

Модель микрокредитования. Микрокредитование является предоставлением финансовых услуг клиентам с низкими доходами, которые не имеют доступа к банковским и сопутствующим услугам. Деньги собраны толпой и управляются посредником.

Модель кредитования «от одного к другому». Финансовая операция (заем), которая происходит непосредственно между физическими лицами без посредничества традиционных финансовых учреждений. Займодавец может одолжить небольшую сумму денег и какой-либо компании.

Краудфандинговая платформа – это, в первую очередь, виртуальная инвестиционная модель, главной целью которой является поиск средств под инновационные проекты.

В Республике Беларусь рынок краудфандинга совершенно не развит. Процесс создания такой платформы включает в себя 2 направления: маркетинговая и рекламная кампании.

Маркетинговая кампания. Планируется использовать опыт крупнейших платформ в мире, которые внедряют анализаторы статистики и рейтинги популярности для оценки эффективности своей работы.

Для привлечения постоянных пользователей и увеличения посещаемости сайта Краудфандинговой платформы разработана рекламная кампания, которая включает в себя выпуск и рассылка рекламных буклетов в организации инновационной инфраструктуры Республики Беларусь и других стран, регистрация в справочниках и каталогах сети Интернет, контекстная и баннерная реклама, размещение ссылок на внешних ресурсах, организация электронной почты и рассылки, написание, рассылка и размещение на других Интернет ресурсах пресс-релизов.

Таким образом создание краудфандинговой платформы позволит создать новый эффективный механизм коммерциализации научно-технических разработок, перспективных идей молодых ученых и поддержать начинающие инновационные проекты. Также национальная краудфандинговая платформа даст новый толчок в развитии национальной инновационной системы.

1. Двинских В.В., Шевченко Д.А. Краудфандинг для инвестиционных проектов: особенности построения сайта // Международный университет природы, общества и человека «Дубна». – 2011. – С.5.

УДК 658.5

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА В ФОРМИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

**Иванцов П.И.**

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь  
Минск, Республика Беларусь*

Эффективное развитие экономики страны фокусируется в системе составляющих, по которым, в свою очередь, можно судить и о степени зрелости экономической системы в целом. Важнейшим в ряду таких составляющих общепринято считать развитие малого предпринимательства. Пороговой величиной, свидетельствующей о том, что в стране осуществилась критическая масса рыночных преобразований, созданы благоприятные условия для бизнеса, эффективного использования инвестиций, является состояние экономики, когда доля малого бизнеса достигает примерно 40% от общей численности занятых. В экономически развитых странах доля малого бизнеса в общем объеме ВВП, как правило, превышает 50%. Малое предпринимательство вносит значительный вклад в развитие экономики, а также в решение актуальных задач по привлечению инвестиций, развитию сферы услуг, созданию новых рабочих мест, формированию бюджета, а так же важным стимулом экономического роста. Последнее в значительной мере способствует формированию конкурентной среды,

установлению рыночного равновесия и, таким образом, играет большую роль в решении экономических и социальных задач в обществе. Поэтому государственная политика экономически развитых государств в сфере малого предпринимательства направлена на создание благоприятных условий для его развития. Переходный период к рыночным отношениям в Республике Беларусь характеризуется постоянным поиском регулирующей роли государства не только в формировании нормативно-правовой базы, а и в разработке экономического механизма создания новых организационных структур, которые могли бы значительно повысить как эффективность функционирующего народнохозяйственного комплекса страны, так и его экспортный потенциал, в том числе и в сфере приборостроения. Исходя из сущности и значимости малого бизнеса в развитии экономики Республики Беларусь государственная поддержка малого предпринимательства осуществляется по следующим основным направлениям: формирование инфраструктуры поддержки и развития малого пред-

принимательства, в том числе содействие организации и деятельности центров поддержки предпринимательства и инкубаторов малого предпринимательства, инновационных центров и торгово-промышленных палат; создание льготных условий для доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым, материально-техническим и информационным ресурсам, а также к научно-техническим разработкам и технологиям; введение упрощенной системы регистрации, налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации выпускаемой ими продукции; поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, включая содействие развитию их производственных, торговых, научно-технических и информационных связей с зарубежными партнерами; организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации руководителей, специалистов и персонала для малого предпринимательства; реализация программ, направленных на насыщение рынка экологически чистыми и безопасными товарами, конкурентоспособными средствами их производства; организация многопрофильных исследований предпринимательских структур.

