохода, но снизит ставку процента;

г) сдвинет кривую LM вправо и приведет к увеличению уровня дохода, но снизит процентную ставку.

16. Монетарная политика наименее эффективна при:

а) относительно пологой кривой LM;

б) относительно крутой кривой IS;

в) сочетании относительно крутой LM и пологой IS;

г) сочетании относительно пологой LM и крутой IS.

17. Наиболее вероятно, что эффект вытеснения возникает в том случае, когда:

а) спрос на деньги чувствителен к динамике ставки процента, а расходы в частном секторе практически нечувствительны к ней;

б) и спрос на деньги, и расходы в частном секторе чувствительны к динамике процентной ставки;

в) и спрос на деньги, и расходы в частном секторе практически нечувствительны к динамике процентной ставки;

г) спрос на деньги практически нечувствителен к динамике процентной ставки, а расходы в частном секторе чувствительны к ней.

18. Кривая LM является относительно полой при условии, что:

а) чувствительность спроса на деньги к динамике ВВП невелика;

б) предельная ставка налогообложения и предельная склонность к импортированию невелики;

в) предельная склонность к потреблению и предельная ставка налогообложения велики;

г) чувствительность спроса на деньги к динамике рыночной ставки процента невелика.

19. Увеличение на 1 ден. ед. в правительственных расходах:

- а) сдвинет кривую планируемых расходов на 1 ден. ед.;
- б) сдвинет кривую IS вправо на $1/(1 - MPC)$;
- в) не сдвинет кривую LM;
- г) все перечисленное верно.

20. В модели IS-LM увеличение спроса на деньги при каждом данном уровне выпуска и уровне процентных ставок приведет:

- а) к увеличению выпуска и снижению процентных ставок;
- б) к снижению выпуска и снижению процентных ставок;
- в) к снижению выпуска и повышению процентных ставок;
- г) к снижению выпуска и снижению процентных ставок;
- д) ни выпуск, ни процентная ставка не изменятся.

21. Согласно модели IS-LM увеличение налогов вызовет:

- а) уменьшение дохода и ставки процента;
- б) увеличение дохода и ставки процента;
- в) уменьшение дохода и увеличение ставки процента;
- г) увеличение дохода и снижение ставки процента.

22. Если Центральный банк будет продавать частному сектору государственные облигации, то в модели IS-LM кривая:

- а) IS сдвинется влево и доход уменьшится;
- б) LM сдвинется влево и доход уменьшится;
- в) LM сдвинется вправо и доход увеличится;
- г) IS сдвинется вправо и доход увеличится.

23. Какой экономический смысл содержит кривая IS:

- а) показывает состояние равновесия на рынке благ;
- б) показывает, на сколько надо изменить процентную ставку при изменении уровня национального дохода для сохранения равновесия на рынке благ;
- в) характеризует обратную зависимость между уровнем национального дохода и процентной ставкой;
- г) это геометрическое место точек, соответствующих состоянию равновесия на рынке благ;
- д) правильными являются ответы а) и г).

Определите, верны или неверны следующие утверждения:

1. Чем меньше чувствительность спроса на деньги к ставке процента, тем эффективнее кредитно-денежная политика.
2. Справа от кривой IS величина сбережений превосходит объем инвестиций, а совокупное предложение превышает совокупный спрос.
3. Если спрос на деньги не зависит от ставки процента, то кривая LM окажется вертикальной.
4. Стимулирующая кредитно-денежная политика снижает цены на облигации и равновесную ставку процента.
5. Если правительство увеличивает налоги, то кривая планируемых совокупных расходов смещается вниз, кривая IS - влево, а кривая AD – вправо.

6. Стимулирующая кредитно-денежная политика сильнее влияет на объем выпуска с ростом чувствительности инвестиций к ставке процента.

7. Стимулирующая фискальная политика более эффективна, когда проводится за счет внутренних заимствований, а не за счет кредитно-денежной экспансии.

8. Если уровень цен повышается, то кривая LM смещается влево, а кривая AD – вниз.

9. Рост автономных инвестиционных расходов на 10 млн. ден. ед. приведет к сдвигу кривой IS вправо на 10 млн. ден. ед.

10. Кредитно-денежная политика не приведет к какому-либо изменению реального выпуска, если инвестиции не зависят от ставки процента.

11. При высокой чувствительности инвестиций и чистого экспорта к динамике процентных ставок кривая LM становится более полой.

12. Увеличение предложения денег и увеличение государственных закупок оказывают одинаковое воздействие на динамику изменения ВВП.

13. Если Центральный банк снизит учетную ставку, то в модели IS-LM кривая LM сдвинется вправо, что приведет к увеличению уровня ВВП, но снизит равновесную процентную ставку.

14. Если уменьшится объем государственных закупок, то в модели IS-LM кривая IS сдвинется вправо, что приведет к уменьшению как ставки процента, так и уровня дохода.

15. Эффект вытеснения будет значительным, если инвестиции и чистый экспорт малочувствительны к динамике процентных ставок.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем заключается экономический смысл и графическая интерпретация кривой IS?

2. В чем заключается экономический смысл кривой LM? Дайте ее графическую интерпретацию?

3. Как устанавливается совместное равновесие на рынке благ и денег (модель IS–LM)?

4. Дайте понятие ликвидной и инвестиционной ловушки. Каковы причины их возникновения?

Тема 11. Теории экономических циклов и экономического роста

ЗАДАЧА 1.

Реальный ВВП в стране в прошлом году был равен 300 млрд. руб., а в текущем году составил 309 млрд. руб. Население при этом увеличилось на 4%. Определите, экономический рост достаточен ли он был для роста уровня жизни населения страны, считая, что структура ВВП не изменилась.

ЗАДАЧА 2.

Рассчитайте темпы роста ВВП, если он составил 300 тыс. ден. ед. и увеличился с прошлого года на 15 тыс. ден. единиц.

ЗАДАЧА 3.

Используя правило «величины 70» определите, сколько лет необходимо, чтобы при темпе роста 2 % в год произошло удвоение объема национального производства.

Тесты

1. Какие из перечисленных ниже параметров не относятся к фазе спада (кризиса)?

- а) резкое сокращение объемов производства;
- б) рост безработицы;
- в) сокращение инвестиций;
- г) падение цен;
- д) падение нормы ссудного процента.

2. Какие из перечисленных ниже параметров не относятся к фазе оживления?

- а) сокращение безработицы;
- б) рост цен;
- в) массовое обновление основного капитала;
- г) снижение курса ценных бумаг.

3. Что из ниже перечисленного не отражает позицию защитников ускоренного экономического роста?

- а) приводит к повышению уровня жизни;
- б) высвобождает людям свободное время, необходимое для саморазвития и совершенствования;
- в) является прямой причиной загрязнения окружающей среды;
- г) создает предпосылки для преодоления неравенства в доходах разных групп населения.

4. Быстрый рост процентных ставок происходит в фазе экономического цикла:

- а) кризис;
- б) депрессия;
- в) оживление;
- г) подъем.

5. Наиболее существенный фактор экономического роста в развитых странах мира - это:

- а) увеличение численности рабочих;
- б) технологические совершенствования производства;
- в) увеличение объема применяемого капитала;
- г) вовлечение в производство новых природных ресурсов.

6. Первый экономический кризис произошел в:

- а) 1825 г.;
- б) 1857 г.;
- в) 1929 г.;
- г) 1974 г.

7. В модели "совокупный спрос - совокупное предложение" (AD - AS) экономический рост, сопровождаемый снижением цен, может быть представлен как:

- а) сдвиг влево кривой AS;
- б) сдвиг вправо кривой AD;
- в) сдвиг влево кривой AD;
- г) сдвиг вправо кривой AS.

8. Производительность труда измеряется отношением:

- а) затрат капитала к затратам труда;
- б) реального объема продукта к количеству часов рабочего времени;

- в) реального объема ВВП к численности населения страны;
- г) реального объема продукта к затратам капитала.

