

2. Портер, М. Конкуренция: пер. с англ. / М. Портер. – М.: Издат. дом «Вильямс», 2005. – 608 с.
3. Дж. Брайан Хейвуд Аутсорсинг. В поисках конкурентных преимуществ. М.: Вильямс 2004. – 176 с.
4. Михайлов, Д.М. Аутсорсинг. Новая система организации бизнеса: учебное пособие / Д.М. Михайлов. – М.: КНОРУС, 2006. – 256 с.
5. Филина, Ф.Н. Аутсорсинг бизнес-процессов. Проблемы и решения. – М.: ГроссМедиа, 2008 – 84 с.

УДК 51

СОВРЕМЕННОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Шелег Н.С., Яковлева Е.Н.

*Белорусский государственный экономический университет
Минск, Республика Беларусь*

Мир телекоммуникационных технологий меняется прямо у нас на глазах. Наглядный пример переход от традиционной "канальной" телефонии к платформе IMS, все преимущество которой уже успели оценить многие пользователи на территории Республики Беларусь.

Менее заметные и понятные, обществу в целом или каждому конечному потребителю, переход к более современному протоколу передачи данных IPv6. Такая необходимость связана с нарастающим дефицитом IPv4-адресов. Это преобразование входит в перечень приоритетных направлений дальнейшего развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в Республике Беларусь.

Снова и снова встает вопрос о распределении ролей в экосистеме управления сетью Интернет. Эти и многие другие вопросы рассматриваются и обсуждаются на международных форумах, анализируются в докладах и описываются в отчетах. В частности на Встрече на высоком уровне по вопросам информационного общества (ВВУИО) 2014 были названы приоритетные направления дальнейшего развития ИКТ в нашей стране:

1) сохранение национальной идентичности, культурного наследия, национальных языков и развитие местного контента;

2) совершенствование управления правами интеллектуальной собственности;

3) необходимость выработки общепризнанной устойчивой модели управления сетью интернет с участием всех заинтересованных сторон;

4) важным технологическим условием дальнейшего развития операторов передачи данных и поставщиков контента является поэтапный переход к протоколу IPv6. (1)

К сожалению далеко не всем понятны эти изменения и преимущества от их внедрения. И не только самые обычные пользователи, но и те, кто мог бы извлекать огромную выгоду от получения и обработки огромных массивов данных и информации.

Вицепрезидент Европейской комиссии Neelie Kroes называет информацию «новой нефтью», говоря о том, что она является топливом для инноваций, стимулирования и развития компаний [1].

Количество пользователей ИКТ растет все быстрее. Согласно докладу Международного Союза электросвязи (МСЭ) "Измерение информационного общества" за 2013 год всем мире темпы развертывания и внедрения ИКТ продолжали расти. Согласно оценкам МСЭ, к концу 2013 года будет насчитываться 6,8 млрд. контрактов на подвижную сотовую связь – почти столько же, сколько и людей на планете; и примерно 2,7 млрд. человек в мире будут пользоваться интернетом. Но это все же означает, что 4,4 млрд. человек еще не подключены к сети. (2)

По-прежнему остаются те, кто хотел бы использовать все преимущества современного телекоммуникационного общества, но не имеет такой возможности, в силу различных причин.

Во всем мире наиболее активными пользователями ИКТ является молодежь. В докладе МСЭ за 2013 год впервые была разработана модель для оценки числа "цифровых аборигенов" – молодых людей с большим опытом использования ИКТ, которые являются движущей силой в информационном обществе. Хотя в настоящее время 30 процентов молодого населения являются "цифровыми аборигенами", в отчете показано, что в ближайшие пять лет, как ожидается, численность "цифровых аборигенов" в развивающемся мире удвоится. (1)

Несмотря на стабильный рост, количества домашних хозяйств, имеющих доступ в интернет, во всех регионах мира, по-прежнему существуют большие различия между развитыми и развивающимися странами.