Мониторинг развития малого бизнеса в последние годы указывает на его положительную динамику. Однако соизмеряя результаты и требования программы роста доли малого бизнеса до 30% в 2015 году, в среднесрочной перспективе необходимы огромные усилия по увеличению темпов его роста и неординарных методов управляющей роли государства по стимулированию его развития. Оценивая сложность поставленных задач по развитию малого бизнеса в среднесрочной перспективе (запланировано увеличение доли малого предпринимательства в ВВП до 30 процентов и обеспечение численности занятых в этом секторе не менее 1,8 млн. человек к концу 2015 года), нами предлагается один из возможных вариантов формирования новых организационных структур (кластеров) в отраслях народного комплекса республики.

В данном случае, предложен вариант формирования новых инновационных структур на примере агропромышленного комплекса.

Первая и основная целеполагающая составляющая в формировании экспортного потенциала агропромышленного сектора – это его системная модернизация и формирование кластеров в отрасли (экспортный потенциал 2013 года – 5 млрд. долл. США, 2015 – 7 млрд. долл. США). Вторая важная составляющая успеха – практическая реализация неиспользованных возможностей человеческого потенциала за счет повышения его материальных стимулов. Это предполагает кардинальное улучшение внутрихозяй-

ственных отношений, повышения личной заинтересованности кадров в конечных результатах экономики предприятий и их материальной ответственности. При создании структур рыночного типа осуществляется переход к предпринимательской деятельности по управлению дочерними компаниями холдинга. Это принципиально изменяет мотивацию деятельности руководителя по выполнению количественных и качественных параметров производственной деятельности организаций.

Важной составляющей эффективного функционирования предпринимательских структур является формирование корпоративной системы управления. Стратегия корпоративного управления состоит в единстве приоритетов и ценностей. Эффективность данной стратегии управления выработывалась веками. Примером такой эффективной системы является англо-саксонская аутсорсинговая модель управления, основанная на фрагментарной (распыленной) собственности акционеров, независимости инвесторов и менеджеров. Данная модель корпоративного управления изначально признает конфликт интересов между ними и прилагается максимум усилий для защиты миноритарных акционеров. При инсайдерской модели корпоративный контроль становится следствием концентрации капитала или властных полномочий по его управлению либо у одного инвестора, либо у определенной группы. При этом по структуре различают англо-американскую «унитарную» модель управления, в которой совет директоров осуществляет все функции управления, в том числе и исполнительные и континентальную – двухуровневую модель. В континентальной двухуровневой модели совет директоров состоит из исполнительного и наблюдательного советов. Однако в любой западной системе этот орган, включающий в основном независимых и высокооплачиваемых членов, подотчетен акционерам и обязан защищать общие интересы членов трудового коллектива. Разработка и применение корпоративной системы управления позволяет выходить на западный рынок инвестиций, поскольку правила допуска на биржи (в том числе российскую (включают наличие независимого совета директоров). Считается аксиомой, что это является конкурентным преимуществом уже по причине вовлечения дополнительных интеллектуальных ресурсов в управление предприятием. Более того, эволюция корпоративной среды привела к тому, что формально созданные советы директоров, заменяются независимыми специалистами, способными вырабатывать неординарные и профессиональные суждения, способствуют повышению управляемости предприятия и эффективности контроля над деятельностью исполнительной дирекции. При этом существование этого