9. Численное значение какого из следующих показателей падает после наступления фазы подъема и растет после наступления фазы спада (кризис)?

- а) объем ВВП;
- б) курсы ценных бумаг;
- в) объем промышленного производства;
- г) объем товарных запасов в промышленности.

10. В период рецессии (спада производства или замедления темпов его роста) более всего сокращаются:

- а) расходы потребителей на покупку предметов потребления;
- б) уровень заработной платы наемных работников;
- в) величина предпринимательской прибыли;
- г) государственные закупки товаров и услуг.

11. Экономический рост может быть проиллюстрирован:

- а) сдвигом влево кривой производственных возможностей;
- б) сдвигом вправо кривой трансформации;
- в) движением точки по кривой трансформации;
- г) перемещением точки внутри кривой производственных возможностей.

12. Акселератор представляет собой отношение:

- а) прироста инвестиций текущего года к приросту ВВП прошлого года;
- б) прироста ВВП текущего года к приросту инвестиций прошлого года;
- в) ВВП текущего года к инвестициям текущего года;
- г) инвестиций текущего года к ВВП текущего года.

13. Во время экономического подъёма происходит:

- а) снижение товарных запасов и налоговых поступлений в бюджет;
- б) снижение товарных запасов фирм и увеличение налоговых поступлений в бюджет;
- в) увеличение товарных запасов фирм и снижение налоговых поступлений в бюджет;
- г) увеличение товарных запасов фирм и налоговых поступлений в бюджет.

14. Самое сильное влияние на ход экономического цикла оказывает динамика:

- а) чистых инвестиций, направляемых на прирост товарно-материальных запасов;
- б) чистых инвестиций, направляемых на обновление производства;
- в) потребительских расходов;
- г) государственных расходов.

15. Интенсивный тип экономического роста НЕ характеризует:

- а) применение в производстве новых технологий;
- б) повышение квалификации рабочих и служащих;
- в) увеличение применяемых материальных ресурсов;
- г) использование новых машин и оборудования.

16. В фазе циклического спада:

- а) величина трансфертных выплат и прибыли фирм сокращаются;
- б) величина трансфертных выплат сокращается, а прибыли фирм увеличиваются;
- в) величина трансфертных выплат увеличивается, а прибыли фирм сокращаются;
- г) величина трансфертных выплат и прибыли фирм увеличиваются.

17. Наиболее существенный фактор экономического роста в развитых странах мира – это:

- а) увеличение численности рабочих;
- б) технологические совершенствования производства;
- в) увеличение объема применяемого капитала;
- г) вовлечение в производство новых природных ресурсов.

18. Интенсивный тип экономического роста НЕ характеризует:

- а) применение в производстве новых технологий;
- б) повышение квалификации рабочих и служащих;
- в) увеличение применяемых материальных ресурсов;
- г) использование новых машин и оборудования.

19. Акселератор представляет собой отношение:

- а) прироста инвестиций текущего года к приросту ВВП прошлого года;
- б) прироста ВВП текущего года к приросту инвестиций прошлого года;
- в) ВВП текущего года к инвестициям текущего года;
- г) инвестиций текущего года к ВВП текущего года.

20. Какое из перечисленных явлений не соответствует периоду экономического спада:

- а) снижение инвестиций в оборудование с длительным сроком службы;
- б) падение курса акций, более низкий спрос на труд;
- в) сокращение налоговых поступлений;
- г) снижение прибылей корпораций;
- д) уменьшение объема пособий по безработице.

21. Автором теории «длинных волн экономической конъюнктуры» является:

- а) С. Кузнец;
- б) Н.Д. Кондратьев;
- в) Дж. Кейнс;
- г) В. Леонтьев.

22. «Длинноволновые» циклы порождаются в результате:

- а) неравномерности спроса в жилищном строительстве;
- б) крупных научных открытий, приводящих к смене технологического уклада, внедрения в производство новых методов организации труда;
- в) неравномерности воспроизводства оборотного капитала;
- г) неравномерности воспроизводства основного капитала.

23. Установите источники интенсивного типа экономического роста:

- а) новые месторождения полезных ископаемых;
- б) новые прогрессивные технологии;
- в) освоение новых земель;
- г) рост численности рабочей силы;

д) увеличение объёмов факторов производства.

24. Экономические показатели, увеличивающиеся в фазе подъема и уменьшающиеся во время спада, называются:

- а) контрциклические;
- б) циклические;
- в) опережающие;
- г) совпадающие.
- д) проциклические.

25. Какой из нижеприведенных показателей используется для определения темпа экономического роста?

- а) номинальный ВВП;
- б) реальный ВВП;
- в) среднедушевой доход семей;
- г) рост объема инвестиций.

26. Какой из нижеприведенных факторов относится к экстенсивному типу экономического роста?

- а) использование новых технологий;
- б) рост предпринимательских способностей;
- в) рост количества занятых в производстве;
- г) рост квалификации занятых.

27. Как изменится положение кривых AD и AS при экономическом росте?

- а) AD сдвинется вправо;
- б) AS сдвинется вправо;
- в) AD сдвинется влево;
- г) AS сдвинется влево.

28. В фазе циклического подъема:

- а) товарно-материальные запасы фирм и налоговые платежи увеличиваются,
- б) товарно-материальные запасы фирм сокращаются, а налоговые платежи увеличиваются,
- в) товарно-материальные запасы фирм увеличиваются, а налоговые платежи сокращаются,
- г) товарно-материальные запасы фирм и налоговые платежи сокращаются.

Определите, верны или неверны следующие утверждения:

1. Экономия, обусловленная масштабом производства, не оказывает влияния на производительность труда.
2. Экономический рост обостряет противоречие между неограниченными потребностями и ограниченными ресурсами.
3. Экономический рост не зависит от инвестиций в человеческий капитал.
4. Если темпы увеличения объема применяемого капитала превышают темпы роста рабочей силы, то капиталовооруженность сокращается.
5. Если в течение 10 лет в экономике наблюдался рост номинального ВВП, то можно сказать, что в стране имеет место экономический рост.

6. Технологический прогресс является интенсивным фактором экономического роста.

7. Экономисты называют колебания объема производства экономическим циклом, потому что эти колебания регулярны и предсказуемы.

8. Если совокупные расходы в экономике превышают совокупный выпуск, фирмы будут сокращать производство и занятость, то увеличат цены на товары и объем прибыли.

9. Спад производства всегда вызывает снижение уровня цен.

10. В фазе подъема растет не только уровень безработицы, но и уровень цен.

11. Контрциклическими показателями являются показатели, величина которых увеличивается в фазе подъема и сокращается в фазе спада.

Вопросы для самоконтроля

1. Инвестиции и экономический рост: как они взаимосвязаны?

2. Оказывает ли влияние на экономический рост увеличение совокупных расходов?

3. Можно ли рассматривать информацию как фактор экономического роста?

4. Существуют ли показатели человеческого фактора экономического роста?

5. Перечислите факторы, определяющие тенденции экономического роста?

6. Назовите основные фазы экономического цикла.

7. Охарактеризуйте роль кризиса в циклическом развитии экономики. Какова продолжительность среднесрочных экономических кризисов?

8. Какие виды циклов вы знаете?

9. Какие показатели экономической активности можно отнести к запаздывающим?

10. Какие показатели экономической активности можно отнести к совпадающим?

11. Какое влияние на экономический рост окажут рост производительности труда, материалоемкости, капиталоемкости?

12. Какие факторы в настоящее время играют определяющую роль в экономическом росте?

13. С какими факторами связывают экономический рост кейнсианцы? Неоклассики?

14. Как страна может повысить темпы экономического роста, не снижая уровень потребления? Существует ли при этом ограничивающий фактор?

Тема 12. Особенности открытой экономики. Валютный курс

ЗАДАЧА 1.