В связи со всем вышеизложенным для наилучшей интеграции в мировое сообщество и успешной деятельности в области ИКТ наиболее важным представляется следующее:

- повышение "телекоммуникационной грамотности" населения, а именно инвестиции в человеческий капитал;

- усиление международной и региональной координацию по вопросу перехода к новому протоколу передачи данных;
- обмен опытом и оказание технической экспертной помощи развивающимся странам;
- рост развертывания широкополосной связи и беспроводных широкополосных услуг, наряду с падением цен, с целью стимулирования роста доступа в интернет в домашних хозяйствах.

1. Нахли, Ф.ВВУИО-2014: работа на перспективу / Нахли Ф. // Вестник связи. – №4 (126). – 2014.
2. The Global Information Technology Report 2014. Rewards and Risks of Big Data. http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalInformationTechnology_Report_2014.pdf
3. Measuring the Information Society 2013, ITU. http://www.mpt.gov.by/File/mis_report_2013.pdf

УДК 658.5

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И АКТУАЛЬНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В ПРИБОРОСТРОЕНИИ

Ясюченя О.В.

*Белорусский национальный технический университет
Минск, Республика Беларусь*

В сложившихся условиях выход экономики республики и благосостояния общества в целом на траекторию устойчивого роста возможен только на основе концентрации научно-технического потенциала в направлениях формирования инновационного технологического уклада и кардинального улучшения качества государственного регулирования. Решение задач формирования экономики инновационного типа ставит особые задачи перед приборостроением как одной из базовых отраслей национальной экономики, развитие которой обеспечивает технологический прогресс. В связи с этим одной из главных задач менеджмента отечественных приборостроительных предприятий независимо от их масштаба становится эффективное управление производственными процессами, организация производства, стремящегося к непрерывному инновационному процессу, использующему прогрессивные технологии производства изделий.

Современное предприятие способно сохранять и повышать свою конкурентоспособность посредством предложения на рынке уникальной продукции по своим свойствам и характеристике. Однако анализ текущего состояния отечественных предприятий приборостроения свидетельствует о снижении научного и технического потенциала, а, следовательно, об отсутствии предпосылок для повышения эффективности их деятельности.

Бизнес-среду Беларуси формируют в основном малые и средние предприятия. Предприятия приборостроительного комплекса требуют специальных усилий по оптимизации своего развития, содействию выходу на межрегиональные и международные рынки, формированию заказа для подготовки кадров, информационной и консультационной поддержки.

Особенностью малых предприятий в приборостроении является специализация на изготовлении комплектующих изделий для крупных

компаний-заказчиков, которые, как правило, осуществляют поточное сборочное производство наукоёмкой продукции. В этом сегменте рынка конкуренция постоянно усиливается, ужесточаются требования к предприятиям-поставщикам. Одним из наиболее эффективных средств повышения конкурентоспособности малых приборостроительных предприятий является внедрение и сертификация систем менеджмента качества, организованных в соответствии с требованиями международного стандарта ИСО 9001:2009 «Система менеджмента качества. Требования».

Наличие у малого приборостроительного предприятия системы менеджмента качества обеспечивает ему целый комплекс конкурентных преимуществ [1]:

- повышение шансов на победу при участии в тендерах, конкурсах, а также при заключении как внутренних, так и внешних контрактов;
- повышение эффективности производства, снижение его непроизводительных затрат;
- возможность сотрудничать в совместных работах и проектах с иностранными организациями;
- переход на другой уровень осуществления предпринимательской деятельности;
- формирование общественного мнения о стабильном и прочном положении предприятия на рынке;
- повышение качества производимой продукции, услуг и эффективности производства, снижения его непроизводительных затрат;
- увеличение доверия со стороны инвестиционных, страховых, юридических и других компаний;
- увеличение объёма сбыта продукции;
- совершенствование управляемости предприятия.

Для крупных компаний сотрудничество с малыми предприятиями с целью организации поставок комплектующих изделий и полуфабрика-