органа корпоративного управления в выше приведенной формуле зависит от собственников, так как независимый директор (управляющий) должен занимать позицию не мажоритарного акционера, а быть на стороне правды (истины). С другой стороны независимый директор (управляющий) должен отвечать за свои действия перед собственником не только за злоупотребления, но и за любые просчеты. Таковым нормативно-правовым документом может быть ЭФФЕКТИВНЫЙ ДОГОВОР (договор ответственности). Практика применения такого договора призвана кардинально изменить существующую систему управления госсобственностью, где акционерные общества, зачастую, решают узковедомственные задачи, а не концентрируют внимание на корпоративных интересах, работать с прибылью и высокой добавленной стоимостью.

УДК 338

## СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Казачинская Е.А.

*Белорусский национальный технический университет  
Минск, Республика Беларусь*

На сегодняшний день для функционирования национальной экономики актуальной задачей является переход к инновационно-ориентированной модели развития экономики. В последние годы в Республике Беларусь проводилась целенаправленная работа по сохранению и развитию научно-технического и инновационного потенциалов. Совершенствовалась система управления наукой, расширялась и укреплялась законодательная и нормативная правовая база научно-инновационной деятельности, принимались меры по повышению уровня инновационности производства, развитию инфраструктуры, малых инновационных предприятий [1].

По ряду направлений Республика Беларусь удерживает позиции среди лидеров в разработке фундаментальных проблем в области физики, математики, новых материалов [11]. Фонд идей и концепций, традиционные и новые научные заделы позволяют сегодня белорусской науке и экономике успешно сотрудничать с мировым научным сообществом по таким направлениям, как информатизация и программное обеспечение, нанотехнологии и наноматериалы, энергоэффективные технологии, генетика и биотехнологии, экологическая устойчивость, радиационная безопасность и другим [3].

Результаты прикладных исследований и разработок последних лет обеспечили достижения в области автомобиле- и тракторостроения, современных телевизоров, городского транспорта, медицинского оборудования и лекарственных

1. АПК будет учиться самофинансированию, Беларусь и рынок 03.12.2012, № 46. – с.4
2. Иванцов, П.И. Инновационная деятельность в агробизнесе: теория, практика. Учебное пособие, Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Минск, 2006. – 253 с.
3. Иванцов, П.И. Инновационная экономика. Пособие. – Минск, «Дикта». – 148 с.
4. Иванцов, П.И. Агропромышленный кластер как основа продовольственной безопасности // Наука и инновации. – 2012, № 11. – С. 30-32.
5. Иванцов, П.И. Когда стимул работает лучше. – Бел. Думка, №9, 2012. – С.64-67.
6. Кампанейщина вредит делу. Белорусская нива, 09.11.2012

препаратов, сенсорной техники [12]. Экономически развитые страны в настоящее время обеспечивают подавляющую долю роста своего ВВП результатами инвестирования в инновации и технологический прогресс. С 70-х гг. и в течение последующих трех десятилетий прошлого века определился основной круг инновационно развитых стран, отличающиеся растущими показателями глобального индекса валового внутреннего продукта и конкурентоспособности, интеллектуального развития и человеческого потенциала [13]. По официальным данным Всемирного экономического форума, интегрированный индекс инновационности в этих странах находится в пределах максимального значения – 82%, минимального – 55%. Беларусь не вошла в данный перечень стран [4].

Экономическая ситуация в Беларуси характеризуется рядом негативных факторов, среди которых можно выделить: институциональную неопределенность; наличие высоких рисков; низкий процент производства и внедрения инноваций, а также новых технологий; недостаточную развитость венчурного бизнеса в стране; неопределенность в законодательной и нормативно-правовой сфере; низкую инновационную активность предпринимательства; недостаточное финансирование исследований и разработок государством и нечеткая диверсификация финансирования инновационного процесса. Практика показывает, что имеется низкая степень координации деятельности хозяйствующих субъектов и