Российский товар стоит 200 тыс. рублей. Цена аналогичного товара американского производства составляет 10 тыс. долларов. Номинальный обменный курс составляет 60 рублей за один доллар. Определить реальный обменный курс.

ЗАДАЧА 2.

Экономика описана следующими данными:

Баланс текущих операций = 50

Баланс капитального счета = -60

Официальные резервы = 10

Определить: имеется ли в данном случае пассив или актив платежного баланса.

ЗАДАНИЕ 3.

Какие из нижеперечисленных операций сопровождаются притоком, а какие – оттоком капитала из США?

а) Крупный нью-йоркский банк предоставляет правительству Мексики ссуду в 500 000 долл.

б) Богатый калифорниец приобретает конный завод в Ирландии.

в) Пенсионный фонд Союза британских транспортных рабочих приобретает 10 000 акций американской корпорации.

г) Американский импортер вина организует краткосрочный заем во французском банке для оплаты приобретаемой им партии французского шампанского.

Тесты

1. Какое из нижеприведенных утверждений верно:

- а) импорт увеличивает совокупный спрос в стране;
- б) импорт товаров приводит к росту внутренних цен;
- в) рост импорта снижает чистый экспорт;
- г) все предложенные ответы верны.

2. Высокий обменный курс:

- а) ведет к снижению доходов;
- б) делает отечественные товары дешевле иностранных;
- в) ведет к сокращению чистого экспорта;
- г) все вышеперечисленные ответы верны.

3. Торговый баланс страны активен, если:

- а) стоимость экспорта превышает стоимость импорта;
- б) страна вкладывает в экономику других стран больше средств, чем другие страны в ее экономику;
- в) мировой запас золота сосредоточен в данной стране;
- г) общая стоимость экспорта и импорта увеличивается.

4. Что из перечисленного ниже способствует повышению обменного курса национальной валюты (при прочих равных условиях)?

- а) снижение процентных ставок в данной стране;
- б) повышение процентных ставок в стране;
- в) повышение в данной стране уровня цен;
- г) повышение в данной стране уровня производительности труда.

5. После девальвации национальной валюты цены экспорта и импорта изменяются при прочих равных условиях следующим образом:

- а) на импорт повысятся, а на экспорт снизятся;
- б) повысятся как на экспорт, так и на импорт;
- в) снизятся и на экспорт, и на импорт;

г) на экспорт вырастут, а на импорт снизятся.

6. Если экспорт страны сокращается, то при прочих равных условиях:

- а) ВВП страны увеличивается;
- б) снижаются объемы импорта;
- в) ВВП страны уменьшается;
- г) увеличиваются объемы импорта;
- д) ВВП страны остается неизменным.

7. Платежный баланс страны не включает:

- а) счет текущих операций;
- б) счет движения капитала;
- в) счет потребления;
- г) счет изменения официальных резервов.

8. Какой из следующих экономических терминов характеризует повышение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам?

- а) девальвация;
- б) стагфляция;
- в) ревальвация;
- г) инфляция.

9. Девальвация национальной валюты приведет к тому, что:

- а) экспорт и импорт снизятся;
- б) экспорт возрастет, а импорт снизится;
- в) экспорт и импорт возрастут;
- г) экспорт снизится, а импорт возрастет;
- д) экспорт и импорт существенно не изменятся.

10. Когда говорят, что произошла девальвация национальной валюты, имеют в виду, что:

- а) страна отказалась от золотого стандарта;
- б) внутренняя покупательная способность единицы валюты снизилась;
- в) возросла цена золота, выраженная в данной валюте;
- г) в стране имеет место дефицит платежного баланса.

11. Модель Манделла-Флеминга описывает:

- а) открытую экономику с фиксированным валютным курсом;
- б) открытую экономику с плавающим валютным курсом;
- в) закрытую экономику;
- г) открытую экономику с любым валютным режимом;
- д) все ответы неверны.

12. В результате ревальвации национальной валюты цены экспорта и импорта изменятся при прочих равных условиях следующим образом:

- а) на импорт повысятся, а на экспорт снизятся;
- б) повысятся как на экспорт, так и на импорт;
- в) снизятся и на экспорт, и на импорт;
- г) на экспорт вырастут, а на импорт снизятся.

13. Для того, чтобы купить в банке 1 доллар, надо заплатить 25 рублей. В данном случае обмен осуществляется на основе:

- а) паритета покупательной способности;
- б) номинального обменного курса;
- в) предельной склонности к импорту;
- г) реального обменного курса.

14. Предположим, что потребительская корзина американца стоит 200 долл., а россиянина - 8000 руб. Номинальный обменный курс составляет 25 рублей за доллар. Реальный обменный курс составит:

- а) 0,1 б) 1,0 в) 0,625 г) 1,06

15. Какое из нижеприведенных утверждений верно:

- А) импорт увеличивает совокупный спрос в стране;
- Б) импорт товаров приводит к росту внутренних цен;
- В) рост импорта снижает чистый экспорт;
- Г) все предложенные ответы неверны.

16. В открытой экономике рост государственных расходов приведет к:

- А) росту совокупных расходов;
- Б) росту притока капитала;
- В) росту процентной ставки;
- г) все вышеперечисленное верно.

17. Увеличение предельной склонности к импортированию:

- а) способствует увеличению чистого экспорта;
- б) улучшает состояние счета текущих операций;
- в) способствует снижению уровня занятости в отраслях национальной экономики, конкурирующих с импортом;
- г) не оказывает никакого воздействия на величину сальдо счета движения капитала и финансовых операций.

18. Дефицит платежного баланса может быть профинансирован:

- а) с помощью девальвации валюты;
- б) путем увеличения внешней задолженности;
- в) путем использования (расходования) резервов иностранной валюты;
- г) ответы б) и в) верны.

19. Если происходит ревальвация национальной валюты, то, при прочих равных условиях:

- а) пострадают отрасли, ориентированные на потребление импортного сырья;
- б) пострадают отрасли, ориентированные на экспорт;
- в) это является признаком несостоятельности правительства данной страны;
- г) не произойдет ничего из вышеназванного.

Определите, верны или неверны следующие утверждения:

1. Страна, в которой процентные ставки растут быстрее, чем в других странах, может рассчитывать на то, что международная ценность ее валюты повысится.

2. Валюта страны подорожает, если темпы инфляции в ней ниже, чем в других странах мира.

3. В открытой экономике валовой продукт общества рассчитывается по формуле: $ВВП = С + I + G$.

4. Номинальный валютный курс – это пропорции обмена товаров и услуг в двух странах.

5. При высоком реальном курсе национальной валюты потребители предпочитают отечественные товары.

6. Девальвация приводит, при прочих равных условиях, к увеличению чистого экспорта.

7. Когда говорят, что произошла девальвация национальной валюты, имеют в виду, что страна отказалась от золотого стандарта.

8. Внутренняя норма процента в малой открытой экономике ниже мировой.

9. Положительное сальдо счета текущих операций – это превышение экспорта товаров над импортом.

10. Положительное сальдо счета движения капитала – это превышение внутренних инвестиций над внутренними сбережениями.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое открытая экономика?

2. Каковы основные черты открытой экономики?

3. Что такое платежный баланс и его основные компоненты?

4. Перечислите факторы, влияющие на величину платежного баланса?

5. Что такое валютный курс?

6. Перечислите факторы, влияющие на величину валютного курса.

7. Определите понятия: номинальный и реальный обменный курсы.

8. В каком случае для стабилизации открытой экономики эффективнее использовать кредитно-денежные методы, а в каком – фискальные?

9. Как скажется повышение обменного курса на сальдо счета текущих операций, счета операций с капиталом и сальдо платежного баланса?

10. Посредством каких методов осуществляется государственное регулирование валютных курсов?

