

Главной особенностью кластера является координация его участников, привлечение различных отраслей экономики, в связи с необходимостью высокой взаимодополняемостью их. К основным организациям, входящих в состав кластера можно отнести:

- предприятия (малые инновационные, средние, крупные), основные направления, деятельности которых связаны с той отраслью или сферой, в которой функционирует кластер;
- предприятия, которые оказывают услуги для основообразующих кластер предприятий;
- научные организации (научно-исследовательские институты, учреждения высшего, профессионально-технического образования), которые занимаются разработкой и исследованием новых идей;
- индивидуальные предприниматели либо их объединения;
- предприятия, оказывающие вспомогательные функции для основных участников кластера (кредитование, страхование, обеспечение недвижимостью, сервисное обслуживание);
- технопарк для координации всех процессов внутри кластера и управления ими, поиска новых контрагентов, а также для оказания консультационно-информационных, маркетинговых и иных функций.

В Республике Беларусь разработана концепция формирования и развития инновационно-промышленных кластеров. Однако существует ряд преимуществ и ряд недостатков в развитии данного подхода на территории Республики Беларусь.

Преимуществами создания кластеров являются: увеличение конкурентоспособности, как внутри кластера, так и за его пределами, связанной с увеличением производственных мощностей, привлечением (созданием) новейших технологий, ведущих к более высокой степени организации, сокращению затрат, способствующих уменьшению себестоимости выпускаемой продукции, что позволяет кластеру и его участникам работать более эффективно; высокая степень инновационности, связанная с кооперацией и с международным разделением труда, за счет взаимодополняемости компаний, состоящих в кластере; возрастание инвестиционной привлека-

УДК 330.88

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Степаненко В.И.

*Белорусский национальный технический университет
Минск, Республика Беларусь*

В настоящее время в Республике Беларусь происходит переход к инновационному типу развития, формирование новой стратегии соци-

альности; расширение малых предприятий; повышение квалификации работников, за счет предоставления обучения и ознакомления с опытом участников; доступность и владение информацией в таких областях, как маркетинг, а именно о текущих потребностях потребителей, емкости рынка, его сегментации; Рост инвестиционной привлекательности; увеличение экспорта конкурентных товаров и услуг, освоение новых рыночных ниш.

Недостатками развития кластеров являются: отсутствие нормативно-правовой базы, регламентирующей кластерные отношения, а также содержащей ряд основных вопросов, связанных с инвестированием и распределением прибыли; низкий уровень квалификации специалистов в области создания и функционирования кластеров (данная проблема связана с отсутствием учреждений подготавливающих специалистов в этой сфере); уменьшения конкурентоспособности коммерческих организаций, не входящих в кластер.

На наш взгляд, для устранения недостатков и увеличения преимущественных качеств необходимо провести определенные мероприятия со стороны государства. В первую очередь разработать и усовершенствовать соответствующую нормативно-правовую базу. Другим важным направлением является создание системы государственной поддержки кластерных проектов, через такие механизмы как предоставление налоговых льгот или субсидирование. Создание органа, деятельностью которого стало бы управление кластерными проектами, проведения анализа возможного взаимодействия отраслей экономики наиболее подходящими для преобразования в кластер, консультирование и помощь в создании заинтересованных субъектов. Существенным аспектом является популяризация кластерного подхода.

Исходя из проделанной работы можно сделать выводы о том, что кластеризация в Республике Беларусь может привести к увеличению инновационных процессов, ведущих к увеличению конкурентоспособности, прибыли кластеризованных компаний, что в дальнейшем приведет к росту экспорта и экономическому росту в целом.

ствием потребности ускоренного роста национальной экономики Республики Беларусь. Дефицит природных ресурсов не позволяет обеспечить ее экстенсивное развитие, поэтому естественной альтернативой остается интенсивный путь развития на базе инновационных технологий. Проблемы инновационной политики и стратегии ее планирования все чаще обсуждаются как в научной среде, так и широкой общественностью. В связи с этим особое значение для Беларуси приобретает разработка концептуальных основ и подходов к формированию системы научно-технологического развития как важнейшего фактора экономического роста в условиях трансформационного общества. Для обеспечения эффективного экономического роста на уровне предприятия и решения важнейших стратегических задач развития в условиях трансформации экономики необходимо разрабатывать стратегии инновационного развития.

Стратегия инновационного развития предприятия представляет собой общий план действия по выработке направлений функционирования и развития предприятия, определению перспектив его инновационной деятельности, расстановки приоритетов реализации инновационных проектов, выделению путей совершенствования инновационных процессов.

Целью стратегического инновационного развития предприятия является постепенное и целенаправленное изменение структуры производства, усиление инновационного потенциала предприятия, развитие перспективных направлений его деятельности. Для снижения риска инновационной деятельности предприятию необходимо, в первую очередь, провести комплексную оценку предлагаемого к осуществлению инновационно-инвестиционного проекта. Оценка эффективности инновационных проектов еще не является залогом успешной его реализации на конкретном предприятии. Можно выделить следующие принципиальные положения выбора наилучшего варианта реализации инновационно-инвестиционного проекта:

- из всех потенциально возможных отбираются варианты, каждый из которых удовлетворял бы всем заранее заданным ограничениям: социальным нормативам и стандартам,

УДК 388.45

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ ПРИБОРОСТРОЕНИЯ

Третьякова Е.С.¹, Третьяков-Савич Е.С.¹, Тришина С.Л.²

¹Белорусский национальный технический университет

²Белорусский государственный экономический университет
Минск, Республика Беларусь

На современном этапе развития экономики обеспечение стабильной работы предприятий по

экологическим требованиям, срокам реализации и т.д.;

- по каждому из выбранных вариантов с учетом динамики определяются затраты, результаты и экономический эффект;

- лучшим признается вариант, у которого величина экономического эффекта максимальна, либо минимальны затраты на его достижение при аналогичных результатах.

Однако, инновационный проект, эффективный для одного предприятия, может оказаться неэффективным для другого в силу объективных и субъективных причин, таких, как территориальная расположенность предприятия, уровень компетентности персонала, состояние основных фондов и т. п. Поскольку на каждом конкретном предприятии существуют свои факторы, оказывающие влияние на эффективность инновационных проектов, то универсальной системы оценки проектов нет, но ряд факторов имеет отношение к большинству инновационных предприятий. Необходимо принятие мер по активизации инновационно-инвестиционных процессов на предприятиях реального сектора экономики. Если рассматривать инновационную деятельность как реализацию совокупности инвестиционных проектов по внедрению инноваций на принципах эффективного вложения инвестиций, то формирование эффективного механизма реализации инновационно-инвестиционных проектов на предприятиях позволит значительно упростить и ускорить процесс практического внедрения инновационных проектов, повысить эффективность их исполнения, что, в конечном итоге, будет способствовать значительному повышению конкурентоспособности продукции и производительности труда, интенсификации экономического роста, высокую приспособляемость предприятия к изменяющимся условиям среды.

В этой связи представляется актуальным проведение комплексного исследования направлений развития и формирования современных механизмов регулирования реализации инновационно-инвестиционных проектов, а также выработке инструментов, обеспечивающих активизацию реализации проектов на предприятиях.

выпуску конкурентоспособной продукции является задачей первостепенной важности. Текущий