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ

Перечень контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы студентов

1. Предмет макроэкономики. Особенности макроэкономического анализа.
2. Макроэкономическая модель кругооборота продуктов, ресурсов и доходов в экономической системе. Включение государства в модель кругооборота.
3. ВВП (ВНП) как основной показатель национального производства. Чистый национальный продукт, национальный доход, располагаемый доход.
4. Методы расчёта ВВП.
5. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Инфлирование и дефлирование.
6. Совокупный спрос как экономическая модель потребляемого ВВП. Кривая совокупного спроса.
7. Неценовые факторы совокупного спроса.
8. Совокупное предложение как экономическая модель национального производства. Особенности кривой совокупного предложения.
9. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Неценовые факторы совокупного предложения.
10. Макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос - совокупное предложение». Равновесный объём национального производства.
11. Влияние изменения совокупного спроса и совокупного предложения на равновесие в экономике при полной и неполной занятости ресурсов. Эффект храповика.
12. Безработица как форма макроэкономической нестабильности: причины и измерение безработицы.
13. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена.
14. Типы безработицы. Естественный уровень безработицы.
15. Инфляция как проявление макроэкономической нестабильности. Сущность и причины инфляции.
16. Измерение инфляции. Виды инфляции.
17. Социально-экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на перераспределительные процессы.
18. Типы инфляции: инфляция спроса и инфляция предложения. Роль инфляционных ожиданий в развитии инфляции.
19. Основные черты антиинфляционной политики государства.
20. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.
21. Потребление как главный компонент совокупных расходов. Функция потребления и функция сбережения.
22. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению.
23. Влияние на потребление и сбережения факторов, не связанных с доходом.

24. Инвестиции и факторы их определяющие. Структура инвестиций. Сбережения как источник инвестиций.

25. Нестабильность инвестиций. Мультипликатор инвестиций.

26. Классическая модель макроэкономического равновесия на товарном рынке.

27. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия на товарном рынке. Определение равновесного объёма производства методом сопоставления совокупных расходов и объёма производства.

28. Определение равновесного объёма производства в кейнсианской модели методом «изъятий и инъекций». Равенство инвестиций и сбережений как условие макроэкономического равновесия.

29. Кривая IS («инвестиции-сбережения») как модель макроэкономического равновесия на товарном рынке. Наклон и сдвиги кривой IS.

30. Государственный бюджет: сущность, функции. Формирование доходов государства. Баланс между доходами и расходами государственного бюджета.

31. Концепции балансирования государственного бюджета.

32. Дефицит государственного бюджета: понятие, виды, способы финансирования.

33. Государственные расходы как инструмент фискальной политики. Мультипликатор государственных расходов.

34. Сущность и принципы налогообложения. Функции налогов.

35. Виды налогов. Налоговая система. Кривая Лаффера.

36. Налоги как инструмент фискальной политики. Влияние налогов на совокупный спрос. Налоговый мультипликатор.

37. Государственный долг: причины образования и система управления. Внешний и внутренний государственный долг, их влияние на экономическое развитие страны.

38. Фискальная политика в ходе экономического цикла. Цели и механизм реализации стимулирующей и сдерживающей фискальной политики.

39. Недискреционная (автоматическая) фискальная политика.

40. Банковская система, её структура и функции в рыночной экономике.

41. Функции Центрального банка в рыночной экономике.

42. Функции коммерческих банков. Банковская система и создание денег. Денежный мультипликатор.

43. Понятие спроса на деньги и факторы его определяющие.

44. Концепции спроса на деньги.

45. Предложение денег. Денежные агрегаты.

46. Денежный рынок. Равновесие денежного рынка. Последствия изменений в предложении денег на параметры равновесия денежного рынка.

47. Кривая LM – кривая равновесия денежного рынка. Наклон и сдвиги кривой LM.

48. Равновесие товарного и денежного рынков. Модель «IS - LM»

49. Макроэкономический анализ фискальной политики в модели «IS-LM» с фиксированными ценами. Эффект вытеснения.

50. Денежно-кредитная политика: сущность, цели. Рестрикционная и экспансионистская денежно-кредитная политика.

51. Макроэкономический анализ денежно-кредитной политики в модели «IS-LM» с фиксированными ценами. Ликвидная и инвестиционная ловушки.

52. Передаточный механизм денежно-кредитной политики: кейнсианский и монетаристский подходы.

53. Основные инструменты денежно-кредитной политики.

54. Типы экономического роста. Научно-технический прогресс и экономический рост.

55. Сущность экономического роста. Измерение экономического роста. Факторы экономического роста.

56. Циклический характер развития экономики. Теории экономического цикла.

57. Фазы экономического цикла, их характеристика.

58. Типы экономических циклов и их периодичность.

59. Модель IS -LM с гибкими ценами.

60. Валютный курс. Факторы, влияющие на валютный курс. Фиксированные и гибкие валютные курсы.

Варианты заданий по курсовой работе по дисциплине «Макроэкономика»

1. Национальная экономика: цели развития, основные результаты и их измерение.

2. Проблема измерения результатов экономической деятельности в национальной экономике.

3. Циклический характер развития экономики. Теории экономического цикла.

4. Макроэкономическая нестабильность: экономический цикл и его фазы.

5. Роль государства в регулировании экономических циклов: стабилизационная политика.

6. Безработица как форма макроэкономической нестабильности.

7. Безработица и ее социально-экономические последствия.

8. Проблемы занятости в рыночной экономике (неоклассическая, кейнсианская, марксистская концепции).

9. Причины возникновения и факторы развития инфляции.

10. Инфляция и антиинфляционная политика государства.

11. Инфляция и ее социально-экономические последствия.

12. Потребление, сбережения и инвестиции в системе макроэкономики.

13. Инвестиции и их роль в экономике. Нестабильность инвестиций.

14. Экономические функции, формы и методы вмешательства государства в экономику.

15. Государственные расходы как инструмент фискальной политики.

16. Фискальная политика государства: цели и механизм реализации.

17. Макроэкономический анализ фискальной политики с использованием модели «IS-LM»

18. Налоговая система как инструмент государственной экономической политики.
19. Бюджетный дефицит, его виды и способы финансирования.
20. Макроэкономические последствия дефицита бюджета и государственного долга. Управление государственным долгом.
21. Деньги в национальной экономике. Предложение денег и факторы его определяющие.
22. Теоретические модели спроса на деньги.
23. Равновесие на рынке денег. Модель «LM».
24. Банковская система и ее функции в рыночной экономике.
25. Банковская система и создание денег. Денежный мультипликатор.
26. Денежно-кредитная политика государства: цели, инструменты, типы.
27. Макроэкономический анализ денежно-кредитной политики с использованием модели «IS-LM».
28. Экономический рост, его типы и факторы.
29. Государственное регулирование экономического роста.
30. Государственное регулирование внешней торговли. Торговая политика.

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

Белорусский национальный технический университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
Белорусского национального
технического университета

_____ Ю.А. Николайчик

_____ /уч.
Регистрационный № УД-_____

МАКРОЭКОНОМИКА

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности**

6-05-0718-01 «Инженерная экономика»

Профилизация «Архитектура, строительство и экономика недвижимости»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 6-05-0718-01-2023 и учебного плана специальности 6-05-0718-01 «Инженерная экономика» профилизация «Архитектура, строительство и экономика недвижимости» (рег. № СФ71д-3/уч. утв.31.03.2023, рег. № СФ71з-1/уч. утв.03.04.2023).

СОСТАВИТЕЛИ:

Баканова Ю.А., старший преподаватель кафедры «Экономика, организация строительства и управление недвижимостью» Белорусского национального технического университета.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Гринцевич Л.В. доцент кафедры «Экономика и управление инновационными проектами в промышленности» БНТУ, кандидат экономических наук, доцент.
Сидорова Е.И. доцент кафедры «Экономика, управление и права» Международного института управления и предпринимательства, кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Экономика, организация строительства и управление недвижимостью» Белорусского национального технического университета (протокол № 4 от 19 октября 2023 г.)

Заведующий кафедрой _____

Методической комиссией строительного факультета Белорусского национального технического университета (протокол № 5 от 15 ноября 2023 г.)

Председатель методической комиссии _____ О.С. Голубова
Научной библиотекой БНТУ _____ Т.И. Бирюкова

Научно-методическим советом Белорусского национального технического университета (протокол № _____ секции № 1 от _____ 2023 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Макроэкономика» разработана для специальности 6-05-0718-01 «Инженерная экономика» профилизация «Архитектура, строительство и экономика недвижимости», 1-27 01 01-04 «Экономика и организация производства (коммунальное и водное хозяйство)».

Цель изучения курса «Макроэкономика» - познакомить будущих специалистов с экономическими проблемами жизни современного общества, научить анализировать эти проблемы, развивать способности к активному участию в разработке, оценке и осуществлении экономической политики, а также приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области макроэкономического анализа и прогноза, необходимых для практической деятельности специалиста.

Основными задачами дисциплины являются:

- познакомить будущих специалистов с экономическими проблемами жизни современного общества и научить анализировать эти проблемы,
- развивать способности к активному участию в разработке, оценке и осуществлении экономической политики,
- обучить студентов основным методам экономического анализа,
- научить строить причинно-следственные связи между экономическими событиями.
- формирование у студентов необходимой системы знаний и умений.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин как «Экономическая теория», «Микроэкономика» и др. Знания и умения, полученные студентами при изучении данной дисциплины, необходимы для освоения последующих специальных дисциплин и дисциплин специализаций, таких как: «Экономика предприятия», «Статистика», «Международная экономика», «Международный маркетинг» и пр.

В результате изучения дисциплины «Макроэкономика» специалист должен **знать**:

- способы проведения монетарной и фискальной политики;
- методы регулирования экономики государством;
- основные макроэкономические показатели и способы их прогнозирования;
- методы количественного анализа параметров равновесия в экономике с использованием модели Кейнса;
- методы количественного анализа параметров равновесия в экономике с использованием неоклассической модели;
- механизм формирования равновесия на денежном рынке;
- методы макроэкономического анализа равновесия с использованием модели «IS-LM»;
- цели и инструменты фискальной политики государства в закрытой экономике;

- цели и инструменты денежно-кредитной политики государства в закрытой экономике;
- особенности фискальной и денежно-кредитной политики в открытой экономике;
- теории экономических циклов и роста.

уметь:

- анализировать макроэкономические показатели и делать соответствующие выводы;
- моделировать состояние экономики;
- прогнозировать экономические ситуации и выработать соответствующие рекомендации по государственному регулированию;
- характеризовать роль и место национальной экономики Республики Беларусь в системе мирового хозяйства;
- раскрывать особенности, тенденции и перспективы развития макроэкономических процессов в Республике Беларусь;
- характеризовать цели и механизм макроэкономического регулирования национальной экономики с помощью инструментов экономической политики государства.

иметь навык:

- расчета основных макроэкономических показателей;
- использования инструментария экономического анализа для обобщения экономической информации;
- самостоятельной оценки макроэкономических процессов в национальной экономике для принятия наиболее эффективных управленческих решений с учётом осуществляемой в стране макроэкономической политики.

Освоение данной учебной дисциплины обеспечивает формирование следующих компетенций:

УК-1. Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации.

БПК-4. Применять методы количественного анализа параметров равновесия в экономике, механизм формирования совместного равновесия на товарном и денежном рынках, модели экономического роста при формировании тенденций и перспектив развития макроэкономических процессов.

Согласно учебным планам на изучение учебной дисциплины отведено:

- для очной формы получения высшего образования всего 178 часов, из них аудиторных - 84 часа. На выполнение курсовой работы отведено 40 часов самостоятельной работы.

- для заочной формы получения высшего образования всего 178 ч., из них аудиторных - 18 часов. На выполнение курсовой работы отведено 40 часов самостоятельной работы.

Распределение аудиторных часов по курсам, семестрам и видам занятий приведено в таблицах 1, 2.

Таблица 1.

Очная (дневная) форма получения высшего образования					
Курс	Семестр	Лекции, ч.	Лабораторные занятия, ч.	Практические занятия, ч.	Форма промежуточной аттестации
1	2	50		34	защита курсовой работы, экзамен

Таблица 2.

Заочная форма получения высшего образования					
Курс	Семестр	Лекции, ч.	Лабораторные занятия, ч.	Практические занятия, ч.	Форма промежуточной аттестации
2	3	10		8	защита курсовой работы, экзамен

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в макроэкономику

Актуальные проблемы развития экономики на современном этапе. Предмет и задачи курса. Макроэкономика как раздел экономической науки. Агрегирование экономических субъектов: сектор домашних хозяйств, предпринимательский сектор, государственный сектор и заграница. Агрегирование характера поведения экономических субъектов в хозяйственной жизни. Агрегирование рынков: рынок товаров и услуг, рынок факторов производства, денежный рынок, финансовый рынок.

Тема 2. Макроэкономические показатели национальной экономики

Национальный продукт и варианты его измерения. Совокупный общественный продукт. Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП) и его составляющие. Расходная и доходная стороны ВНП. Методы расчета ВВП и ВНП. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Личный доход. Располагаемый доход.

Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Инфлирование и дефлирование объемов национального производства. Система национальных счетов.

Тема 3. Уровень цен и инфляция в экономике

Понятие инфляции, ее причины. Инфляция спроса и инфляция издержек. Измерение инфляции. Виды инфляции, ее социально-экономические последствия. Антиинфляционная политика государства.

Индекс потребительских цен (индекс цен Ласпейреса), его преимущества и недостатки. Индекс цен Фишера. Расчет темпов инфляции.

Тема 4. Занятость и безработица в экономике

Понятие рабочей силы. Виды и причины безработицы, ее последствия. Взаимосвязь между объемом национального производства и безработицей. Уровень занятости, уровень безработицы. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса. Социально-экономические последствия безработицы. Государственное регулирование рынка труда.

Тема 5. Механизм формирования равновесия в экономике в модели совокупного спроса и совокупного предложения

Понятие и структура совокупного спроса: потребительский спрос, инвестиционный спрос, спрос со стороны государства, спрос со стороны заграницы (чистый экспорт). Влияние уровня цен на величину совокупного спроса: эффект процентной ставки, эффект реального богатства, эффект импортных закупок. Неценовые факторы, влияющие на потребительский спрос (спрос домохозяйств), инвестиционный спрос (спрос бизнеса), чистый экспорт (спрос заграницы). Понятие совокупного предложения. Кейнсианский отрезок

кривой совокупного предложения (экономика с неполной загрузкой ресурсов). Промежуточный отрезок кривой совокупного предложения (экономика с загрузкой ресурсов, близкой к полной). Классический отрезок кривой совокупного предложения (экономика с полной загрузкой ресурсов). Неценовые факторы, влияющие на совокупное предложение: цены на ресурсы, производительность ресурсов, налоги, субсидии.

Механизм формирования равновесных параметров в экономике. Влияние изменения совокупного спроса на равновесие в экономике при неполной загрузке ресурсов, при полной загрузке ресурсов и при загрузке, близкой к полной. Влияние изменения совокупного предложения на равновесие в экономике. Эффект храповика. Закон Сэя. Шоки спроса и предложения. Инфляция спроса и предложения (издержек). Краткосрочная и долгосрочная стабилизационная политика.

Тема 6. Макроэкономическое равновесие в кейнсианской и классической моделях

Крест Кейнса и модель совокупных доходов и расходов. Взаимосвязь дохода, потребления и сбережения. Средняя и предельная склонность к потреблению. Средняя и предельная склонность к сбережению. Факторы потребления, не связанные с доходом: богатство (имущество); уровень цен; потребительская задолженность; автономные чистые налоги. Равновесный объем национального производства в кейнсианской модели (модели совокупных расходов и доходов).

Мультипликатор инвестиционных затрат. Мультипликатор и предельная склонность к потреблению. Рецессионный и инфляционный разрывы. Парадокс бережливости. Факторы нестабильности инвестиций: продолжительные сроки службы оборудования; изменчивость прибылей; нерегулярность инноваций; неопределенность и ожидания. Изменение равновесного уровня национального производства и инвестиции.

Классическая модель макроэкономического равновесия. Концепция автоматических регуляторов в экономике. Неоклассическая функция потребления и сбережения. Взаимосвязь процентной ставки, потребления и сбережения. Равновесие на товарном рынке в классической модели.

Тема 7. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства

Фискальная политика, ее сущность и цели. Инструменты фискальной политики: налоги и государственные расходы. Основы теории налогов. Виды и функции налогов. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера.

Влияние налогов на объем национального производства. Государственные расходы как инструмент фискальной политики. Структура государственных расходов. Государственный бюджет. Баланс между доходами и расходами государственного бюджета. Бюджетный дефицит и способы его финансирования. Влияние величины займов правительства и денежной эмиссии как способов финансирования бюджетного дефицита при проведении

стимулирующей фискальной политики. Государственный долг и проблемы его обслуживания.

Проблемы бюджетного дефицита и государственного долга в Республике Беларусь. Фискальная политика на разных этапах экономического цикла. Сдерживающая (рестриктивная) фискальная политика. Стимулирующая (экспансионистская) фискальная политика. Автоматические стабилизаторы как элемент фискальной политики. Факторы эффективности и особенности фискальной политики в Республике Беларусь.

Тема 8. Денежный рынок и банковская система

Понятие денег и их функции. Спрос на деньги и его виды. Теоретические модели спроса на деньги. Предложение денег. Денежные агрегаты. Равновесие денежного рынка. Изменения в равновесии. Банковская система, ее структура и функции. Центральный банк. Коммерческие банки. Банковская система и создание денег. Банковский и денежный мультипликаторы.

Тема 9. Денежно-кредитная (монетарная) политика государства

Понятие денежно-кредитной политики. Конечные и промежуточные цели денежно-кредитной политики. Инструменты денежно-кредитной политики.

Использование нормы обязательных резервов и учетной ставки (ставки рефинансирования) при проведении монетарной политики. Денежно-кредитная политика при росте инфляции в экономике с полной загрузкой ресурсов (политика дорогих денег). Денежно-кредитная политика при увеличении безработицы и спада в экономике с неполной загрузкой ресурсов (политика дешевых денег). Факторы эффективности и особенности денежно-кредитной политики в Республике Беларусь.

Тема 10. Механизм формирования совместного макроэкономического равновесия на товарном и денежном рынках

Кривая IS как модель равновесия товарного рынка. Построение кривой IS. Сдвиги и наклон кривой IS. Кривая LM как модель равновесия денежного рынка. Построение кривой LM, ее сдвиги и наклон. Совместное равновесие товарного и денежного рынков. Модель IS–LM. Анализ относительной эффективности денежно–кредитной и фискальной политики в модели IS-LM с фиксированными ценами. Модель IS-LM с гибкими ценами.

Тема 11. Теории экономических циклов и экономического роста

Теория экономических циклов как модель макроэкономической динамики. Понятие экономического цикла. Экономический цикл и динамика основных макроэкономических показателей. Фазы экономического цикла. Причины циклических колебаний. Теоретические концепции экономического цикла. Типы экономических циклов. Краткосрочные и среднесрочные циклы. Длинные волны (циклы Кондратьева). Взаимодействие мультипликатора и акселератора в моделях экономического цикла. Понятие и факторы

экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста.

Тема 12. Особенности макроэкономической политики в открытой экономике

Открытая экономика: понятие, разновидности. Основные взаимосвязи в открытой экономике. Платежный баланс и его структура. Регулирование платежного баланса. Валютный курс и факторы, влияющие на него. Фиксированные и гибкие валютные курсы. Макроэкономическая политика в открытой экономике. Относительные преимущества режимов фиксированных валютных курсов. Относительные преимущества режимов гибких валютных курсов. Влияние мобильности капитала на эффективность фискальной и кредитно-денежной политики при гибких обменных курсах. Оценка воздействия внешнеторговой политики на состояние малой открытой экономики при различных режимах валютных курсов. Модель большой открытой экономики в краткосрочном периоде.

Тема 13. Социальная политика государства

Понятие социальной политики, ее содержание и функции. Уровень и качество жизни. Показатели оценки уровня и качества жизни. Индекс человеческого развития. Доходы населения и проблемы их распределения. Неравенство в распределении доходов и инструменты его измерения. Социальная защита населения.

ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Учебным планом предусмотрено выполнение студентами курсовой работы в соответствии с индивидуальным заданием.

Курсовая работа по «Макроэкономике» представляет собой результат самостоятельной работы студента по определенной теме изучаемой дисциплины. При выполнении самостоятельных работ у студентов вырабатывается способность к самостоятельному решению поставленных задач, умение пользоваться специальной литературой. Написание курсовой работы требует от студента понимания и видения экономической проблемы в целом, умения провести экономический анализ явлений экономической жизни общества, сделать обобщения и на основе проведенного исследования дать правильные теоретические выводы и практические рекомендации.

Цель курсовой работы – познакомить на практике будущих специалистов с основами экономических законов и категорий, а так же понять последствия принятия тех или иных решений на уровне национальной экономики, т.е. на макроэкономическом уровне.

На начальном этапе написания курсовой работы студент выбирает тему курсовой работы и согласовывает с преподавателем план работы. Задание для курсовой работы состоит из двух разделов – теоретического и практического. При написании теоретической части необходимо в краткой форме изложить содержание вопроса по общей теории макроэкономике. Выполнение практической части предполагает рассмотрение отдельных вопросов макроэкономике на примере функционирования национальной экономики Республики Беларусь.

Студенты выполняют курсовую работу под руководством преподавателя. Выполненная работа сдается для проверки. После положительной ее оценки преподавателем она должна быть защищена.

Объем курсовой работы должен составить не менее 30 страниц машинописного текста. Количество часов на выполнение в соответствии с учебным планом – 40 часов самостоятельной работы.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
очная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
2 семестр								
1.	Введение в макроэкономику	2						
	Практическое занятие № 1. Введение в макроэкономику		2					опрос
2.	Макроэкономические показатели национальной экономики	4						
	Практическое занятие № 2. Макроэкономические показатели национальной экономики		4					опрос
3.	Уровень цен и инфляция в экономике	4						
	Практическое занятие № 3. Уровень цен и инфляция в экономике		2					опрос
4.	Занятость и безработица в экономике	4						
	Практическое занятие № 4. Занятость и безработица в экономике		2					опрос
5.	Механизм формирования равновесия в экономике в модели совокупного спроса и совокупного предложения	4						
	Практическое занятие № 5. Механизм формирования равновесия в экономике в модели совокупного спроса и совокупного предложения		4					опрос
6.	Макроэкономическое равновесие в кейнсианской и классической моделях	4						
	Практическое занятие № 6. Макроэкономическое равновесие в кейнсианской и классической моделях		4					опрос
7.	Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства	4						
	Практическое занятие № 7. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства		2					опрос
8.	Денежный рынок и банковская система	4						
	Практическое занятие № 8. Денежный рынок и банковская система		2					опрос
9.	Денежно-кредитная (монетарная) политика государства	4						
	Практическое занятие № 9. Денежно-кредитная (монетарная) политика государства		2					опрос

10.	Механизм формирования совместного макроэкономического равновесия на товарном и денежном рынках	4						
	Практическое занятие № 10. Механизм формирования совместного макроэкономического равновесия на товарном и денежном рынках		4					опрос
11.	Теории экономических циклов и экономического роста	4						
	Практическое занятие № 11. Теории экономических циклов и экономического роста		2					опрос
12.	Особенности макроэкономической политики в открытой экономике	4						
	Практическое занятие № 12. Особенности макроэкономической политики в открытой экономике		2					опрос
13.	Социальная политика государства	4						
	Практическое занятие № 13. Социальная политика государства		2					опрос
	Курсовая работа							защита курсово й работы
	Итого за семестр	50	34					экзамен
	Всего аудиторных часов	84						

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
заочная форма получения высшего образования¹

№ раздела, темы	Наименование раздела, темы, занятия	Количество аудиторных часов			Количество часов СР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
	2	3	4	5	6	8
	3 семестр					
1	Введение в макроэкономику	2				
	Практическое занятие № 1. Введение в макроэкономику		2			опрос
2	Макроэкономические показатели национальной экономики	2				
	Практическое занятие № 2. Макроэкономические показатели национальной экономики		2			опрос
3.	Уровень цен и инфляция в экономике	4				
	Практическое занятие № 3. Уровень цен и инфляция в экономике		2			опрос
4.	Занятость и безработица в экономике	2				
	Практическое занятие № 4. Занятость и безработица в экономике		2			опрос
	Курсовая работа					защита курсовой работы
		10	8			экзамен
	Всего аудиторных часов		18			

¹ Темы учебного материала, не указанные в Учебно-методической карте, отводятся на самостоятельное изучение студента.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Список литературы

Основная литература

1. Вечканов, Г.С. Макроэкономика: для бакалавров и магистрантов: [учебник для вузов по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"] / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. – 5-е изд. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер: Питер, 2017. – 446 с.
2. Зубко, Н.М. Макроэкономика / Н.М. Зубко, И.М. Зборина, А.Н. Каллаур. – Минск: Тетралит, 2013. – 192 с
3. Лемешевский, И.М. Макроэкономика. Общая теория равновесия: [учебное пособие для учреждений высшего образования 1 степени получения высшего образования] / И. М. Лемешевский. – 4-е изд., доп. и перераб. – Минск: Мисанта, 2016. – 639 с.
4. Макроэкономика: [учебник для учреждений высшего образования по экономическим специальностям] / А.В. Бондарь, В.А. Воробьев, Л.Н. Новикова, А.М. Филипцов, Н.Н. Бондарь, И.И. Воробьева, И.В. Горбатенко, Э.В. Коломыс, И.В. Корнеевец, Т.Г. Корнеевец, А.К. Корольчук, Э.И. Лобкович, Л.Н. Маркусенко, Н.Н. Сухарева, А.В. Чеплянский; под ред. А.В. Бондарь, В.А. Воробьев. – Минск: БГЭУ, 2014. – 431 с.
5. Макроэкономика: учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / [А. В. Бондарь и др.]; под редакцией А. В. Бондаря, В. А. Воробьева, А. М. Филипцова. – Минск: БГЭУ, 2020. – 365, [1] с.
6. Макроэкономика: социально ориентированный подход: [учебник для студентов экономических специальностей учреждений, обеспечивающих получение высшего образования] / Э.А. Лутохина, Виталий Владимирович Козловский, Николай Яковлевич Кажуро, О.И. Приходченко, О.Э. Шаркова, Е.К. Медведев, А.Л. Подгайский, Б.С. Войтешенко, Инна Александровна Соболенко, В.Л. Цыбовский; под ред. Э.А. Лутохина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: ИВЦ Минфина, 2010. – 437 с.
7. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине "Макроэкономика" [Электронный ресурс]: для специальности 1-27 01 01 "Экономика и организация производства (по направлениям)", направления специальности 1-27 01 01-02 "Экономика и организация производства (автомобильный транспорт)" / Белорусский национальный технический университет, Кафедра "Экономика и логистика"; [сост. Ю. А. Копко]. – Электрон. дан. – Минск: БНТУ, 2021. – 1 электрон. опт. диск (CD-RW). – Режим доступа : <https://rep.bntu.by/handle/data/108433>.
8. Быков, А.А. Экономический рост и развитие: учебное пособие для учреждений высшего образования по специальностям магистратуры "Бизнес-администрирование", "Экономика" / А. А. Быков. – Минск: Вышэйшая школа, 2021. – 302 с.
9. Маковская, Н.В. Современные особенности функционирования рынка труда в Беларуси: монография / Н. В. Маковская; Учреждение образования "Могилевский государственный университет им. А. А. Кулешова". – Могилев: МГУ им. А.А. Кулешова, 2020. – 260 с.
10. Головчанская, Е.Э. Механизм управления развитием интеллектуальных ресурсов национальной инновационно ориентированной экономической системы Республики Беларусь / Е. Э. Головчанская, Е. И. Стрельченя; Белорусский государственный университет. – Минск: БГУ, 2020. – 181 с.
11. Ивашутин, А. Л. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине "Макроэкономика" для специальности 1-26 02 03 "Маркетинг" [Электронный ресурс] / А. Л. Ивашутин, Т. А. Проц, А. А. Коган; Белорусский национальный

технический университет, Кафедра "Маркетинг". – Электрон. дан. – Минск: БНТУ, 2020. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Режим доступа : <https://rep.bntu.by/handle/data/77961>.

12. Государственный бюджет: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Финансы и кредит" / [Т. В. Сорокина и др.]; под редакцией Т. В. Сорокиной. – Минск: БГЭУ, 2019. – 558 с.

13. Денежное обращение и кредит: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Финансы и кредит": в 4 ч. – Минск: БГЭУ, 2019. – Ч. 3 : Деятельность центральных банков / [С. С. Ткачук и др.]; под редакцией С. С. Ткачука, О. И. Румянцевой, С. С. Осмоловец. – 462 с.

Средства диагностики результатов учебной деятельности

Оценка уровня знаний студента производится по десятибалльной шкале в соответствии с критериями, утвержденными Министерством образования Республики Беларусь.

Для оценки достижений студента рекомендуется использовать следующий диагностический инструментарий:

- устный и письменный опрос во время практических занятий;
- собеседование при проведении индивидуальных и групповых консультаций;
- защита курсовой работы;
- сдача экзамена.

Перечень тем курсовых работ

2. Национальная экономика: цели развития, основные результаты и их измерение.
3. Проблема измерения результатов экономической деятельности в национальной экономике.
4. Циклический характер развития экономики. Теории экономического цикла.
5. Макроэкономическая нестабильность: экономический цикл и его фазы.
6. Роль государства в регулировании экономических циклов: стабилизационная политика.
7. Безработица как форма макроэкономической нестабильности.
8. Безработица и ее социально-экономические последствия.
9. Проблемы занятости в рыночной экономике (неоклассическая, кейнсианская, марксистская концепции).
10. Причины возникновения и факторы развития инфляции.
11. Инфляция и антиинфляционная политика государства.
12. Инфляция и ее социально-экономические последствия.
13. Потребление, сбережения и инвестиции в системе макроэкономики.
14. Инвестиции и их роль в экономике. Нестабильность инвестиций.
15. Экономические функции, формы и методы вмешательства государства в экономику.
16. Государственные расходы как инструмент фискальной политики.
17. Фискальная политика государства: цели и механизм реализации.
18. Макроэкономический анализ фискальной политики с использованием модели «IS-LM»
19. Налоговая система как инструмент государственной экономической политики.
20. Бюджетный дефицит, его виды и способы финансирования.
21. Макроэкономические последствия дефицита бюджета и государственного долга. Управление государственным долгом.
22. Деньги в национальной экономике. Предложение денег и факторы его определяющие.
23. Теоретические модели спроса на деньги.
24. Равновесие на рынке денег. Модель «LM».
25. Банковская система и ее функции в рыночной экономике.
26. Банковская система и создание денег. Денежный мультипликатор.
27. Денежно-кредитная политика государства: цели, инструменты, типы.

28. Макроэкономический анализ денежно-кредитной политики с использованием модели «IS-LM».
29. Экономический рост, его типы и факторы.
30. Государственное регулирование экономического роста.
31. Государственное регулирование внешней торговли. Торговая политика.

Тематика рефератов

1. Основные направления и инструменты социальной политики государства.
2. Экономическая политика Республики Беларусь. Основные направления и приоритеты.
3. Бюджетная политика: экономическое содержание и инструменты.
4. Экономический рост и факторы, его обеспечивающие.
5. Промышленная политика в Республике Беларусь.
6. Доходы и сбережения в Республике Беларусь.
7. Реформирование системы пенсионного обеспечения в Республике Беларусь.
8. Основные тенденции в экономике и денежно-кредитной сфере Республики Беларусь.
9. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь.
10. Экспорт как приоритет экономической политики Республики Беларусь.
11. Участие Республики Беларусь в региональных интеграционных процессах.
12. Развитие сферы услуг как приоритет экономической политики Республики Беларусь.
13. Глобализация как современная тенденция мирохозяйственного развития.
14. Внешнеэкономическая политика Республики Беларусь: основные направления и инструменты.
15. СЭЗ в Республике Беларусь.
16. Основные черты белорусской модели социально-экономического развития.
17. Экономическая политика ЕС.
18. Конкурентоспособность национальной экономики и пути ее укрепления.
19. Инвестиционная политика в контексте мирового опыта.
20. Экономическая безопасность государства и пути ее укрепления.
21. Демографическая безопасность Беларуси: критерии и значение.
22. Государственное регулирование рынка труда в Республике Беларусь.
23. Государственная поддержка развития предпринимательства в Республике Беларусь.
24. Сравнительный анализ экономической политики стран СНГ.
25. Государственное регулирование трудовой миграции в Республике Беларусь.
26. Развитие белорусско-российской экономической интеграции.
27. Электронная торговля: состояние и перспективы развития В Республике Беларусь.
28. Интернет-технологии в мировой торговле.

29. Национальное богатство: структура и проблемы оценки.
30. Финансово-промышленные группы: опыт и перспективы создания в Республике Беларусь.
31. PR-технологии в сфере образования (на конкретном примере).
32. Государственный долг и пути его сокращения.
33. Классическая английская политэкономия.
34. Шведская модель экономики.
35. Американская модель экономики.
36. Германская модель экономики.
37. Японская модель экономики.
38. Китайская модель экономики.
39. Белорусская модель социально-экономического развития.
40. Биржи: их виды и механизм функционирования.
41. Виды ценных бумаг на территории Республики Беларусь.
42. Кризисные явления в экономике стран Восточной Европы и пути их решения.
43. Банковская система Республики Беларусь.
44. Доходы населения Республики Беларусь и их дифференциация.
45. Модель экономического роста Е. Домара.
46. Модель экономического роста Р. Солоу.
47. Модель экономического роста Р.Ф. Харрода.

Перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы студентов

1. Агрегирование основных субъектов и рынков в макроэкономике
2. Измерение объема национального производства в макроэкономике
3. Измерение уровня цен в экономике.
4. Инфлирование и дефлирование объемов национального производства
5. Бюджеты макроэкономических субъектов
6. Формирование макроэкономического кругооборота финансовых и материальных ресурсов
7. Понятие и структура совокупного спроса в экономике
8. Влияние уровня цен на величину совокупного спроса
9. Неценовые факторы, влияющие на совокупный спрос в экономике
10. Понятие и динамика совокупного предложения в экономике
11. Неценовые факторы, влияющие на совокупное предложение в экономике
12. Влияние изменения совокупного спроса на равновесие в экономике при неполной занятости ресурсов
13. Влияние изменения совокупного спроса на равновесие в экономике при полной занятости ресурсов
14. Влияние изменения совокупного спроса на равновесие при промежуточном состоянии экономики (занятость ресурсов близка к полной)
15. Эффект храповика
16. Влияние изменения совокупного предложения на равновесие в экономике

17. Экономика в долгосрочном периоде в модели совокупного спроса и предложения AD/AS
18. Крест Кейнса и модель совокупного спроса и предложения
19. Количественная оценка параметров равновесия в экономике с использованием модели Кейнса
20. Мультипликация инвестиций
21. Мультипликация госрасходов
22. Мультипликация налогов
23. Мультипликация расходов в экономике при сбалансированном госбюджете
24. Взаимосвязь между инвестициями и сбережениями в экономике
25. Виды инвестиционного спроса
26. Зависимость инвестиций от реальной процентной ставки
27. Механизм формирования равновесия на товарном рынке при изменяющихся процентных ставках (функция IS)
28. Структура финансовой системы и основные денежные агрегаты
29. Эмиссионные и неэмиссионные средства регулирования денежного предложения в экономике
30. Норма обязательных резервов как инструмент регулирования денежного предложения
31. Учетная ставка как инструмент регулирования денежного предложения
32. Операции на открытом рынке как инструмент регулирования денежного предложения
33. Виды спроса на деньги
34. Механизм формирования равновесия на денежном рынке
35. Функция равновесия спроса на деньги и предложения денег (LM) для экономики
36. Механизм формирования двойного равновесия на денежном и товарном рынках
37. Оценка равновесного объема национального производства в модели IS/LM
38. Стимулирующая фискальная политика в модели IS/LM
39. Влияние величины займов правительства как способа финансирования бюджетного дефицита при проведении стимулирующей фискальной политики
40. Влияние эмиссии денег как способа финансирования бюджетного дефицита при проведении стимулирующей фискальной политики
41. Факторы эффективности фискальной политики
42. Стимулирующая монетарная политика в модели IS/LM
43. Монетарная политика при увеличении безработицы и спада в экономике с неполной загрузкой ресурсов (политика дешевых денег)
44. Монетарная политика при увеличении инфляции в экономике (политика дорогих денег)
45. Факторы эффективности монетарной политики

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

При изучении дисциплины «Макроэкономика» рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;

- подготовка к практическим занятиям с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, и т.п.);
- проработка тем (вопросов), вынесенных на самостоятельное изучение;
- решение индивидуальных задач;
- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовка сообщений, тематических докладов, рефератов, презентаций по заданным темам;
- составление тематической подборки литературных источников, интернет-ресурсов.
- подготовка курсовой работы по индивидуальным заданиям.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола заседания кафедры)
Согласование не требуется	Кафедра «Экономика, организация строительства и управление недвижимостью»		Содержание данной учебной программы не требует согласования с другими учебными дисциплинами специальности. Протокол № 4 от 19.10.2023 г.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Макроэкономика : учебник для бакалавриата и специалитета / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегинной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 527 с.
2. Агапова, Т.А. Макроэкономика: Учебник / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина. – М: МФПУ Синергия, 2013. – 560 с.
3. Базылев, Н.И. Макроэкономика. / Н.И. Базылев. – М.: Современная школа, 2015. – 288с.
4. Базылев, Н.И. Макроэкономика: [учебное пособие для студентов, аспирантов и преподавателей экономических факультетов и вузов] / Н.И. Базылев. - Минск: Современная школа, 2007. - 288 с. : ил..
5. Лемешевский, И.М. Макроэкономика. Общая теория равновесия. / И.М. Лемешевский. – Минск: ФУАинформ, 2017. – 640с.
6. Лемешевский, И.М. Макроэкономика: мировой опыт и белорусская практика: учебное пособие для студентов вузов, обуч. по экон. спец. / И.М. Лемешевский. -3-е изд., доп. и перераб. – Минск: ФУАинформ, 2013. -701с.
7. Макроэкономика: учебник / Под ред. А.В. Бондаря, В.А. Воробьева. – Минск: БГЭУ, 2014. – 430 с.
8. Макроэкономика: учеб.пособие /Под ред. В.А. Воробьева, А.М. Филипцова. – Минск: БГЭУ, 2017. – 227 с.
9. Нуреев, Р.М. Макроэкономика: Практикум / Р.М. Нуреев. М.: Норма, 2018. 608с.